



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE INGENIERIA**  
**EAP INGENIERIA INFORMATICA**

2003 – II

**I INFORMACION GENERAL**

1.	<b>Asignatura:</b>	<b>INGENIERÍA EMPRESARIAL</b>
2.	<b>Ciclo</b>	<b>: X ciclo</b>
3.	<b>Código</b>	<b>: 1002</b>
4.	<b>Condición</b>	<b>: Obligatorio</b>
5.	<b>Pre-requisito</b>	<b>: 903 Gerencia Informática</b>
6.	<b>Horas semanales</b>	<b>: Cinco</b>
	<b>Teoría</b>	<b>: 2</b>
	<b>Práctica</b>	<b>: 3</b>
7.	<b>Créditos</b>	<b>: Tres</b>
8.	<b>Período Académico</b>	<b>: 2003-II</b>
9.	<b>Profesor</b>	<b>: Ing. Oscar Cabanillas</b>

---

**SÍLABO**

**II SUMILLA**

**2.1 Naturaleza de la asignatura**

Curso teórico / práctico

**2.2 Síntesis del contenido**

Ingeniería empresarial, integración interna y externa de la información de la empresa, manejo y aplicación de la tecnología de la información para el logro de objetivos empresariales, medición e indicadores de la actividad de la empresa.

**2.3 Objetivos generales**

Preparar al estudiante de Ingeniería Informática en las principales técnicas y concepto de gestión empresarial desde un punto de vista global, sistémico y de ingeniería. Para ello se presenta un marco conceptual y metodológico de un compendio de herramientas que coadyuven en el mejoramiento de la gestión empresarial mediante el uso de la tecnología de la información.

**III OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

1. Conocer y aplicar nuevos enfoques de gestión empresarial que son utilizados actualmente por las organizaciones globales y nacionales.
2. Conocer la importancia que prestan los sistemas de información y la tecnología de la información, en el apoyo a las operaciones de negocios, toma de decisiones y a la estrategia como ventaja competitiva de las empresas.
3. Comprender el alcance de los sistemas de información y la tecnología de la información en una economía globalizada, en particular las nuevas tecnologías para realizar negocios y transacciones en el internet: CRM, Cadenas de Valor, Cuadro de Mando Integral, Administración del Capital Humano, Portales.
4. Entender las características de un sistema de indicadores empresariales.
5. Proponer y simular la implantación de un sistema de mediciones empresariales.
6. Conocer las metodologías de implementación de sistemas integrados empresariales utilizando una colección de técnicas, conceptos y estructuras de tareas de proyecto.
7. Demostrar conocimiento básico de ética y responsabilidad profesional en la administración.

#### **IV METODOLOGÍA**

1. El desarrollo de las sesiones se efectuará mediante exposiciones, las mismas que se manejarán en forma dinámica e interactivo con los alumnos, relacionando cada uno de los conceptos teóricos con casos prácticos vistos en el mercado doméstico e internacional.
2. Se generarán grupos de trabajo, para el desarrollo de un proyecto de aplicación de la Ingeniería Empresarial, teniendo como objetivo la de probar durante el proceso de su exposición la internalización de cada uno de los conceptos vertidos en clase en términos prácticos. Asimismo, se aplicarán casos durante el desarrollo del curso con la finalidad de que los participantes resuelvan y presenten soluciones de acuerdo al esquema metodológico asignado por el profesor.
3. Durante el proceso de desarrollo de las sesiones los participantes tendrán la oportunidad de aclarar y sostener, cualquiera de los instrumentos conceptuales, para la aplicación de su proyecto final.
4. Los estudiantes deberán leer con anticipación los capítulos que se indican en el temario, así como los artículos y casos que asigne el profesor.

#### **V SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Para el desarrollo de la asignatura, se incluirá dentro del dictado de clases, controles que serán tomadas sin previo aviso y que forma parte del proceso de evaluación continua, así como exposiciones de casos o tópicos actuales relacionados a la sesión de clase que será entregado oportunamente por el profesor y que serán dadas mediante equipos de presentación vía computadora. La evaluación integral de la asignatura se realizará de acuerdo con la siguiente distribución:

Examen Parcial	Peso 25%
Examen Final	Peso 25%
Proyecto	Peso 25%
Controles y Casos	Peso 25%

El proyecto consiste en el desarrollo de un trabajo de investigación que aplique los conceptos de Ingeniería Empresarial. Este trabajo deberá realizarse utilizando información de una empresa que realice operaciones en nuestro país. Para ello, los alumnos deberán formar grupos de hasta cuatro(4) personas y presentar un trabajo no mayor de setenta páginas y un diskette que contenga en forma creativa el resumen del proyecto, dado a través de un presentador como el Power Point en no mayor de 20 slides. Este proyecto será sustentado tres veces en clase, en no más de 10 minutos. La asistencia a todas las sustentaciones es obligatoria.

#### **VI TEMARIO**

##### **Semana**

1. Principios básicos de Administración: Ciencia, Teoría y Práctica. Evolución. La Administración y la Sociedad. Administración Global. L4-Cap 1, 2 y 3.
2. Enfoque sistémico de la organización empresarial: Sistemas y Tecnologías de la Información. Planificación. Metodología. Estrategia. Efectos de los sistemas y tecnologías globales de información en las empresas. L2 – Cap 1 – 4.
3. Introducción al concepto de Cuadro de Mando Integral (Balance Scorecard). Descripción de indicadores y sistemas de medición por indicadores. L1 – Cap 1-4, Material Docente.
4. Las perspectivas del Cuadro de Mando Integral y su relación con los indicadores. Mapas estratégicos. L1 – Cap 5-7.
5. Integración de Recursos Empresariales (ERP), conceptos, características generales, tipos. Integración con sistemas existentes y soporte a la nueva economía. L15 – Cap 1-4, L3 – Cap 1-4.
6. La Nueva Economía o conjunto de sistemas integrados para dar apoyo a las necesidades de negocios del mundo actual. Material Docente.
7. Descripción de tecnologías de apoyo a la nueva economía. Descripción de las herramienta Cool Biz. Material Docente.
8. Examen Parcial

9. Cadenas de Valor en la empresa: Definición, características, funciones empresariales, aplicación como herramienta gerencial. Diagnóstico, costo, usos. Demostración de las cadenas de valor en la economía digital. Material Docente.
10. La nueva economía: La función logística, la función de producción, la función de mantenimiento, la función administrativa, la función de recursos humanos, la función de presupuestos, la función de sistemas. Exposición de software aplicado a las funciones empresariales. Material Docente.
11. La nueva economía: Soporte automatizado a la Administración del Capital Humano. Definición de puesto de trabajo y perfiles. Proceso de selección. Contratación. Capacitación. Retención. Evaluación de rendimiento. Estrategia para retener el conocimiento de los procesos y negocios. Administración del cambio. Reclutamiento global. Material Docente.
12. La nueva economía: Ingeniería de Servicios en la empresa. Técnicas de servicio a los clientes. Fundamentos de CMR. La empresa relacional. Material Docente.
13. Control de Calidad: Paradigmas organizacionales. Calidad Total en las organizaciones empresariales. Proyección de Videos de Kaoru Ishikawa sobre TQM. Benchmarking. Material Docente.
14. Costeo Basado en Actividades (ABC). Economía de Valor agregado (EVA). Integración de estas técnicas con las herramientas de modelamiento de procesos. Material Docente.
15. Administración en el ambiente internacional y global. Administración de negocios medianos y pequeños. Aspectos Sociales. Ética del profesional informático. Presentación de proyectos. L4 Último capítulo.
16. Examen Final.
17. Examen Sustitutorio.

## VII BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

### Básica

- L1. The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment.** Edit. Harvard Business School, 2001. Robert S. Kaplan - David P. Norton
- L2. Estrategia y Sistemas de Información.** Editorial Mac Graw Hill. Rafael C. Andreu, J.E. Ricart, J. Valor.

### Complementaria

- L3. Enterprise Resource Planning (ERP): The Dynamics of Operations Management.** 1999, Kluwer Academic Publishers. Fourth printing 2000. Avraham Shtub.
- L4. Administración, una perspectiva global.** Editorial Mac Graw Hill. Harold Koontz, Heinz Wehrich.
- L5. Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas.** Editorial Mac Graw Hill. James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevich
- L6. Reingeniería.** Editorial Norma. Michael Hammer, James Champy
- L7. Management.** South-Western Publishing. Ramon J. Aldag, Timothy M. Stearns
- L8. International Business: Competing in the Global Marketplace.** Editorial Mac Graw Hill. Charles W. L. Hill
- L9. Management Science.** Ally and Bacon, Inc. Sang M. Lee, Lawrence J. Moore, Bernard W. Taylor III.
- L10. Competition in Global Industries.** Harvard Business School. Michael E. Porter.
- L11. Managerial Dilemmas: Cases in Social, Legal and Technological Change.** Ballinger Publishing Company. Alan F. Westin, John D. Aram
- L12. The Strategy Process.** Prentice Hall. James Brian Quinn. Henry Mintzberg. Robert M. James
- L13. The Relational Enterprise.** Amacon. Kenneth Carlton Cooper.
- L14. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.** Free Press. Michael E. Porter.
- L15. Using SAP R/3.** QUE, Fourth Edition, 2000. ASAP World Consultancy and Jonathan Blain.