



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:	Negocios internacionales II
2. Código	:	AD 1001
3. Naturaleza	:	Teórico/práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito (s)	:	Negocios Internacionales I
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre Académico	:	2023-II
9. Docente	:	
Correo institucional	:	

II. SUMILLA

El riesgo país: riesgo económico, político, sistemas de medición, casos más notables. El financiamiento internacional a través de instrumentos de renta fija y variable. La contratación global: ventajas, oportunidades. Los paraísos fiscales: secreto y reserva bancaria, competencia tributaria, privacidad, protección de activos, esfuerzos internacionales. Negocios Internacionales y los Índices de Percepción de la Corrupción (IPC) e Índices de Libertades Económicas (ILE).

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
3. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
4. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6. Capacidad para tomar decisiones.
7. Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes.
8. Capacidad de Investigación.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Innova los procesos administrativos para desarrollar operaciones que aseguren la eficiencia, eficacia y competitividad organizacional, en los diferentes contextos competitivos locales y globales en los que puede interactuar una empresa; teniendo en cuenta la evolución competitiva de los mercados nacionales e internacionales.
2. Formular planes de marketing para asegurar la adecuada toma de decisiones gerenciales, permitiéndose a través del adecuado conocimiento del comportamiento del consumidor, la eficiente gestión integral de datos y la investigación de mercados, lograr los objetivos estratégicos de marketing; dentro del contexto de mercados competitivos.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Busca ampliar la visión del participante respecto a los retos y oportunidades que implican los negocios internacionales en el mundo moderno a través de tópicos específicos como la creación de valor, el riesgo país, el financiamiento internacional, la contratación global y los paraísos fiscales.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	EL RIESGO PAÍS	
LOGRO	Analiza el riesgo económico, político, sistemas de medición, casos más notables. El financiamiento internacional a través de instrumentos de renta fija y variable.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1-4	1. Definición de Riesgo País Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 2. Empresas clasificadoras de riesgo. Métodos de clasificación de riesgo 2.1. Riesgo país, riesgo soberano y riesgo no soberano, riesgo comercial, riesgo crediticio. 2.2. Riesgo político, riesgo financiero, riesgo económico, riesgo de transferencia, riesgo de pago, riesgo de ejecución 3. Financiamiento internacional 3.1. Instrumentos de renta fija- corto plazo, largo plazo. 3.2. Instrumentos de renta variable, acciones Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático 4. Requisitos de acceso al mercado de capitales internacional, para financiarse	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación de riesgo país ●Construir un cuadro comparativo por empresas clasificadoras ●Investigación de mercados de capitales más importantes del mundo. ●Caso práctico ●Práctica calificada 1

UNIDAD II	LA CONTRATACIÓN GLOBAL	
LOGRO	Explota las ventajas y oportunidades en los Negocios Internacionales.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
	5. Contrato internacional 5.1. Características y modelos 5.2. Contratos internacionales más utilizados	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica

5-8	<p>5.3. Ley aplicable en los contratos Internacionales</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</p> <p>6. Ventajas y oportunidades en los negocios internacionales</p> <p>6.1. Posicionamiento internacional</p> <p>7. Diversificación de mercados y productos</p> <p>7.1. Desarrollo de competitividad</p> <p>7.2. Desarrolla de economías de escala</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>04: La igualdad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Elaboración de contratos de NI. ●Aprendizaje basado en casos ●Construcción de mapas conceptuales de lectura señalada por el docente. ●Práctica calificada 2 <p>EVALUACIÓN PARCIAL</p>
-----	--	--

UNIDAD III LOS PARAÍOS FISCALES		
LOGRO	Analiza el secreto y reserva bancaria, competencia tributaria, privacidad, protección de activos, esfuerzos internacionales.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9-12	<p>9. Los paraísos fiscales, definición.</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>05: Lucha anticorrupción</p> <p>10. Organización, funcionamiento de los Paraísos Fiscales y los Negocios Internacionales.</p> <p>11. Secreto bancario y paraísos fiscales</p> <p>11.1. Ingeniería fiscal al servicio del blanqueo de capitales.</p> <p>11.2. Delito de lavado de activos.</p> <p>11.3. Estrategias internacionales, legislación, jurisprudencia, lucha contra los paraísos fiscales.</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>12. Lista de paraíso fiscales</p> <p>12.1. Paraísos Fiscales, según la OCDE</p> <p>12.2. Paraísos Fiscales, según la UE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Casos en la UE ●Casos en AMERICA ● Construcción de mapas conceptuales de libros asignados ●Trabajo de investigación de principales paraísos fiscales ●Práctica calificada 3

UNIDAD IV NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LOS ÍNDICES DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN (IPC) E ÍNDICES DE LIBERTADES ECONÓMICAS (ILE).		
LOGRO	Gestiona. Negocios Internacionales y los Índices de Percepción de la Corrupción (IPC) e Índices de Libertades Económicas (ILE).	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
13-16	<p>13. Los Negocios Internacionales y los índices de corrupción</p> <p>13.1. Ranking mundial de corrupción y los G-7</p> <p>13.2. Transparencia internacional</p> <p>13.3 Integridad política y corrupción.</p> <p>13.4. Transparency International y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Casos de corrupción internacional ● Aplicación de los índices libertades económicas en las

Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	De acuerdo a las consideraciones del curso
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Softwares específicos
6. Real Statistic y Megastat.
7. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Secreto bancario y paraísos fiscales: la ingeniería fiscal al servicio del blanqueo de capitales*
Alva, Víctor
Sepin- editorial, 1ra edición
2017
- *Lavado de activos: paraísos fiscales y crimen organizado*
Reategui L. Rolando
Griley-Editorial. 1ra. Edición
2020
- *Logística internacional, (administración de operaciones del comercio internacional)*
Pierre A., David
Cengage Learning Editores, 4 edición
2015
- *Negocios internacionales, (ambientes y operaciones)*
Sullivan Daniel P., Daniels John, Radebaugh Lee H.
Pearson- 15va. Edición
2014.
- *Manual práctico de comercio exterior*
Martin M., Miguel. Martínez G., Ricardo
FC Editorial-3ra. Edición
2011
- *Financiación internacional de la empresa*
De Jaime E, José. Gómez c., Diego
ESIC Editorial, 1ra. Edición
2006
- *2019 Index of Economic Freedom*
Miller, Terry.; Kim, Antony b.; Roberts, James M.
Anniversary edition
2019

- *Aduanas y comercio internacional*
Cabello p., Miguel. Cabello G., José
ESIC Editorial, AMAZON. 4ta. Edición
2014

Surco, agosto 2023