



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Contabilidad II
2. Código	: AD0404
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisito (s)	: Contabilidad I
6. Número de créditos	: 3
7. Número de horas	: 2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre Académico	: 2023-II
9. Docente y Correo institucional	:
Bendezu Paredes, Walter Ysaac	: walter.bendezu@urp.edu.pe
Cabrejos Choy, Jose Walter	: jose.cabrejos@urp.edu.pe

II. SUMILLA

El estado de ganancias y pérdidas; componentes operativos y no operativos, principios de reconocimiento de ingresos y de gastos, métodos de depreciación de activos y amortización de intangibles, tributos, la utilidad neta a repartir como dividendo. El Balance General: componentes, activos corrientes y no corrientes, pasivos corrientes y no corrientes, diferencia entre valor en libros y valor del mercado, componentes de la cuenta patrimonio y sus variaciones. El estado de flujo de Efectivo: flujo de caja proveniente de la operación, inversión y el financiamiento, reporte de inversiones que no son en efectivo, método directo e indirecto para la elaboración del estado de flujo de efectivo. Las NIIF y las NIC. Gestión ética de la información y los registros contables.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad de comunicación oral y escrita
4. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
5. Capacidad crítica y autocrítica
6. Capacidad para tomar decisiones

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Interpretar la información contable y financiera para la eficiente toma de decisiones gerenciales que permitan generar el desarrollo sostenible de las operaciones, en un contexto integral de alineamiento estratégico a la visión corporativa.
2. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa para asegurar el uso adecuado de los instrumentos de la gestión financiera para fortalecer la toma de decisiones gerenciales que asegure la sostenibilidad económica, financiera y social de las organizaciones empresariales; el contexto nacional y/o global donde operan.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Analiza los estados financieros más importantes y la información que podemos obtener de ellos, así como en la manera correcta de prepararlos. Finaliza brindando consideraciones prácticas sobre el uso de las NIIF y las NIC. Todo lo anterior para contribuir asertivamente con la toma de decisiones financieras de toda empresa.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	NOCIONES FUNDAMENTALES DE CONTABILIDAD PARA LA FORMULACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	
LOGRO	El estudiante estará en condiciones de manejar con acierto las terminologías contables y efectuar cálculos básicos	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1-4	1. Elementos que conforman la Contabilidad. 1.1. Comentario de Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados -PCGA. 1.2. Comentario de Normas Internacionales de Contabilidad – NIC. Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 1.3. Comentario de Normas de Internacionales de Información Financiera - NIIF 1.4. Grupos, clases y cuentas que conforman la estructura de los estados financieros. 1.5. La ecuación contable al inicio de operaciones y cuando la empresa está en marcha. Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica ●Exposición de contenidos de Aprendizaje basado en problemas

	<p>1.6. Cuentas de valuación: Cobranza dudosa, desvalorización de existencias, depreciación, amortización, fluctuación de valores. Ejercicios prácticos.</p> <p>1.7. Cálculo del Costo de Ventas.</p> <p>1.8. Principales impuestos y contribuciones a cargo de la empresa.</p> <p>1.9. La Hoja de Trabajo o Balance Constructivo.</p> <p>1.10. Aplicación Caso práctico.</p>	
--	---	--

UNIDAD II	ESTADOS FINANCIEROS BASICOS	
LOGRO	El estudiante estará en condiciones de formular estados financieros básicos con razonabilidad	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
5-8	<p>2. Estados Financieros Básico</p> <p>2.1. Definición de Estados Financieros</p> <p>2.2. Estados financieros básicos</p> <p>2.3. Clases de estados financieros</p> <p>2.4. Usuarios de la información financiera.</p> <p>2.5. Objetivos de los estados financieros. Empresa en marcha.</p> <p>Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</p> <p>2.6. Estado de Situación Financiera: Definición. Formas de presentación. Partes. Grupos componentes del Estado. Capital de trabajo. Ejercicios de aplicación</p> <p>2.7. Estado de Resultados. Definición. Formas de presentación. Partes. Participación de los trabajadores en las utilidades. Impuesto a la renta de tercera categoría. Resultado del ejercicio.</p> <p>Contenido Transversal: 04: La igualdad social</p> <p>2.8. Estado de cambios en el patrimonio neto: Definición</p> <p>2.9. Estado de Flujos del Efectivo</p> <p>2.10. Nota a los Estados Financieros. Formas de presentación. Partes. Ejercicios de aplicación.</p> <p>2.11. Ejercicios de aplicación integral de los EE.FF básicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Investigación Bibliográfica ● Exposición de contenidos ● Aprendizaje basado en problemas

UNIDAD III	SOCIEDADES MERCANTILES	
LOGRO	El estudiante estará en condiciones de interpretar con acierto las disposiciones de la Ley General de Sociedades	

SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9-12	<p>3. Sociedades mercantiles</p> <p>3.1. Generalidades sobre las sociedades mercantiles.</p> <p>3.2. Clasificación de las sociedades.</p> <p>3.3. La escritura pública de constitución: Partes. Consideraciones para establecer pactos y condiciones.</p> <p>Contenido Transversal: 05: Lucha anticorrupción</p> <p>3.4. Sociedades anónimas: Generalidades Formas de constitución. Ventajas y desventajas. Órganos y administración de la sociedad. Aportes. Acciones y sus clases.</p> <p>3.5. Sociedades anónimas: Colocación de acciones. Modificación del pacto y estatuto social. Formas de Aumento y reducción de capital. Dividendos. Formas especiales de S.A</p> <p>Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>3.6. Otras formas societarias: Generalidades. Socios. Ventajas y desventajas. Capital. Régimen de Administración. Aumentos y disminuciones de capital.</p> <p>3.7. Distribución de resultados.</p> <p>3.8. Sociedades Civiles: Generalidades. - Clases. - Administración.- Distribución del resultado Económico.- Otras consideraciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica ●Exposición de contenidos ●Aprendizaje basado en problemas

UNIDAD IV	NORMAS COMPLEMENTARIAS DE LA LEY DE SOCIEDADES MERCANTILES	
LOGRO	El estudiante estará en condiciones de manejar con acierto las normas complementarias de la ley.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13-16	<p>4. Normas complementarias de la Ley de Sociedades</p> <p>4.1. Reorganización de sociedades: Transformación: Generalidades. - Casos. - aspecto legal. - La escritura pública. Fusión de sociedades: Generalidades. - formas. - Aspecto legal. - Escritura publica</p> <p>Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica ●Exposición de contenidos ●Aprendizaje basado en problemas

	<p>4.2. Disolución, Liquidación y extinción de sociedades: Generalidades. - Aspecto Legal. - Liquidadores. - Balance de liquidación final</p> <p>Contenido Transversal 08: Liderazgo</p> <p>4.3. Agencias y sucursales: Generalidades.- Diferencia.- Aspecto legal.</p>	
--	---	--

VIII. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. WhatsApp
4. Excel
5. PowerPoint
6. Software específicos y Económica
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Estado de Resultados*
Carvalho Betancur, Javier
Editorial ECOE – 2da. Edición
2009
- *Estados financieros*
Flores Soria, Jaime
Editorial Entrelíneas – 1ra. Edición
2008
- *Contabilidad de costos I*
Calderón Moquillaza, José
JCM Editores – 4ta. Edición
2012
- *Principios de Contabilidad enfoque emprendedor*
Juárez Valdés, Luis
Editorial CENGAGE – 1ra. Edición
2012
- *Contabilidad básica I*
Zans Arimana, Walter
Editorial San Marcos – 1ra. Edición
2010
- *Contabilidad general*
Zeballos, Ery
Editorial AVC Sistemas– 1ra. Edición
2014.

Surco, agosto 2023