



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SILABO POR COMPETENCIAS**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1. Asignatura : Gerencia Basada en el Valor
2. Código : AD 0709
3. Naturaleza : Teórico/práctica
4. Condición : Electivo
5. Requisito (s) : Ninguno
6. Número de créditos : 2
7. Número de horas : 4 Práctica
8. Semestre Académico: 2023 II
9. Docente :
- Correo institucional :

**II. SUMILLA**

Métodos de valoración de empresas, valoración de empresas por descuentos de flujos de fondos, cash flow y beneficios, influencia de la inflación en el valor de la empresa, la creación de valor y la valoración de empresas, medidas de creación de valor EVA, beneficio económico, MVA; CVA; CFROI y TSR, CAPM. Relación entre beta y la volatilidad, la revisión del negocio, diligencia debida o due diligence, en procesos de fusiones y adquisiciones.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA**

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad de comunicación oral y escrita
4. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
5. Capacidad crítica y autocrítica
6. Capacidad para tomar decisiones

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Interpretar la información contable y financiera para la eficiente toma de decisiones gerenciales que permitan generar el desarrollo sostenible de las operaciones, en un contexto integral de alineamiento estratégico a la visión corporativa.
2. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa para asegurar el uso adecuado de los instrumentos de la gestión financiera para fortalecer la toma de decisiones gerenciales que asegure la sostenibilidad económica, financiera y social de las organizaciones empresariales; el contexto nacional y/o global donde operan.

## V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

### VI. LOGRO DE ASIGNATURA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, al finalizar el curso el alumno utilizará criterios estratégicos para tomar decisiones que afecten la relación riesgo-rendimiento empresarial, en procesos de evaluación de empresas y utilizar conceptos y contenidos relacionados con el riesgo y valor en la teoría financiera. Utilizar adecuadamente el instrumental teórico para resolver con eficiencia problemas de índole financiero al evaluar alternativas de fusión, venta, adquisición o privatización y sus alternativas en el tiempo y en los plazos prudenciales.

### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	LA EMPRESA, EL ENTORNO Y SU VALOR.	
<b>LOGRO</b>	El estudiante estará en capacidad de definir y conocer el entorno de la empresa, desde el punto de su estructura económica y financiera, los diferentes fundamentos que permitan valorar una empresa, las diferencias entre los conceptos de Valor y de precio como base de los temas relativos a la valuación de una empresa.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1-2	1. La empresa, el entorno y su valor 1.1 Concepto General de la Valuación de Empresas 1.2. La empresa y su entorno 1.2.1. El entorno social, económico y Financiero <b>Contenido Transversal:            01: Responsabilidad Social</b> 1.3. La estructura y el poder en la empresa 1.3.1. Estructura y poder: Acciones Participativas. 1.3.2. Líneas de decisión de los accionistas y de la Administración 1.4. El valor en la empresa 1.4.1. El Valor y el precio: Conceptos 1.4.2. El valor económico y el Valor Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición docente</li> <li>●Investigación Bibliográfica</li> <li>●Lectura comentada</li> <li>●Discusión. Práctica</li> <li>●Exposición</li> <li>●Lectura comentada</li> <li>● Discusión</li> <li>● Aprendizaje basado en problemas</li> </ul>

UNIDAD II	LOS INSTRUMENTOS DE VALUACIÓN Y SU UTILIZACIÓN	
<b>LOGRO</b>	El estudiante estará en capacidad de utilizar diversas técnicas de modelamiento en los Flujos de Fondos y de Estados financieros, su relación con los principales indicadores de gestión, utilizará modelos de Estados Financieros históricos y proyectados en diversos escenarios, establecerá los indicadores de resultados y de posición más importantes a efecto de valorar una empresa.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
	2. Instrumentos de valuación 2.1. Estructura y contenido de Los Estados Financieros Básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición docente</li> <li>●Investigación Bibliográfica</li> </ul>

3-5	<p>2.2. El Balance General y El Estado de Pérdidas y Ganancias.</p> <p>2.3. Principales cuentas, contenido y significado en los procesos de valuación</p> <p><b>Contenido Transversal:</b> <b>02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</b></p> <p>2.4. Los Métodos de Valuación</p> <p>2.5. La Creación de Valor y las Utilidades netas a Valor Actual</p> <p>2.6. Los Métodos Estáticos</p> <p>2.7. Método del valor contable</p> <p>2.8. Método del Activo Neto Real</p> <p>2.9. Elaboración de Informes de Resultados</p> <p><b>Contenido Transversal:</b> <b>03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lectura comentada</li> <li>● Discusión. Práctica</li> <li>● Exposición</li> <li>● Lectura comentada</li> <li>● Discusión</li> </ul> <p>Aprendizaje basado en problemas</p>
-----	--	---

UNIDAD III	METODOS DE VALUACIÓN DE EMPRESAS	
<b>LOGRO</b>	El estudiante estará en capacidad de desarrollar, aplicar, discutir los diferentes métodos estáticos y dinámicos que permitan determinar el valor de una empresa en diferentes condiciones, aplicando a la vez diversos criterios de valuación empresas.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
6-12	<p>3. Métodos de Valuación de empresas</p> <p>3.2. Métodos estáticos</p> <p>3.3. Método del Valor sustancial</p> <p>3.4. Método del Valor de Liquidación</p> <p><b>Casos prácticos.</b></p> <p>3.5. Los Métodos Dinámicos</p> <p><b>Contenido Transversal:</b> <b>04: La igualdad social</b></p> <p>3.6. Parámetros comunes de estos métodos</p> <p>3.7. Flujo de Fondos y estados de Pérdidas y Ganancias proyectados</p> <p><b>Contenido Transversal:</b> <b>05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</b></p> <p>3.8. Tasa de Actualización</p> <p>3.9. El Horizonte temporal</p> <p>3.10. El valor Residual</p> <p>3.11. El Método del flujo de Fondos Descontado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición docente</li> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Lectura comentada</li> <li>● Discusión. Práctica</li> <li>● Exposición</li> <li>● Lectura comentada</li> <li>● Discusión</li> <li>● Aprendizaje basado en problemas</li> </ul>

UNIDAD IV	VALUACIÓN DE EMPRESAS EN DIFERENTES PROCESOS	
<b>LOGRO</b>	El estudiante estará en capacidad de aplicar los métodos de valuación de empresas, desarrollará ejercicios prácticos y de investigación a fin de definir la estructura de las utilidades accionarias de empresas adquirientes y adquiridas bajo distintas modalidades o situaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13 - 16	4. Valuación de empresas en diferentes procesos 4.1. La creación de Valor en la empresa 4.2. Valor Económico Añadido (EVA) <b>Contenido Transversal:</b> <b>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b> 4.3. Beneficio Económico (BE) 4.4. Valor de Mercado Añadido (MVA) 4.5. Rentabilidad de los Accionistas (TSR) <b>Contenido Transversal:</b> <b>07: Derecho de familia y discapacidad</b> 4.6. Flujo del Rendimiento de Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición docente</li> <li>●Investigación Bibliográfica</li> <li>●Lectura comentada</li> <li>●Discusión. Práctica</li> <li>●Exposición</li> <li>●Lectura comentada</li> <li>● Discusión</li> <li>●Aprendizaje basado en problemas</li> </ul>

## VIII. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

## IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase</li> <li>Prácticas expositivas en PPT</li> <li>Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de Casos</li> <li>Mapas conceptuales</li> <li>Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>Investigación especializada</li> </ul>	

#### X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Software específicos,
6. Real Statistic y Megastat.
7. Videos

#### XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Valoración de Empresas*  
Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID)  
ACCID – 2da. Edición  
2009
- *Valoración de Empresas*  
Alonso Sebastián, Ramón  
Editorial Madrid – 1ra. Edición  
2007
- *Fundamentos de Finanzas Corporativas*  
Berk, Jonathan  
Perason Educación – 2da. Edición  
2011
- *Ingeniería Económica: Decisiones de Inversión y financiamiento*  
Benites Gutierrez, Luis  
Editorial América – 1ra. Edición  
2011
- *Principios de finanzas corporativas*  
Brealey, Richard E  
Editorial. McGraw-Hill – 2da. Edición  
2011
- *Finanzas Corporativas*  
Ross, Stephen  
Editorial. McGraw-Hill – 9na. Edición  
2012

Surco, agosto 2023