



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:	Taller de Tesis II
2. Código	:	AD 1006
3. Naturaleza	:	Teórico/práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito (s)	:	Taller de tesis I
6. Número de créditos	:	2
7. Número de horas	:	Taller 4
8. Semestre Académico	:	2023-II
9. Docente	:	Guillen Valle, Oscar Rafael
Correo institucional	:	oscar.guillen@urp.edu.pe Vergara Otaegui, Miryam Cecilia miryam.vergara@urp.edu.pe Valeriano Ortiz, Luis Fernando luis.valeriano@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Naturaleza de la Investigación Científica. El Problema de la Investigación. El Marco Teórico. Formulación de hipótesis. Diseño metodológico. Recopilación, interpretación y análisis de los datos. El informe final. Taller: elaboración de la Tesis.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
3. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
4. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita.
6. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
7. Compromiso ético.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de Investigación académica y científica para desarrollar estudios o proyectos de investigación aplicada a contextos diversos del marco de acción de las organizaciones dentro del campo laboral, comercial, de operaciones y/o marketing.
2. Capacidad de Investigación académica y científica para utilizar los instrumentos de la investigación aplicada a contextos diversos del marco de acción de las organizaciones dentro del campo laboral, comercial, de operaciones y/o marketing.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

El curso está orientado para que el estudiante desarrolle el proyecto de investigación, mediante la prueba de hipótesis, análisis de las variables y preparación del informe final. Podrá desarrollar el proyecto de investigación, recopilar y analizar datos, contrastar con la hipótesis, elaborar el informe final.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.	
LOGRO	Aplica el método científico para obtener nuevo conocimiento.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1-4	<p>Realimentación de los proyectos de tesis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso de investigación científica Métodos y modelos de Investigación Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 2. Revisión de las Normas APA 3. Explicación y revisión de los artículos 23 y 25 del Reglamento de la Oficina de Grados y Títulos sobre diferencias de estructura del proyecto de tesis e informe final. Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático 4. Explicación sobre la forma de presentación de páginas preliminares del informe <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Carátula (Según modelo de Grados y Títulos) 4.2. Dedicatoria 4.3. Agradecimiento Presentación o 4.4. Introducción 4.5. Índice 4.6. Lista de tablas 4.7. Lista de figuras 4.8. Resumen y Abstract 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de silabo y políticas del curso • Exposición del profesor • Socialización y asesoría • Socialización y asesoría

UNIDAD II	EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.	
LOGRO	Formula el problema de la investigación y los objetivos.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
5-8	<ol style="list-style-type: none"> 5. Retroalimentación Planteamiento del estudio: Pautas para Identificación del problema de investigación. Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social 	<ul style="list-style-type: none"> • TALLER 2.- Debate de ideas y experiencias de los alumnos, su Plasmación en la matriz de

	<p>y ambiental</p> <p>6. Formulación del problema General y Problemas secundarios, objetivo. Su ejecución vía matriz de Consistencia</p> <p>7. Justificación o importancia del estudio, alcance y limitaciones</p> <p>04: La igualdad social</p> <p>8. Evaluación Parcial</p>	<p>Consistencia del Problema de Investigación y Evaluación del Planteo del Problema</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de Objetivos Generales y Específicos, ejemplos en Tesis. ● Exposición 1 EVALUACIÓN PARCIAL
--	---	---

UNIDAD III	EL MARCO TEÓRICO. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS. DISEÑO METODOLÓGICO.	
LOGRO	Elabora el marco teórico, las hipótesis y el diseño metodológico	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
9-13	<p>Retroalimentación</p> <p>9. Marco Teórico- Conceptual.</p> <p>9.1. Antecedentes de la investigación</p> <p>9.2. Elaboración de las. Bases Teórico-científicas y definición de Términos Básicos.</p> <p>9.3. Confección de fichas de investigación en el Portafolio de investigación</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>05: Lucha anticorrupción</p> <p>10. Hipótesis y variables</p> <p>10.1. Las Hipótesis y/sus supuestos básicos.</p> <p>10.2. Hipótesis General y específicas.</p> <p>10.3. Variables o Características</p> <p>10.4. Operacionalización de variables.</p> <p>10.5. Matriz lógica de Operacionalización de Variables</p> <p>11. Población, Muestra o participante</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>12. Instrumentos de recogida de datos</p> <p>12.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos</p> <p>12.2. Procedimiento para la ejecución del estudio</p> <p>12.3. Datos cuantitativos</p> <p>13. Discusión de resultados</p> <p>13.1. Análisis de resultados</p> <p>13.2. Conclusiones</p> <p>13.3. Recomendaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de la Matriz de Antecedentes y de la Matriz de Bases Teóricas ● Confección de fichas de investigación en el Portafolio de investigación ● Enlace entre variables, Marco Teórico y formulación de hipótesis. ● Ejemplos de Varios tipos de Variables <p>Taller 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación y evaluación de sus Variables, e Hipótesis en su Matriz de Operacionalización ● Socialización ● Exposición II ● Exposición III

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) / 4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Softwares específicos
6. Real Statistic y Megastat.
7. Vídeos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *De la mente al texto*
Braun, R.
Fondo editorial universidad de Lima, 1ra. Edición
2012
- *Guía de entrenamiento para el estudiante*
American Psychological Association- México
Manual de publicaciones- 2edicion
2011
- *Metodología de la Investigación*
Baena P., Guillermina.
Editorial Patria, 3ª Edición,
2018, México
- *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales.*
Bernal, C.A
Pearson Educación, 3ra. edición

- 2010, Colombia
- *Como se Hace una Tesis.*
Eco. Humberto
Gedisa Editorial 10ma edición Barcelona España.
2017
- *Metodología de la investigación.*
Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P.
Editorial Mc. Graw Hill. 6ta. edición
2014
- *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales.*
Méndez, A. Carlos (2008).
Limusa editorial, 4ta.edición, México
2008
- *Metodología de la Investigación.*
Rodríguez Sosa, kut Burneo.
Fondo Editorial de la USIL, 1ra. edición.
2017
- *Cómo hacer un proyecto de investigación. Uso de diagramas, matrices y mapas conceptuales.*
Tafur, R., y Izaguirre, M. Lima:
Alfa Omega editorial, 2da edición
2016
- *Planifique, desarrolle y apruebe su tesis. Guía para mejores resultados.* Tokesshi, A.
Fondo editorial. Universidad de Lima, 2da. edición
2013.
- *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales.* Lima, Perú:
Vara-Horna, A. (2012).
Universidad de San Martín de Porres. Manual electrónico disponible en internet:
www.aristidesvara.net.
- *Reglamento de Grados y títulos de la Facultad de ciencias económicas y empresariales.* Aprobado por A.C.F. N° 0363-2017 y A.C.U N° 0252-2018.
Universidad Ricardo Palma (2018).

Surco, agosto 2023