



RECTORADO
Departamento Académico de Ciencias Económicas y
Empresariales
LV CICLO DE CAPACITACIÓN DOCENTE

28 de febrero, 05 y 07 de marzo 2025

MODALIDAD NO PRESENCIAL – PLATAFORMA ZOOM
TURNO MAÑANA

Total de horas de capacitación sincrónica: 6 horas

DIRIGIDO A: LOS DOCENTES DE LAS CARRERAS DE Administración y Gerencia, Administración de negocios Globales, Marketing Global y Administración Comercial, Economía; Contabilidad y Finanzas, y Turismo Hotelería y Gastronomía.	
Viernes 28 de febrero 11:00 a 13:00 h	<p>TEMA: <i>Ética Empresarial y Responsabilidad Social en un Mundo Globalizado</i></p> <p>Temas a tratar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principios de ética en la gestión empresarial y su integración en la enseñanza.• Impacto de la responsabilidad social corporativa en las industrias globales.• Discusión de casos reales: Dilemas éticos <p>Actividad de evaluación Expositor: <i>Dr. Vincenzo Ursino</i></p> <p>TEMA: Inteligencia Artificial para la Investigación en Ciencias Económicas: Estrategias para Docentes Universitarios</p>
Miércoles 5 de marzo 11:00 a 13:00 h	<p>TEMA: Habilidades Blandas para el Éxito Docente: Comunicación efectiva y Liderazgo</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Habilidades blandas en contextos de incertidumbre: Adaptabilidad, resiliencia y comunicación efectiva.• Comunicación efectiva en el aula y en equipos académicos• Inteligencia Emocional en la Docencia y el Liderazgo• Liderazgo transformacional <p>Actividad de evaluación Expositor: Mg. Fernando Leyva</p>
Viernes 07 de marzo 11:00 a 13:00 h	<p>TEMA: Inteligencia Artificial para la Investigación en Ciencias Económicas: Estrategias para Docentes Universitarios</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción a la IA aplicada a la investigación• Herramientas prácticas de IA para la Investigación• Ética, limitaciones y buenas prácticas en el uso de IA para la investigación <p>Actividad de evaluación Expositor: Dr. Miguel Armesto</p>



RECTORADO
Departamento Académico de Ciencias Económicas y
Empresariales
LV CICLO DE CAPACITACIÓN DOCENTE

28 de febrero, 05 y 07 de marzo 2025

MODALIDAD NO PRESENCIAL – PLATAFORMA ZOOM

TURNO NOCHE

Total de horas de capacitación sincrónica: 6 horas

DIRIGIDO A: LOS DOCENTES DE LAS CARRERAS DE Administración y Gerencia, Administración de negocios Globales, Marketing Global y Administración Comercial, Economía; Contabilidad y Finanzas, y Turismo Hotelería y Gastronomía.	
Viernes 28 de febrero 19:00 a 21:00 h	<p>TEMA: <i>Ética Empresarial y Responsabilidad Social en un Mundo Globalizado</i> Temas a tratar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principios de ética en la gestión empresarial y su integración en la enseñanza.• Impacto de la responsabilidad social corporativa en las industrias globales.• Discusión de casos reales: Dilemas éticos <p>Actividad de evaluación Expositor: <i>Dr. Vincenzo Ursino</i></p> <p>TEMA: Inteligencia Artificial para la Investigación en Ciencias Económicas: Estrategias para Docentes Universitarios</p>
Miércoles 5 de marzo 19:00 a 21:00 h	<p>TEMA: Habilidades Blandas para el Éxito Docente: Comunicación efectiva y Liderazgo</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Habilidades blandas en contextos de incertidumbre: Adaptabilidad, resiliencia y comunicación efectiva.• Comunicación efectiva en el aula y en equipos académicos• Inteligencia Emocional en la Docencia y el Liderazgo• Liderazgo transformacional <p>Actividad de evaluación Expositor: Mg. Fernando Leyva</p>
Viernes 07 de marzo 19:00 a 21:00 h	<p>TEMA: Inteligencia Artificial para la Investigación en Ciencias Económicas: Estrategias para Docentes Universitarios</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción a la IA aplicada a la investigación• Herramientas prácticas de IA para la Investigación• Ética, limitaciones y buenas prácticas en el uso de IA para la investigación <p>Actividad de evaluación Expositor: Dr. Miguel Armesto</p>