



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SÍLABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS.

1. Asignatura	:	Economía General
2. Código	:	AD 0304
3. Naturaleza	:	Teórico/práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito(s)	:	No tiene
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 de teoría y 2 de práctica
8. Semestre académico	:	2023 II
9. Docentes y Correo institucional	:	

Vidarte Dávila, Helber Jesús helber.vidarte@urp.edu.pe

II. SUMILLA.

Curso de carácter teórico práctico que comprende el campo y método de la economía, la teoría económica y sus bases, Microeconomía bases y teorías de la oferta y demanda, del consumidor, de la producción, costos e ingresos y beneficios. Macroeconomía y conceptos generales, Cuentas nacionales, el Sistema económico nacional. Comercio y Finanzas internacionales sus bases conceptuales. Economía y responsabilidad social.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA.

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA.

Las competencias específicas centrales del presente curso son:

1. Sentar las bases del conocimiento del entorno económico para poder en cursos posteriores elaborar, formular, evaluar y administrar proyectos empresariales, con un enfoque privado y social, en diferentes tipos de organizaciones, utilizando un amplio conocimiento de las componentes económicas y sociales, para asegurar el crecimiento sostenible de las operaciones de las empresas buscando de manera permanente el incremento del valor organizacional a través de la adecuada toma de decisiones financieras y gerenciales.
2. Sentar las bases del conocimiento del comportamiento económico del individuo y la teoría de los costos y uso económico de los recursos para que en cursos posteriores se pueda formular planes de marketing para asegurar la adecuada toma de decisiones gerenciales dentro del contexto de mercado permitiéndose, a través del adecuado conocimiento del comportamiento del consumidor, la eficiente gestión integral de datos y la investigación de mercados, lograr los objetivos estratégicos de marketing.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ().

Esta asignatura desarrolla un contenido de investigación.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA.

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de; reconocer un panorama con la amplitud suficiente sobre el problema económico, Identificar las causas de los diversos problemas económicos, acrecentar la habilidad analítica y capacidad de aplicación de conceptos teóricos a la realidad.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS.

UNIDAD I	GENERALIDADES DEL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA	
LOGRO: Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para identificar y conocer los problemas fundamentales de la ciencia económica, sus enfoques filosóficos y el método de análisis de los mismos.		
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1	1. Campo y método de la economía 1.1. La economía como ciencia. definición y objeto 1.2. El método del análisis económico. 1.3. Instrumentos del análisis económico Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspecto normativo sobre el desarrollo del curso. ● Clase introductoria. ● Comentarios. ● Diálogo
2	2. Problemas de la teoría económica 2.1. Naturaleza de los problemas económicos. 2.2. Problemas económicos básicos. 2.3. La frontera de posibilidades de producción. 2.4. Especialización y el intercambio. 2.5. Problemas Contemporáneos en los ámbitos micro y macro.	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y comentarios. ● Desarrollo interactivo de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y comentarios
3	3. Generalidades: Pensamiento económico 3.1. Los Pre-clásicos mercantilistas. 3.2. La escuela fisiocrática 3.3. La escuela clásica 3.4. La escuela marxista 3.5. La escuela neoclásica 3.6. De la escuela keynesiana a nuestros días. Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y comentarios ● Desarrollo interactivo de los temas ● Solución de casos ● Análisis de coyuntura ● Ejercicios, comentarios

UNIDAD II	ANÁLISIS MICROECONÓMICO. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA	
LOGRO: Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para familiarizarse con las diferentes herramientas e instrumentos para afrontar los problemas que presentan las familias, la empresa y el mercado en su desarrollo.		
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
4	4. Microeconomía. Teoría de la oferta y la Demanda, El Entorno de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y respuestas

	4.1. Oferta y demanda. Conceptos básicos y su aplicación. 4.2 Elasticidad de la demanda y la oferta. 4.3 Aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Comentarios. Dialogo.
5	5 Microeconomía – teoría del consumidor 5.1 Teoría de la utilidad. Utilidad marginal. 5.2 Curvas de indiferencia y Preferencias 5.3 Equilibrio del Consumidor 5.4 Aplicaciones Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas y comentarios. Desarrollo interactivo de los temas. Solución de casos. Análisis de coyuntura. Ejercicios y comentarios.
6	6. Microeconomía- la teoría de la producción 6.1 Función de producción y utilización de insumos. 6.2 Producto total, medio y marginal. 6.3 Fases de la Producción 6.4 Aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas y comentarios. Desarrollo interactivo de los temas. Solución de casos. Análisis de coyuntura. Ejercicios y comentarios.
7	7. Teoría de costos VII.1 Función de costos. VII.2 Costos fijos, medios y marginales. VII.3 Manejo de los costos en la empresa VII.4 Aplicaciones Contenido Transversal: 04: La igualdad social	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas y comentarios. Desarrollo interactivo de los temas. Solución de casos. Análisis de coyuntura. Ejercicios y comentarios. 1RA. PRÁCTICA CALIFICADA
8	8. Teoría de ingresos y los beneficios 8.1 Teoría de beneficio. 8.2 Análisis de los ingresos y beneficios en la empresa 8.3 Teoría de los mercados. 8.4 Aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas y comentarios. Desarrollo interactivo de los temas. Solución de casos. Análisis de coyuntura. Ejercicios y comentarios.

UNIDAD III		ANÁLISIS MACROECONÓMICO
LOGRO: Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para identificar los instrumentos del ámbito macroeconómico tanto en el mercado real como financiero que permite conocer el rol del estado en la economía.		
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
9	9. Macroeconomía: Mediciones del proceso económico 9.1. Las entidades macroeconómicas y los flujos 9.2. Los agregados macroeconómicos y la renta nacional	<ul style="list-style-type: none"> Clase introductoria Comentarios diálogo

	<p>9.3. El valor agregado. Composición y Determinación</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</p>	
10	<p>10. Macroeconomía: Cuentas Nacionales</p> <p>Tabla de insumo producto</p> <p>10.1. Referencias a las cuentas nacionales y la tabla de insumo-producto.</p> <p>10.2. Los agregados macroeconómicos en el Perú y su comparación periódica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y comentarios ● Desarrollo interactivo de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y comentarios.
11	<p>11. Sistema monetario y su participación en el proceso económico.</p> <p>11.1 El sistema monetario: Su papel y la importancia del dinero.</p> <p>11.2 El sistema financiero Bancario: El Banco Central y la Política monetaria.</p> <p>11.3 Sistema Financiero no Bancario.</p> <p>11.4 La bolsa de valores.</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y comentarios. ● Desarrollo interactivo de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y comentarios.
12	<p>12. El Estado y su participación en el Proceso Económico.</p> <p>12.1. Fases del Presupuesto.</p> <p>12.2. Ingresos y Egresos del Estado.</p> <p>12.3. Estructura del Presupuesto. Políticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y comentarios. ● Desarrollo interactivo de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y comentarios

UNIDAD IV	SECTOR EXTERIOR Y DESEQUILIBRIOS MACROECONOMICOS	
<p>LOGRO: Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para abordar temas macroeconómicos para afrontar la solución de problemas más integrales, referidos a las relaciones del país con el resto del mundo, aun en situaciones de crisis y las formas de salir generando un proceso de crecimiento y desarrollo</p>		
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA

13	<p>13. El Comercio y Finanzas Internacionales</p> <p>13.1. Necesidades del Comercio Internacional</p> <p>13.2. Base y beneficios del comercio Ventajas comparativas y competitivas</p> <p>13.3. Obstáculos al flujo del comercio</p> <p>13.4. Aranceles y cuotas.</p> <p>13.5. Las relaciones económicas internacionales, Balanza de pagos.</p> <p>13.6. El mercado de cambios. Sistema: Formación del tipo de cambio.</p> <p>13.7. Deuda externa del Perú.</p> <p>Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspecto normativo sobre el desarrollo del curso. ● Clase introductoria. ● Comentarios. ● Dialogo. ● Control de lectura.
14	<p>14. Inflación, Crisis y Ciclos Económicos</p> <p>14.1. Inflación, tipos de inflación.</p> <p>14.2. Crisis económicas Causas periodicidad.</p> <p>14.3. Ciclos económicos: Fases.</p> <p>14.4. Clases de ciclos económicos: Duración E Interpretación.</p> <p>14.5. Manejo de las empresas en situación de crisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y comentarios. ● Desarrollo interactivo de los temas. ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura. ● Ejercicios y comentarios. ● Exposición de temas de investigación de videos ● 2da. PRÁCTICA CALIFICADA.
15-16	<p>15. El Crecimiento Económico y el desarrollo</p> <p>15.1. Crecimiento Económico. Teorías explicativas.</p> <p>15.2. El desarrollo y el subdesarrollo Económico.</p> <p>15.3. Posibles estrategias para salir del subdesarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas y comentarios ● Solución de casos. ● Análisis de coyuntura ● Ejercicios y comentarios ● Exposición grupal de trabajo de investigación de video

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.

5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN.

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. Whatsapp
4. Excel
5. Powerpoint
6. Software específicos,
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- *Economía teoría y política*
Mochon, Francisco
McGraw-Hill
1997.
- *Economía*
Wanacott, Paúl
Prentice Hall

- *Economía*
SAMUELSON, Paúl
McGraw-Hill
- *Fundamento de economía*
Case.Karl, Fair C.
Prentice Hall – Hispanoamérica SA
1992
- *Fundamentos de Economía*
Krugman Wells
Olney Revertè
- *Economía*
Parking, Michael
Ed. Pearson
- *Principios de Economía*
Mankiw, N,
Ed. Reverté, S.A
2008
- *Macroeconomía para los Negocios: Casos y Aplicaciones*
Fuentes.César/Guillén, Jorge
Ed. CENGAGE Learning. ESAN.
2010

Surco, agosto 2023