



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura : Sistemas de Decisión Gerencial
2. Código : AD 0904
3. Naturaleza : Teórico/práctica
4. Condición : Obligatoria
5. Requisito (s) : Diseño Organizacional
6. Número de créditos : 4
7. Número de horas : 2 Teoría y 4 Práctica
8. Semestre Académico: 2023 II
9. Docente : Franco del Carpio, Carlos Miguel
Correo institucional : cfranco@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Sistema de Decisión Gerencial: La toma de decisiones y los Sistemas de Información Gerencial, Inteligencia de negocios y Procesos de toma de decisiones estratégicas. El cuadro de Mando Integral: Filosofía, dimensiones e indicadores clave del desempeño. Contabilidad Administrativa y toma de decisiones: Contabilidad administrativa y contabilidad financiera, Sistemas de costos y sistema presupuestal. Costos estándar e indicadores balanceados de desempeño (BSC).

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
4. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
5. Capacidad para tomar decisiones
6. Capacidad para trabajar en equipo
7. Compromiso con la calidad
8. Habilidades en el uso de tecnologías de información y de la comunicación

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Aplicar las tecnologías de información y comunicación en la gestión de las organizaciones para asegurar la adecuada toma de decisiones gerenciales que permita generar el proceso de adaptación al cambio tecnológico-estructural de

las organizaciones considerando el contexto competitivo empresarial.

2. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa para asegurar de manera innovadora y creativa la toma de decisiones gerenciales que facilite el desarrollo y la ejecución de planes estratégicos orientados a la adaptación a los cambios estructurales en permanente búsqueda de asegurar el éxito empresarial.
3. Gerencia los sistemas de información para la toma de decisiones con asertividad; generando sostenibilidad y adaptación dinámica a los cambios estructurales; con una visión corporativa.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Comprender y dominar las teorías y modelos matemáticos y heurísticos para tomar decisiones que conduzcan a las Organizaciones a prácticas eficientes y competitivas hacia la productividad esperada. La Empresa como Sistema de Gestión, control de Costos para la obtención de volumen-utilidad, evaluación de las inversiones y sus efectos en las variables macroeconómicas; Pert-Tiempo y Pert-Costo para la toma de decisiones, gestión de los inventarios, minimización de costos. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; la comprensión plena de los modelos, tomar decisiones científicas y predictivas.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	SISTEMA DE DECISIÓN E INFORMACIÓN GERENCIAL	
LOGRO	El alumno estará en capacidad de conocer los diferentes componentes que forman la estructura de un sistema de información gerencial. Sobre la base de ello tendrá las bases del conocimiento y la aplicación de los SIG para generar reportes dinámicos básicos que permitan sentar las bases para asegurar una toma de decisiones gerenciales exitosa.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1.1.	1. Toma de Decisiones Gerenciales 1.1. Proceso de Toma de Decisiones 1.2. Tipo de Decisiones Gerenciales	●Exposición de Experiencias ●Exposición Interactiva
1.2.	01: Responsabilidad Social	●Interrogación Didáctica
1.3.	Primer Laboratorio	●Casos
2.1.	2. Sistemas de Información Gerencial 2.1. Sistemas de Información: Toma de Decisiones	●Aprendizaje Basado en TIC
2.2.	2.1.1. Sistemas de Inteligencia de Negocios	●Presentación Dinámica
2.3	Segundo Laboratorio	●Videos
3.1.	2.1.2. Bases de Datos y Sistemas de Análisis de Datos	

3.2.	3.	SIG aplicaciones a los negocios	
3.3.	02:	Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	
4.1.		Tercer Laboratorio	
4.2.	3.1.	Sistemas de negocios electrónicos	
4.3.	3.2.	SIG y la estructura organizacional	
5.1.	3.3.	SIG y el cambio organizacional	
5.2	3.4.	La Reingeniería	
.	03:	Sostenibilidad económica, social y ambiental	
5.3.		Quinto Laboratorio	

UNIDAD II	TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS	
LOGRO	El alumno estará en capacidad de identificar y conocer las características y diferencias entre los diferentes componentes del proceso de planeación estratégica. También entenderá las opciones estratégicas que pueden aplicar las diferentes clases de organizaciones para asegurar el éxito de la gestión empresarial.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
6.1.	4.	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica ●Exposición de contenidos ●Aprendizaje basado en proyectos
	4.1.	
6.2.	4.2.	
	4.3.	
6.3.	Sexto Laboratorio	
7.1.	5.	
7.2	5.1.	
	Contenido Transversal:	
	04: La igualdad social	
7.3.	Séptimo Laboratorio	
8.1.	5.2.	
	5.3.	
8.2.	Octavo Laboratorio	
8.3.	6.	
9.1.	6.1.	
9.2	6.2.	
	Contenido Transversal:	
	05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción	
9.3.	Noveno Laboratorio	

UNIDAD III	EL BALANCED SCORECARD
LOGRO	El alumno estará en capacidad de conocer las principales características de la filosofía del alineamiento estratégico del BSC a la visión. Podrá entender cuáles son las diferentes dimensiones estratégicas del BSC y como las estrategias de acción operativas y

	funcionales pueden implementarse en cada una de ellas para asegurar un alineamiento exitoso.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
10.1. 10.2. 10.3. 11.1. 11.2. 11.3.	7. El Balanced Scorecard 7.1. El alineamiento estratégico Decimo Laboratorio 8. Dimensiones del Balanced Scorecard (BSC) 8.1. Crecimiento Aprendizaje 8.2. Operaciones y procesos 8.3. Mercados 8.4. Financiera Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Décimo Primer Laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica ●Exposición de contenidos ●Aprendizaje basado en proyectos ●Casos aplicados

UNIDAD IV	MAPAS ESTRATÉGICOS Y EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL	
LOGRO	El estudiante estará en capacidad de identificar las diferentes componentes de un Mapa Estratégico y en base a ello podrá establecer los indicadores financieros y no financieros convenientes que permitan medir el alcance del alineamiento a la visión de las estrategias implementadas utilizando como instrumento de medición del desempeño el Cuadro de Mando Integral (CMI).	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
12.1. 12.2. 12.3. 13.1. 13.2. 13.3. 14.1. 14.2. 14.3. 15.1. 15.2. 15.3. 16.1. 16.2. 16.3.	9. Los Mapas Estratégicos 9.1. Las Metas estratégicas Décimo Segundo Laboratorio 9.2. Las estrategias de acción 9.3. Los indicadores de desempeño Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad Décimo Tercer Laboratorio 10. Cuadro de Mando Integral (CMI) 10.1. Medición de los Indicadores Décimo Cuarto Laboratorio 10.1.1. Indicadores Financieros 10.1.2. Indicadores no Financieros Décimo Quinto Laboratorio 10.2. Evaluación del Alineamiento 10.2.1. A nivel corporativo 10.2.2. A nivel funcional Décimo Sexto Laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica ●Exposición de contenidos ●Aprendizaje basado en proyectos ●Casos aplicados

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.

3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. Whatsapp
4. Excel
5. Powerpoint
6. Software específico,
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

Dentro del marco de formación en sistemas el profesor deberá utilizar los software y simuladores que se disponen para los cursos según el siguiente detalle:

ÁREA	FINANZAS	MARKETING	OPERACIONES	CADENA DE SUMINISTROS
SOFTWARE Y SIMULADORES	SAP-FIN	SAP-S/D	SAP-P/P	SAP-M/M
	SIMDEF	MARKLOG	SIMPRO	SIMPRO
	ALFI	MARKSTRATED		
	ECONOMÁTICA			

Las demás asignaturas continuarán utilizando, según sea el caso, Excel, Power BI, Balanced Score Card, SPSS, Minitab, Sotero, etc.

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Principios de sistemas de información*
Stair, Ralph M. & Reynolds, George W.
CENGAGE Learning – 9na. Edición
2010
- *Sistemas de Información Gerencial*
O'Brien, James A. & Marakas, George M.
Mc Graw Hill – 7ma. Edición
2006
- *Sistemas de Información Gerencial*
Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.
Pearson Educación – 14ta. Edición
2016
- *Administración*
Stephen P. Robbins & Mary Coulter
Pearson – 12da. Edición
2014

Surco, agosto 2023