



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SILABO POR COMPETENCIAS**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1. Asignatura : Gestión de la Cadena de Suministros
2. Código : AD0803
3. Naturaleza : Teórico/práctica
4. Condición : Obligatoria
5. Requisito (s) : Administración de Operaciones II
6. Número de créditos : 4
7. Número de horas : 2 Teoría, 2 Práctica y 2 de Laboratorio
8. Semestre Académico: 2023 II
9. Docente :
- Correo institucional :

**II. SUMILLA**

Logística Integral: Conceptos generales, funciones, ciclo de materiales y de producción, planeamiento de la capacidad y demanda y sistemas de información logística. Gestión estratégica del aprovisionamiento y las compras: Organización y funciones, Planeación, gestión de Proveedores, indicadores y control de las compras. Gestión integral de Inventarios. La Cadena de Distribución: Almacenes, distribución física, comercio internacional y logística inversa. La seguridad y la cadena de suministros: la ISO 28000.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA**

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
4. Capacidad crítica y autocrítica
5. Compromiso ético

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA**

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Ejercer el liderazgo gerencial orientado hacia el logro y la consecución de metas en la organización; para desarrollar estrategias exitosas en el marco del pensamiento estratégico y cambio de las estructuras organizacionales bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social.
2. Desarrollar el talento humano en la organización para crear un clima y cultura organizacional orientada al empowerment y enfocada a la adaptación al cambio estratégico y la toma de decisiones gerenciales bajo una visión ética.
3. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social para asegurar la toma de decisiones gerenciales dentro de un marco de sostenibilidad y responsabilidad social.

## V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

## VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Hacer que los alumnos manejen con propiedad los conceptos principales vinculados a la sostenibilidad y las herramientas fundamentales para introducir y poner en marcha el enfoque de la responsabilidad social en una empresa u organización en general, de cualquier tamaño y sector. El curso introduce al estudiante en la norma ISO 26000 de responsabilidad social y otras normas globales relacionadas y plantea las oportunidades y beneficios que los negocios socialmente responsables.

## VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	LOGÍSTICA INTEGRAL	
<b>LOGRO</b>	El alumno comprenderá y estará en capacidad de aplicar los conocimientos obtenidos para delimitar las funciones básicas que se requieren aplicar en la gestión de la cadena logística integral de las organizaciones para asegurar conectar la demanda de bienes y servicios de tal manera que las organizaciones logren cubrir la demanda de manera oportuna y eficiente.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
1-2	1. La cadena de suministro 1.1. Conceptos Generales 1.1.1. Evolución histórica 1.1.2. Características generales <b>Contenido Transversal:            01: Responsabilidad Social</b>  2. La logística Integral 2.1. La propuesta de valor logístico 2.1.1. Beneficios del servicio 2.1.2. Minimización costos 2.1.3. Integración de operaciones 2.3. Funciones de la Logística Integral 2.3.1. Gestión de Almacenamiento 2.3.2. Gestión de Abastecimiento 2.3.3. Gestión de Distribución Física 2.4. Sistemas de Información 2.4.1. Flujo de la Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición del docente</li> <li>● Participación Individual</li> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Aprendizaje Basado en Problemas</li> </ul>

UNIDAD II	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	
<b>LOGRO</b>	El alumno estará en capacidad de entender y aplicar las componentes básicas de la gestión logística integral a través de sus componentes fundamentales como son los sistemas de Almacenamiento, Abastecimiento y distribución física de tal manera que se logre asegurar una cadena logística integral eficiente.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>

3-7	<p>3. Gestión Logística Integral</p> <p>3.1. Almacenamiento</p> <p>3.1.1. Gestión de Inventario</p> <p>3.1.1.1. Planeación del inventario</p> <p>3.1.1.2. Administración del Inventario</p> <p>3.1.1.3. Prácticas de gestión del inventario</p> <p style="text-align: center;"><b>Contenido Transversal:</b> <b>02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</b></p> <p>3.2. Gestión de Abastecimiento</p> <p>3.2.1. Las Compras</p> <p>3.2.1.1. Planificación de compras</p> <p>3.2.1.2. Administración de compras</p> <p>3.1.1.4. Prácticas de gestión de compras</p> <p>3.3. Gestión de Distribución Física</p> <p>3.3.1. El Transporte</p> <p>3.3.1.1. Planeación del transporte</p> <p>3.3.1.2. Administración del transporte</p> <p>3.3.1.3. Prácticas de Gestión Transporte</p> <p>3.4. Sistemas de Información logística</p> <p style="text-align: center;"><b>Contenido Transversal:</b> <b>03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición del docente</li> <li>● Participación Individual</li> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Casuística aplicada</li> </ul>
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UNIDAD III	<b>GESTIÓN INTEGRAL DE INVENTARIOS: EL ALMACÉN</b>	
<b>LOGRO</b>	Familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de la gestión de los almacenes, dentro de la cadena de la distribución física de mercancías, de las organizaciones de negocios. En base a lo anterior se aseguraría en el estudiante la capacidad para interactuar dentro de los principales procesos operativos y estratégicos de dicho tipo de unidades componentes de la gestión de cadena logística integral de las organizaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9 - 12	<p>4. Los Almacenes</p> <p>4.1. Clases de Almacenes</p> <p>4.1.1. Según su estructura</p> <p>4.1.1.1. A cielo abierto</p> <p>4.1.1.2. Almacenes cubiertos</p> <p>4.1.2. Según su función logística</p> <p>4.1.2.1. Almacenes centrales</p> <p>4.1.2.2. Almacenes de consolidación</p> <p>4.1.2.3. Almacenes regionales</p> <p>4.1.3. Según el nivel de automatización</p> <p>4.1.3.1. Almacenes convencionales</p> <p>4.1.3.2. Almacenes automatizados.</p> <p>4.1.3.3. Almacenes automáticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición del docente</li> <li>● Participación Individual</li> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Casuística aplicada</li> </ul>

	<p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>04: La igualdad social</b>  <b>Contenido Transversal:</b>  <b>05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</b></p> <p>4.2. Funciones del almacén  4.2.1 Recepción  4.2.2. Almacenamiento  4.2.3. Conservación  4.2.4. Empacado  4.2.5. Despacho</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b></p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

UNIDAD IV	LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA: EL TRANSPORTISTA	
<b>LOGRO</b>	Familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de la gestión del transporte, dentro de la cadena de la distribución física de mercancías, de las organizaciones de negocios. En base a lo anterior se aseguraría en el estudiante la capacidad para interactuar dentro de los principales procesos operativos y estratégicos de dicho tipo de unidades componentes de la gestión de cadena logística integral de las organizaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13-15	<p>5. El Transportista  5.1. Clases de Transportistas  5.1.1. Por Ferrocarril  5.1.2. Camión  5.1.3. Avión  5.1.4. Barco  5.1.5. Ductos  5.2. Funciones del transportista  5.3. Servicios de transporte  5.3.1. Transportistas tradicionales  5.3.2. Servicio de paquetería  5.3.3. Transporte intermodal  5.3.4. Intermediarios no operativos</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>07: Derecho de familia y discapacidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición del docente</li> <li>● Participación Individual</li> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Casuística aplicada</li> </ul>

## VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

## IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en clase</li> <li>● Prácticas expositivas en PPT</li> <li>● Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de Casos</li> <li>● Mapas conceptuales</li> <li>● Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>● Investigación especializada</li> </ul>	

## X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Software específicos,
6. Real Statistic y Megastat.
7. Videos

## X. REFERENCIAS BOBLOGRÁFICAS

- *Administración y logística en la cadena de suministros.*

- Donald J. Bowersox & David J. Closs & M. Bixby Cooper  
Mc Graw Hill – 2da. Edición.  
2007
- Cadenas de abastecimiento dinámicas  
John Gattorna  
Ecoe Ediciones Ltda. – 1ra. Edición  
2009
  - Administración de la cadena de suministro: Estrategia, Planeación y Operación  
Sunil Chopra & Peter Meindl  
PEARSON Educación – 3ra. Edición  
2008
  - Administración de compras y abastecimientos  
P. Fraser Johnson & Michiel R. Leenders & Anna E. Flynn  
Mc Graw Hill – 14ta. Edición.  
2012
  - Logística Administración de la cadena de suministros  
Ronald H. Ballou  
PEARSON Educación – 5ta. Edición  
2004
  - Almacenaje de productos  
M<sup>a</sup> José Escudero Serrano  
Ediciones Paraninfo -2da. Edición.  
2011
  - Revista: Inbound logistics  
<http://www.il-latam.com/revista-digital/>  
Revista: Logística & Transporte  
<https://revistalogisticaytransporte.blogspot.com/>  
Revista Logística 360 (Issuu)  
<https://issuu.com/logistica360>  
Revista: Logistec  
<https://www.revistalogistec.com/inicio/revista-digital>  
Página Web: Mecalux  
<https://www.mecalux.pe/>

Surco, agosto 2023