



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2. Código	: AD 0401
3. Naturaleza	: Teórico/práctico
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisito (s)	: Psicología General
6. Número de créditos	: 3
7. Número de horas	: 2 Teoría – 2 Práctica
8. Semestre Académico	: 2023 II
9. Docente y Correo Institucional	:

Ramos De Rosas Alvarez Del Villar, Javier Demetrio

jramosder@yahoo.es

II. SUMILLA

Comportamiento Organizacional. Función gerencial. Disciplinas. Contexto organizacional. Organizaciones formales e informales. Personalidad, percepción y atribución. Actitudes, emociones y ética. Motivación. Jerarquía de necesidades. Factores higiénicos, motivadores, expectativas, equidad. Estrés. Agresión. Comunicación. Equipos y grupos de trabajo. Empowerment. Poder y política. Liderazgo. Teoría de los rasgos. Teorías conductuales. Teorías basadas en la contingencia. Conflicto y negociación. Estructura organizacional. Cultura organizacional. Administración de carrera. Administración del cambio.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura, las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad crítica y autocrítica
4. Capacidad para trabajar en equipo
5. Habilidades interpersonales
6. Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura, las siguientes:

1. Ejercer el liderazgo gerencial, hacia el logro y persecución de metas en la organización para desarrollar estrategias exitosas en el marco del pensamiento estratégico, el cambio, la integración y optimización del comportamiento organizacional, bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.
2. Identificar y gestionar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social para asegurar la toma de decisiones gerenciales dentro de un marco de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al término del curso el estudiante, explica los diferentes aspectos del comportamiento organizacional, identificando las principales disciplinas de la ciencia del comportamiento que contribuyen con la formación de organizaciones, sostenibles y socialmente responsables.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	LA CONCEPCION DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	
LOGRO	El alumno, describe, el concepto e importancia del comportamiento organizacional, identificando las principales disciplinas de la ciencia del comportamiento que contribuyen con el éxito de la organización.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1-4	1. Definición del Comportamiento Organizacional Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social 1.1. La función gerencial 1.2. Disciplinas que contribuyen al campo del comportamiento organizacional 2. Contexto organizacional Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático 2.1. Organizaciones formal e informal 2.2. Retos para los gerentes	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Lectura comentada: análisis y discusión ● Ejercicio de aprendizaje individual

UNIDAD II	FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL	
LOGRO	El alumno, explica, la influencia de la psicología como ciencia y su relación con la disciplina administrativa para la comprensión del comportamiento laboral y las principales teorías de la motivación que se relaciona con el comportamiento organizacional.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
5-8	3. Personalidad, percepción y atribución 3.1. Diferencias individuales y comportamiento 3.2. Personalidad y organizaciones. 3.2.1. Aplicación de la Teoría de la Personalidad en las Organizaciones. Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental 3.2.2. Percepción social 3.3. Actitudes, emociones y ética 3.3.1. Formación de la actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Lectura comentada: análisis y discusión ● Ejercicio de aprendizaje individual

	<p>3.3.2. Estado de ánimo en el trabajo</p> <p>3.3.3. Comportamiento ético</p> <p>3.4. La motivación</p> <p>3.4.1. Modelo de la jerarquía de las necesidades</p> <p>3.4.2. Modelo de factores higiénicos y motivadores</p> <p>3.4.3. Modelo de factores de las expectativas</p> <p>3.4.4. Modelo de la equidad</p> <p>4. Estrés y agresión en el lugar de Trabajo</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>04: La igualdad social</p> <p>4.1. Naturaleza del estrés</p> <p>4.1.1. Personalidad y estrés</p> <p>4.1.2. Fuentes claves de estrés</p> <p>4.1.3. Efectos del estrés</p> <p>4.1.4. Manejo del estrés</p> <p>4.1.5. Agresión en el lugar de trabajo</p>	
--	---	--

UNIDAD III FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL		
LOGRO	El alumno, explicará las diversas teorías del comportamiento que influyen en la actuación de los equipos y grupos en las organizaciones orientándose a la solución de problemas y toma de decisiones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9-12	<p>5. Comunicación</p> <p>5.1. Comunicación interpersonal</p> <p>5.2. Habilidades de comunicación para Gerentes</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</p> <p>5.3. Barreras a la comunicación y accesos a la comunicación</p> <p>5.4. Civildad e incivildad</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>5.5. Comunicación no verbal</p> <p>5.6. Comunicación mediante nuevas tecnologías y medios de comunicación social.</p> <p>6. Equipos y grupos de trabajo</p> <p>6.1. Comportamiento grupal</p> <p>6.2. Formación y desarrollo de grupos</p> <p>6.3. Factores que influyen en la efectividad del grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Lectura seleccionada: análisis y discusión ● Estudio de caso ● Ejercicio de aprendizaje individual

	6.4. Empowerment y equipos auto dirigidos.	
--	--	--

UNIDAD IV EL SISTEMA ORGANIZACIONAL		
LOGRO	El estudiante, indica, los aspectos más importantes de la estructura organizacional y su importancia para la organización inmersa en un proceso de cambio continuo.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13-16	7. Estructura organizacional 7.1. Diseños organizacionales comunes 7.2. Nuevas opciones de diseño 8. Cultura organizacional 8.1. Niveles de cultura organizacional 8.2. Funciones de la cultura organizacional Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad 8.3. Socialización organizacional 8.4. Cambio de la cultura organizacional 9. Administración de carrera 9.1. Decisiones de elección ocupacional 9.2. Fundamentos de una carrera exitosa 9.3. Anclas de carrera 10. Administración del cambio 10.1. Fuerzas del cambio en las organizaciones 10.2. Alcance del cambio 10.3. Resistencia al cambio 10.4. Técnicas de intervención de DO	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición docente ● Lectura seleccionada: Análisis y discusión ● Estudio de caso. Análisis y discusión

VIII. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$\text{PROM} = (\text{PAR} + \text{FIN} + \text{PPRA}) / 3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. WhatsApp
4. Excel
5. PowerPoint
6. Software específicos,
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Comportamiento organizacional*
Robbins Stephen & Timothy A. Judge
Pearson – 15ta. Edición
2013
- *Comportamiento organizacional*
Nelson Débra L. & James Campbell Quick
Cengage Learning – 3ra. Edición
2013
- *Comportamiento Organizacional*
Hellriegel Don & John W. Slocum
Cengage Learning – 12da. Edición
2009
- *Comportamiento Organizativo. Consiguiendo la ventaja Competitiva*
Wagner John & John R. Hollenbeck

- Editorial Thomson – 4ta. Edición
2004*
- *Comportamiento Organizacional
Idalberto Chiavenato
Mc Graw Hill – 2da. Edición
2009*

Surco, agosto 2023