



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SÍLABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Asignatura | : Taller de Tesis I |
| 2. Código | : AD 0906 |
| 3. Naturaleza | : Teórico /Práctica. |
| 4. Condición | : Obligatoria |
| 5. Requisito | : No tiene |
| 6. Número de créditos | : 3 |
| 7. Número de horas | : 2 teóricas y 2 de práctica |
| 8. Semestre Académico | : 2023 II |
| 9. Docentes | : Guillen Valle, Oscar Rafael |
| Correos Electrónicos | : oscar.valle@urp.edu.pe
Vergara Otaegui, Miryam Cecilia
miryam.vergara@urp.edu.pe
Lucero Vega, Jorge Luis
jorge.lucero@urp.edu.pe |

II. SUMILLA

La asignatura integra el área de formación profesional en la carrera de Administración y Gerencia. Es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio y tiene por finalidad elaborar un plan de tesis para realizar una investigación de tipo básica o aplicada, mediante la identificación, selección y solución de la problemática de las organizaciones empresariales. Abarca los aspectos relacionados al estudio de la Ciencia, método científico y la aplicación del proceso lógico y metodológico del plan de investigación científica.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

1. Investigación científica y tecnológica: Realiza investigaciones científicas y tecnológicas rigurosas, con sentido crítico y creativo que generan nuevos conocimientos y resuelven problemas del contexto y/o proponen mejoras para las personas y la sociedad.
2. Comportamiento ético: Demuestra un comportamiento acorde con valores basados en el respeto por los derechos humanos que promueven la buena convivencia ciudadana y una cultura de paz. Sus decisiones personales y profesionales están en concordancia con principios éticos universales y su actuar está al servicio de las personas y de la sociedad.

IV. COMPETENCIA(S) ESPECIFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

1. Capacidad de Investigación académica y científica para desarrollar estudios o proyectos de investigación aplicada a contextos diversos del marco de acción de las organizaciones dentro del campo laboral, comercial, de operaciones y/o marketing.
2. Capacidad de Investigación académica y científica para utilizar los instrumentos de la investigación aplicada a contextos diversos del marco de acción de las organizaciones dentro del campo laboral, comercial, de operaciones y/o marketing.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Diseña el Plan de Tesis seleccionando un tema de investigación que aporte a la solución de problemas en las empresas y organizaciones aplicando el método científico y respetando el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD I		
CIENCIA Y MÉTODO CIENTÍFICO		
LOGRO DE APRENDIZAJE	Describir el método científico como estrategia que sigue la ciencia para obtener conocimiento, aplicando las etapas del proceso de investigación científica con rigurosidad.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1 - 2	Motivación y propósito de la asignatura. 1. El proceso de conocimiento y clases de conocimiento. 1.1. Elementos del conocimiento científico. Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 1.2. Relación entre conocimiento científico y ciencia. Requisitos de la ciencia. 2. El método científico. Etapas en la aplicación del método científico. 3. Revisión de Normas APA.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 1: Control de lectura y aplicación del APA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debate con análisis crítico y creativo.

UNIDAD II		
DISEÑO DEL PROCESO LÓGICO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		
LOGRO DE APRENDIZAJE	Redactar su plan de tesis con el fin de desarrollar ciencia y tecnología en la carrera profesional de Administración y Gerencia, respetando los procedimientos de investigación y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
4 - 5	4. El proceso de investigación científica. Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas.

	<p>4.1. Planteamiento del estudio: Identificación del problema de investigación.</p> <p>4.2. Formulación del problema General y específicos.</p> <p>4.3. Los Objetivos de investigación: Objetivos generales y específicos.</p> <p>4.4. Justificación o importancia del estudio.</p> <p>4.5. Alcance y limitaciones de la investigación.</p>	
6	<ul style="list-style-type: none"> Taller 2: Presentación y Evaluación del planteamiento del estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> Método de solución colaborativa de problemas.
7	<p>5. Marco Teórico Conceptual.</p> <p>5.1. Antecedentes de la investigación.</p> <p>5.2. Bases Teórico- científica.</p> <p>5.3. Definición de términos básicos. Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.
8	<ul style="list-style-type: none"> Taller 3: Presentación y Evaluación del marco teórico conceptual. 	<ul style="list-style-type: none"> Método de solución colaborativa de problemas.
9 - 10	<p>6. Hipótesis y variables: Contenido Transversal: 04: La igualdad social</p> <p>7. 7.1. Hipótesis y/o supuestos básicos. 7.2. Hipótesis General y específicas. 7.3. Variables o unidades de análisis. 7.4. Operacionalización de variables. 7.5. Matriz lógica de consistencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje basado en proyectos.
11	<ul style="list-style-type: none"> Taller 4: Presentación y Evaluación de hipótesis y variables Contenido Transversal: 05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 	<ul style="list-style-type: none"> Método de solución colaborativa de problemas.

UNIDAD III	DISEÑO DEL PROCESO METODOLÓGICO Y ADMINISTRATIVO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Definir el Método de investigación que asegure la claridad y coherencia interna de acuerdo al tipo de investigación que realiza; así como define el proceso administrativo para la ejecución del Plan de tesis.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA

12 - 14	8. Método: Tipo y método de investigación. 8.1. Diseño específico de investigación. 8.2. Población de estudio. 8.3. Obtención de la muestra o participante. 8.4. Instrumentos de recogida de datos. Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad 8.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos. 8.6. Procedimiento para la ejecución del estudio. 8.7. Aspecto administrativo: cronograma de actividades, presupuesto, referencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en proyectos.
15	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 5: Presentación y Evaluación del Método, aspecto administrativo y Referencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Método de solución colaborativa de problemas.
16 - 17	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 6: Exposición y entrega de plan de tesis. 	Método de solución colaborativa de problemas.

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase Prácticas expositivas en PPT Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Casos Mapas conceptuales Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones basadas en casos reales Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. Whatsapp
4. Excel
5. Powerpoint
6. Software específico,
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarrán, A. (2009). *Ciencia, Investigación y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Avanzada. Albarrán, A. (2009). *Ciencia, Investigación y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Avanzada.
- Caballero, A. (2013). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos*. México: CENGAGE Learning editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta. Edición. México: Editorial Mc. Graw Hill.
- Tafur, R., y Izaguirre, M. (2014). *Cómo hacer un proyecto de investigación. Uso de diagramas, matrices y mapas conceptuales*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

COMPLEMENTARIAS

- American Psychological Association (2011). *Manual de Publicaciones: Guía de entrenamiento para el estudiante*. (2ª. ed.). México: El Manual Moderno.
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Tercera edición. Colombia: Pearson Educación
- Calderón, G. (2005). *Aprendes a investigar investigando. Errores más frecuentes en el proceso investigativo y como evitarlos. Una aplicación en las ciencias de la Administración*. Publicado por la Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: www.bdigital.unal.edu.co/3414/1/gregoriocalderonhernandez.2005.pdf.
- Iglesias, M.A. (2015). *Metodología de la investigación científica. Diseño y elaboración de protocolos y proyectos*. México: Ediciones Novedades Educativas de México S.A.

- Méndez, C. E. (2008). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. México: Limusa.
- Quesada, L. (2010). *Metodología de la investigación. Estadística aplicada a la investigación*. Lima: Empresa editora Macro E.I.R.L.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima. Centro de producción e imprenta de la UNMSM.
- Tokesshi, A. (2013). *Planifique, desarrolle y apruebe su tesis. Guía para mejores resultados*. 2da. Edición. Lima: Universidad de Lima. Fondo editorial.
- Universidad Ricardo Palma (2018). *Reglamento de Grados y títulos de la Facultad de ciencias económicas y empresariales*. Aprobado por A.C.F. N° 0363-2017 y A.C.U N° 0252-2018.
- Vara-Horna, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Manual electrónico disponible en internet: www.aristidesvara.net.

Surco agosto 2023