



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Teoría Microeconómica I
2. Código	: AD0405
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisito(s)	: Economía General
6. Número de créditos	: Tres (03)
7. Número de horas	: 2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre académico	: 2023-II
9. Docentes y Correo institucional	:
Vidarte Dávila, Helber Jesús	: helber.vidarte@urp.edu.pe

I. SUMILLA

Economía y empresa: El problema económico. Estructura de los mercados: Oferta y Demanda, elasticidad, mercados locales y globales y empresa. Consumo y economía: Preferencias y utilidad del consumidor.

Empresa y recursos económicos: Organización de la producción y los costos de los recursos. Empresas y mercado de Factores: Factores de producción. Microeconomía y gestión eco eficiente de los recursos naturales.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad de comunicación oral y escrita
4. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
5. Capacidad crítica y autocrítica
6. Capacidad para tomar decisiones

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Usar la información financiera y contable para desarrollar el proceso de planeamiento, control presupuestal y la toma de decisiones gerenciales. Considerando los principios contables y de planeamiento competitivo.
2. Elaborar proyectos empresariales, con un enfoque privado y social, en diferentes tipos de organizaciones, utilizando un amplio conocimiento de las componentes económicas y sociales, para asegurar el crecimiento sostenible de las operaciones de las empresas buscando de manera permanente el

incremento del valor organizacional a través de la adecuada toma de decisiones financieras y gerenciales; considerando la metodología científica de proyectos de inversión.

2. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa para asegurar el uso adecuado de los instrumentos de la gestión financiera para fortalecer la toma de decisiones gerenciales que asegure la sostenibilidad económica, financiera y social de las organizaciones empresariales; el contexto nacional y/o global donde operan.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

El estudiante será conoce; el comportamiento de las unidades económicas que le permita la obtención de una base sólida. Capaz de discernir frente a situaciones de nuestra realidad. Interpretar las relaciones microeconómicas entre los agentes económicos y con su entorno.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	ASPECTOS BASICOS DE LA TEORÍA MICROECONÓMICA	
LOGRO	Afianzar los conceptos básicos para enfrentar los temas de mayor profundidad.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1	1. Aspectos básicos de la teoría microeconómica 1.1 Pruebas de entrada 1.2 Revisión Objeto y método de la economía 1.3. Revisión Objeto y método de la economía Normativa, Estática y Dinámica. 1.4. Teoría de los precios. 1.5. Racionalidad. Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente ●Investigación Bibliográfica ●Lectura comentada ●Discusión. Práctica ●Exposición ●Lectura comentada ● Discusión

UNIDAD II	TEORÍA DEL CONSUMIDOR	
LOGRO	Estudiar analíticamente el comportamiento del individuo en el mercado, utilizando los instrumentos más importantes.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
2	2. Teoría de la elección 2.2. Teoría de la elección del consumidor, axioma de la decisión racional. Teoría de la utilidad, función de utilidad. 2.3. Características de la función de utilidad. 2.4. Utilidad cardinal y ordinal, 2.5. Utilidad marginal total. 2.6. Leyes de la utilidad. 2.7. La Curva de indiferencia: características	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición individual. ●Preguntas y análisis. ●Desarrollo dinámico de los temas. ●Solución de casos. ●Análisis de coyuntura.

	<p>2.8. Tasa marginal de sustitución (TMS) Restricción presupuestaria.</p> <p>2.9. Tasa objetiva de sustitución (TOS): Equilibrio del consumidor, solución interior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejercicios y control de lectura.
3	<p>3. Efecto ingreso y elasticidad ingreso</p> <p>3.1. Condiciones de equilibrio. Curva de indiferencia cóncava.</p> <p>3.2. Solución de esquina. Alteraciones en el equilibrio del consumidor. Práctica calificada.</p> <p>3.3. Efecto ingreso, Función consumo-ingreso, curva de Engel, alternativas del consumidor. Elasticidad consumo.</p> <p>3.4. Elasticidad ingreso. Elasticidad arco, elasticidad punto. Comportamiento normal.</p> <p>3.5. Comportamiento inferior. Comportamiento superior. Variación del gasto porcentual.</p> <p>Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y control de lectura.
4	<p>4. Efecto sustitución y elasticidad precio</p> <p>4.1. Efecto sustitución Bienes sustitutos, bienes complementarios. Bienes neutros.</p> <p>4.2. Elasticidad de sustitución: Casos, elasticidad cruzada. Práctica dirigida.</p> <p>4.3. Efecto Precio, curva de consumo-precio. Enfoque de Marshall Elasticidad Consumo-precio.</p> <p>4.4. Comportamiento de GIFFEN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y control de lectura. ● 1era práctica calificada
5	<p>5. Enfoque de Hicks y Slutsky</p> <p>5.1. Enfoque de Hicks.</p> <p>5.2. Enfoque de Slutsky.</p> <p>Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura
6	<p>6. Teoría de la demanda</p> <p>6.1. Demanda ordinaria. Elasticidad de la demanda.</p> <p>6.2. Relaciones de funcionalidad de la demanda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis.

	<p>6.3. Demanda de mercado, demanda compensada. Exceso de demanda.</p> <p>6.4. Suma horizontal de la demanda.</p> <p>6.5. Excedente del consumidor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y control de lectura. ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y control de lectura.
7	<p>7. Teoría de la producción</p> <p>7.1. Definición.</p> <p>7.2. Objetivos de la empresa.</p> <p>7.3. Función de producción de corto plazo.</p> <p>7.4. Práctica dirigida. Práctica calificada.</p> <p>Contenido Transversal: 04: La igualdad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y control de lectura.
8	- Examen Parcial.	

UNIDAD III TEORÍA DE LA EMPRESA		
LOGRO	Analizar el comportamiento de las empresas, en producción y costos	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9	<p>9. Fases de la producción</p> <p>9.1. Óptimo técnico de producción. Máximo de producción.</p> <p>9.2. Ley de rendimiento decreciente.</p> <p>9.3. Función de producción de largo plazo.</p> <p>9.4. Isocuanta e Isocostes.</p> <p>9.5. Fases de la producción. Técnica, tecnología.</p> <p>9.6. Restricciones de la empresa.</p> <p>9.7. Aplicaciones</p> <p>Contenido Transversal: 05: Lucha anticorrupción</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura.

10	<p>10. Equilibrio de la empresa, condiciones de equilibrio.</p> <p>10.1. Rendimiento a escala: creciente, decreciente, constante.</p> <p>10.2. ACTIVIDADES ESPECIALES</p> <p>10.3. Alteraciones en el equilibrio, función de Cob Douglas, Caja de Edgeworth.</p> <p>10.4. Práctica dirigida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios y control de lectura. • Exposición individual. • Preguntas y análisis. • Desarrollo dinámico de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. <p>Ejercicios y control de lectura.</p>
11	<p>11. Punto de producción en el corto plazo</p> <p>11.1. Costo total, costo fijo, costo variable</p> <p>11.2. Costo unitario, costo medio, costo marginal</p> <p>11.3. Relación del costo marginal con la productividad marginal.</p> <p>11.4. Relación del Costo variable - medio con la productividad media</p> <p>Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición individual. • Preguntas y análisis. • Desarrollo dinámico de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y control de lectura.
12	<p>12. Estructura de mercado</p> <p>12.1. Ingreso a precios constantes</p> <p>12.2. Ingreso total, Ingreso a precios variables: Ingreso total, Ingreso medio, ingreso marginal.</p> <p>12.3. Beneficio: Beneficio total, beneficio medio, beneficio marginal.</p> <p>12.4. Estructura de mercado: competencia perfecta; monopolio; oligopolio; competencia monopolística; monopsonio; oligopsonio</p> <p>12.5 Aplicaciones.</p> <p>12.6. Práctica calificada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición individual. • Preguntas y análisis. • Desarrollo dinámico de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y control de lectura.

UNIDAD IV	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO	
LOGRO	Estudiar analíticamente la competencia perfecta e imperfecta.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13	<p>13. Teoría de la organización del mercado</p> <p>13.1. Externalidades: definición Externalidades negativas y positivas en la producción y el consumo, soluciones.</p> <p>13.2. Práctica dirigida.</p> <p>13.3. Seminario de Casos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición individual. • Preguntas y análisis. • Desarrollo dinámico de los temas.

	13.4. Competencia perfecta, supuestos, corto plazo, equilibrio, maximización del beneficio, condición de equilibrio. Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y' control de lectura.
14	14. Beneficio de la empresa 14.1. Tipos de beneficio, punto de cierre de la empresa. 14.2. Oferta: curva de la oferta, relaciones de funcionalidad de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y' control de lectura.
15	15. Elasticidad precio de la oferta 15.1. Elasticidad del costo 15.2. Equilibrio del mercado, condición de equilibrio. 15.3. Exposiciones de Trabajos de Investigación 15.4. Ajustes Programáticos Contenido Transversal 08: Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición individual. ● Preguntas y análisis. ● Desarrollo dinámico de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y' control de lectura.
16	Evaluaciones	
17	Evaluaciones.	

VIII. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$\text{PROM} = (\text{PAR} + \text{FIN} + \text{PPRA}) / 3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$\text{PPRA} = (\text{PRA1} + \text{PRA2} + \text{PRA3} + \text{TRP}) / 4 \quad (\text{TRP} = \text{Trabajo práctico})$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none">Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none">Participación en clasePrácticas expositivas en PPTLecturas especializadas	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none">Análisis de CasosMapas conceptualesDebates	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none">Investigaciones basadas en casos realesInvestigación especializada	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. WhatsApp
4. Excel
5. PowerPoint
6. Software específicos y Económica
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- *Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones*
Nicholson, Walter
CENGAGE Learning – 10ma. Edición
2015.
- *Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico*
Frank, Robert H
Mc Graw-Hill – 7ma. Edición
2009.

- *Principios de Microeconomía*
Case, Karl E
Pearson Educación – 7ma. Edición
2010
- *Microeconomía: versión para América Latina*
Parkin, Michael
Pearson Educación – 9na. Edición
- *Microeconomía*
Pindyck, Robert
Prentice Hall – 7ma. Edición
2009
- *Microeconomía: teoría del precio y sus aplicaciones*
Hirshleifer, Jack
Pearson Educación – 6ta. Edición
2000
- *Microeconomía: teoría de los precios*
Fernández-Baca, Jorge
Universidad del Pacífico – 2da. Edición
2010.

Surco, agosto 2023