



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SILABO**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1. Asignatura	:	Costos
2. Código	:	AD 0504
3. Naturaleza	:	Teórico/práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito (s)	:	Contabilidad II
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre Académico	:	2023-II
9. Docente y	:	Zevallos Cardich, José María
Correo institucional	:	<a href="mailto:jose.zevallos@urp.edu.pe">jose.zevallos@urp.edu.pe</a>

**II. SUMILLA**

La asignatura es teórica y Práctica y contiene los siguientes temas: Naturaleza de los Costos, áreas de Aplicación – Costos Industriales. Elementos del Costo de Producción – Tratamiento – Sistemas de Costos Reales – Costos por Ordenes de Pedidos – Costos por Proceso Continuos – Costos Predeterminados – Costos Estimados y Estándar – Costos volumen y utilidad – Punto de Equilibrio – Costos Directos y Absorbente.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad crítica y autocrítica.

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Interpretar la información contable y financiera para la eficiente toma de decisiones gerenciales que permitan generar el desarrollo sostenible de las operaciones, en un contexto integral de alineamiento estratégico a la visión corporativa.
2. Usa la información de costos y contable para desarrollar el proceso de planeamiento, control presupuestal y la toma de decisiones gerenciales. Considerando los principios contables y de planeamiento competitivo.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)**

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

## VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Entre las principales competencias que logrará alcanzar el educando tenemos; podrá tomar decisiones oportunas para asegurar la continuidad y desarrollo de la organización, Tener capacidad para lograr resultados y desarrollarse dentro de las normas y valores, Lograr competencias de Adquisición de conocimiento, destrezas que le permitan desempeñar eficazmente las tareas propias de la actividad empresarial, desempeñar un rol gerencial en los diferentes niveles empresariales, prestar servicios de asesoría, consultoría general e información especializada al entorno empresarial.

## VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	FUNDAMENTOS DE LOS COSTOS	
<b>LOGRO</b>	Conoce el objeto del Costo y las formas de calcular los costos de los productos, para diferentes propósitos.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
1-3	1. Introducción a los términos y propósitos del costo. Costos del Producto/ Período. <b>Contenido Transversal:</b> <b>01: Responsabilidad Social</b> 1.1. Los costos fijos y variables – clase de costos. Costos directos e indirectos. Costos de oportunidad. 2. Elementos del costo industrial: La materia prima. Lote Económico. 3. Elemento de costo. Mano de obra. Planes incentivos. <b>Contenido Transversal:</b> <b>02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición docente</li> <li>● Lectura y Diálogo</li> <li>● Presentación de casos</li> <li>● Trabajo en grupo</li> <li>● Mapa Conceptual</li> <li>● <b>Práctica calificada 1</b></li> </ul>

UNIDAD II	ASIGNACIÓN DE COSTOS Y ESTADOS BÁSICOS DE COSTOS, SISTEMAS DE COSTEO Y COSTOS ABC	
<b>LOGRO</b>	Monitorea las decisiones de asignación del costo con criterios técnicos, señalando los propósitos y sistemas de costeo para asignar los costos a los objetos del costo (Costos ABC).	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
4-8	4. Elementos del Costo: Carga Fabril. Métodos para predeterminarlos. Bases de distribución. Tasas. 4.1. Estados Básicos de Costos 5. Estado del costo del producto vendido. 5.1. Estado de Ganancias y Pérdidas. <b>Contenido Transversal:</b> <b>03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</b> 6. Costos en un sistema por órdenes de trabajo. 6.1. Acumulación de materiales directos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición docente</li> <li>● Lectura comentada</li> <li>● Presentación de casos</li> <li>● Trabajo en grupo</li> <li>● Mapa conceptual</li> <li>● <b>Práctica calificada 2</b></li> </ul>

	6.2. Mano de obra directa y Carga Fabril a la orden. 7. Sistema de costos por proceso continuo. 7.1. Producción equivalente. <b>Contenido Transversal:</b> <b>04: La igualdad social</b> 8. Costos por actividad (ABC).	<b>EVALUACIÓN PARCIAL</b>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

<b>UNIDAD III COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS</b>		
<b>LOGRO</b>	Analiza las funciones lineales del costo, el modelo de aprendizaje incremental de tiempo promedio acumulado y el modelo de aprendizaje de unidad de tiempo.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
9-12	9. Funciones lineales del costo. <b>Contenido Transversal:</b> <b>05: Lucha anticorrupción</b> 10. Acumulación de los costos reales. Variaciones. 11. Modelo de Aprendizaje de tiempo promedio acumulado. <b>Contenido Transversal:</b> <b>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b> 12. Modelo de aprendizaje de tiempo por unidad incremental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición y análisis docente</li> <li>● Solución de casos prácticos</li> <li>● Trabajo grupal</li> <li>● <b>Práctica calificada 3</b></li> </ul>

<b>UNIDAD IV ANÁLISIS DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD. PUNTO DE EQUILIBRIO.</b>		
<b>LOGRO</b>	Explica las características esenciales del análisis de CVU. Determina el punto de equilibrio y la producción para lograr la meta de utilidad de operación, mediante los métodos gráfico, de la ecuación y de contribución marginal.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
13 - 16	13. Análisis Costo – Volumen – Utilidad. Punto de equilibrio. <b>Contenido Transversal:</b> <b>07: Derecho de familia y discapacidad</b> 14. Tipología de presupuesto empresarial, casos (p. de costos, ventas y g. administrativos). 15. Planeamiento de Utilidades antes y después de impuestos. <b>Contenido Transversal</b> <b>08: Liderazgo</b> 16. Ejercicios, casos y aplicaciones varios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mapa conceptual</li> <li>● Explicación de fórmulas</li> <li>● Trabajo grupal</li> <li>● Casos prácticos.</li> </ul>
		<b>EVALUACIÓN FINAL</b>

## VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

## IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) / 3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) / 4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	<b>De acuerdo a las consideraciones del curso</b>
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en clase</li> <li>● Prácticas expositivas en PPT</li> <li>● Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de Casos</li> <li>● Mapas conceptuales</li> <li>● Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>● Investigación especializada</li> </ul>	

## X. RECURSOS

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Software específicos
6. Real Statistic y Megastat.
7. Económica, SIMDEF, SAP-FIN

8. Videos

**XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- *Costos y gestión empresarial (incluye costos en ERP)*  
Laporta P., Ricardo  
Ecoe ediciones – 2da. Edición  
2014
- *Costos ABC Y Presupuestos (herramientas para la productividad)*  
Toro L., Francisco  
ECO E Ediciones  
2016
- *Presupuestos (planificación y control)*  
Hilton, Welsch. Rivera, Gordon  
Pearson, 6ta. Edición  
2005
- *Contabilidad de costos (un enfoque gerencial)*  
Horngren, Charles. Foster, George  
Pearson, Prentice Hall, 12va. Edición  
2007

Surco, agosto 2023