



SÍLABO
Plan 2015-II

1. Código, Nombre	:	IC0804 FUNDAMENTOS DE EMPRESAS DE INGENIERÍA
Período de vigencia	:	2024-II.
2. Créditos y horas	:	3.0 créditos, horas: 4 (2 hrs teoría y 2 hrs taller)
Categorización	:	Tópicos de ingeniería
3. Docentes:	:	Mag. Susana Dávila Fernández / Mag. Fernando J. Romaní Vadillo
4. Libro de texto, título, autor y año.		
1. Edificación sostenible: cadena de responsabilidad en la posventa en Lima file:///C:/Users/SUSANA/Downloads/10_Original_SD%C3%A1vila_SOUTH%201-1%20(3).pdf		
2. Porter Michael E. Estrategia competitiva México DF continental 2001		
Otros materiales suplementarios:		
Edificación sostenible: cadena de responsabilidad en la posventa en Lima file:///C:/Users/SUSANA/Downloads/10_Original_SD%C3%A1vila_SOUTH%201-1%20(3).pdf		
5. Información específica del curso		
a.	Sumilla	
	Desarrollar el rol de las empresas en el entorno socioeconómico así como presentar las características de las empresas del campo de la ingeniería civil en los aspectos administrativos y legales. Se revisan los conocimientos necesarios para poder participar activamente en la gestión de empresas del campo de la ingeniería civil, de una manera eficiente y eficaz teniendo los valores de responsabilidad social implícitos en su accionar, desarrollando los conceptos básicos del sistema de mercado. Macroeconomía y política económica. Microeconomía: Oferta, demanda y precios. Ley general de sociedades, creación de empresas. Principios de Marketing. Organización y planeamiento de empresas de ingeniería. Comprende los temas: Gestión empresarial de los proyectos de ingeniería. Fases y Etapas de los Proyectos. Participación de las empresas de ingeniería en las diferentes etapas: concursos, licitaciones y propuestas. Manejo de Empresas Consultoras, Contratistas y Supervisoras de Obras. Tipos de contratos. Gestión financiera de las empresas. Estados Financieros y punto de equilibrio. Principios de calidad total en empresas y proyectos. Administración de los recursos humanos.	
b.	Requisito	: 115 créditos
c.	Condición	: Obligatorio
6. Objetivos específicos del curso		
a.	Resultados específicos de la enseñanza	
	Tendrá la capacidad de contar con las herramientas necesarias para comprender el entorno macroeconómico y los principios microeconómicos que les servirán de pauta para el desarrollo de la elaboración de expedientes técnicos dentro de los estándares de calidad, compromiso social y ético que conducirán al cierre de brechas de infraestructura en las diversas modalidades del marco regulatorio de la ley de contrataciones para el desarrollo de los proyectos públicos, así como contar con los recursos necesarios para identificar las fuerzas de mercado que dinamizan la economía para el sector construcción y la actividad inmobiliario en el sector público como privado.	
b.	Resultados del estudiante abordados en el curso. C8.- Reconoce la necesidad de mantener actualizados sus conocimientos y habilidades de acuerdo con los avances de la profesión y la tecnología C7.- Se integra y participa en forma efectiva en equipos multidisciplinarios de trabajo C6.- Identifica, formula y resuelve problemas de ingeniería usando las técnicas, métodos y herramientas apropiadas C11.- Evalúa sus decisiones, acciones desde una perspectiva moral y asume responsabilidad por los trabajos y proyectos realizados	

7. Lista de tópicos abordados en el curso.

UNIDAD I: EMPRESAS DE INGENIERÍA CIVIL

1. Introducción. El rol empresarial en el contexto de las economías de mercado. Concepto de Empresa. Características y tipos de empresas, marco legal. Ley General de Sociedades, tipo elección y constitución de la sociedad, procedimientos de constitución de una empresa y principales etapas..
2. El Proceso Administrativo y Principios de Organización. Método Sistemático para manejar Actividades de las actividades del sector construcción e inmobiliario
3. Planeamiento Estratégico: Evaluación Interna y el Ciclo Operativo - (AMOFHIT) y Evaluación Externa: Análisis PESTE, Matriz FODA. Marketing y la relación con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente de las empresas de ingeniería.

4. Evaluación del Logro: Retroalimentación y monitoreo.

UNIDAD II: ENTORNO MACRO Y MICROECONÓMICO.

5. Conceptos Macroeconómicos: El Producto Bruto Interno, El Ahorro y el Consumo. Política económica sobre el Ahorro-Inversión. La Balanza Comercial, importancia de las exportaciones.
6. Conceptos Microeconómicos: teoría de Libre mercado: Necesidades, Demandas y Consumo. Oferta. Demandas insatisfechas o Brechas. Formación de precios: Precios de libre mercado, precios regulados y precios controlados.
7. Conceptos Microeconómicos: teoría de Libre mercado: Necesidades, Demandas y Consumo. Oferta. Demandas insatisfechas o Brechas. Formación de precios: Precios de libre mercado, precios regulados y precios controlados.
8. Tendencias en las inversiones privadas: Minería, Agroindustria, pesca, y otras. Inversiones Públicas e Inversiones Mixtas.

Examen Parcial : Retroalimentación y monitoreo.

UNIDAD III: PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS: CONCURSOS, LICITACIONES Y CONTRATOS

9. Fases en el desarrollo de los proyectos de Inversión. Pre inversión, Inversión y Operación. Normatividad en el Sector Público.
10. Participación de la Ingeniería Civil en las diferentes Fases en el desarrollo de los Proyectos de Inversión
11. Ley General de Adquisiciones y Contrataciones 30225. Tipos de Contrataciones Concursos y Licitaciones Etapas en los concursos para selección de consultores.
12. Evaluación del Logro: Retroalimentación y monitoreo.

UNIDAD IV: GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

13. Gerencia Financiera de la Empresa. Conceptos Básicos de Contabilidad Gerencial. Estados Financieros. El cuadro de Pérdidas y Ganancias
14. Cuadro de Fuentes y Usos, flujo de caja. Problemas de liquidez.
Evaluación del Logro: Retroalimentación y monitoreo.

UNIDAD V: GESTIÓN DE CALIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RRHH

15. Principios de calidad total en empresas y proyectos. La mejora continua: Círculo de Deming.. Las certificaciones de calidad en las empresas. Las Normas ISO. Administración de los recursos humanos. Políticas de captación de personal.

16. Examen Final

17. Examen Sustitutorio