



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

GUÍA DE  
**MATRÍCULA**  
2025-0

VICERRECTORADO ACADÉMICO

[www.urp.edu.pe](http://www.urp.edu.pe)



Universidad  
**Ricardo Palma**

---

# **GUÍA DE MATRÍCULA 2025 – 0**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Marketing Global y Administración Comercial**



## ÍNDICE

	Página
AUTORIDADES	4
PRESENTACIÓN	5
I.    CRONOGRAMA DE MATRÍCULA	6
II.   CALENDARIO ACADÉMICO	7
III.  RESPONSABLES DEL CICLO DE VERANO	8
IV.  DIRECTIVAS DEL CICLO DE VERANO 2025-0	9
V.   LA MATRÍCULA	10
VI.  SISTEMA DE EVALUACIÓN	10
VII.  DERECHOS DE ENSEÑANZA	10
VIII. ANTES DE LA MATRÍCULA	11
IX.  PARA MATRICULARSE	11
X.   ASESORÍA DE MATRÍCULA	12
XI.  HORARIOS	13
XII. PLANES DE ESTUDIOS	14



## AUTORIDADES

**Rector** : Dr. Segundo Félix Romero Revilla

**Vicerrector Académico** : Dr. Héctor Hugo Sánchez Carlessi

**Vicerrectora de Investigación:** Dra. Sandra Negro

**Secretaría General** : Dr. Raúl Martín Vidal Coronado

**Decano** : Dr. Víctor Manuel Castro Montenegro

### **DIRECTOR DE ESCUELA PROFESIONAL**

Dr. Alberto Ricardo Guzmán Wilcox [alberto.guzman@urp.edu.pe](mailto:alberto.guzman@urp.edu.pe)

### **DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Dr. Luis Yto Yto [luis.yto@urp.edu.pe](mailto:luis.yto@urp.edu.pe)

## PRESENTACIÓN

La Universidad Ricardo Palma, a través del Vicerrectorado Académico, saluda con entusiasmo a nuestra comunidad universitaria por el inicio del Ciclo de Verano 2025-0. Todas las actividades académicas se desarrollarán de manera presencial, y pone a disposición de todos sus estudiantes, la presente guía en la que, encontrarán toda la información para llevar a cabo con éxito su matrícula.

Reafirmamos nuestro compromiso con la calidad educativa y la innovación constante, un legado que hemos construido a lo largo de 55 años de excelencia académica. Durante este tiempo, nuestra institución se ha consolidado como un referente en la formación de profesionales de alto impacto, que hoy lideran y contribuyen en diversas áreas científicas, tecnológicas y productivas a nivel nacional e internacional. Esta trayectoria nos impulsa a seguir adelante con nuestra misión educativa, formando ciudadanos globales, competentes y con valores sólidos, capaces de responder a los desafíos sociales, económicos y tecnológicos del mundo actual.

En el contexto del relicenciamiento institucional 2024, continuamos avanzando decididamente en la adopción de estándares educativos modernos, alineados a las demandas del siglo XXI. La integración de herramientas tecnológicas de vanguardia, como la inteligencia artificial (IA) aplicada a la planificación académica y la gestión de procesos administrativos, permite optimizar la experiencia educativa, reforzar la eficiencia institucional y mejorar los indicadores de desempeño estudiantil.

En palabras de nuestro Rector, el Dr. Segundo Félix Romero Revilla, en la Universidad Ricardo Palma estamos comprometidos con la excelencia académica, el bienestar estudiantil y la contribución positiva a nuestra comunidad y a nuestro país. Juntos estamos construyendo un futuro brillante para todos los que forman parte de esta gran familia universitaria. En este sentido, bajo el liderazgo de nuestro Rector, renovamos nuestro compromiso de seguir en la mejora continua de la calidad académica que asegure en nuestros estudiantes una sólida formación integral capaces de contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país.

Siguiendo esta visión, reafirmamos nuestra capacidad para ofrecer una formación académica de calidad, por lo que, hemos planificado el Ciclo de Verano 2025-0 aplicando nuestras mejores prácticas académicas y administrativas, consolidando un modelo educativo que combina tradición, innovación y tecnología. La implementación de recursos tecnológicos y pedagógicos, así como la incorporación de estrategias basadas en datos e inteligencia artificial, nos permite no solo garantizar la calidad en la enseñanza, sino también crear entornos de aprendizaje más flexibles, inclusivos y efectivos.

Bienvenidos al Ciclo de Verano 2025-0

**Dr. Héctor Hugo Sánchez Carlessi**  
**Vicerrector Académico**



## I. CRONOGRAMA DE MATRÍCULA

Prematrícula	Del 04 al 13 de diciembre de 2024
Publicación de Guía de Matrícula	19 de diciembre de 2024
Pago de primera boleta	Del 19 de diciembre del 2024 al 02 de enero del 2025
<b>Matrícula</b>	<b>Del 23 al 28 de diciembre de 2024</b>
<b>Inicio de clases</b>	<b>30 de diciembre del 2024</b>
Finalización del ciclo	24 de febrero de 2025

### IMPORTANTE

- ✓ El Ciclo de Verano 2025-0 otorga al estudiante la posibilidad de nivelarse en sus estudios llevando asignaturas desaprobadas y las pendientes por haber interrumpido sus estudios o por cambio del Plan de Estudios, **o adelantar asignaturas del semestre inmediato consecutivo, sumando hasta un máximo de 11 créditos**, y considerando que deben culminar sus estudios en un mínimo de 10 semestres académicos regulares, con una duración mínima de 05 años, de acuerdo a lo establecido por la Ley Universitaria N° 30220.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Según el informe N° 01067-2024-SUNEDU-SG-OAJ, y el Art.º 40 de la Ley Universitaria N° 30220 establece que, el máximo de créditos a matricularse es de 11 en el Ciclo de Verano, asimismo, indica que, la carrera debe culminarse con un mínimo de 10 semestres académico-regulares y con una duración mínima de 05 años.

## II. CALENDARIO ACADÉMICO CICLO 2025 - 0

### CALENDARIO ACADÉMICO

(Aprobado por Acuerdo de Consejo Universitario N° 1063-2023)

#### CICLO DE VERANO 2025-0

Semana	Lun	Mar	Miér	Jue	Vier	Sáb	Actividades
	23-Dic	24	25	26	27	28	Matrícula
1	30	31	1-Ene	2	3	4	Inicio de Clases
2	6	7	8	9	10	11	Primera Evaluación
3	13	14	15	16	17	18	
4	20	21	22	23	34	25	Segunda Evaluación
5	27	28	29	30	31	1-Feb	
6	3	4	5	6	7	8	Tercera Evaluación
7	10	11	12	13	14	15	
8	17	18	19	20	21	22	Cuarta Evaluación
	24	25	26	27	28	1-Mar	Entrega de actas



### **III. RESPONSABLES DEL CICLO DE VERANO 2025-0**

#### **COMISIÓN CENTRAL**

Coordinador General: Mg. Rubén Mauricio Ticona Fernández Dávila  
Adjunto a la coordinación: Mg. Aldo Martín Rubén Madrid Lizárraga  
Coordinador de Matrícula: Lic. Rómulo Oliver Oscco López

#### **RESPONSABLES EN LAS FACULTADES**

##### **FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

Arq. Roberto Martín Libio Lecaros

##### **FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS**

Lic. Alcides Guerra Santa Cruz

##### **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

Mg. Víctor Merino Escalante

##### **FACULTAD DE INGENIERÍA**

Mg. Luis Cuadrado Lerma

Mg. Fabiola Breña Silvera

##### **FACULTAD DE HUMANIDADES Y LENGUAS MODERNAS**

Lic. Brenda Lezlia Anaya Ponce

##### **FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**

Mg. Carola Chambers Medina

##### **FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

Mg. Angela Maribel Prado Aliaga

##### **PROGRAMA DE ESTUDIOS BÁSICOS**

Mg. Máximo Lui Lam Campos





## IV. DIRECTIVAS DEL CICLO DE VERANO 2025-0

### ASPECTOS GENERALES

- 1º. El Ciclo de Verano 2025-0 se desarrollará íntegramente en forma presencial.
- 2º. El Ciclo de Verano 2025-0 es dirigido, coordinado y supervisado por el Vicerrectorado Académico, a través de la Comisión Central la cual será propuesta por el Vicerrector Académico y aprobado por el Consejo Universitario.
- 3º. El Ciclo de Verano 2025-0 en las facultades y el Programa de Estudios Básicos, estará a cargo de los Coordinadores que serán propuestos por los decanos y el director del PEB, cuya propuesta será elevada al Vice Rectorado Académico para la aprobación por el Consejo Universitario.
- 4º. El Ciclo de Verano 2025-0 otorga al estudiante la posibilidad de nivelarse en sus estudios llevando asignaturas desaprobadas y las pendientes por haber interrumpido sus estudios o por cambio del Plan de Estudios, **o adelantar asignaturas del semestre inmediato consecutivo**, sumando hasta un máximo de 11 créditos, y considerando que deben culminar sus estudios en un mínimo de 10 semestres académicos regulares, con una duración mínima de 05 años, de acuerdo a lo establecido por la Ley Universitaria N° 30220.<sup>2</sup>
- 5º. El Ciclo de Verano 2025-0 tiene una duración de ocho semanas incluyendo las evaluaciones. El número de horas semanales de cada curso se calculará aplicando el factor 1.5 a las horas establecidas en el Plan de Estudios, considerándose una duración de 60 minutos por hora académica.

### PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

- 6º. La propuesta del cuadro de necesidades de cursos y grupos del ciclo de verano 2025-0 será elaborada por los coordinadores de las facultades y del Programa de Estudios Básicos en coordinación con los profesores miembros de la Comisión Central, con la supervisión y aprobación final del Vicerrectorado Académico.
- 7º. El cuadro de necesidades será elaborado considerando las asignaturas que históricamente tienen el mayor porcentaje de desaprobados y se dictaron en ciclos de verano anteriores y, los resultados de la pre matrícula 2025-0. No se programarán los cursos cuyo desarrollo implique una duración de más de ocho semanas.

---

<sup>2</sup> Según el informe N° 01067-2024-SUNEDU-SG-OAJ, y el Art.º 40 de la Ley Universitaria N° 30220 establece que, el máximo de créditos a matricularse es de 11 en el Ciclo de Verano, asimismo, indica que, la carrera debe culminarse con un mínimo de 10 semestres académico-regulares y con una duración mínima de 05 años.



- 8º. Los grupos en el curso de verano deben tener **un mínimo de 20 alumnos para los cursos obligatorios y 10 para los electivos**. Los casos especiales serán presentados al Vicerrectorado Académico a través de la Comisión Central, para su evaluación y dictamen final.

## V. LA MATRÍCULA

- 9º. Es requisito indispensable para matricularse en el Ciclo de Verano 2025-0, el haber cancelado la primera boleta de pensiones correspondiente. El pago se realizará en alguno de los siguientes bancos: **Scotiabank, Interbank, BCP y YAPE** y, con cualquier medio de pago.
- 10º. En el Ciclo de Verano 2025-0 **NO ESTÁ PERMITIDO EL RETIRO DE LAS ASIGNATURAS MATRICULADAS**, salvo en los casos de anulación de grupos, en los que se originará el retiro automático y la posibilidad de matricularse en otra asignatura. De no ser así, se podrá solicitar la devolución del pago o la consignación de este en su cuenta corriente, llenando el formato que estará disponible en la página web de la Universidad y presentándolo al correo de la Unidad de Registros de su Facultad.
- 11º. Un estudiante podrá asistir a clases en una Escuela Profesional o Facultad distinta a la que pertenece cuando se trate de asignaturas comunes o de contenidos programáticos equivalentes no programados en su Escuela Profesional o Facultad. Las Unidades de Registro y Matrícula de las Facultades coordinarán entre sí para los efectos de la emisión de las actas de notas correspondientes.

## VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- 12º. En el Ciclo de Verano 2025-0, la evaluación será continua, siendo cuatro el número de evaluaciones obligatorias, las que estarán explícitamente detalladas en el sílabo del curso, el cual se entregará el primer día de clases.

## VII. DERECHOS DE ENSEÑANZA

- 13º. Los derechos de enseñanza corresponden al valor de la última armada del semestre anterior, los mismos que se fijan del siguiente modo:

Hasta 02 créditos	:	½ armada
Hasta 04 créditos	:	1 armada
Hasta 06 créditos	:	1 ½ armadas
Hasta 08 créditos	:	2 armadas
Hasta 10 créditos	:	2 ½ armadas
Hasta 12 créditos	:	3 armadas



La primera armada del Ciclo de Verano 2025-0 corresponde al 50% de la armada regular de acuerdo a la escala del alumno, más S/. 300.00 por derecho de matrícula. El monto pendiente, de acuerdo al número de créditos matriculados, se abonará en partes iguales en una segunda y tercera armada.

***En el Ciclo de Verano 2025-0 sólo está permitido matricularse como máximo en 11 créditos***

14º. Las fechas de pago del Ciclo de Verano 2025-0, según el Acuerdo de Consejo Universitario N° 2546-2023, son las siguientes:

<b>Primera armada</b>	<b>Del 19 de diciembre del 2024 al 02 de enero del 2025.</b>
Segunda armada	Del 15 al 30 de enero del 2025.
Tercera armada	Del 03 al 17 de febrero del 2025.

15º. Para matricularse en el Ciclo de Verano 2025-0 no es obligatorio cancelar o amortizar las pensiones atrasadas correspondientes al semestre inmediato anterior, excepto para aquellos estudiantes con facilidades de pago pendientes.

16º. En el Ciclo de Verano 2025-0 no está vigente el beneficio de beca por orfandad, en tanto que el correspondiente por ser hijo de trabajador docente o no docente de la Universidad se ciñe a lo establecido por el pacto colectivo suscrito con los gremios respectivos.

## VIII. ANTES DE LA MATRÍCULA

- Pague su primera armada 2025-0.
- Actualice sus datos personales en la opción “Mis Datos”.
- Tenga lista su primera y segunda clave. Primera clave le brinda el acceso a Intranet y demás servicios. Segunda clave será utilizada al momento de realizar su matrícula.
- Si tuviera algún problema o haya olvidado su contraseña o su segunda clave, contáctese al [helpdesk@urp.edu.pe](mailto:helpdesk@urp.edu.pe) o comuníquese a la central telefónica de la URP al número 708-0000 y solicite los **anexos 0555 o 0247 o 0560 de Helpdesk de OFICIC**.
- Verifique su turno de matrícula, en la Guía de Matrícula en Intranet.

## IX. PARA MATRICULARSE

- Ingrese a la página web de la Universidad, <http://www.urp.edu.pe> Para matricularse en la opción “Intranet” ingrese su **Usuario** (código de matrícula) y su **contraseña** (primera clave).
- Haga clic en el botón “**Matrícula**”.
- Haga clic sobre la asignatura elegida.



- Elija un grupo haciendo doble clic sobre él.
- Inscríbase en el subgrupo, haciendo clic en el botón “**Matricular**”. El sistema le exigirá su segunda clave.
- Repita los pasos anteriores para cada una de las asignaturas que se va a inscribir
- Haga clic en el botón “**Salir**” o “**Terminar Matrícula**”.

## **X. ASESORÍA DE MATRÍCULA**

Unidad de Registros y Matrícula – FACEE  
Marketing Global y Administración Comercial

[urm.facee@urp.edu.pe](mailto:urm.facee@urp.edu.pe)

[matricula.mgac@urp.edu.pe](mailto:matricula.mgac@urp.edu.pe)



## **XI. HORARIOS**

**Enlace:**

**<https://webapp.urp.edu.pe/guia-matricula/horario>**



## XII. PLANES DE ESTUDIO:

### 2015-II

#### MARKETING GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
Semestre Académico : 01									
EB 0001	Actividades Artísticas y Deportivas	Obligatorio	1.0	Activo	0	2	0	0	--
EB 0002	Taller de Método de Estudio Universitario	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
EB 0003	Taller de Comunicación Oral y Escrita I	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
EB 0004	Matemática	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB 0005	Inglés I	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
MG-101	Antropomarketing holístico	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
MG-102	Administración de negocios	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	--
MG-103	Desarrollo del talento humano	Obligatorio	1.0	Activo	0	2	0	0	--
Total Créditos:			18.0						
Semestre Académico : 02									
EB 0006	Psicología General	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
EB 0007	Lógica y Filosofía	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB 0008	Taller de Comunicación Oral y Escrita II	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	EB 0003 - Taller de Comunicación Oral y Escrita I
EB 0009	Inglés II	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	EB 0005 - Inglés I
EB 0010	Formación Histórica del Perú	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
MG-201	Planeamiento y organización	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-103 - Desarrollo del talento humano
MG-202	Economía para los negocios	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-102 - Administración de negocios
MG-203	Matemática II	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB 0004 - Matemática
MG-204	Historia del marketing	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	MG-101 - Antropomarketing holístico
Total Créditos:			22.0						
Semestre Académico : 03									
EB 0011	Recursos Naturales y Medio Ambiente	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
EB 0012	Realidad Nacional	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB 0013	Historia de la Civilización	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
MG-301	Análisis del consumidor	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-204 - Historia del marketing
MG-302	Tecnología de la información y comunicación	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-202 - Economía para los negocios
MG-303	Estadística general	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-203 - Matemática II
Total Créditos:			19.0						
Semestre Académico : 04									
MG-401	Investigación de mercados globales	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-301 - Análisis del consumidor
MG-402	Economía global	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-302 - Tecnología de la información y comunicación



Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
MG-403	Estadística aplicada	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-303 - Estadística general
MG-404	Contabilidad I	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	EB 0008 - Taller de Comunicación Oral y Escrita II
MG-405	Derecho empresarial I	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB 0012 - Realidad Nacional
Total Créditos:			19.0						
Semestre Académico : 05									
MG-501	Marketing estratégico	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-401 - Investigación de mercados globales
MG-502	Taller de sistema de información del mercado global	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-201 - Planeamiento y organización
MG-503	Comercio Global	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-402 - Economía global
MG-504	Matemática financiera	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-403 - Estadística aplicada
MG-505	Contabilidad II	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-404 - Contabilidad I
MG-506	Derecho empresarial II	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-405 - Derecho empresarial I
Total Créditos:			21.0						
Semestre Académico : 06									
MG-601	Taller de e - business	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	MG-502 - Taller de sistema de información del mercado global
MG-602	Neuromarketing	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-501 - Marketing estratégico
MG-603	Gestión del talento humano	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-506 - Derecho empresarial II
MG-604	Negocios globales	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-503 - Comercio Global
MG-605	Costos y presupuestos	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-505 - Contabilidad II
MG-606	Merchandising (electivo)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	--
Total Créditos:			20.0						
Semestre Académico : 07									
MG-701	Marketing industrial	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-601 - Taller de e - business
MG-702	Investigación de la opinión pública	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-602 - Neuromarketing
MG-703	Imagen corporativa	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-603 - Gestión del talento humano
MG-704	Administración comercial I	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-604 - Negocios globales
MG-705	Taller de gestión de producto	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	MG-504 - Matemática financiera
MG-706	Administración financiera	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-605 - Costos y presupuestos
MG-707	Análisis de medios de comunicación (electivo)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-606 - Merchandising (electivo)
Total Créditos:			20.0						
Semestre Académico : 08									
MG-801	Marketing global	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-604 - Negocios globales



Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
MG-802	Taller de publicidad global	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-703 - Imagen corporativa
MG-803	Taller e - marketing	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-702 - Investigación de la opinión pública
MG-804	Administración comercial II	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-704 - Administración comercial I
MG-805	Taller de estrategia de precio	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	MG-705 - Taller de gestión de producto
MG-806	Finanzas globales	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-706 - Administración financiera
MG-807	Posicionamiento de productos en el mercado global (elect.)	Electivo	2.0	Activo	0	4	0	0	MG-707 - Análisis de medios de comunicación (electivo)
Total Créditos:			21.0						
Semestre Académico : 09									
MG-901	Gerencia de marketing	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-801 - Marketing global
MG-902	Simulador de marketing	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	MG-803 - Taller e - marketing
MG-903	Supply chain management	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-805 - Taller de estrategia de precio
MG-904	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-806 - Finanzas globales
MG-905	Tesis I	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	--
MG-906	Key account management (electivo)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	MG-807 - Posicionamiento de productos en el mercado global (elect.)
Total Créditos:			20.0						
Semestre Académico : 10									
MG-1001	Auditoría de marketing y ventas	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-901 - Gerencia de marketing
MG-1002	Customer relationship management - crm	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-805 - Taller de estrategia de precio
MG-1003	Gerencia de distribución	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-903 - Supply chain management
MG-1004	Tesis II	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-905 - Tesis I
MG-1005	Gerencia de ventas globales	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	MG-906 - Key account management (electivo)
MG-1006	Curso de Trabajo de Investigación	Obligatorio	1.0	Activo	0	2	0	0	MG-905 - Tesis I
Total Créditos:			21.0						





**P24**

**MARKETING GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**

Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
Semestre Académico : 01									
EB-0001	Actividades Artísticas y Deportivas	Obligatorio	1.0	Activo	0	2	0	0	--
EB-0002	Taller de Métodos del Estudio Universitario	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
EB-0003	Taller de Argumentación Oral y Escrita	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
EB-0005	Matemáticas	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB-0006	Inglés I	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
MK-0101	Antropomarketing Holístico	Obligatorio	4.0	Activo	4	0	0	0	--
BC-0111	Administración	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
BC-0112	Economía I	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
Total Créditos:			20.0						
Semestre Académico : 02									
EB-0007	Taller de Interpretación y Redacción de Textos	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	EB-0003 - Taller de Argumentación Oral y Escrita
EB-0008	Filosofía y Ética	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB-0009	Psicología General	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
EB-0010	Formación Histórica del Perú	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
EB-0011	Inglés II	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	EB-0006 - Inglés I
BC-0211	Procesos Gerenciales y Diseños Organizacionales	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	BC-0111 - Administración
BC-0212	Economía II	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	BC-0112 - Economía I
BC-0213	Matemática II	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB-0005 - Matemáticas
Total Créditos:			20.0						
Semestre Académico : 03									
EB-0012	Recursos Naturales y Medio Ambiente	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
EB-0013	Realidad Nacional	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB-0014	Globalización e Integración	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
Total Créditos:			8.0						