



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:	Innovación y Emprendimiento
2. Código	:	AD 1007
3. Naturaleza	:	Práctico
4. Condición	:	Electivo
5. Requisito (s)	:	Ninguno
6. Número de créditos	:	2
7. Número de horas	:	4 Práctica
8. Semestre Académico	:	2023-II
9. Docente	:	Panta Monteza, Milagros del Pilar
Correo Institucional	:	milagros.panta@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La Innovación y su contexto, Creatividad e Innovación en las organizaciones. Técnicas y modelos para el desarrollo de la Creatividad organizacional. Estrategia empresarial e innovación. Cultura organizacional innovadora y sus factores. Innovación, crecimiento y sustentabilidad organizacional. Emprendimiento y sus factores claves. Emprendimiento, crecimiento y desarrollo organizacional.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura, las siguientes:

1. Capacidad de comunicación oral y escrita.
2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Capacidad para tomar decisiones.
4. Habilidades interpersonales.
5. Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes.
6. Habilidad para trabajar en forma autónoma.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura, las siguientes:

1. Ejercer el liderazgo gerencial, hacia el logro y persecución de metas en la organización, desarrollando estrategias de ventas eficientes, dentro de la visión del pensamiento estratégico, el enfrentamiento cambio, la integración, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

La asignatura contempla los aspectos más importantes de la gestión estratégica: la innovación y el emprendimiento en la empresa moderna. Se busca proporcionar al alumno las habilidades que le permitan, analizar situaciones o escenarios para implementar estos conceptos en el contexto del desarrollo exitoso de la empresa.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	PERFIL DEL EMPRENDEDOR	
LOGRO	En esta primera unidad el alumno se enfocará en desarrollar sus habilidades para generar ideas innovadoras de empresas.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1-4	1. Talento Emprendedor 1.1. Habilidades Personales 1.2. Habilidades Sociales Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 2. Visión Emprendedora 3. Cultura Emprendedora Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático 4. Inteligencia Emocional	<ul style="list-style-type: none"> ● Casuística Aplicada ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) ● Práctica calificada 1

UNIDAD II	ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR	
LOGRO	Desarrollar las habilidades proyectivas de la visión emprendedora de los alumnos para desenvolverse en los diferentes escenarios del desarrollo de un emprendimiento.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
5-9	5. Etapas del Proceso Emprendedor Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental 6. Concepción 7. Nacimiento Contenido Transversal: 04: La igualdad social 8. Consolidación 9. Descontinuación Contenido Transversal: 05: Lucha anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> ● Casuística Aplicada ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) ● Práctica calificada 2 EVALUACIÓN PARCIAL

UNIDAD III	I.A INNOVACIÓN Y SU CONTEXTO	
LOGRO	Desarrollar las potencialidades del estudiante para fortalecer sus competencias en el desarrollo innovador de productos y/o servicios.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
10-13	10. La Innovación 10.1. Creatividad e innovación 11. Estrategia e Innovación Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 12. Tecnología e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ● Casuística Aplicada ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) ● Práctica calificada 3

	13. Cultura Innovadora Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad	
--	---	--

UNIDAD IV	DESARROLLO DE PRODUCTOS E INNOVACIÓN	
LOGRO	Desarrollar la capacidad del estudiante para aplicar el proceso de desarrollo de productos en la generación de productos y/o servicios innovadores.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
14-16	14. Desarrollo de Nuevos Productos 14.1. Planeación 14.2. Identificación de Necesidades 14.3. Desarrollo del Concepto 14.4. Desarrollo del Producto 14.5. Diseño del Producto 15. Registro de Patentes y Marcas Contenido Transversal 08: Liderazgo 16. Lanzamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Casuística Aplicada ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) EVALUACIÓN FINAL

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) / 3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) / 4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
--------------	-------------------------	------------

Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Softwares específicos
6. Real Statistic y Megastat.
7. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Administración de la Innovación*
Pervaiz K. Ahmed & Charles D. Shepherd & Leticia Ramos Garza & Claudia Ramos Garza
PEARSON Educación
2012
- *Innovación Empresarial: Arte y ciencia en la Creación de Empresas*
Rafael Varela
PEARSON – Prentice Hall
2008
- *Experiencias Empresariales Latinoamericanas*
Jorge A. González González & Camilo A. Mejía Reátiga
Alac – Tecnológico de Monterrey – Universidad del Norte
2015
- *Global Entrepreneurship Perú 2019*
Jaime Serida & Jessica Alzamora & Carlos Guerrero & Armando Borda & Oswaldo Morales
ESAN Ediciones
2019
- *El Emprendedor de éxito*
Rafael Alcaraz Rodríguez
Mc Graw Hill
2011
- *Jóvenes, talento y perfil emprendedor*
Juan Eugenio Monsalve Serrano
Instituto de la Juventud
2018
- *Diseño y desarrollo de productos*
Karl T. Ulrich & Steven D. Eppinger
Mc Graw Hill
2009