



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING GLOBAL Y
ADMINISTRACION COMERCIAL**

**CARRERA DE MARKETING
GLOBAL Y ADMINISTRACION
COMERCIAL**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS POR
EXPERIENCIA LABORAL EPEL**

PLAN CURRICULAR 2024- I
Modalidad Semipresencial

Aprobado por acuerdo de Consejo de Facultad N° 0148-2023-FACEE-ACF
(15.12.2023)

Aprobado mediante Acuerdo de Consejo Universitario N° 2995-2023
(15.12.2023)

PLAN DE ESTUDIOS MARKETING GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL 2024-I

PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO																
Código	Asignatura	Horas							Créditos							Requisito
		Teoría			Práctica				Teoría			Práctica				
		PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL HORAS	PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL CRED	
BC-0111	Administración	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
BC-0112	Economía I	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
MK-0101	Antropomarketing Holístico	4	----	4	0	----	0	4	4	----	4	0	----	0	4	Ninguno
EB-0001	Actividades Artísticas y Deportivas	0	----	0	2	----	2	2	0	----	0	1	----	1	1	Ninguno
EB-0002	Taller de Métodos del Estudio Universitario	0	----	0	4	----	4	4	0	----	0	2	----	2	2	Ninguno
EB-0003	Taller de Argumentación Oral y Escrita	0	----	0	4	----	4	4	0	----	0	2	----	2	2	Ninguno
EB-0005	Matemáticas	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
EB-0006	Inglés I	0	----	0	4	----	4	4	0	----	0	2	----	2	2	Ninguno
Total		10		10	20		20	30	10		10	10		10	20	

SEGUNDO SEMESTRE ACADÉMICO																
Código	Asignatura	Horas							Créditos							Requisito
		Teoría			Práctica				Teoría			Práctica				
		PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL HORAS	PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL CRED	
BC-0211	Procesos Gerenciales y Diseños Organizacionales	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Administración
BC-0212	Economía II	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Economía I
BC-0213	Matemática II	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Matemáticas
EB-0007	Taller de Interpretación y Redacción de Textos	0	----	0	4	----	4	4	0	----	0	2	----	2	2	Ninguno
EB-0008	Filosofía y Ética	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
EB-0009	Psicología General	1	----	1	2	----	2	3	1	----	1	1	----	1	2	Ninguno
EB-0010	Formación Histórica del Perú	1	----	1	2	----	2	3	1	----	1	1	----	1	2	Ninguno
EB-0011	Inglés II	0	----	0	4	----	4	4	0	----	0	2	----	2	2	Inglés I
Total		10			20			30	10			10			20	

TERCER SEMESTRE ACADÉMICO

Código	Asignatura	Horas							Créditos							Requisito
		Teoría			Práctica				Teoría			Práctica				
		PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL HORAS	PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL CRED	
BC-0311	Estadística General	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Matemática II
BC-0312	Planeamiento Estratégico	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Procesos Gerenciales y Diseños Organizacionales
BC-0313	Matemática Financiera	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Matemáticas
BC-0314	Economía Global	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Economía II
EB-0012	Recursos Naturales y Medio Ambiente	1	----	1	2	----	2	3	1	----	1	1	----	1	2	Ninguno
EB-0013	Realidad Nacional	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
EB-0014	Globalización e Integración	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
Total				13			14	27			13			7	20	

CUARTO SEMESTRE ACADÉMICO

Código	Asignatura	Horas							Créditos							Requisito
		Teoría			Práctica				Teoría			Práctica				
		PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL HORAS	PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL CRED	
BC-0411	Estadística Aplicada	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Estadística General
BC-0412	Informática Aplicada	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
MK-0404	Administración Comercial I	2	----	2	4	----	4	6	2	----	2	2	----	2	4	Planeamiento Estratégico
MK-0402	Análisis del Consumidor	2	----	2	4	----	4	6	2	----	2	2	----	2	4	Globalización e Integración
AG-0403	Ética y Responsabilidad Social	2	----	2	2	----	2	4	2	----	2	1	----	1	3	Ninguno
BC-0413	Contabilidad	1	----	1	4	----	4	5	1	----	1	2	----	2	3	Ninguno
				11			18	29			12			8	20	

QUINTO SEMESTRE ACADÉMICO																
Código	Asignatura	Horas							Créditos							Requisito
		Teoría			Práctica				Teoría			Práctica				
		PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL HORAS	PRES	VIRT	SUB TOTAL	PRES	VIRT	SUB TOTAL	TOTAL CRED	
MK-0501	Análisis de los Medios de Comunicación	----	2	2	----	4	4	6	----	2	2	----	2	2	4	Ninguno
MK-0502	Costos y Presupuestos	----	2	2	----	2	2	4	----	2	2	----	1	1	3	Administración Comercial I
MK-0503	Investigación de Mercados Globales	----	2	2	----	4	4	6	----	2	2	----	2	2	4	Análisis del Consumidor
BC-0514	Creatividad e Innovación	----	2	2	----	2	2	4	----	2	2	----	1	1	3	Administración Comercial I
MK-0504	Historia del Marketing	----	2	2	----	2	2	4	----	2	2	----	1	1	3	Globalización e Integración
BC-0511	Derecho Empresarial	----	2	2	----	2	2	4	----	2	2	----	1	1	3	Ninguno
Total				12			16	28			12			8	20	