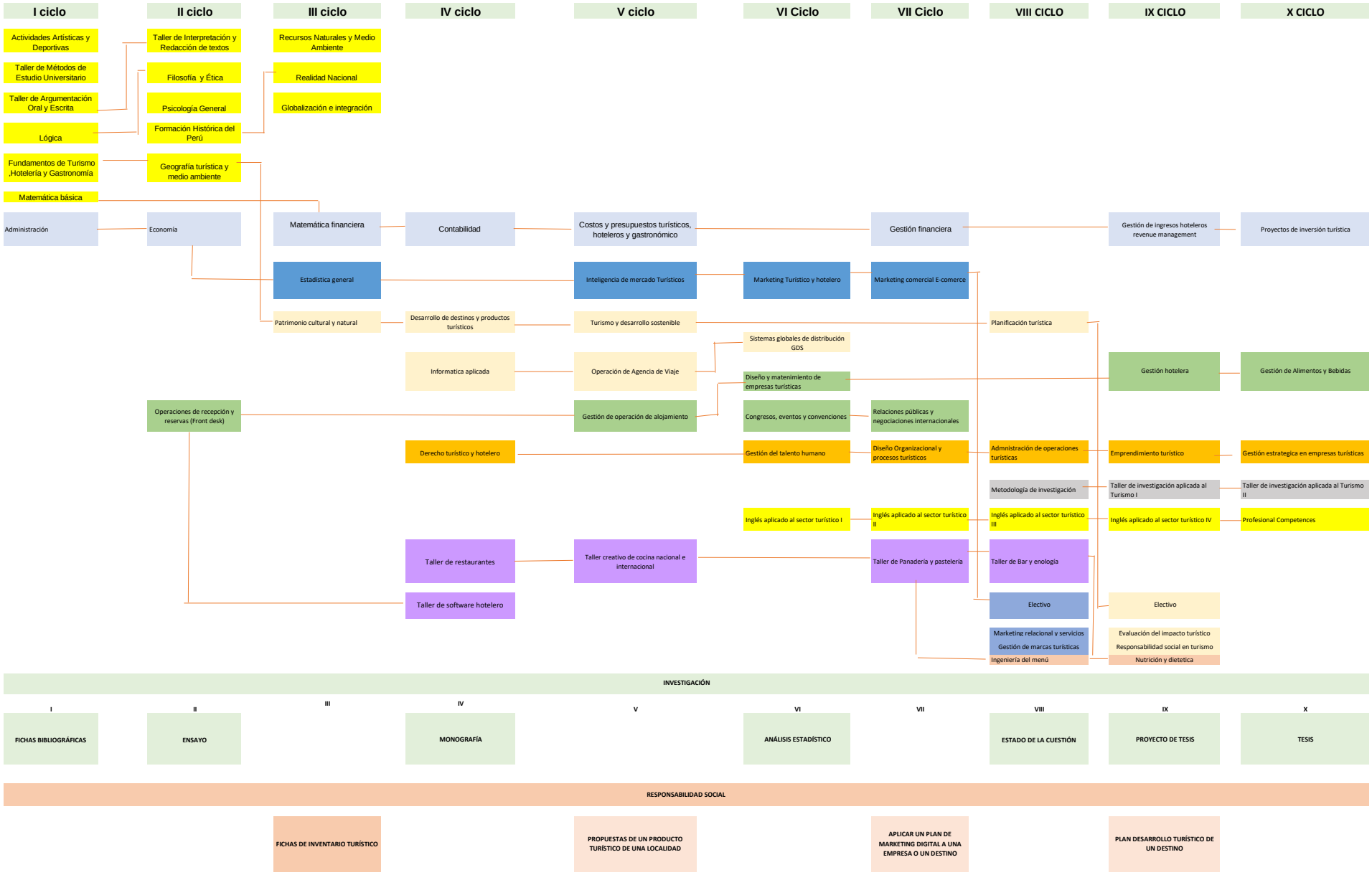
I ciclo
II ciclo
III ciclo
IV ciclo
V ciclo
VI Ciclo
VII Ciclo
VIII CICLO
IX CICLO
X CICLO
Actividades Artísticas y Deportivas
Taller de Métodos de Estudio Universitario
Taller de Argumentación Oral y Escrita
Lógica
Fundamentos de Turismo ,Hotelería y Gastronomía
Matemática básica
Administración
Taller de Interpretación y Redacción de textos
Filosofía y Ética
Psicología General
Formación Histórica del Perú
Geografía turística y medio ambiente
Economía
Recursos Naturales y Medio Ambiente
Realidad Nacional
Globalización e integración
Matemática financiera
Estadística general
Patrimonio cultural y natural
Contabilidad
Desarrollo de destinos y productos turísticos
Informatica aplicada
Operaciones de recepción y reservas (Front desk)
Derecho turístico y hotelero
Taller de restaurantes
Taller de software hotelero
Costos y presupuestos turísticos, hoteleros y gastronómico
Inteligencia de mercado Turísticos
Turismo y desarrollo sostenible
Operación de Agencia de Viaje
Gestión de operación de alojamiento
Taller creativo de cocina nacional e internacional
Gestión financiera
Marketing Turístico y hotelero
Sistemas globales de distribución GDS
Diseño y matenimiento de empresas turísticas
Congresos, eventos y convenciones
Gestión del talento humano
Inglés aplicado al sector turístico I
Marketing comercial E-comerce
Relaciones públicas y negociaciones internacionales
Diseño Organizacional y procesos turísticos
Inglés aplicado al sector turístico II
Taller de Panadería y pastelería
Planificación turística
Admnistración de operaciones turísticas
Metodología de investigación
Inglés aplicado al sector turístico III
Taller de Bar y enología
Electivo
Marketing relacional y servicios
Gestión de marcas turísticas
Ingeniería del menú
Gestión de ingresos hoteleros revenue management
Gestión hotelera
Emprendimiento turístico
Taller de investigación aplicada al Turismo I
Inglés aplicado al sector turístico IV
Electivo
Evaluación del impacto turístico
Responsabilidad social en turismo
Nutrición y dietetica
Proyectos de inversión turística
Gestión de Alimentos y Bebidas
Gestión estrategica en empresas turísticas
Taller de investigación aplicada al Turismo II
Profesional Competences
INVESTIGACIÓN
I
II
III
IV
V
VI
VII
VIII
IX
X
FICHAS BIBLIOGRÁFICAS
ENSAYO
MONOGRAFÍA
ANÁLISIS ESTADÍSTICO
ESTADO DE LA CUESTIÓN
PROYECTO DE TESIS
TESIS
RESPONSABILIDAD SOCIAL
FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO
PROPUESTAS DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE UNA LOCALIDAD
APLICAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL A UNA EMPRESA O UN DESTINO
PLAN DESARROLLO TURÍSTICO DE UN DESTINO