

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
CARRERA DE ECONOMÍA
MALLA CURRICULAR 2024

ÁREAS FORMATIVAS	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
ESTUDIOS GENERALES	TALLER DE MÉTODOS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO (2)	PSICOLOGÍA GENERAL (2)	RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE (2)							
	TALLER DE ARGUMENTACIÓN ORAL Y ESCRITA (2)	TALLER DE INTERPRETACIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS (2)	REALIDAD NACIONAL (3)							
	MATEMÁTICAS (3)	FORMACIÓN HISTÓRICA DEL PERÚ (2)	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN (3)							
	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS (1)	FILOSOFÍA Y ÉTICA (3)								
	INGLÉS I (2)	INGLÉS II (2)								
10	11	8	0	0	0	0	0			
ÁREA DE TEORÍA ECONÓMICA		ECONOMÍA II (3)		TEORÍA MACROECONÓMICA I (4)	TEORÍA MACROECONÓMICA II (5)		TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE (4)	DISEÑO DE LAS POLÍTICAS FISCALES (4)	DISEÑO DE LAS POLÍTICAS MONETARIAS (4)	
							TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (4)			
	ECONOMÍA I (3)		TEORÍA MICROECONÓMICA I (5)	TEORÍA MICROECONÓMICA II (5)		HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (3)	ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y REGULACIÓN DE MERCADOS (4)			
						ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (4)	ECONOMÍA PÚBLICA (4)	ECONOMÍA AMBIENTAL (4)		GESTIÓN AMBIENTAL Y EMPRESARIAL (4)
0	3	0	4	5	3	8	4	4	0	
ÁREA CUANTITATIVA		MATEMÁTICA II (3)	ECONOMÍA MATEMÁTICA I (3)	ECONOMÍA MATEMÁTICA II (4)						
			ESTADÍSTICA GENERAL (3)	ESTADÍSTICA APLICADA (3)	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMETRÍA (4)	ECONOMETRÍA DE SERIES DE TIEMPO (4)				
3	0	5	5	0	4	8	4	0	4	
ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA I (3)		MATEMÁTICA FINANCIERA (3)		COSTOS Y PRESUPUESTOS (3)			FINANZAS CORPORATIVAS (5)	INGENIERÍA FINANCIERA (5)	
3	0	3	3	3	3	3	5	5	0	
ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	ADMINISTRACIÓN (3)	PROCESOS GERENCIALES Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES (3)		PLANAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (3)	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (3)	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (3)		TALLER DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN E IMPACTOS AMBIENTALES (5)	GESTIÓN DE PROYECTOS DE ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA (APP) (4)	
3	3	0	3	9	10	4	5	4	0	
ÁREA DE INVESTIGACIÓN					INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (3)	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PRIVADOS Y GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES (4)	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (4)	TALLER DE INVESTIGACIÓN TEÓRICO INDUCTIVA (3)	SEMINARIO DE TESIS I (4)	SEMINARIO DE TESIS II (4)
					DERECHO EMPRESARIAL (3)	MARKETING (3)				
0	0	0	0	3	0	0	3	4	4	
ELECTIVOS									ELECTIVO 1 (3)	ELECTIVO 2 (3)
										ELECTIVO 3 (3)
0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	
CRÉDITOS	19	20	22	22	21	21	20	21	20	14