



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

SILABO POR COMPETENCIAS

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura : Contabilidad Gerencial
2. Código : AD 0705
3. Naturaleza : Teórico/práctica
4. Condición : Obligatoria
5. Requisito (s) : Presupuesto empresarial
6. Número de créditos : 3
7. Número de horas : 2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre Académico: 2023 II
9. Docente :
- Correo institucional :

II. SUMILLA

Interpretar y analizar las herramientas contables y financieras para formular y analizar la información para la toma de las decisiones, evaluar y opinar sobre la información financiera y de gestión, desarrollar técnicas para formular reportes financieros de acuerdo a las necesidades del usuario. Procedimientos operativos de control de la gestión empresarial.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTIBUYEN LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
4. Capacidad crítica y autocrítica

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Interpretar la información contable y financiera para la eficiente toma de decisiones gerenciales que permitan generar el desarrollo sostenible de las operaciones, en un contexto integral de alineamiento estratégico a la visión corporativa.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X)
RESPONSABILIDAD SOCIAL ()**

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Poseer dominio y eficiencia como gerente en los diversos niveles empresariales, fijar metas y objetivos con los instrumentos de gestión financiera, toma decisiones

que aseguren la continuidad y el desarrollo de la organización, tener una visión innovadora para introducir cambios y mejoras acordes con los avances científicos y tecnológicos en las organizaciones.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	CONTABILIDAD FINANCIERA Y GERENCIAL	
LOGRO	El estudiante estará en capacidad de conocer la diferencia entre la contabilidad financiera y la gerencial. Conocerá también los principales estados financieros que se requieren para gestionar una organización. Por último, podrá entender los principios básicos de la gestión de la contabilidad administrativa para facilitar la toma de decisiones empresariales.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1	1. Contabilidad Gerencial y Financiera 1.1. Funciones 1.2. Interrelaciones y semejanzas 1.3. Diferencias	<ul style="list-style-type: none"> ● Recepción del silabo y material de lectura pasa su estudio dosificado ● Evaluación situacional ● Dialogo participativo ● Lectura del material Propuesto ● Desarrollo casuístico ● Apreciaciones Grupales ● Evaluaciones continuas
2	Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social	
	2. La contabilidad Gerencial y las organización en un contexto global	
	2.1. Los Estados Financieros	
	2.1.1. Balance General	
	2.1.2. Estado de Ganancias y Pérdidas	
3	2.1.3. Estado de Flujo de Efectivo	
	2.1.4. Estado de Cambios en la Situación Financiera	
	2.1.5. Estado de Cambios en el Patrimonio	
	3. Nuevos Conceptos Gerenciales	
	3.1. Áreas de gestión y Evaluación	
4	3.1.1. La contabilidad administrativa en la Planeación	
	Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	
	3.1.2. La Contabilidad Administrativa en el control administrativo	
	3.1.3. La contabilidad administrativa en la toma de decisiones	
	4. Análisis financiero	
	4.1. Liquidez y Solvencia	
	4.2. Fondo de Maniobra	
	4.3. Capital de Trabajo	
	4.4. Equilibrio Financiero	
	Contenido Transversal:	

	03: Sostenibilidad económica, social y ambiental	
--	---	--

UNIDAD II LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU ESTRUCTURA		
LOGRO	El alumno estará en capacidad de conocer los aspectos más saltantes para gestionar una adecuada estructura de financiamiento para atender las operaciones tanto a corto como largo plazo de las organizaciones. Entenderá las componentes del apalancamiento operativo y financiero y los podrá utilizar como mecanismo para aumentar el valor económico y financiero de las organizaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
6	5. Estructura financiera 5.1. Fuentes de Financiamiento 5.1.1. Estructura de Pasivos 5.1.2. Estructura del Patrimonio Contenido Transversal: 04: La igualdad social	<ul style="list-style-type: none"> ● Lectura e Interpretación ampliada del material de lectura ● Desarrollo de casos prácticos continuos ● Trabajos grupales ● Preguntas y diálogos entre alumnos con identificación de las ventajas y conclusiones específicas. ● Evaluaciones continuas y prácticas
8	5.2. Instrumentos de Deuda 5.2.1. Endeudamiento a corto plazo 5.2.2. Endeudamiento a largo plazo 5.3. El Apalancamiento Empresarial 5.3.1. Apalancamiento financiero, 5.3.2. Apalancamiento operativo 5.4. Indicadores de éxito	

UNIDAD III HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	
LOGRO	El alumno estará familiarizado y capacitado para analizar todos aquellos que influyen en la determinación del costo de capital de

	las organizaciones. A su vez a través del análisis de la relación costo-volumen-utilidad podrá aplicar las herramientas de este modelo en la determinación de los precios de los productos en los mercados donde operan las organizaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9	6. Exposición de mercado de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura e interpretación ampliada del material de lectura. • Desarrollo de casos prácticos continuos • Trabajos grupales • Preguntas , dialogo entre alumnos identificando los resultados • Evaluaciones continuas y practicas
10	6.1. Indicadores de éxito económicos	
	6.2. Tasa de crecimiento simple y Sostenido	
13	Contenido Transversal: 05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción	
	7. Estructura Financiera y Costo de Capital	
	7.1. El Patrimonio	
14	7.1.1. Las acciones comunes	
	7.1.2. Las acciones preferenciales	
	7.1.3. Las utilidades retenidas, Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	
	7.2. Pasivos	
	7.2.1. Pasivos corrientes	
	7.2.2. Pasivos no corrientes	
	8. Relación Costo, Volumen Utilidad	
	8.1. El Punto de equilibrio	
	8.2. El riesgo operativo y financiero	
	8.3. La fijación de precios,	
	9. La valorización de empresas	
	9.1. Concepto	
9.2. Métodos de Valoración		
	9.2.1. Basados en el Balance General	
	9.2.2. Valoración por Múltiplos	
	9.2.3. Métodos Mixtos	
	9.2.3. Valor Económico Agregado (EVA) Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad	

UNIDAD IV	MEDICIONES DE VALOR DE EMPRESAS Y TOMA DECISIONES DE CAMBIO	
LOGRO	El estudiante obtendrá los conocimientos básicos sobre los elementos más importantes de lo que es el Balanced Scorecard y Cuadro del Mando Integral. Podrá aplicar ese modelo de gestión estratégica no sólo bajo un enfoque económico financiero sino social y medioambiental.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
15	10. El Balanced Scorecard 10.1. Alineamiento Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura e Interpretación

	10.2. Dimensiones 10.3. Indicadores del BSC y Cuadro de Mand 11. El capital intelectual 11.1. Conocimiento 11.2. Características y clasificaciones 12. Indicadores medioambientales 12.1. Funciones 12.2. Características e indicadores de éxito	ción ampliada del material de lectura <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de casos prácticos continuos ● Trabajos grupales ● Preguntas y diálogos entre alumnos con identificación de las ventajas y conclusiones específicas. ● Evaluaciones continuas y prácticas
--	---	---

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase Prácticas expositivas en PPT Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Casos Mapas conceptuales Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones basadas en casos reales Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Software específicos,
6. Económica, Real Statistic y Megastat.
7. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Contabilidad.*
Tracie Nobles & Brenda Mattison & Ella Mae Matsumura.
Pearson Educación – 10ma. Edición.
2016.
- *Valoración de Empresas: Métodos y casos prácticos para pequeñas y medianas empresas.*
Jeronimo Aznar Bellver & Teodosio Cayo Araya & Diego Cevallos Varela.
Editorial Ardiles – 2da. edición.
2016.
- *Contabilidad financiera.*
Gerardo Guajardo Cantú & Nora E. Andrade de Guajardo.
Editorial Mc Graw Hill – 6ta. edición.
2014.
- *Contabilidad Administrativa.*
Carl S. Warren & James M. Reeve & Jonathan E. Duchac.
CENGAGE Learning – 10ma. Edición
2010.

- *Contabilidad administrativa.*
Ray H. Garrison & Eric W. Noreen & Peter C. Brewer.
Mc Graw Hill – 11ra. Edición
2007.
- *Contabilidad administrativa.*
David Noel Ramírez Padilla.
Mc Graw Hill – 9na. Edición
2013.
- *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*
Charles T Horngren & Seikant M. Datar & George Foster
Pearson Educación – 12da. Edición
2012
- *Administración de costos: Un enfoque estratégico*
Edward J. Blocher & Kenan-Flagler & Gary Cokins
Mc Graw Hill – 4ta. edición
2008

Surco, agosto 2023