



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

SILABO POR COMPETENCIAS

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura : Ética y Responsabilidad Social
2. Código : AD801
3. Naturaleza : Teórico/práctica
4. Condición : Obligatoria
5. Requisito (s) : Ninguno
6. Número de créditos : 3
7. Número de horas : 2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre Académico: 2023 II
9. Docente :
- Correo institucional :

II. SUMILLA

El marco conceptual de la responsabilidad social (RS), Sostenibilidad y triple balance, La cadena de valor sostenible, ISO 26000 – 2010, Gobernanza organizacional, La gestión de la RS. Qué comprende, El diagnóstico y la planificación de la RS, Iniciativas y normas globales y nacionales relacionadas con la RS. El curso examina el nuevo rol de las empresas en el mercado y en la sociedad a la luz de las tendencias globales de las últimas dos décadas que han replanteado la estrategia de hacer negocios. Se revisará la evolución de la noción de la responsabilidad empresarial hasta llegar a la definición actual que se enmarca en el concepto de la sostenibilidad y trasciende el espíritu filantrópico que en el pasado la caracterizó. Con ejemplos globales y nacionales, los alumnos conocerán cómo se traduce en la práctica la responsabilidad social del siglo XXI y cómo –cuando está bien planteada- es un factor impulsor hacia la longevidad del negocio.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
4. Capacidad crítica y autocrítica
5. Compromiso ético

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Ejercer el liderazgo gerencial orientado hacia el logro y la consecución de metas en la organización; para desarrollar estrategias exitosas en el marco del pensamiento estratégico y cambio de las estructuras organizacionales bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social.
2. Desarrollar el talento humano en la organización para crear un clima y cultura organizacional orientada al empowerment y enfocada a la adaptación al cambio estratégico y la toma de decisiones gerenciales bajo una visión ética.

3. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social para asegurar la toma de decisiones gerenciales dentro de un marco de sostenibilidad y responsabilidad social.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Hacer que los alumnos manejen con propiedad los conceptos principales vinculados a la sostenibilidad y las herramientas fundamentales para introducir y poner en marcha el enfoque de la responsabilidad social en una empresa u organización en general, de cualquier tamaño y sector. El curso introduce al estudiante en la norma ISO 26000 de responsabilidad social y otras normas globales relacionadas y plantea las oportunidades y beneficios que los negocios socialmente responsables.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	NATURALEZA Y FUNDAMENTO DE LA ÉTICA	
LOGRO	El alumno comprenderá y delimitará el aspecto teórico y práctico de la ética y su relación con otras disciplinas. Caracterizará la moral como un fenómeno social, y como un instrumento de valoración en los diferentes sectores de la cultura, del arte, la política, la religión, así como en la vida cotidiana de las personas.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1-3	1.1. La Ética 1.2. La Metaética 1.3. La Moral 1.4. Ética y comportamiento humano Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 1.4.1. Acción humana y acción Moral 1.4.2. Consecuencias morales 1.4.3. Factores del comportamiento 1.4.4. Código de ética y juicio moral 1.4.5. La Responsabilidad 1.5. Ética y valores Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje Basado en Problemas ● Estudio de Caso ● Videos ● Resúmenes expositivos de contenidos teóricos

UNIDAD II	ÉTICA CORPORATIVA	
LOGRO	El alumno tomará conciencia de lo trascendente que es el estudio de la ética empresarial como ética aplicada a la dirección y gestión de empresas.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA

4-6	<p>2. La Ética en las organizaciones</p> <p>2.1. Código de ética corporativo</p> <p>2.2. El Comité de Ética</p> <p>2.3. Declaración de Compromiso</p> <p>Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje Basado en Problemas ● Estudio de Caso ● Videos ● Resúmenes expositivos de contenidos teóricos
-----	--	--

UNIDAD III LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)		
LOGRO	Familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su importancia en el desarrollo de estrategias empresariales orientadas a la mejora de la relación empresa y sociedad.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
7-12	<p>3. La Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>3.1. Estrategias de responsabilidad social empresarial</p> <p>Contenido Transversal: 04: La igualdad social</p> <p>3.2. Gestión de la RSC</p> <p>3.3. Gestión de las relaciones con las Partes Interesadas</p> <p>3.4. Gobierno Corporativo</p> <p>Contenido Transversal: 05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje Basado en Problemas ● Estudio de Caso ● Videos ● Resúmenes expositivos de contenidos teóricos

UNIDAD IV RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DESARROLLO SUSTENTABLE		
LOGRO	Familiarizar al estudiante en el conocimiento y la relación entre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el desarrollo sustentable. Además de ayudar a comprender al educando en el uso de las herramientas disponibles por las organizaciones para favorecer el desarrollo sustentable de sus operaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA

13-16	<p>4. El Desarrollo Sostenible</p> <p>4.1. RSC y Recursos Humanos</p> <p>4.2. RSC y el Medio Ambiente</p> <p>4.3. RSC y Marketing</p> <p>4.4. RSC y Derechos humanos</p> <p>4.5. RSC y la Corrupción</p> <p>Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>5. ISO 26000</p> <p>5.1. Componentes de la norma</p> <p>5.2. Organización</p> <p>5.3. Derechos humanos</p> <p>5.4. Prácticas Laborales</p> <p>5.5. Medio ambiente</p> <p>5.6. Prácticas justas de operación</p> <p>5.7. Asuntos de consumidores</p> <p>Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizaje Basado en Problemas ● Estudio de Caso ● Videos ● Resúmenes expositivos de contenidos teóricos
-------	--	--

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase Prácticas expositivas en PPT Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Casos Mapas conceptuales Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones basadas en casos reales Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Software específicos,
6. Real Statistic y Megastat.
7. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *La responsabilidad social de la empresa en América Latina.* Antonio Vives & Estrella Peinado-Vara. Banco Interamericano de Desarrollo - 1ra. Edición. 2011.
- *Ética en los negocios. Conceptos y casos.* Manuel G. Velásquez. PEARSON Educación-6ta Edición. 2006.
- *Ética en las organizaciones Construyendo confianza.* Manuel Guillén Parra. PEARSON EDUCACIÓN - 1ra. Edición. 2006.
- *Ética y Valores 1, Enfoque por competencias.* Lisbeth Sagols S. & Jorge Linares S & María Teresa de la Garza C. MC Graw Hill - 3ra. Edición. 2012
- *Norma Técnica Peruana ISO 26000:2010*
- *Iso 26000 Guía de Responsabilidad Social.* César Sáenz Acosta. Cengage Learning. 2012.

Surco, agosto 2023