



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SÍLABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:	Diseño Organizacional
2. Código	:	AD 0502
3. Naturaleza	:	Teórico/práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito(s)	:	Planeamiento estratégico
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 de teoría y 2 de práctica
8. Semestre académico	:	2023-II
9. Docente(s) y	:	Panta Monteza, Milagros del Pilar
Correo institucional	:	milagros.panta@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Curso de carácter teórico práctico comprende desde la constitución de los puestos de trabajo, estructuras de operaciones y funcionamiento de empresas locales y globales. Estrategias y diseño organizacional, Dimensión Estratégica, Dimensión Tecnológica, Estructuras organizacionales modernas. Diseño de estructuras en mercados globales. Diseños de estructuras y preservación del entorno y los recursos naturales, tipos de diseño.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita.
5. Capacidad para trabajar en equipo.
6. Compromiso con la calidad.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Las competencias específicas centrales del presente curso son:

1. Desarrollar el planeamiento estratégico, táctico y operativo de las organizaciones, utilizando los componentes del proceso administrativo de manera alineada al logro de los objetivos organizacionales; en el marco de una percepción sistematizada.
2. Identificar las interrelaciones funcionales para diseñar estructuras organizacionales orientadas al desarrollo y alcance de las metas estratégicas de la organización; considerando el criterio de utilización más eficiente de los medios de la empresa.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

Esta asignatura es de carácter de investigación formativa.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

El alumno podrá observar y descubrir cómo el proceso de planeamiento impacta en las formas y modelos organizacionales desde los diseños más tradicionales y simples hasta el uso de los medios tecnológicos y las redes del E-Bussines.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES, PROPÓSITO Y DISEÑO ESTRUCTURAL	
LOGRO	Al concluir la unidad didáctica, los alumnos conocen, aplican e internalizan el concepto de organización, la teoría organizacional, el propósito y el diseño estructural.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1	1. Introducción a las organizaciones 1.1 Organizaciones y teoría organizacional 1.2 Teoría organizacional en acción 1.3 ¿Qué es una organización? 1.4 La evolución de la teoría y el diseño organizacional Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de silabo ● Video fórum ● Exposición del profesor ● Políticas del curso ● Lectura comentada del periódico gestión ● Debate ● Dinámica
2	2. Propósito organizacional y diseño estructural 2.1. Estrategia, diseño organizacional y efectividad	<ul style="list-style-type: none"> ● Organización de equipos para la investigación formativa. Énfasis en observación descripción y análisis ● Designación de temas de investigación formativa ● Cine forum: In Good Company. Comentarios
3	3. El propósito de la dirección estratégica en el diseño organizacional Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> ● Toma en cuenta lecturas para taller ● Práctica calificada 1
4	4. Propósito organizacional 4.1. Marco de referencia para seleccionar la estrategia y el diseño	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición del profesor ● Resolución de caso ● Lectura comentada del periódico gestión ● Dinámica
5	5. Evaluación de la eficacia de la eficacia organizacional Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición del profesor ● Lectura comentada

	y ambiental	• Dinámica
--	--------------------	------------

UNIDAD II	FUNDAMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	
LOGRO	Al concluir la unidad didáctica, los alumnos conocen, aplican e internalizan el procesamiento de la información de las estructuras y las diferentes opciones para el diseño organizacional.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
6	6. Estructura organizacional 6.1. Perspectiva del manejo de la información en la estructura 6.2. Alternativas de diseño organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Resolución de caso • Lectura comentada del periódico gestión • Dinámica • Práctica calificada 2
7	7. Diseño funcionales, divisionales y geográficos 7.1. Estructura matricial y horizontal 04: Contenido Transversal: La igualdad social	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Lectura comentada • Dinámica
8	8. Redes virtuales 8.1. Estructura híbrida 8.2. Aplicación del diseño estructural	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Lectura comentada • Dinámica EVALUACIÓN PARCIAL
9	9. Elementos de diseño de un sistema abierto 9.1. El entorno externo 9.2. Modelo de respuesta a los cambios 05: Contenido Transversal: Lucha anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Lectura comentada • Dinámica
10	10. Dependencia de los recursos externos 10.1. Influencia en los recursos externos 10.2. Fundamento del diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Lectura comentada • Dinámica
11	11. Relaciones interorganizaciones 11.1. Ecosistemas organizacionales 11.2. Dependencia de los recursos 11.3. Redes de colaboración 06: Contenido Transversal: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Resolución de caso • Dinámica • Práctica calificada 3
12	12. Diseño de las organizaciones para el entorno internacional 12.1. Ingreso al terreno global 12.2. Diseño para ajustar a la estrategia global	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Lectura comentada • Dinámica

UNIDAD III	DISEÑO DE ORGANIGRAMAS Y MANUALES ADMINISTRATIVOS	
LOGRO	Al concluir la unidad didáctica, los alumnos conocen, aplican e internalizan las técnicas fundamentales para diseñar, elaborar y actualizar, manuales de organización y funciones, organigramas y otros manuales administrativos.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
13	13. Organigramas 13.1. Normas Generales para su preparación 13.2. Ejecución y Evaluación Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Toma en cuenta lecturas para taller
14	14. Manuales Administrativos 14.1. Tipos 14.2. Clases	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor • Lectura comentada
15	15. Métodos y Técnicas para elaboración de Manuales Administrativos Contenido Transversal 08: Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización y asesoría
16	16. Métodos y Técnicas para su elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización y asesoría EVALUACIÓN FINAL

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) / 3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) / 4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase Prácticas expositivas en PPT Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Casos Mapas conceptuales Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones basadas en casos reales Investigación especializada 	

X. RECURSOS

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Balanced Score Card
6. Softwares específicos
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Resiliencia*
Schneider, Ben
Grupo Editorial Norma.
2007
- *La empresa con sentido*
Brojt, David
Granica Buenos Aires
2010
- *Organización de Empresas*
Franklin, Enrique
Editorial McGraw-Hill Interamericana. 4ta edición México
2014.
- *Diseño Organizacional basado en Procesos*
Louffat, Enrique
Cengage Learning Editores. México
2017
- *Administración: una perspectiva global*
Koontz Harold & Weihrich, H., Cannice, M.
Editorial McGaw-Hill Interamericana
2012
- *Diseño y Análisis de Puestos*
Torres José & Olga Jaramillo
Universidad del Norte. Colombia

2015

- *Gestión de la complejidad*

Etkin, Jorge

Granica

2009

- *Teoría y Diseño Organizacional*

Daft, Richard

Cengage Learning Editores

2015

Surco, agosto 2023