



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO POR COMPETENCIAS

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura : Administración de Operaciones II
2. Código : AD 0703
3. Naturaleza : Teórico/práctica
4. Condición : Obligatoria
5. Requisito (s) : Administración de Operaciones I
6. Número de créditos : 4
7. Número de horas : 2 Teoría, 2 Práctica y 2 Laboratorio
8. Semestre Académico: 2023 II
9. Docente :
- Correo institucional :

II. SUMILLA

Administración de Operaciones en un contexto competitivo. Administración estratégica de la capacidad. Gestión del Recurso Humano y Curva de Aprendizaje. Sistemas de planeación de recursos de la empresa. Pronostico de la demanda, Planeación agregada. Control de inventarios. Planeación de requerimiento de materiales. Programación PERT y CPM. Administración de Operaciones y cadena del valor social de las operaciones.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad para tomar decisiones
4. Capacidad para trabajar en equipo
5. Habilidades interpersonales
6. Compromiso ético

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Evaluar los riesgos de negocios de las organizaciones, para asegurar procesos y sistemas integrados, enfocados a eliminar los riesgos de calidad, seguridad y medioambientales a través de la implementación de sistemas integrados de gestión; considerando que los ciclos económicos generan volatilidad en variables fundamentales del sistema económico.
2. Optimiza los procesos de negocio de las organizaciones, para desarrollar estructuras que faciliten la toma de decisiones gerenciales que permitan generar ventajas competitivas en el campo de la logística integral y las operaciones de las compañías; teniendo en cuenta los entornos competitivos locales y globales.
3. Administra un sistema logístico integral para asegurar un ambiente organizacional efectivo, que se oriente a desarrollar procesos operativos e

infraestructura de operaciones, orientadas al logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones, además favorecer la adecuada toma de decisiones gerenciales en la empresa; teniendo presente la competencia por el lado de los costos.

4. Desarrollar sistemas de control administrativo que aseguren la protección de los activos de las organizaciones además que permitan brindar productos y/o servicios de calidad y desarrollar operaciones de manera segura y con responsabilidad social; considerando la optimización en el uso de los activos.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

El curso se desarrolla de manera Teórica/Practica, respecto a las diferentes etapas del proceso productivo y la elaboración del plan de producción, la distribución de los productos, administración de inventarios, manejo de materiales, capacidad de planta y administración de la calidad. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Desarrollar la capacidad de integración para la toma de decisiones, Desarrollar la capacidad crítico / analítica.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y COMPETITIVIDAD	
LOGRO	El estudiante estará en capacidad de los principales componentes de la Administración de Operaciones y su incidencia en la competitividad de las organizaciones. También logrará interiorizarse en el conocimiento de las relaciones básicas entre la Administración de las Operaciones y la toma de decisiones gerenciales. En base a los anteriores conocimientos adquiridos sentará las bases para aplicar conceptos básicos de la gestión de operaciones en la gestión de las organizaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1	1. Administración de operaciones y la competitividad 1.1. Los Procesos y la competitividad 1.1.1. Procesos y Cadena del Valor 1.1.1.1. Procesos Primarios 1.1.1.2. Procesos de Apoyo Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Participación Individual ● Investigación Bibliográfica ● Casuística aplicada
2	1.2. Administración de Operaciones y la Toma de Decisiones Gerenciales 1.2.1. Herramientas para la Toma de Decisiones 1.2.2. Operaciones y los Objetivos 1.3. Tendencias actuales 1.3.1. Gestión de la productividad	

	1.3.2. Competitividad Global 1.3.3. Operaciones y Cambio Tecnológico 1.3.4. Aspectos éticos y Responsabilidad Social	
--	--	--

UNIDAD II ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CAPACIDAD		
LOGRO	El alumno estará en capacidad de conocer los conceptos básicos de la planeación de la capacidad y gestión de personal de operaciones tanto para empresas del sector manufactura como de servicios. En base a ello podrá aplicar instrumentos técnicos básicos para desempeñarse con éxito en la gestión de la planeación de la capacidad de las operaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
3	2. Planeación de la capacidad 2.1. Conceptos básicos 2.1.1. Economías de escala 2.1.2. Flexibilidad de la capacidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Participación Individual ● Investigación Bibliográfica ● Casuística aplicada
4	Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	
5	2.2. La planeación de la Capacidad 2.2.1. En procesos de manufactura 2.2.2. En procesos de servicio 2.3. Operaciones y talento humano 2.3.1. Diseño del puesto de trabajo 2.3.1. Medición del Estándar del trabajo 2.3.3. La Curva de Aprendizaje Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental	

UNIDAD III SISTEMAS DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA		
LOGRO	El alumno estará familiarizado y capacitado para utilizar los instrumentos de la planeación agregada en la gestión de las organizaciones. También conocerá la estructura de los módulos de los sistemas ERP y SAP y el conocimiento de ellos le permitirá desarrollar sus capacidades para desarrollarse en la práctica de dichos sistemas.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
6	3. Planeación agregado Operaciones 3.1. Plan de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Participación Individual ● Investigación Bibliográfica ● Casuística aplicada ● Aprendizaje
7	3.1.1. Pronostico de la Demanda 3.1. Técnicas cualitativas de pronóstico	
8	3.2. Análisis de series de tiempo 3.3. Pronóstico de relaciones causales 3.2. Plan de Producción 3.2.1. Plan Maestro de Producción	

9	(MSP) 3.2.1. Requerimiento de Materiales (MRPI)	Basado en TIC
10	Contenido Transversal: 05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción	
11	3.3. Plan de Compras 3.3.1. Gestión de Proveedores 3.4. Plan de Logística 3.4.1. Gestión de Distribución Física 3.5. Plan de Inventarios 3.5.1. Gestión de Stock 3.5.2. Tamaño Óptimo de Lote	
12	3.5.3. Control de inventarios 3.6. Gestión de Proyecto 3.6.1. Programación de proyectos	
13	Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	
	3.6.1.1. Program Evaluation and Review Techniques (PERT) 3.6.1.2. Critical Path Method (CPM) 3.6.1.3. Diagrama de Gantt	
	4. Enterprise Resource Planning (ERP) 4.1. Concepto y características 4.2. Ventajas del ERP 4.3. Modulos del ERP	
	5. Systems Applications Products (SAP) 5.1. Concepto y características 5.2. Ventajas del ERP 5.3. Modulos SAP	
	Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad	

UNIDAD IV	CADENA DEL VALOR SOCIAL DE LAS OPERACIONES.	
LOGRO	El estudiante obtendrá los conocimientos básicos sobre los efectos de la Responsabilidad Social y beneficios que se pueden lograr en cuanto a la generación de ingresos, reducción de costos y riesgo corporativo. Esto le permitirá tener una visión gerencial orientada al desarrollo de una estrategia con enfoque social dentro de su acción o desempeño profesional.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
15	6. Gestión Responsable de la cadena del Valor 6.1. La Responsabilidad Social de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Participación Individual ● Investigación

	6.1.1. La RSE y los ingresos de los negocios 6.1.2. La RSE y los costos empresariales 6.1.3. La RSE y la gestión del riesgo	Bibliográfica ● Casuística aplicada
--	---	--

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICA

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá:de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas	
Procedimientos	● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates	
Investigación Aplicada	● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Software específicos,
6. Real Statistic y Megastat.
7. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Administración de operaciones procesos y cadena de valor.*
Lee Krajewski & Larry Ritzman & Manoj Malhotra.
Editorial Pearson Prentice Hall – 8va. Edición.
2008.
- *Administración de operaciones Bienes, servicios y cadenas de valor.*
Davis A. Collier & James R. Evans.
Editorial Cengage Learning – 2da. edición.
2007.
- *Administración de la producción y operaciones.*
Richard Chase & Nicholas Aquilano & F. Robert Jacob.
Editorial Mc Graw Hill – 10ma. edición.
2009.
- *Administración de Operaciones, Concepto y casos contemporáneos.*
Roger Schroeder.
Editorial Mc Graw Hill - 5ta. Edición
2011.
- *Planeación y control de la producción, Administración de la cadena de suministros.*
Thomas Vollmann & William Berry & Clay Whybark & F. Robert Jacobs.
Editorial Mc Graw Hill 5ta. Edición
2005.
- *Administración y control de la producción, enfoque estratégico y de calidad.*
Fernando D' Alessio Ipinza.
Editorial Pearson Prentice Hall – 2da. Edición
2004.
- *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe*
Antonio Vives
INCAE - Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
2008

Surco, agosto 2023