



**Universidad Ricardo Palma**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA**

**PLAN DE ESTUDIOS 2006-II**

**SÍLABO**

**1. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1.1 Nombre de la asignatura	:	<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>
1.2 Código de la asignatura	:	ID 1004
1.3 Condición	:	Asignatura Obligatoria
1.4 Área Académica	:	Gestión
1.5 Créditos	:	3
1.6 Horas semanales	:	4 horas (2 teoría, 2 práctica)
1.7 Requisito	:	ID 0805 Ingeniería Financiera
1.8 Profesor responsable	:	Dr. Jorge Arroyo Prado

**2. SUMILLA.**

Introducción. Importancia de los negocios internacionales en el desarrollo de las naciones. Globalización e internacionalización. Marketing Industrial internacional. Dinámica de los Negocios Internacionales. INCOTERMS. Balanza de pagos.. Envasos y embalajes. Logística internacional. Transporte. Seguros. Crédito a la exportación. Regímenes y Operaciones Aduaneras. Mecanismos de promoción a las exportaciones. Formas no convencionales de comercio exterior. Administración financiera. Financiamiento y comercialización internacional. Mercados bursátiles. La comercialización de metales. Propiedad Industrial. Promoción de las exportaciones en el Perú. CAN, ALADI. Convenios bilaterales. Grupos económicos.

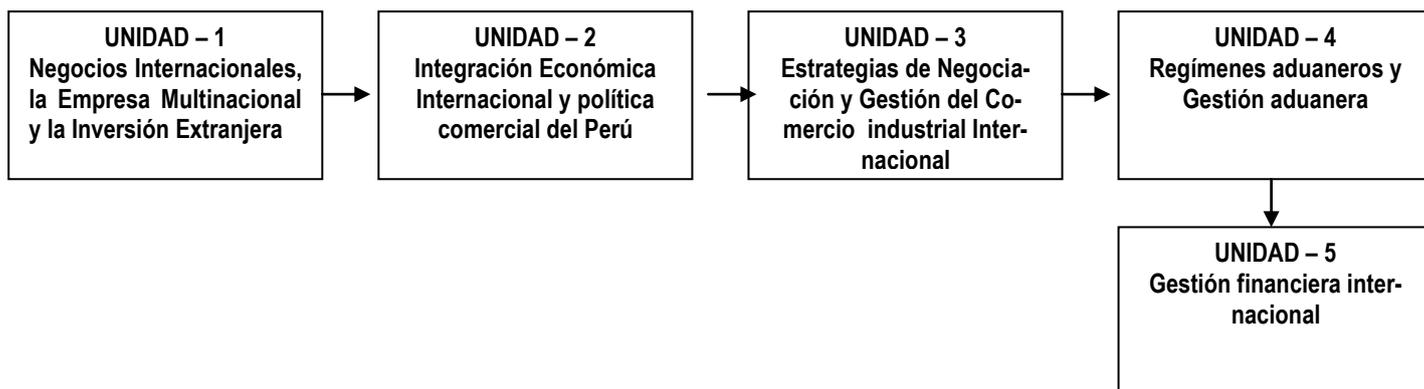
**3. COMPETENCIAS DE LA CARRERA**

- 3.1. Conduce, gestiona y lidera empresas en marcha con el objeto de generar valor agregado y aporta al desarrollo nacional desde el sector de actividad económica en el que se desempeña.
- 3.2. Identifica coordina y promueve la formación de mecanismos de integración con clientes intermedios y proveedores, con el objeto de generar valor en términos de calidad, oportunidad de entrega, costo y magnitud de los inventarios de manera que se tienda a optimizar la cadena de suministro y se desarrollen estrategias conjuntas para satisfacer a los clientes finales en el exterior.

**4. COMPETENCIAS DEL CURSO**

- 4.1. Identifica los efectos de la globalización y las fuerzas determinantes para el desarrollo de los negocios internacionales.
- 4.2. Explica la importancia de la inversión extranjera y de la Integración Económica Bilateral, Regional y Multilateral, así como la inserción comercial Industrial del Perú al mundo.
- 4.3. Analiza la situación actual del Perú en el ámbito de los Negocios Internacionales Industriales y sus perspectivas. Describe su política comercial e industrial internacional.
- 4.5. Identifica las estrategias de la negociación internacional y maneja los INCOTERMS, su logística internacional y la operatividad del comercio internacional en el Perú. Desarrolla habilidades en la gestión aduanera.
- 4.6. Analiza los Mercados Financieros y las técnicas de la administración Financiera Internacional, así como evalúa, para su eficiente aplicación, las fuentes de financiamiento del Comercio Industrial Internacional.

**5. RED DE APRENDIZAJE**



**6. PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS.**

**UNIDAD TEMÁTICA Nº 1: NEGOCIOS INTERNACIONALES, LA EMPRESA MULTINACIONAL Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA**  
**LOGROS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:**

- Identifica los efectos de la globalización y de las fuerzas determinantes para el desarrollo de los negocios internacionales.
- Analiza la importancia del advenimiento de las empresas multinacionales y de los efectos de la inversión extranjera, su conveniencia para el país y de su desarrollo socio-económico.

Nº DE HORAS DE LA UNIDAD: 8 HORAS

SEMANAS	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
1	1. Introducción. Definición de Negocios Internacionales (NI). 2. El campo de los Negocios Internacionales. Motivos para estudiar los NI. 3. Dinámica de los NI. Casos prácticos en el Perú y Casos industriales internacionales.	Descripción de la asignatura, sistema de evaluación, sustentación y presentación de los Casos prácticos y Trabajos de Investigación. Entrega del silabo, Participación activa de los alumnos. Uso de multimedia y diálogo. Se registra la asistencia en la Aula Virtual.
2	1. La Empresa Multinacional (EM). Naturaleza de las EM. Razones para convertirse en EM. 2. Medidas para afrontar los retos de los NI. Incursión de las empresas en los NI. 3. Fuerzas Determinantes del desarrollo de los NI. Modalidades de los NI. Ambientes culturales, económicos, políticos y legales que enfrentan las empresas. 4. La Inversión Extranjera Directa (IED). Influencia del entorno en los NI. La IED en el Perú.	Interrogación didáctica calificada por el docente con la Intervención activa de los alumnos. Solución de Consultas. Uso de Internet. Diálogo. Registro de asistencia en Aula Virtual.

**UNIDAD TEMÁTICA Nº 2: INTEGRACIÓN ECONOMICA INTERNACIONAL Y POLÍTICA COMERCIAL DEL PERÚ.**

**LOGROS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:**

- Define las razones e importancia de la Integración Económica Bilateral, Regional y Multilateral, los TLC, su incidencia en la cultura y desarrollo socio-económico del país.
- Conoce las teorías del Comercio internacional
- Analiza la balanza de pago y sus efectos en los NI

Nº DE HORAS DE LA UNIDAD: 16 HORAS

EMANAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
3	1. El GATT y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Rondas Comerciales del GATT. Principales diferencias entre el GATT y la OMC. Organización y Temas actuales de la OMC. La Ronda de Doha. 2. Integración Económica. El sistema internacional del Comercio: El FMI, la ONU, el Banco Mundial y la OMC 3. Algunos Procesos de Integración Económica Regional más importantes del mundo.	Interrogación didáctica calificada. Solución de consultas. Presentación y sustentación en equipo del análisis del Caso Nº 01. Intervención activa y calificada de los alumnos en el debate del caso. Uso de Internet. Registro de asistencia en Aula Virtual.

4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). La Comunidad Andina de Naciones (CAN).</li> <li>2. El Sistema Andino de Integración (SAI). Órganos e Instituciones y Convenios del SAI. MERCOSUR. ALCA. La Comunidad Sudamericana de Naciones. La Unión Europea. El ATPDEA.</li> <li>3. El Foro Asia-Pacífico APEC, NAFTA. EFTA. El CAFTA. La Comunidad Económica del Caribe</li> </ol>	Interrogación didáctica calificada. Solución de consultas. Presentación, exposición del análisis en equipo y debate del análisis del Caso N° 02. Participación activa y calificada de los estudiantes. Uso de Internet. Registro de asistencia en Aula Virtual.
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación del Perú en Esquemas de Integración: Convenios y Tratados Internacionales bilaterales, regionales y Multilateral.</li> <li>2. Análisis de la Situación Comercial Internacional e Industrial del Perú. Los Tratados de Libre Comercio (TLC), TLC Perú-Estados Unidos. Otros TLC con Singapur, Tailandia, Canadá. China, UE</li> <li>3. TLC en negociación, con Corea, Japón, México, Chile, Australia, EFTA. AAPCE del Perú.</li> </ol>	Presentación, sustentación en equipo y discusión sobre el análisis del Caso N° 03. Participación activa y calificada de los estudiantes en el debate del caso. Uso de Internet. Dialogo. Registro de asistencia en Aula Virtual.
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorías del Comercio Internacional, Instrumentos de Política Comercial. Medidas de Política Comercial, Medidas Arancelarias, Medidas contra la Competencia Desleal. Medidas para-arancelarias.</li> <li>2. Balanza de Pagos. Efectos de la aplicación de Aranceles. Balanza de Pagos. Balanza Comercial, Balanza en Cuenta Corriente.</li> <li>3. Estadísticas del Comercio Exterior del Perú. Principales Importadores y Exportadores. Productos de Exportación e Importación.</li> </ol>	Interrogación didáctica calificada sobre el análisis estadístico de importaciones y exportaciones. Solución de consultas. Uso de Internet. Uso de pizarra. Dialogo. Registro de asistencia en Aula Virtual.

**UNIDAD TEMÁTICA N° 3: ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DEL COMERCIO INDUSTRIAL INTERNACIONAL**

**LOGROS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:** al término de la Unidad el alumno se encontrará en condiciones de:

- Conoce las estrategias de la negociación internacional.
- Maneja los INCOTERMS, su logística internacional y operatividad del comercio exterior en el Perú.
- Selecciona los medios de pago y el transporte internacional de las mercancías. Unitarización de la carga .

N° DE HORAS DE LA UNIDAD: 18 HORAS

SEMANAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategia de Marketing Internacional.</li> <li>2. La Negociación Internacional. Estrategias de Negociación. Negociaciones con estadounidenses, latinos, europeos, japoneses, árabes y chinos.</li> <li>3. El Contrato Internacional de Compra-Venta.</li> <li>4. INCOTERMS 2000. Explicación de los diversos términos. Casos de aplicación.</li> <li>5. Solución de ejercicios prácticos sobre importaciones y exportaciones.</li> </ol>	Interrogación didáctica a los alumnos. Solución de consultas. Presentación, sustentación en equipo del análisis del caso N° 04. Participación activa y calificada de los alumnos en el debate del caso Dialogo. Registro de asistencia en Aula Virtual.
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>	
9	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medios de Pago en el Comercio Internacional. Explicación de los principales Medios de Pago y su clasificación. Formas de Envío.</li> <li>2. El SWIFT, Ordenes de Pago, Cobranzas Documentarias. Créditos Documentarios. Casos</li> </ol>	Resolución del Examen Parcial. Entrega de Resultados y Solución de Consultas. Interrogación didáctica calificada. Uso de Internet y retroproyector. Registro de asistencia en Aula Virtual.
10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Transporte Internacional. Transporte Marítimo. Flete Marítimo, Tipos de Fletes, El Conocimiento de Embarque. Ventajas del Transporte Marítimo.</li> <li>2. Transporte Aéreo. Transporte Terrestre, Transporte Multimodal,</li> <li>3. Unitarización de la carga. Formas de la contratación de Contenedores.</li> </ol>	Interrogación didáctica calificada. Entrega y Análisis en equipo del análisis del Caso N° 05. Participación activa y calificada de los alumnos en el debate del caso. Uso de videos. Uso de Internet. Se registra la asistencia en la Aula Virtual.
11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seguros de Transporte Internacional de Mercancías. Tipos de pólizas de seguros. Compañías de Seguros de Transporte. Políticas de Seguros.</li> <li>2. El Seguro de Crédito a la Exportación (SECREX): tipos de seguros.</li> </ol>	. Interrogación didáctica calificada sobre ejemplos prácticos. Solución de consultas. Uso de Internet. Dialogo. Registro de asistencia en Aula Virtual.

**UNIDAD TEMÁTICA N° 4: REGÍMENES ADUANEROS Y GESTIÓN ADUANERA****LOGROS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD::**

- Analiza las leyes del comercio exterior del Perú y su interpretación
- Desarrolla habilidades en la gestión aduanera y operatividad del Comercio Exterior.
- Interpreta los CETICOS y las Zonas Francas así como los casos de competencia desleal.

N° DE HORAS DE LA UNIDAD: 12 HORAS

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Territorio Aduanero.</li> <li>2. La SUNAT y la Ley General de Aduanas y su reglamento.</li> <li>3. Arancel de Aduanas. Valor de las Mercancías.</li> <li>4. Regímenes y Operaciones Aduaneras. Su clasificación.</li> <li>5. Importación Definitiva. Y otros regímenes. Casos Prácticos</li> </ol>	Interrogación didáctica calificada sobre Casos prácticos y simulaciones. Solución de consultas. Uso de Internet y pizarra. Presentación y sustentación en equipo del análisis del Caso N°06. Debate calificado. Presentación de videos. Registro de asistencia en Aula Virtual.
13	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Régimen de Exportación y otros regímenes</li> <li>2. Admisión Temporal. Los Buenos Contribuyentes en el Régimen de Admisión Temporal. Régimen de Depósito de Aduana,</li> <li>3. Régimen de Reposición de Mercancías en Franquicia Arancelaria, Régimen de Restitución (Draw Back). Regímenes de Tránsito Aduanero, Transbordo y de Re-embarque. Casos prácticos.</li> </ol>	Solución de consultas. Presentación y sustentación en equipo de Trabajos de Investigación. Participación activa de los alumnos con preguntas del docente. Uso de Internet y pizarra. Problemas. Dialogo. Presentación de video. Se registra la asistencia en la Aula Virtual
14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CETICOS. Sistemas de Exportación. Las Zonas Francas.</li> <li>2. La Franquicia Internacional. Comercio Compensado: Explicación de las diversas formas de Comercio Compensado y situaciones.</li> <li>3. Dumping y Subvenciones. Casos que se presentan. Gestión ante INDECOPI. El Dumping en el sector Industrial.</li> </ol>	Explicación y ejemplificación de temas con multimedia. Interrogación didáctica calificada. Solución de consultas. Presentación y sustentación en equipo de Trabajos de Investigación. Participación activa y calificada de los alumnos con preguntas. Uso de Internet. Dialogo. Se registra la asistencia en la Aula Virtual.

**UNIDAD TEMÁTICA N° 5: GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL****LOGROS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.**

- Conoce la forma como operan los Mercados de capitales y Financieros y las técnicas de la administración Financiera Internacional.
- Desarrolla su habilidad para analizar eficientemente la selección y aplicación de las fuentes de financiamiento del Comercio Internacional tanto en el Perú como en el exterior.

N° DE HORAS DE LA UNIDAD: 8 HORAS

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
15	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercados Financieros Internacionales.</li> <li>2. Administración Financiera de los Negocios Internacionales.</li> <li>3. Fuentes internas de fondos. Decisiones de Inversiones y Financiamiento. Administración de los Flujos Globales de Efectivo. Depósitos centralizados y Redes Multilaterales.</li> <li>4. Manejo Estratégico de las exposiciones cambiarias. Fuentes Privadas No Bancarias. El Warrant. El Leasing.</li> <li>5. Operaciones Bancarias de Comercio Exterior en el Perú. Corporación Andina de Fomento. Corporación Financiera de Desarrollo. COFIDE y la Banca nacional y extranjera.</li> </ol>	Explicación y ejemplificación del docente con la ayuda de multimedia. Interrogación didáctica calificada. Solución de consultas. Presentación y sustentación en equipo de Trabajos de Investigación. Participación activa y calificada de los alumnos. Dialogo. Se registra la asistencia en la Aula Virtual.
16	<b>EXAMEN FINAL</b>	
17	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>	

**7. TÉCNICAS DIDÁCTICAS:**

- 7.1. Análisis, Descripción, explicación, forma de desarrollar y analizar los Casos, Interrogación didáctica, diálogo, ejemplificación, enseñanza asistida por computadora.
- 7.2. Estudio de Casos, presentación y exposición de posibles soluciones. Presentación de un trabajo de investigación sobre Negocios Internacionales.

**8. EQUIPOS Y MATERIALES:**

## 8.1 Equipos e Instrumentos:

Equipo multimedia, pizarra, retroproyector

## 8.2 Materiales

Cuadernillo de Casos, Formatos para el desarrollo de los Casos y de los Trabajos de Investigación,

**9. EVALUACIÓN**

## 9.1 Criterios

Asistencia obligatoria

Intervenciones Orales

Puntualidad

Claridad en la expresión de las ideas

Prácticas Mecanográficas de solución de Casos y Exámenes Escritos

Sustentaciones de los Casos y de los Trabajos de Investigación.

Nivel de Conocimiento y Aprendizaje

Interés y Motivación por el curso

Orden y limpieza en la presentación de Exámenes, Casos y Trabajos Investigación

## 9.2 FÓRMULA

Prácticas Calificadas: Casos

**Sigla**

PC

**Peso**

1

Trabajo de Investigación

TI

3 (Trabajo final)

Examen Parcial

EP

1

Examen Final

EF

1

Examen Sustitutorio

ES

1

Promedio Final

PF

1

$$PF = \frac{PP + EP + EF}{3}$$

$$PP = \frac{6PC + 3TI}{9}$$

**El Examen Sustitutorio reemplaza a la nota más baja del EP o EF. Se aplica el Reglamento General de Evaluaciones de la Universidad**

**La nota mínima aprobatoria debe sumar 32 (PP+EP+EF) que equivale a once (11).**

**Los puntos ganados en las preguntas orales en clase y la participación activa de los estudiantes se suman a las notas de las prácticas (Casos).**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y OTRAS FUENTES**

BALL, DONALD- MC COLLOCH y Otros. 2005 "International Business" 9na. Edic. McGraw Hill. USA.

CZINKOTA-RONKAINEN-MOFFET, 2007. "Negocios Internacionales". Editorial Thomson. México.

DANIELS J- RADEBANGH L. 2004. "Negocios Internacionales". 10ma. Edición. Editorial Prentice Hall . México.

HILL, CHARLES W.L. 2007. "Negocios Internacionales" 6e. Edit. Irwin Mc Graw-Hill. México.

MAUBERT VIVEROS CLAUDIO. 2009 "Comercio Internacional" 2e. Edit. Trillas. México

[www.cofide.gob.pe](http://www.cofide.gob.pe) Corporación Financiera de Desarrollo[www.caf.com](http://www.caf.com) Corporación Andina de Fomento[www.iadb.org](http://www.iadb.org) Banco Interamericano de Desarrollo[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) Banco Mundial[www.imf.org](http://www.imf.org) Fondo Monetario Internacional[www.wto.org](http://www.wto.org) Organización Mundial del Comercio[www.un.org](http://www.un.org) Naciones Unidas[www.transparency.de](http://www.transparency.de) Transparencia internacional[www.americaeconomia.com](http://www.americaeconomia.com) Revista mensual[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) Banco mundial[www.proinversion.gob.pe](http://www.proinversion.gob.pe) Preinversión[www.intermanagers.com](http://www.intermanagers.com) Monografías de la Revista Intermanagers y otros artículos[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo[www.sni.org.pe](http://www.sni.org.pe) Sociedad Nacional de Industrias[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe) Superintendencia Nacional de Administración Tributaria[www.sierraexportadora.gob.pe](http://www.sierraexportadora.gob.pe) Sierra exportadora[www.adex.org.pe](http://www.adex.org.pe) Asociación de Exportadores[www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe) Banco de Reserva del Perú[www.rree.org.pe](http://www.rree.org.pe) Ministerio de Relaciones Exteriores[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe) Comisión de promoción de exportaciones del Perú.