



## SÍLABO 2023-I

### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Comercio Global
2. Código	: NG-02103
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: Ninguno
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Cuatro (04) (Teóricas 2/ Practica: 2)
8. Semestre Académico	: V
9. Docente	: Mg. Miguel A Gálvez Escóbar
Correo Institucional	: miguel.galvez@urp.edu.pe

### II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, proporciona la competencia genérica de pensamiento crítico y creativo, su naturaleza teórica práctica pertenece al área de formación especializada y es de carácter obligatorio, brinda a los estudiantes la normatividad y principios operativos de la compraventa internacional a través de los flujos de exportaciones e importaciones y a partir de ello poder gestionar y proponer emprendimientos en las áreas comerciales de empresas globales. La asignatura consta de cuatro unidades: estructura y evolución del comercio global; marco normativo del comercio global y el comercio exterior peruano; los regímenes aduaneros; y los principios operativos del comercio global.

### III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( X ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante interpreta reportes de los flujos comerciales de exportación e importación, comprende y aplica el marco normativo y los principios operativos del comercio global para identificar oportunidades de negocios en un contexto sumamente dinámico de los negocios globales

### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO GLOBAL	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce y entiende la estructura y evolución del comercio global.	
Semana	Contenido
1	Introducción a conceptos básico sobre comercio global y negocios globales.
2	Geografía económica.
3	Geografía económica
4	Estructura y evolución del comercio global.



<b>UNIDAD II: MARCO NORMATIVO DEL COMERCIO GLOBAL Y EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO</b>		
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el marco normativo legal del comercio global, así como el marco normativo a nivel nacional que determinan y regulan los flujos de comercio. Entiende el comportamiento del comercio exterior peruano.		
Semana	Contenido	
5	Estructura y evolución del comercio exterior	
6	La compraventa internacional y los contratos internacionales.	
7	Ley general de Aduanas y su Reglamento	
8	Examen parcial.	
<b>UNIDAD III: REGÍMENES ADUANEROS</b>		
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante comprende y aplica los principios normativos de los regímenes aduaneros con énfasis en los flujos de importación y exportación.		
Semana	Contenido	
9	Regímenes de Importación y Regímenes de Exportación	
10	Regímenes de Exportación.	
11	Otros Regímenes aduaneros.	
12	Monitoreo y Evaluación de logros	
<b>UNIDAD IV: PRINCIPIOS OPERATIVOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b>		
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante conoce y maneja los principios operativos del comercio global para realizar actividades de exportación e importación.		
Semana	Contenido	
13	Incoterms 2020	
14	Medios y Formas de pago internacionales	
15	Transporte y logística Internacional	
16	Examen final	
17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>	

#### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción

#### IX. EVALUACIÓN

UNIDAD	Tipo de evaluación	Peso
I	Práctica calificada	15%
II	Practica calificada	15%
	Examen parcial	20%
III	Practica calificada	10%
IV	Trabajo final	10%
	Examen final	20%
	Participación	10%

#### X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.



## XI. REFERENCIAS

### **Bibliografía Básica**

Giménez Morera, A. Ferrer Arranz, J. M. y Bonet Juan, A. (2020). Organización y gestión del comercio internacional. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/127796>

### **Bibliografía complementaria**

Chorén Rodríguez, P. Fernández García, A. y Alcalá Agulló, F. (2016). Patrones recientes de comercio y especialización internacional. Fundación BBVA.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/59589>

Acocex. (2014). Guía para la preparación de profesionales en comercio exterior y operaciones internacionales. IC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/43895>

Peña Andrés, C. (2016). Manual de transporte para el comercio internacional: selección y gestión del transporte para la exportación. Marge Books.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/43759>