



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING GLOBAL Y
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**

**CARRERA DE MARKETING
GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN
COMERCIAL**

PLAN CURRICULAR 2024-I

Modalidad Presencial

Aprobado por Consejo de Facultad N°0146-2023-FACEE-ACF
(06.12.2023)

Aprobado por Acuerdo de Consejo Universitario N°2934-2023
(13.12.2023)

Revisado 19.03.2024

PLAN DE ESTUDIOS 2024

PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
BC-0111	Administración	2	2	4	2	1	3	Ninguno
BC-0112	Economía I	2	2	4	2	1	3	Ninguno
MK-0101	Antropomarketing Holístico	4	0	4	4	0	4	Ninguno
EB-0001	Actividades Artísticas y Deportivas	0	2	2	0	1	1	Ninguno
EB-0002	Taller de Métodos del Estudio Universitario	0	4	4	0	2	2	Ninguno
EB-0003	Taller de Argumentación Oral y Escrita	0	4	4	0	2	2	Ninguno
EB-0005	Matemáticas	2	2	4	2	1	3	Ninguno
EB-0006	Inglés I	0	4	4	0	2	2	Ninguno
Total		10	20	30	10	10	20	

SEGUNDO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
BC-0211	Procesos Gerenciales y Diseños Organizacionales	2	2	4	2	1	3	Ninguno
BC-0212	Economía II	2	2	4	2	1	3	Economía I
BC-0213	Matemática II	2	2	4	2	1	3	Matemáticas
EB-0007	Taller de Interpretación y Redacción de Textos	0	4	4	0	2	2	Taller de Argumentación Oral y Escrita
EB-0008	Filosofía y Ética	2	2	4	2	1	3	Ninguno
EB-0009	Psicología General	1	2	3	1	1	2	Ninguno
EB-0010	Formación Histórica del Perú	1	2	3	1	1	2	Ninguno
EB-0011	Inglés II	0	4	4	0	2	2	Inglés I
Total		10	20	30	10	10	20	

TERCER SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
BC-0311	Estadística General	2	2	4	2	1	3	Matemática II
BC-0312	Planeamiento Estratégico	2	2	4	2	1	3	Procesos Gerenciales y

								Diseños Organizacionales
BC-0313	Matemática Financiera	2	2	4	2	1	3	Matemática II
BC-0314	Economía Global	2	2	4	2	1	3	Economía II
EB-0012	Recursos Naturales y Medio Ambiente	1	2	3	1	1	2	Ninguno
EB-0013	Realidad Nacional	2	2	4	2	1	3	Ninguno
EB-0014	Globalización e Integración	2	2	4	2	1	3	Ninguno
Total		13	14	27	13	7	20	

CUARTO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
BC-0411	Estadística Aplicada	2	2	4	2	1	3	Estadística General
BC-0412	Informática Aplicada	2	2	4	2	1	3	Ninguno
BC-0413	Contabilidad	1	4	4	1	2	3	Ninguno
MK-0401	Ética y Responsabilidad Social	2	2	4	2	1	3	Filosofía y Ética
MK-0402	Análisis del Consumidor	2	4	6	2	2	4	Globalización e Integración
MK-0403	Administración Comercial I	2	4	6	2	2	4	Planeamiento Estratégico
Total		11	18	29	11	9	20	

QUINTO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
MK-0501	Análisis de los Medios de Comunicación	2	4	6	2	2	4	Ninguno
MK-0502	Costos y Presupuestos	2	2	4	2	1	3	Administración Comercial I
MK-0503	Investigación de Mercados Globales	2	4	6	2	2	4	Análisis del Consumidor
BC-0514	Creatividad e Innovación	2	2	4	2	1	3	Administración Comercial I
MK-0504	Historia del Marketing	2	2	4	2	1	3	Globalización e Integración
BC-0511	Derecho Empresarial	2	2	4	2	1	3	Ninguno
Total		12	16	28	12	8	20	

SEXTO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	

BC-0611	Marketing	2	2	4	2	1	3	Creatividad e Innovación
BC-0612	Gestión del Talento Humano	2	2	4	2	1	3	Planeamiento Estratégico
MK-0601	Marketing Estratégico	3	2	5	3	1	4	Investigación de Mercados Globales
MK-0602	Opinión Pública	3	2	5	3	1	4	Análisis de los Medios de Comunicación
MK-0603	Negocios Globales	2	2	4	2	1	3	Historia del Marketing
	ELECTIVO 1	2	2	4	2	1	3	Ninguno
Total		14	12	26	14	6	20	

SÉPTIMO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
MK-0701	Marketing de Sostenibilidad y Desarrollo	2	2	4	2	1	3	Marketing
MK-0702	Simulador de Marketing	0	8	8	0	4	4	Marketing Estratégico
MK-0703	Lanzamiento de Productos innovadores	2	2	4	2	1	3	Negocios Globales
MK-0704	Imagen Corporativa	2	2	4	2	1	3	Opinión Pública
MK-0705	Administración Financiera	2	4	6	2	2	4	Gestión del Talento Humano
	ELECTIVO 2	2	2	4	2	1	3	Ninguno
Total		10	20	30	10	10	20	

OCTAVO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
MK-0801	E-Marketing For Business	2	4	6	2	2	4	Simulador de Marketing
MK-0802	Metodología de la Investigación	2	2	4	2	1	3	Filosofía y Ética
MK-0803	Finanzas Globales	2	2	4	2	1	3	Administración Financiera
MK-0804	Gerencia de Canales de Distribución y Retail	2	2	4	2	1	3	Lanzamiento de Productos innovadores
MK-0805	Administración Comercial II	3	2	5	3	1	4	Simulador de Marketing
	ELECTIVO 3	2	2	4	2	1	3	Ninguno
Total		13	14	27	13	7	20	

NOVENO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
MK-0901	Gerencia de Marketing	2	2	4	2	1	3	Administración Comercial II
MK-0902	Taller de Publicidad Global	2	2	4	2	1	3	E-Marketing For Business
MK-0903	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	2	4	6	2	2	4	Finanzas Globales
MK-0904	Tesis I	2	2	4	2	1	3	Metodología de la Investigación
MK-0905	Supply Chain Management	3	2	5	3	1	4	Gerencia de Canales de Distribución y Retail
	ELECTIVO 4	2	2	4	2	1	3	Ninguno
Total		13	14	27	13	7	20	

DÉCIMO SEMESTRE ACADÉMICO								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
MK-1001	Auditoria de Marketing y Ventas	3	4	7	3	2	5	Gerencia de Marketing
MK-1002	Marketing Relacional y CRM	2	4	6	2	2	4	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
MK-1003	Gerencia de Ventas	2	2	4	2	1	3	Supply Chain Management
MK-1004	Tesis II	0	6	6	0	3	3	Tesis I
MK-1005	Administración de las Redes Sociales	2	6	8	2	3	5	Taller de Publicidad Global
Total		9	22	31	9	11	20	

ASIGNATURAS ELECTIVAS								
Código	Asignatura	Horas			Créditos			Requisito
		Teoría	Práctica	Total	Teoría	Práctica	Total	
MK-0604	Digital Program Workshop I	2	2	4	2	1	3	Ninguno
MK-0605	Merchandising	2	2	4	2	1	3	Ninguno
MK-0706	Análítica de Marketing y Big data	2	2	4	2	1	3	Ninguno

MK-0707	Taller de Branding e Insights	2	2	4	2	1	3	Ninguno
MK-0806	Marketing Social	2	2	4	2	1	3	Ninguno
MK-0807	Marketing Politico	2	2	4	2	1	3	Ninguno
MK-0906	Marketing Industrial	2	2	4	2	1	3	Ninguno
MK-0907	Marketing de Análisis de datos y business intelligence	2	2	4	2	1	3	Ninguno

4.3.2 Malla curricular (Revisar el anexo adjunto)

4.3.3 Sumillas 2024 – I

Las correspondientes señaladas, serán detalladas a continuación: