



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Facultad de Ingeniería
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

PLAN DE ESTUDIOS 2000

SÍLABO

1. DATOS GENERALES

Asignatura	:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código	:	IN 1004
Área Académica	:	Gestión
Condición	:	Obligatorio
Nivel	:	X Ciclo
Créditos	:	3
Número de horas por semana	:	4 horas
		Teoría: 2
		Práctica: 2
Requisito	:	IN 0903 Ventas Industriales
Profesor	:	Dr. Jorge Arroyo Prado

2. SUMILLA.

La asignatura de Negocios Internacionales corresponde al X Semestre de la Formación Académica del Ingeniero Industrial. Es de naturaleza obligatoria, teórica – práctica. Tiene como objetivo explicar los mecanismos existentes en el ámbito internacional en materia de negocios; las estrategias que pueden aplicar las empresas y las alternativas funcionales y operacionales para operar negocios en el extranjero. La asignatura se divide en ocho unidades de aprendizaje: Importancia de los Negocios Internacionales, la empresa multinacional y la inversión extranjera; Integración económica; Participación del Perú en esquemas de integración; Política comercial e internacional; Estrategia de negociación e INCOTERMS; Medios de pago y Distribución física internacional; Gestión aduanera y Administración financiera internacional.

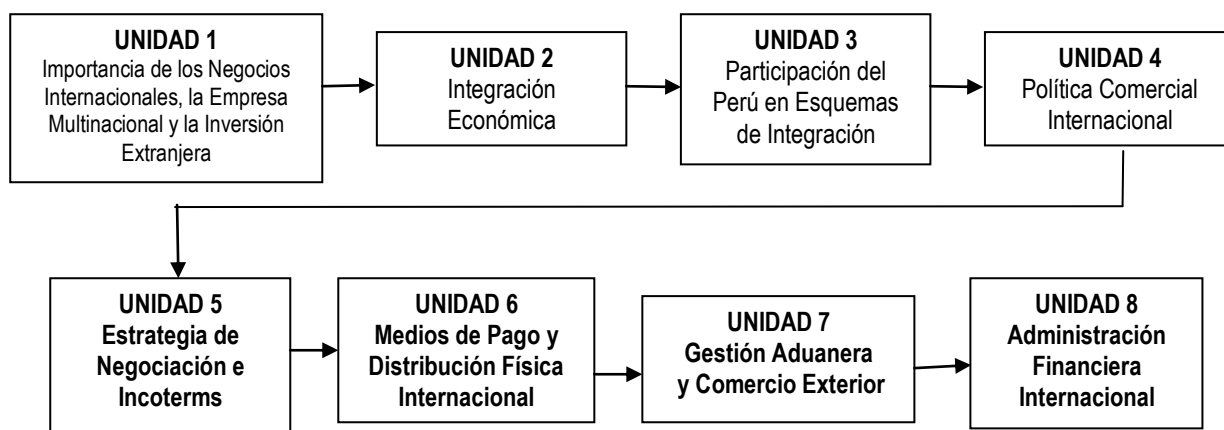
3. COMPETENCIAS DE LA CARRERA

La asignatura contribuye con las áreas de competencia de la Carrera de Ingeniería Industrial relacionadas a Gestión empresarial y Cadena de suministro:

1. Conduce, gestiona y lidera empresas en marcha con el objeto de generar valor agregado y aporta al desarrollo nacional desde el sector de actividad económica en el que se desempeña.
2. Identifica coordina y promueve la formación de mecanismos de integración con clientes intermedios y proveedores, con el objeto de generar valor en términos de calidad, oportunidad de entrega, costo y magnitud de los inventarios de manera que se tienda a optimizar la cadena de suministro y se desarrollen las estrategias conjunta para satisfacer a los clientes finales.

4. COMPETENCIAS DEL CURSO:

- Comprende los efectos de la globalización, de las fuerzas determinantes para el desarrollo de los negocios internacionales. Identifica la importancia del advenimiento de las empresas multinacionales y de los efectos de la inversión extranjera.
- Define las razones e importancia de la Integración Económica Bilateral, Regional y Multilateral.
- Conoce y analiza la situación actual del Perú en el ámbito de los Negocios Internacionales y sus perspectivas.
- Conceptúa las políticas comerciales que se aplican a nivel internacional e identifica y analiza la política comercial del Perú.
- Conoce las estrategias de la negociación internacional y maneja los INCOTERMS, su logística internacional y operatividad del comercio exterior en el Perú.
- Conoce y aplica hábilmente los diversos medios de pago en el comercio exterior y la distribución física internacional de mercancías.
- Desarrolla sus habilidades en la gestión aduanera y operatividad del Comercio Exterior del Perú.
- Analiza los Mercados Financieros y las técnicas de la administración Financiera Internacional, así como conoce y analiza, para su eficiente aplicación, las fuentes de financiamiento del Comercio Exterior.

5. RED DE APRENDIZAJE**6. UNIDADES DE APRENDIZAJE****UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: IMPORTANCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, LA EMPRESA MULTINACIONAL Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA**

Logro de la unidad: Comprende los efectos de la globalización, de las fuerzas determinantes para el desarrollo de los negocios internacionales. Identifica la importancia del advenimiento de las empresas multinacionales y de los efectos de la inversión extranjera.

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
1	Introducción. Definición de Negocios Internacionales. El campo de los Negocios Internacionales. Motivos para estudiar los NI. Dinámica de los Negocios Internacionales.	Información sobre la asignatura, sistemas de evaluaciones, sustentación y presentación de los casos prácticos. Entrega del silabo, de los casos y títulos y formatos de las monografías.
2	La Empresa Multinacional (EM). Naturaleza de las EM. Razones para convertirse en EM. Medidas para afrontar los retos de los NI. Incursión de las empresas en los NI. Fuerzas Determinantes de los NI. Modalidades de los NI. La Inversión Extranjera Directa (IED). Influencia del entorno en los NI. La IED en el Perú.	Entrega de separata de lectura. Exposición del docente con multimedia. Intervención de los alumnos. Preguntas orales calificadas. Solución de Consultas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: INTEGRACIÓN ECONOMICA

Logro de la unidad: Define las razones e importancia de la Integración Económica Bilateral, Regional y Multilateral.

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
3	El GATT y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Rondas Comerciales del GATT. Principales diferencias entre el GATT y la OMC. Organización y Temas Futuros de la OMC. Integración Económica. Algunos Procesos de Integración Regional	Exposición del Docente con Multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas. Presentación y Exposición grupal del Caso N° 1. Intervención activa y calificada de los alumnos en la discusión del caso.
4	La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). La Comunidad Andina de Naciones (CAN). El Sistema Andino de Integración (SAI). Órganos e Instituciones y Convenios del SAI. El MERCOSUR. El ALCA. La Unión Europea. El Foro Asia-Pacífico. El NAFTA.	Exposición del docente con multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas. Presentación y exposición grupal del Caso N° 2. Participación activa de los estudiantes en la discusión del caso.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3: PARTICIPACIÓN DEL PERU EN ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN

Logro de la unidad: Conoce y analiza la situación actual del Perú en el ámbito de los Negocios Internacionales y sus perspectivas

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
5	Participación del Perú en Esquemas de Integración: Convenios y Tratados Internacionales bilaterales, regionales y Multilateral. Análisis de la Situación Comercial Internacional del Perú.	Exposición del docente con multimedia y proyector de transparencias. Presentación y Exposición del caso N° 3. Participación activa de los estudiantes en la discusión del caso.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4: POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

Logro de la unidad: Conceptúa las políticas comerciales que se aplican a nivel internacional e identifica y analiza la política comercial del Perú.

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
6	Balanza de Pagos, Teorías del Comercio Internacional, Instrumentos de Política Comercial. Medidas de Política Comercial, Medidas Arancelarias, Medidas contra la Competencia Desleal. Medidas para-arancelarias. Efectos de la aplicación de Aranceles. Balanza de Pagos. Balanza Comercial, Balanza en Cuenta Corriente. Estadísticas del Comercio Exterior del Perú. Principales Importadores y Exportadores. Productos de Exportación e Importación.	Exposición del docente con multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 5: ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN E INCOTERMS

Logro de la unidad: Conoce las estrategias de las negociación internacional y maneja los INCOTERMS, su logística internacional y operatividad del comercio exterior en el Perú.

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
7	Estrategia de Marketing Internacional. La Negociación Internacional. Estrategias de Negociación. El Contrato Internacional de Compra-Venta. Incoterms 2000. Casos de aplicación.	Exposición del docente con multimedia. Preguntas orales a los alumnos. Solución de consultas. Presentación y Exposición grupal del caso N° 4. Participación activa de los estudiantes en la discusión del caso.
8	EXAMEN PARCIAL	EVALUACIÓN DEL EXAMEN

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 6: MEDIOS DE PAGO Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Logro de la Unidad: Conoce y desarrolla con habilidad los diversos medios de pago en el comercio exterior y la distribución física internacional de mercancías

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
9	Medio de Pago en el Comercio Exterior. Principales Medios de Pago y su clasificación. Formas de Envío Cobranzas Documentarias. Créditos Documentarios.	Resolución del Examen Parcial. Entrega de Resultados y Solución de Consultas. Exposición del docente con multimedia.
10	El Transporte Internacional. Transporte Marítimo. Flete Marítimo, Tipos de Fletes, El Conocimiento de Embarque. Ventajas del Transporte Marítimo. Transporte Aéreo. Transporte Terrestre, Transporte Multimodal, Contenedorización.	Exposición del docente con multimedia. Preguntas orales calificadas. Entrega y Exposición grupal del caso N° 5. Participación activa y calificada de los alumnos en la discusión del caso.
11	Seguros de Transporte Internacional de Mercancías. Compañías de Seguros de Transporte. Políticas de Seguros. El Seguro de Crédito a la Exportación (SECREX)	Exposición del docente con multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 7: GESTION ADUANERA Y COMERCIO EXTERIOR

Logro de la Unidad: Desarrolla sus habilidades en la gestión aduanera y operatividad del Comercio Exterior del Perú.

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
12	Territorio Aduanero, ADUANAS y la Ley General de Aduanas. Arancel de Aduanas. Valor de las Mercancías Regímenes y Operaciones Aduaneras. Importación Definitiva.	Exposición con multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas.
13	Régimen de Exportación. Importación Temporal. Exportación Temporal. Admisión Temporal. Los Buenos Contribuyentes en el Régimen de Admisión Temporal. Régimen de Depósito de Aduana, Régimen de Reposición de Mercancías en Franquicia, Régimen de Restitución (Draw Back). Regímenes de Tránsito, Transbordo y Operación de Reembarque.	Exposición con multimedia. Participación del alumno en preguntas orales calificadas. Solución de consultas. Presentación y sustentación grupal de monografías. Participación activa de los estudiantes con preguntas.
	CETICOS. Sistemas de Exportación. Las Zonas Francas. La Franquicia Internacional. Comercio Compensado. Dumping y Subvenciones.	Exposición con multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas. Presentación y sustentación grupal de monografías. Participación activa de los estudiantes con preguntas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 8: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

Logro de la Unidad: Analiza los Mercados Financieros y las técnicas de la administración Financiera Internacional, así como conoce y analiza para su eficiente selección y aplicación, las fuentes de financiamiento del Comercio Exterior.

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
14	Mercados Financieros Internacionales. Efectos del tipo de cambio en la Balanza de Pagos. Administración Financiera de los Negocios Internacionales. Fuentes internas de fondos. Decisiones de Inversiones y Financiamiento.	Exposición con multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas. Presentación y sustentación grupal de monografías. Participación activa de los alumnos con preguntas.
15	Administración de los Flujos Globales de Efectivo. Depósitos centralizados y Redes Multilaterales. Manejo Estratégico de las exposiciones cambiarias. Fuentes Privadas No Bancarias de Financiamiento a corto plazo. El Warrant. Leasing. Operaciones Bancarias de Comercio Exterior en el Perú. Corporación Andina de Fomento. Corporación Financiera de Desarrollo. COFIDE.	Exposición con multimedia. Preguntas orales calificadas. Solución de consultas. Presentación y sustentación grupal de monografías. Participación activa de los alumnos con preguntas.
16	EXAMEN FINAL	EVALUACIÓN
17	EXAMEN SUSTITUTORIO	EVALUACIÓN Y ENTREGA DE ACTAS

7. METODOLOGIA:

La metodología de la enseñanza de la asignatura esta orientada a promover la participación activa de los alumnos, mediante grupos de trabajo. Presentan y exponen grupalmente casos específicos que les entrega el docente el primer día de clase, con las fechas de las exposiciones. Los alumnos participan en las discusiones de los casos, cuya participación es calificada por el docente. El profesor tiene a su cargo la exposición de los diferentes temas de la asignatura utilizando multimedia, pizarra y retroproyector. La asignatura concluye con la presentación y exposición grupal de trabajos monográficos relacionados a Negocios Internacionales desarrollados durante el semestre, cuyos títulos de los temas son entregados por el docente el primer día de clase. Los temas desarrollados por el docente son colocados en el aula virtual de la Universidad.

8. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN:**Criterios que se usarán para la Evaluación del aprendizaje de la asignatura**

Asistencia obligatoria

Intervenciones Orales

Puntualidad

Claridad en la expresión de las ideas

Prácticas Mecanográficas de casos y Exámenes Escritos

Exposiciones de los casos

Nivel de Conocimiento y Aprendizaje

Interés y Motivación por el curso

Orden y limpieza en la presentación de exámenes, casos y trabajos monográficos.

Procedimiento de Evaluación: la nota final será el resultado de la siguiente fórmula:

Instrumento	Sigla	Peso
Prácticas Calificadas: Casos	PC	1
Presentación de Monografía	PM	3
Examen Parcial	EP	1
Examen Final	EF	1
Examen Sustitutorio	ES	1
Promedio Final	PF	1

$$PF = \frac{PP + EP + EF}{3} \qquad PP = \frac{5PC + 3PM}{8}$$

El Examen Sustitutorio reemplaza a la nota más baja del EP o EF.

La nota mínima aprobatoria debe sumar 32 (PP+EP+EF) que equivale a once (11).

Los puntos ganados en las preguntas orales en clase y la participación activa de los estudiantes se suman a las notas de las prácticas(Casos).

Los alumnos que registren 10 inasistencias o más no podrán rendir examen final

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y OTRAS FUENTES

- ARRESE HECTOR , FELIX 1999. Comercio y Marketing Internacional. Editorial Norma. Argentina. Pags. 85-120; 233-287.
- ARROYO PRADO, JORGE. 2004 Introducción al Comercio Internacional: Notas –Resumen. Universidad Ricardo Palma. Texto Básico.
- ARROYO PRADO, JORGE. 2002. "Integración Económica", Segunda Edición. Cuadernos de Ingeniería. Universidad Ricardo Palma. Texto Básico.
- ARROYO PRADO, JORGE. 2002 "Regímenes Aduaneros Promocionales aplicables en el ATPDEA". Cuadernos de Ingeniería. Universidad Ricardo Palma.
- BALL, DONALD- MC CULLOCH W. 1996 "Negocios Internacionales". Ed. Irwin. Quinta Edición. Madrid. Pags. 83-161
- BALL, DONALD- MC COLLOCH y Otros. 2005 "International Business" 9na. Edic. McGraw Hill. USA.
- CHARLES DEL BUSTO. 1994 "Guía CCI sobre las Operaciones de Crédito Documentario". ICC Publishing S.A. Primera Edición. Barcelona España.
- DANIELS J- RADEBANGH L. 2004. "Negocios Internacionales". 10ma. Edición. Editorial Prentice Hall . México. **Texto Básico.**
- HILL, CHARLES W.L. 2001. "Negocios Internacionales" 3ra. Edit. Irwin Mc Graw-Hill. México. Pags. 52-34; 132-166; 168-256; 476-535.
- HILL CHARLES 2005 " International Business". 5ta. Edic. Edit. McGraw Hill. USA
- Jiménez Guillermo. 2 ICC Guide To Export-Import Basics", 1997. ICC International Chamber of Comerse. Paris. Pags. 11-111.
- MAYORGA ARAUJO P. 1995 'Introducción a los Negocios Internacionales" 2da. Edición. Universidad del Pacífico. Perú. Pag. 23-65
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO 2000. "El Comercio hacia el Futuro". 2da. Edición. Publicaciones de la OMC. Ginebra, Suiza.
- RUGMAN ALAN- HODGETTS R. 1997. "Negocios Internacionales". Ed. Mac Graw Hill. Primera Edición. México. Pag. 02-57; 73-98; 170-197; 409-425.-
- RUIBAL HANDABAKA, ALBERTO 1994. "Gestión Logística de la Distribución Física Internacional: Ed. Norma. Colombia. pag. 253-321; 329-408.
- RESUMEN DE LAS CLASES DEL DOCENTE: A disposición del estudiantes por el aula virtual

REVISTAS Y DIARIOS

- BUSINESS. Revista Mensual de Negocios
- EMPRESA PRIVADA. Revista mensual
- GESTION. Diario
- NEGOCIOS INTERNACIONALES. Revista Mensual. Editada por COMEX Perú.
- PERU EXPORTA. Revista Mensual. Editada por ADEX.
- SÍNTESIS. Diario
- EL PERUANO. Diario Oficial. Normas Legales

PAGINAS WEB

- | | |
|--|--|
| • www.adexperu.org.pe | : ADEX |
| • www.aduanet.gob.pe | : ADUANAS |
| • www.bancomundial.org | : BANCO MUNDIAL |
| • www.caf.com | : CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO |
| • www.cepal.org | : CEPAL |
| • www.cideiber.com | : CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL |
| • www.comexperu.org.pe | : SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU |
| • www.comunidadandina.org | : COMUNIDAD ANDINA |
| • www.coniteñmef.gob.pe | : CONITE |
| • www.iccwbo.org | : CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL |
| • www.wto.org | : ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO |
| • www.imf.org | : FONDO MONETARIO INTERNACIONAL |
| • www.mincetur.gob.pe | : MITINCI |
| • www.prompex.gob.pe | : PROMPEX |
| • www.rree.gob.pe | : MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES |
| • www.sni.org.pe | : SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS |
| • www.un.org | : N.N.U.U. |