



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

# **CARRERA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

## **PLAN CURRICULAR 2024-I**

Modalidad Presencial

Aprobado por Consejo de Facultad N°0146-2023  
(06.12.2023)

Aprobado por Acuerdo de Consejo Universitario N°2992-2023  
(18.12.2023)

*Revisado 19.03.2024*

## Plan de Estudios

<b>PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO</b>								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
EB-0001	Actividades Artísticas y Deportivas	0	2	2	0	1	1	Ninguno
EB-0002	Taller de Métodos de Estudio Universitario	0	4	4	0	2	2	Ninguno
EB-0003	Taller de Argumentación Oral y Escrita	0	4	4	0	2	2	Ninguno
EB-0004	Lógica	2	2	4	2	1	3	Ninguno
TH-0101	Matemática básica	2	2	4	2	1	3	Ninguno
TH-0102	Fundamentos de Turismo y Hotelería	4	2	6	4	1	5	Ninguno
BC-0111	Administración	2	2	4	2	1	3	Ninguno
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	

<b>SEGUNDO SEMESTRE ACADÉMICO</b>								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
EB-0009	Psicología General	1	2	3	1	1	2	Ninguno
EB-0010	Formación Histórica del Perú	1	2	3	1	1	2	Ninguno
EB-0007	Taller de Interpretación y Redacción de textos	0	4	4	0	2	2	Ninguno
EB-0011	Filosofía y Ética	2	2	4	2	1	3	Ninguno
TH-0201	Economía	2	2	4	2	1	3	Administración
TH-0202	Geografía turística	4	2	6	4	1	5	Fundamentos de Turismo y Hotelería
TH-0203	Operaciones de recepción y reservas (Front desk)	2	2	4	2	1	3	Ninguno
<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	

<b>TERCER SEMESTRE ACADÉMICO</b>								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
EB-0012	Recursos Naturales y Medio Ambiente	1	2	3	1	1	2	Ninguno
EB-0013	Realidad Nacional	2	2	4	2	1	3	Ninguno
EB-0014	Globalización e integración	2	2	4	2	1	3	Ninguno
BC-0313	Matemática financiera	2	2	4	2	1	3	Matemática básica

TH-0302	Patrimonio cultural y natural	4	2	6	4	1	5	Geografía turística
TH-0303	Historia de la gastronomía	2	4	6	2	2	4	Ninguno
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	

CUARTO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
BC-0413	Contabilidad	2	2	4	2	1	3	Matemática financiera
TH-0402	Estadística	2	2	4	2	1	3	Economía
TH-0403	Desarrollo de destinos y productos turísticos	4	2	6	4	1	5	Patrimonio cultural y natural
TH-0404	Derecho turístico y hotelero	2	2	4	2	1	3	Ninguno
TH-0405	Taller de software hotelero	0	6	6	0	3	3	Operaciones de recepción y reservas (Front desk)
TH-0406	Taller de restaurantes	0	6	6	0	3	3	Historia de la gastronomía
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	

QUINTO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
BC-0512	Costos y presupuestos turísticos, hoteleros y gastronómicos	2	2	4	2	1	3	Contabilidad
TH-0502	Inteligencia de mercados turísticos	2	2	4	2	1	3	Estadística
TH-0503	Operación de Agencia de viajes	2	4	6	2	2	4	Desarrollo de destinos y productos turísticos
TH-0504	Turismo y desarrollo sostenible	2	2	4	2	1	3	Desarrollo de destinos y productos turísticos
TH-0505	Gestión de operación de alojamiento	2	4	6	2	2	4	Taller de software hotelero
TH-0506	Cocina peruana I	0	6	6	0	3	3	Taller de restaurantes
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	

SEXTO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	

TH-0601	Marketing Turístico y hotelero	4	2	6	4	1	5	Inteligencia de mercados turísticos
BC-0612	Gestión del Talento Humano	2	2	4	2	1	3	Derecho turístico y hotelero
TH-0603	Congresos, eventos y convenciones	2	2	4	2	1	3	Ninguno
TH-0604	Sistemas globales de distribución	0	6	6	0	3	3	Operación de Agencia de viajes
TH-0605	Diseño y mantenimiento de empresas turísticas	2	2	4	2	1	3	Gestión de operación de alojamiento
TH-0606	Cocina peruana II	0	6	6	0	3	3	Cocina peruana I
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	

SÉPTIMO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
TH-0701	Gestión financiera	2	2	4	2	1	3	Costos y presupuestos turísticos, hoteleros y gastronómicos
TH-0702	Marketing digital en turismo: E-commerce	2	4	6	2	2	4	Marketing Turístico y hotelero
TH-0703	Diseño Organizacional y procesos turísticos	4	2	6	4	1	5	Gestión del Talento Humano
TH-0704	Relaciones públicas y negociaciones internacionales	2	2	4	2	1	3	Congresos, eventos y convenciones
TH-0705	Cocina peruana III	0	6	6	0	3	3	Cocina peruana II
TH-0706	Inglés aplicado al sector turístico I	0	4	4	0	2	2	Ninguno
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	

OCTAVO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
TH-0801	Administración de operaciones turísticas	4	2	6	4	1	5	Diseño Organizacional y procesos turísticos
TH-0802	Metodología de investigación	2	2	4	2	1	3	Ninguno
TH-0803	Planificación turística	4	2	6	4	1	5	Turismo y desarrollo sostenible

TH-0804	Taller de Bar y enología	0	6	6	0	3	3	Cocina peruana III
TH-0805	Inglés aplicado al sector turístico II	0	4	4	0	2	2	Inglés aplicado al sector turístico I
	Electivo 1	2	2	4	2	1	3	
<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	

NOVENO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
TH-0901	Gestión hotelera	2	2	4	2	1	3	Diseño y mantenimiento de empresas turísticas
TH-0902	Gestión de ingresos hoteleros Revenue Management	2	4	6	2	2	4	Gestión financiera
TH-0903	Emprendimiento e innovación turística	4	2	6	4	1	5	Administración de operaciones turísticas
TH-0904	Taller de investigación aplicada al Turismo I	0	6	6	0	3	3	Metodología de investigación
TH-0905	Inglés aplicado al sector turístico III	0	4	4	0	2	2	Inglés aplicado al sector turístico II
	Electivo 2	2	2	4	2	1	3	
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	

DÉCIMO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
TH-1001	Proyectos de inversión turística	4	2	6	4	1	5	Gestión de ingresos hoteleros Revenue Management
TH-1002	Taller de investigación aplicada al Turismo II	0	6	6	0	3	3	Taller de investigación aplicada al Turismo I
TH-1003	Profesional Competences	0	4	4	0	2	2	Inglés aplicado al sector turístico III
TH-1004	Gestión estratégica en empresas turísticas	4	2	6	4	1	5	Emprendimiento e innovación turística
TH-1005	Gestión de Alimentos y Bebidas	4	2	6	4	1	5	Gestión hotelera
<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	

ELECTIVOS								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
TH-0806	Marketing Relacional en los Servicios Turísticos (EL)	2	2	4	2	1	3	Marketing digital en turismo: E-commerce
TH-0807	Gestión de marcas turísticas (EL)	2	2	4	2	1	3	Marketing digital en turismo: E-commerce
TH-0808	Panadería y pastelería (EL)	2	2	4	2	1	3	Cocina peruana III
TH-0906	Evaluación del impacto turístico (EL)	2	2	4	2	1	3	Planificación turística
TH-0907	Ética y Responsabilidad social en Turismo (EL)	2	2	4	2	1	3	Planificación turística
TH-0908	Ingeniería del menú (EL)	2	2	4	2	1	3	Taller de Bar y enología