



SÍLABO 2023-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: International Supply Chain Management
2. Código	: NG1001
3. Naturaleza	: Teórico-práctico
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisitos	: NG02907 – Logística de Commodities
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro de horas	: 06 (04 Teóricas/ 02 Prácticas)
8. Semestre Académico	: X ciclo
9. Docente	: Mg. Ana María Vílchez Túpac
Correo Institucional	: anamaria.vilchez@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para el diseño de estructuras organizacionales acorde con las tendencias mundiales, regionales y nacionales, adaptado al entorno que se desenvuelve. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: Fundamentos básicos de SCM y su importancia en la organización, Herramientas de Diseño y la tecnología en SCM, Factores clave en SCM y Efectos y el futuro del SCM.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- **Inteligencias múltiples:**
Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.
- **Múltiples valores:**
Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**
Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.
- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**
Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Aplicar eficientemente los procesos de producción de bienes y servicios en la industria, utilizando herramientas estadísticas para la toma de decisiones para la solución de problemas en la gestión de las operaciones, productividad, técnicas de localización, diseño y distribución de planta, gestión de la calidad y de los inventarios y la administración de la cadena de suministro.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE SCM Y SU IMPORTANCIA EN LA ORGANIZACIÓN	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Explica principios y teorías de la Cadena de Suministro en empresas relacionadas a la Logística internacional. Comprensión del impacto de un manejo de la Cadena de Suministro en la organización.	
Semana	Contenido
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Bases del SCM (Supply Chain Management): Conceptos
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprensión del impacto del SCM



3	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena Logística Internacional
4	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y Retroalimentación • Evaluación del logro de aprendizaje • Presentación de casos exitosos de buen manejo del SCM en empresas globales

UNIDAD II: HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y LA TECNOLOGÍA EN SCM

LOGRO DE APRENDIZAJE: Aplica metodologías para el diseño en los procesos y la intervención de la tecnología para la potenciar la cadena de suministro en la corporación.

Semana	Contenido
5	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de diseño en SCM
6	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de la Tecnología en la Cadena de Suministro
7	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de la Cadena de Suministro
8	Semana de Exámenes Parciales

UNIDAD III: FACTORES CLAVE EN SCM

LOGRO DE APRENDIZAJE: Identifica los factores clave para una buena gestión en la Cadena de Suministro en la organización.

Semana	Contenido
9	<ul style="list-style-type: none"> • Sales and Operation Planning (S&OP)
10	<ul style="list-style-type: none"> • Lean Supply Chain Management
11	<ul style="list-style-type: none"> • Forecasting • Efficient Consumer Response (ECR)
12	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y Retroalimentación • Evaluación del logro de aprendizaje • Entrega de avance de informe de investigación

UNIDAD IV: EFECTOS Y FUTURO DEL SCM

LOGRO DE APRENDIZAJE: Identifica los resultados de un adecuado manejo de la cadena de suministro, los retos del siglo XXI y la evolución en las empresas globales.

Semana	Contenido
13	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto del SCM en la economía de la organización.
14	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del Mercado y Oportunidades
15	<ul style="list-style-type: none"> • Desafíos del SCM 2023 - 2050
16	Semana de Exámenes Finales
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Exposiciones dialogadas
- Estudio y análisis de casos, discusión.
- Prácticas
- Debates grupales
- Trabajo final integrador

IX. EVALUACIÓN

UNIDAD	TIPOS DE EVALUACIÓN	PESOS
I	Exposición (01)	10%
II	Práctica Calificada (02)	10%



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

	Examen Parcial	30%
III	Práctica Calificada (03)	10%
IV	Práctica Calificada (04)	10%
	Examen Final	30%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: SUNAT, páginas de navieras, marine traffic

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

- CHASE, Richard B.; Operations Management for Competitive Advantage, Mc. Graw Hill, New York 2004
- SANCHEZ LOPPACHER, Julio. Compitiendo a través de la cadena de valor del negocio: Supply Chain Management, Buenos Aires 2013
- EDGAR VOYSEST, Rómulo. Cadena de Abastecimiento Gestion de Entornos competitivos. UPC, Lima 2009

Bibliografía complementaria

- SORET LOS SANTOS, Ignacio; Logística y operaciones en la empresa, ESIC, Madrid 2010

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO, CALIDAD Y ACREDITACIÓN
DIRECTOR: JOSÉ CLEMENTE FLORES BARBOZA