



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SILABO POR COMPETENCIAS**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| 1. Asignatura          | : Habilidades Gerenciales |
| 2. Código              | : AD 0706                 |
| 3. Naturaleza          | : Teórico/práctica        |
| 4. Condición           | : Electivo                |
| 5. Requisito (s)       | : No tiene                |
| 6. Número de créditos  | : 4                       |
| 7. Número de horas     | : 2 Teoría y 4 Práctica   |
| 8. Semestre Académico: | 2023 II                   |
| 9. Docente             | :                         |
| Correo institucional   | :                         |

**II. SUMILLA**

Los temas claves en el ámbito de HABILIDADES Y COMPETENCIAS son; Liderazgo, Habilidad y/o Competencia, Toma de Decisiones, Habilidad y/o Competencia, Comunicación, Habilidad y/o Competencia, Pensamiento Estratégico, Competencia, Relacionamiento Personal, Competencia, Generar Resultados, Competencia, Negociación, Habilidad y/o Competencia

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de comunicación oral y escrita
2. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
3. Capacidad crítica y autocrítica
4. Capacidad para trabajar en equipo
5. Habilidades interpersonales
6. Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Ejercer el liderazgo gerencial orientado hacia el logro y la consecución de metas en la organización; para desarrollar estrategias exitosas en el marco del pensamiento estratégico y cambio de las estructuras organizacionales bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social.
2. Desarrollar el talento humano en la organización para crear un clima y cultura organizacional orientada al empowerment y enfocada a la adaptación al cambio estratégico y la toma de decisiones gerenciales bajo una visión ética.
3. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social para asegurar la toma de decisiones gerenciales dentro de un marco de sostenibilidad y responsabilidad social.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)**

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

## VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Formar gerentes que reconozcan sus destrezas y las desarrollen, así como brindar herramientas sobre los repertorios de Competencias que las grandes corporaciones diseñan para dirigir su éxito en los mercados mundiales.

## VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	INTRODUCCIÓN AL TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES Y GOBERNANZA CORPORATIVA	
LOGRO	El alumno conocerá las áreas que propician las Habilidades Gerenciales y la importancia de sistema de Gobierno Corporativo como pilares de la formación de un nuevo pensamiento de una Gerente o Líder, creando una Cultura Ética en el futuro Rentable.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1 - 3	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presentación del Taller y las materias que la componen, a través de un primer mapa, a fin de conocer el impacto final en Organización Corporativa. - Generalidades. <b>Contenido Transversal:</b> <b>01: Responsabilidad Social</b></li><li>2. Visión – Misión – Valores – Políticas – Normas <b>Contenido Transversal:</b> <b>02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</b></li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Exposición y desarrollo del tema</li></ul>

UNIDAD II	HABILIDADES GERENCIALES, COMPETENCIAS Y TALENTOS Y NEGOCIACIÓN	
LOGRO	El alumno conocerá los mapas de habilidades gerenciales, competencias, talentos y negociación; así como, desarrollar un "Pensamiento Estratégico" para transar con los diferentes Grupos de Interés	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
4 - 10	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Liderazgo – Pensamiento Estratégico - Negociación – Toma de Decisiones - Comunicación – Generar Resultados - Foco en el Cliente - Desarrollo de Personas – Manejo de Conflictos – Administración de Equipos de Alto Desempeño – Administración del Cambio – Otros más</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Exposición y desarrollo del tema</li></ul>

	<p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</b></p> <p>4. Negociación – Habilidad Gerencial por Excelencia</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>04: La igualdad social</b></p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</b></p>	
--	--	--

<b>UNIDAD III GESTIÓN DEL DESEMPEÑO, CULTURA DE RECONOCIMIENTO Y RECOMPENSA</b>		
<b>LOGRO</b>	El alumno podrá desarrollar un pensamiento y cultura de Gestión de desempeño como tarea del día a día, y reconocer la importancia de los comportamientos observables, feedback, planes de desarrollo personal y el rol social del Gerente o Líder; así como, crear programas que permitan al Gerente y/o Líder a premiar a los Equipos Humanos,	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
11 - 13	<p>5. Aplicar la metodología SMART.</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b></p> <p>6. Diferencias entre Reconocimiento y Recompensa</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>07: Derecho de familia y discapacidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exposición y desarrollo del tema.</li> </ul>

<b>UNIDAD IV COACHING &amp; MENTORING, PACTO MUNDIAL Y METAS DEL MILENIO</b>		
<b>LOGRO</b>	El alumno aprenderá a compartir el conocimiento con los Equipos Humanos, acompañar en el crecimiento de los “Talentos” de la Organización, a efectos de hacer efectivo: la Gestión del Conocimiento, el Plan de Sucesión, la Línea de Carrera, también la Continuidad de la operación; así como, conocer temas y/o corrientes de impacto mundial. Sensibilizar al alumno con el contexto, y que este no es ajeno una gestión gerencial y/o de liderazgo.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
14 - 16	7. Compartir conceptos que permitan al Gerente y/o líder a fungir de Coach, y apoyar a la Organización en el crecimiento de sus “Talentos”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exposición y desarrollo del tema</li> </ul>

	8. Pacto mundial y metas del milenio.	
--	---------------------------------------	--

## VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

## IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en clase</li> <li>● Prácticas expositivas en PPT</li> <li>● Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de Casos</li> <li>● Mapas conceptuales</li> <li>● Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>● Investigación especializada</li> </ul>	

## X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel

4. Powerpoint
5. Software específicos,
6. Real Statistic y Megastat.
7. Videos

## **XI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS**

1. Alianzas Estratégicas (modelos de abastecimientos equilibrados. - Libro de estrategias y negocios)  
Timothy Laseter  
Grupo Editorial Norma  
2000
2. Negociaciones Eficaces (Estrategias y Tácticas)  
Pinkas Flint  
Editorial El Comercio S.A  
2001
3. Marketing (Enfoque antropológico histórico y social)  
Carlos Cavani Grau  
CENGAGE Learning Editores S.A  
2018

Surco agosto 2023