



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

SÍLABO POR COMPETENCIAS

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:	Política Económica
2. Código	:	AD 0805
3. Naturaleza	:	Teórico /Práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito	:	Administración Financiera II
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 teóricas y 2 de práctica
8. Semestre Académico	:	2023 II
9. Docente	:	
Correo institucional	:	

II. SUMILLA

La asignatura integra el área de formación profesional en la carrera de Administración y Gerencia. Es de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio y desarrolla los elementos teóricos e instrumentales en el análisis e interpretación de los procesos de política económica orientados a la toma de decisiones en la organización. El papel del estado en el manejo económico, enfoques de política económica en el país y América Latina.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA

1. Pensamiento crítico y creativo: Manifiesta sentido crítico en la valoración de objetos conceptuales y de hechos, así como de los productos y procesos de su propio trabajo, basado en criterios teóricos y metodológicos, orientándose a la mejora continua. Propone soluciones creativas a los problemas, mediante conocimientos e innovaciones al servicio de la sociedad.
2. Liderazgo compartido: Promueve la organización y cooperación de las personas hacia el logro de una visión compartida, como líder o integrante de un colectivo, demostrando en ambas situaciones autonomía, responsabilidad y compromiso con la transformación personal y social.

IV. COMPETENCIA(S) ESPECIFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

1. Identificar las interrelaciones funcionales para diseñar estructuras organizacionales orientadas al desarrollo y alcance de las metas estratégicas de la organización.
2. Ejercer el liderazgo gerencial orientado hacia el logro y la consecución de metas en la organización para desarrollar estrategias exitosas en el marco del pensamiento estratégico y cambio de las estructuras organizacionales bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Determina la acción económica de los poderes públicos para mejorar el funcionamiento de los mercados, la estabilidad macroeconómica, la cohesión social y el desarrollo sustentable para tomar decisiones empresariales en las organizaciones teniendo en cuenta la realidad económica, el análisis teórico y el marco institucional.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD I	EL PROCESO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES	
LOGRO	Describir el campo de estudio, la metodología, los elementos componentes del proceso de política económica y el comportamiento de los agentes sociales con el fin de investigar científicamente la estructura y funcionamiento de las organizaciones sociales y empresariales, aplicando la teoría correspondiente.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1 - 3	1. Campo de estudio de la Política Económica. 1.1. Metodología de la Política Económica: Juicios de Valor, Controversia Positivo-Normativo y Desafíos en el Siglo XXI. Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 1.2. El proceso de Política Económica: Concepto, Alternativas en la Solución de Problemas Económicos. 1.3. Importancia de la Política Económica en las decisiones gerenciales empresariales. 2. Los agentes sociales: Clasificación e interacción en el proceso de política económica. 2.1. Factores objetivos y subjetivos de los Agentes sociales. 2.2. Ciencia Política y Uso del Poder. 2.3. El Estado como contrato social. 2.4. Importancia del poder político en el proceso de Política Económica. Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.

4	<ul style="list-style-type: none"> ● Practica dirigida 1. ● Práctica calificada 1 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debate con análisis crítico y creativo.
---	---	---

UNIDAD II	DISEÑO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE INTENCIÓN Y DE EJECUCIÓN.	
LOGRO	Examinar los fines, objetivos, metas y estrategias como intención de cambio en la realidad socioeconómica; así como el diseño instrumental para garantizar la eficacia y eficiencia de la Política económica con el fin de formar una actitud innovadora para introducir mejoras en las organizaciones acordes con los avances científicos, tecnológicos e impacto ambiental.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
5 - 7	3. Fines, objetivos y meta de la Política Económica: Conceptos, Características e Importancia. 3.1. Tipología y Análisis de Coherencia de Objetivos. 3.2. Objetivos Básicos de la Política Económica: Objetivos de estabilidad de precios y política anti inflacionista, de Ocupación y políticas de Empleo; de crecimiento, Desarrollo y sostenibilidad; y de redistribución de la renta y la riqueza. Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental 4. Concepto, generación e interrelación y clasificación de los Instrumentos de Política Económica. 4.1. Proceso de Planeamiento y Ejecución Instrumental: El marco de coherencia y evaluación de la Política Económica. Contenido Transversal: 04: La igualdad social	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica. ● Método de casos, con discusión de experiencias en países de la región.
8	<ul style="list-style-type: none"> ● Práctica dirigida 2 ● Práctica calificada 2 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debate con análisis crítico y creativo.

UNIDAD III	INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y REPERCUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.	
LOGRO	Exponer el uso de los instrumentos de Política Económica para tomar decisiones oportunas, potenciando la continuidad y desarrollo de la organización.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA

9 - 11	<p>5. Política Económica Interna: Instrumentos de la Política Económica de Estabilización.</p> <p>Contenido Transversal: 05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</p> <p>5.1. Instrumentos de Política Fiscal, Monetaria, Cambiaria.</p> <p>5.2. Experiencias de aplicación de los Instrumentos de Política Económica en la realidad peruana, Latino Americano.</p> <p>5.3. Política económica y su influencia en las decisiones gerenciales empresariales.</p> <p>Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica. ● Método de casos, con discusión de experiencias en países de la región.
12	<ul style="list-style-type: none"> ● Práctica dirigida 3 ● Práctica calificada 3 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debate con análisis crítico y creativo.

UNIDAD IV	POLÍTICA ECONÓMICA EN UNA ECONOMÍA ABIERTA Y REPERCUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.	
LOGRO	Argumentar los desequilibrios del Sector Externo en la economía y sus efectos en las organizaciones empresariales para crear nuevos modelos empresariales o perfeccionar los existentes garantizando la libre competencia y respetando las normas establecidas.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
13	<p>6. Política Económica Externa: Instrumentos de la Política Económica en una Economía abierta.</p> <p>6.1. Instrumentos de Política de Balanza de Pagos: Políticas de equilibrio externo y políticas de reequilibrio externo.</p> <p>Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.
14	<ul style="list-style-type: none"> ● Práctica dirigida 4 ● Práctica Calificada 4 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debate con análisis crítico y creativo.
15 - 16	<p>6.2. Instrumentos de Política de movilidad de capitales y el modelo Mundell Fleming: Política fiscal y monetaria con tipo de cambio fijo y flexible. Teorema de la trinidad imposible.</p> <p>6.3. Instrumentos de Política de Competitividad: Escenario Económico internacional del</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica. ● Método de casos, con discusión de experiencias en países de la región.

	siglo XXI. Estrategias de ventaja comparativa y competitiva. Factores estratégicos de competitividad. 7. Entrega de trabajo de investigación de política económica.	
17	<ul style="list-style-type: none"> ● Práctica dirigida 5 ● Práctica calificada 5 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debate con análisis crítico y creativo.

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Softwares específicos,
6. SPSS, Real Statistic y Megastat.
7. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Fernández, J., y Romero, E. (2016). *Fundamentos de Política Económica y de Competitividad* (2da. Edición). Lima: GETPRINT EIRL.
- Cuadrado, J.R. et.al., (2006). *Política económica. Objetivos e instrumentos*. (3ª.ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Jordán, J.M. y Antuñano, I.A. (Eds.). (2003). *Política Económica: Fundamentos, Objetivos e Instrumentos*. Valencia: Tirant Lo Blanch
- Ayala, J. (1999). *Instituciones y economía*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Antuñano, I., y Gallego, J.R. (2003). *Política de equilibrio exterior y competitividad en Jordán, J.M. y Antuñano, I. (Coordinadores)*. (pp.297-323). *Política económica: Fundamentos, objetivos e instrumentos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Banco Central de Reserva del Perú (2019). *Memoria anual*. Lima, Perú: BCRP. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2018.html>
- Banco Central de Reserva del Perú (2019). *Folleto Institucional*. Lima, Perú: BCRP. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/sobre-el-bcrp/folleto/folleto-institucional.pdf>
- Bono, E., y Villalba A. (2003). *Crecimiento, desarrollo y sostenibilidad en Jordán, J.M. y Antuñano, I. (Coordinadores)*. *Política económica: Fundamentos, objetivos e instrumentos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Dancourt, O., y Jiménez, F. (2009). *Crisis Internacional. Impactos y respuestas de política económica en el Perú*. (1ª ed.). Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- *Diario Gestión, artículos varios relacionados con los temas de la asignatura.*
- Fernández, J.E. (Coordinadora) (2006). *Principios de política económica. Ejercicios de test y cuestiones resueltas*. (1ª ed.). Madrid (España): Delta Publicaciones.
- Fernández, J., y Romero, E. (2018). *Economía básica para la gestión empresarial* (3ra. Edición). Lima: Ramos L & M Impresiones.
- Krugman, P. (2012). *Acabemos ya con la crisis*. (1ª ed.) (Trad. C. Belza y G. García). Bogotá: Editorial Planeta Colombiana S.A. (Original en inglés, 2012)
- Medina, J., y Ortega, E. (2006). *Manual de Prospectiva y decisión estratégica: Bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5490/S0600190_es.pdf?sequence=1 [2015, 13 de enero]
- Miró Quesada, F. (2001). *Manual de Ciencia Política*. (Segunda Edición). Lima: Editorial Libros y Publicaciones.
- North, D. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Sánchez, A. (2009). *Agentes sociales y política económica*. En I. Antuñano y A. Sánchez (Coordinadores). *Política económica. Elaboración y políticas coyunturales*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Surco, agosto 2023