



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SÍLABO**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. Asignatura         | : Taller de Tesis I  |
| 2. Código             | : AD 0906  |
| 3. Naturaleza         | : Teórico /Práctica.   |
| 4. Condición          | : Obligatoria  |
| 5. Requisito          | : No tiene   |
| 6. Número de créditos | : 3  |
| 7. Número de horas    | : 2 teóricas y 2 de práctica   |
| 8. Semestre Académico | : 2023 II  |
| 9. Docentes           | : Guillen Valle, Oscar Rafael  |
| Correos Electrónicos  | : <a href="mailto:oscar.valle@urp.edu.pe">oscar.valle@urp.edu.pe</a><br>Vergara Otaegui, Miryam Cecilia<br><a href="mailto:miryam.vergara@urp.edu.pe">miryam.vergara@urp.edu.pe</a><br>Lucero Vega, Jorge Luis<br><a href="mailto:jorge.lucero@urp.edu.pe">jorge.lucero@urp.edu.pe</a> |

**II. SUMILLA**

La asignatura integra el área de formación profesional en la carrera de Administración y Gerencia. Es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio y tiene por finalidad elaborar un plan de tesis para realizar una investigación de tipo básica o aplicada, mediante la identificación, selección y solución de la problemática de las organizaciones empresariales. Abarca los aspectos relacionados al estudio de la Ciencia, método científico y la aplicación del proceso lógico y metodológico del plan de investigación científica.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

1. Investigación científica y tecnológica: Realiza investigaciones científicas y tecnológicas rigurosas, con sentido crítico y creativo que generan nuevos conocimientos y resuelven problemas del contexto y/o proponen mejoras para las personas y la sociedad.
2. Comportamiento ético: Demuestra un comportamiento acorde con valores basados en el respeto por los derechos humanos que promueven la buena convivencia ciudadana y una cultura de paz. Sus decisiones personales y profesionales están en concordancia con principios éticos universales y su actuar está al servicio de las personas y de la sociedad.

**IV. COMPETENCIA(S) ESPECIFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

1. Capacidad de Investigación académica y científica para desarrollar estudios o proyectos de investigación aplicada a contextos diversos del marco de acción de las organizaciones dentro del campo laboral, comercial, de operaciones y/o marketing.
2. Capacidad de Investigación académica y científica para utilizar los instrumentos de la investigación aplicada a contextos diversos del marco de acción de las organizaciones dentro del campo laboral, comercial, de operaciones y/o marketing.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()**

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Diseña el Plan de Tesis seleccionando un tema de investigación que aporte a la solución de problemas en las empresas y organizaciones aplicando el método científico y respetando el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad.

**VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:**

<b>UNIDAD I</b>		
<b>CIENCIA Y MÉTODO CIENTÍFICO</b>		
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Describir el método científico como estrategia que sigue la ciencia para obtener conocimiento, aplicando las etapas del proceso de investigación científica con rigurosidad.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
1 - 2	Motivación y propósito de la asignatura. 1. El proceso de conocimiento y clases de conocimiento. 1.1. Elementos del conocimiento científico. Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social  1.2. Relación entre conocimiento científico y ciencia. Requisitos de la ciencia. 2. El método científico. Etapas en la aplicación del método científico. 3. Revisión de Normas APA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller 1: Control de lectura y aplicación del APA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debate con análisis crítico y creativo.</li> </ul>

<b>UNIDAD II</b>		
<b>DISEÑO DEL PROCESO LÓGICO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</b>		
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Redactar su plan de tesis con el fin de desarrollar ciencia y tecnología en la carrera profesional de Administración y Gerencia, respetando los procedimientos de investigación y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
4 - 5	4. El proceso de investigación científica. Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje basado en problemas.</li> </ul>

	<p>4.1. Planteamiento del estudio: Identificación del problema de investigación.</p> <p>4.2. Formulación del problema General y específicos.</p> <p>4.3. Los Objetivos de investigación: Objetivos generales y específicos.</p> <p>4.4. Justificación o importancia del estudio.</p> <p>4.5. Alcance y limitaciones de la investigación.</p>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 2: Presentación y Evaluación del planteamiento del estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Método de solución colaborativa de problemas.</li> </ul>
7	<p>5. Marco Teórico Conceptual.</p> <p>5.1. Antecedentes de la investigación.</p> <p>5.2. Bases Teórico- científica.</p> <p>5.3. Definición de términos básicos. Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 3: Presentación y Evaluación del marco teórico conceptual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Método de solución colaborativa de problemas.</li> </ul>
9 - 10	<p>6. Hipótesis y variables: Contenido Transversal: 04: La igualdad social</p> <p>7. 7.1. Hipótesis y/o supuestos básicos. 7.2. Hipótesis General y específicas. 7.3. Variables o unidades de análisis. 7.4. Operacionalización de variables. 7.5. Matriz lógica de consistencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje basado en proyectos.</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 4: Presentación y Evaluación de hipótesis y variables Contenido Transversal: 05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Método de solución colaborativa de problemas.</li> </ul>

UNIDAD III	<b>DISEÑO DEL PROCESO METODOLÓGICO Y ADMINISTRATIVO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Definir el Método de investigación que asegure la claridad y coherencia interna de acuerdo al tipo de investigación que realiza; así como define el proceso administrativo para la ejecución del Plan de tesis.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>

12 - 14	8. Método: Tipo y método de investigación. 8.1. Diseño específico de investigación. 8.2. Población de estudio. 8.3. Obtención de la muestra o participante. 8.4. Instrumentos de recogida de datos. Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad  8.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos. 8.6. Procedimiento para la ejecución del estudio. 8.7. Aspecto administrativo: cronograma de actividades, presupuesto, referencias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje basado en proyectos.</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller 5: Presentación y Evaluación del Método, aspecto administrativo y Referencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de solución colaborativa de problemas.</li> </ul>
16 - 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller 6: Exposición y entrega de plan de tesis.</li> </ul>	Método de solución colaborativa de problemas.

## VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

## IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase</li> <li>Prácticas expositivas en PPT</li> <li>Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de Casos</li> <li>Mapas conceptuales</li> <li>Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>Investigación especializada</li> </ul>	

## X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. Whatsapp
4. Excel
5. Powerpoint
6. Software específico,
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarrán, A. (2009). *Ciencia, Investigación y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Avanzada. Albarrán, A. (2009). *Ciencia, Investigación y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Avanzada.
- Caballero, A. (2013). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos*. México: CENGAGE Learning editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta. Edición. México: Editorial Mc. Graw Hill.
- Tafur, R., y Izaguirre, M. (2014). *Cómo hacer un proyecto de investigación. Uso de diagramas, matrices y mapas conceptuales*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

## COMPLEMENTARIAS

- American Psychological Association (2011). *Manual de Publicaciones: Guía de entrenamiento para el estudiante*. (2ª. ed.). México: El Manual Moderno.
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Tercera edición. Colombia: Pearson Educación
- Calderón, G. (2005). *Aprendes a investigar investigando. Errores más frecuentes en el proceso investigativo y como evitarlos. Una aplicación en las ciencias de la Administración*. Publicado por la Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: [www.bdigital.unal.edu.co/3414/1/gregoriocalderonhernandez.2005.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/3414/1/gregoriocalderonhernandez.2005.pdf).
- Iglesias, M.A. (2015). *Metodología de la investigación científica. Diseño y elaboración de protocolos y proyectos*. México: Ediciones Novedades Educativas de México S.A.

- Méndez, C. E. (2008). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. México: Limusa.
- Quesada, L. (2010). *Metodología de la investigación. Estadística aplicada a la investigación*. Lima: Empresa editora Macro E.I.R.L.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima. Centro de producción e imprenta de la UNMSM.
- Tokesshi, A. (2013). *Planifique, desarrolle y apruebe su tesis. Guía para mejores resultados*. 2da. Edición. Lima: Universidad de Lima. Fondo editorial.
- Universidad Ricardo Palma (2018). *Reglamento de Grados y títulos de la Facultad de ciencias económicas y empresariales*. Aprobado por A.C.F. N° 0363-2017 y A.C.U N° 0252-2018.
- Vara-Horna, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Manual electrónico disponible en internet: [www.aristidesvara.net](http://www.aristidesvara.net).

Surco agosto 2023