



SÍLABO
Plan 2015-II

1. Código, Nombre	:	IC 1002 GERENCIA DE EMPRESAS Y PROYECTOS DE INGENIERÍA
Período de vigencia	:	2024-II.
2. Créditos y horas	:	3 créditos, horas: 4 (2 Teóricas y 2 Taller)
Categorización	:	Tópicos de ingeniería
3. Docentes:	:	Dr. Ing. Arturo Velásquez Jara / Mag. Susana Dávila Fernandez. / Mag. Francisco Aramayo Pinazo
4. Libro de texto, título, autor y año.		
1. D'ALESSIO IPINZA FERNANDO A, El Proceso Estratégico, Un Enfoque de Gerencia, Pearson Educación de México S.A. de C.V, México, 2008.		
Otros materiales suplementarios:		
REFERENCIAS EN LA WEB:		
Plan Estratégico De Una Empresa De Telecomunicaciones: https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2466/Angelica_Tesis_maestria_2019.pdf?sequence=1		
5. Información específica del curso		
a.	Sumilla	
	Tiene como objetivo general adiestrar a los estudiantes en los conocimientos teóricos y prácticos del campo de la gestión de empresas y proyectos, a fin de capacitarlos para promover y dirigir exitosamente empresas y proyectos de Ingeniería Civil.. Se revisan las teorías y herramientas modernas para la gestión de empresas. Planeamiento estratégico. Planes de Negocio. El marco lógico en los proyectos. El cuadro de mando integral en una empresa (Balance Score Card). Teorías y herramientas modernas para la Gerencia de Proyectos: El PMI y el PMBOK y otras. Lean Construction para gerenciar proyectos. Principios de Gerencia Pública: Planes, programas y proyectos públicos. El presupuesto público	
b.	Requisito	: IC0904.
c.	Condición	: Obligatorio.
6. Objetivos específicos del curso		
a.	Resultados específicos de la enseñanza	
	- Contará con los conocimientos teóricos y prácticos del campo de la gestión de empresas y proyectos que les permitirán promover y dirigir empresas y proyectos - Conocerá y aplicará las teorías y herramientas modernas para la gestión de empresas.. Teorías y herramientas modernas para la Gerencia de Proyectos: El PMI y el PMBOK y otras. Lean Construction para gerenciar proyectos	
b.	Resultados del estudiante abordados en el curso. C3. Planifica y administra proyectos de ingeniería civil con criterios de eficiencia y productividad. C9. Comprende el impacto que las soluciones de ingeniería tienen sobre las personas y el entorno en un contexto local y global C10. Toma en cuenta aspectos de preservación y mejora del ambiente en el desarrollo de sus actividades profesionales	

7. Lista de tópicos abordados en el curso.

UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS

1. Planeamiento estratégico. Sus elementos: Misión, Visión, Valores, Axiomas, Políticas, Objetivos, Metas, Estrategia.
2. Análisis FODA, Desarrollo de Estrategias, aplicaciones.
3. Planes de Negocio, objetivo, procedimiento de elaboración, tipos de planes.
4. El marco lógico en los proyectos, Objetivo, su aplicación para el monitoreo y evaluación de la gestión en proyectos.

UNIDAD II: GESTIÓN MODERNA DE LOS PROYECTOS

5. Conceptos generales de la Gestión de Proyectos, Objetivos de la Gestión de Proyectos, Fases y Etapas en el desarrollo de los proyectos.
6. El Manual de Dirección del Proyectos (PMBOK) del Instituto de Dirección de Proyectos (PMI). Grupos de Procesos y Áreas de conocimiento. Actividades de Inicio, planeamiento, ejecución, control y cierre en los proyectos. Análisis de involucrados.
7. Teorías y herramientas de “Lean Construction” para la optimización en la Construcción. Análisis de tipos de trabajos, sectorización, trenes, el último planificador, “Look ahead”.

8. Examen Parcial

Monitoreo y Retroalimentación

UNIDAD III: PRINCIPIOS DE GERENCIA PÚBLICA

9. Organización general del Estado. Estructura general: Gobierno Central, Gobiernos Regionales y Gobiernos locales. El enfoque de sectores y sistemas.
10. La planificación en el Sector Público, Planes, programas y proyectos públicos. Planes Operativos, Planes de Mediano y de Largo Plazo. Planes Sectoriales, Regionales y Locales.
11. El presupuesto público, tipos de egresos, presupuesto de inversión y presupuesto de gasto corriente. Ejecución y control presupuestal.
12. El financiamiento de las Inversiones Públicas, Endeudamiento, Asociaciones Público Privadas, Obras por impuestos.

UNIDAD IV: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN UNA EMPRESA

13. La medición de la gestión empresarial. Necesidad del cuadro de mando integral. Enfoques en la medición de resultados, las diversas perspectivas: financiera, del cliente, del proceso interno, aprendizaje y crecimiento. Indicadores del cuadro de mando integral.
14. La alineación estratégica de arriba a abajo. Metas, asignación de recursos, iniciativas y presupuestos. La retroalimentación y el proceso de formación estratégica.
15. Implantación de un programa de gestión del Cuadro de Mando Integral. Caso práctico de estudio

16. Examen Final

17. Examen Sustitutorio