



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SÍLABO**

**I.DATOS ADMINISTRATIVOS.**

1. Asignatura	:	Derecho Empresarial
2. Código	:	AD 0301
3. Naturaleza	:	Teórico/práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito(s)	:	Fundamentos del Derecho
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 de teoría y 2 de práctica
8. Semestre académico	:	2023 II
9. Docente y Correo institucional	:	

Gálvez Cortes, Germán Manuel

[german.galvez@urp.edu.pe](mailto:german.galvez@urp.edu.pe)

Gastelumendi Hilbck, Milagros del Socorro [milagros.gastelumendi@urp.edu.pe](mailto:milagros.gastelumendi@urp.edu.pe)

**II.SUMILLA.**

Curso de carácter teórico práctico que comprende: Introducción al derecho empresarial como haz de disciplinas jurídicas, el marco constitucional peruano, la autonomía de la voluntad, el derecho civil, la persona natural y la persona jurídica, el acto jurídico, los derechos reales, los contratos y otras fuentes de las obligaciones, las obligaciones. El derecho comercial, las diferentes formas societarias, la sociedad anónima y sus formas, la EIRL, los títulos valores, el pagaré, la letra de cambio, el cheque, los valores mobiliarios, los acciones, los bonos corporativos. La empresa y el derecho público, el derecho administrativo, las contrataciones con el estado, el derecho tributario, el IGV y el impuesto a la renta.

**III.COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA**

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
4. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
5. Capacidad de comunicación oral y escrita
6. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
7. Compromiso ético

**IV.COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA.**

Las competencias específicas centrales del presente curso son:

1. Identificar, interpretar y aplicar los principios y reglas del sistema jurídico nacional e internacional en casos concretos para actuar bajo un estricto marco de la ley en aspectos vinculados a la legislación laboral, comercial y tributaria.
2. Promover la cultura del diálogo y el uso de medios alternativos en la resolución de conflictos para asegurar un clima organizacional favorable dentro de un marco de irrestricto

respeto de las normas legales y los derechos humanos.

3. Capacidad de actuar válida y eficazmente en diferentes instancias administrativas o judiciales para permitir desarrollar las operaciones de la organización dentro de la normatividad legal y bajo la adecuada responsabilidad social corporativa.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X).**

Esta asignatura desarrolla un contenido de responsabilidad social.

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA.**

Al finalizar el curso el estudiante tendrá una visión panorámica del marco normativo en el que se desarrollan los negocios en el Perú, conociendo la regulación básica a la que están sujetos en lo referente a contratos, obligaciones, la constitución de una empresa, los títulos valores, los valores mobiliarios, y algunas obligaciones tributarias fundamentales como el IGV y el impuesto a la renta.

**VII: PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS.**

UNIDAD I	REVISIÓN DEL DERECHO Y LAS SOCIEDADES MERCANTILES	
<b>LOGRO</b>	Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para analizar y describir las ramas del Derecho, el contexto de la empresa, su clasificación y rol con responsabilidad social reflejada en promover la formalización empresarial y evitar la evasión tributaria.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1 - 4	1. El Derecho: 1.1. Concepto 1.1.1. Derecho Público 1.1.2. Derecho Privado Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social  2. El Derecho Comercial 2.1. Legislación comercial 2.2. Evolución del derecho comercial hacia el derecho empresarial  3. El Derecho y la empresa: 3.1. Evolución histórica 3.2. Concepto 3.3. Clasificación 3.4. Responsabilidad social Empresarial (RSE)  4. Tipos de sociedades: 4.1. SA: La Sociedad Anónima 4.1.1. SAC: La Sociedad Anónima Cerrada Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comentario y sugerencias de los alumnos.</li> <li>● Formación de grupo de trabajo para la elaboración de monografías.</li> <li>● Lectura seleccionada de diferentes autores.</li> </ul>

	4.1.2. SAA: La Sociedad Anónima Abierta 4.2. SCRL: La Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada 4.3. EIRL: Empres Individual de Responsabilidad Limitada 4.3. Constitución legal 4.3.1. Personalidad y personería jurídicas 4.4. La Ley MYPE y PYME	
--	---	--

UNIDAD II		DERECHO COMERCIAL, TRIBUTOS, TITULOS VALORES Y CONTRATOS
LOGRO	Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para interpretar los principales signos distintivos de toda Empresa y poder contratar comercialmente	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
5-10	5. Los signos distintivos 5.1. El nombre comercial 5.1.1. El Lema. 5.1.2. La marca 5.1.3. La patente de invención. 5.2. El establecimiento commercial . Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental 6. Normatividad vigente 6.1. Estructuras administrativas 6.1.1. Sociedades anónimas, 6.1.2. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada 6.1.3. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. 7. Los Títulos Valores 7.1. Concepto y características 7.1.1. Principios 7.1.2. Garantías 7.1.3. Pagos 7.1.4. Circulación 7.1.5. Clasificación. 7.2. Los valores Mobiliarios 7.2.1. Concepto 7.2.2. Clasificación Contenido Transversal: 04: La igualdad social 8. Los impuestos: 8.1. El impuesto general a las ventas 8.2. El impuesto selectivo al consumo 8.3. Obligaciones tributarias: 8.4. El impuesto a la renta 8.5. Los contratos	Comentario y sugerencias de alumnos. Lectura seleccionada de diferentes autores.

8.5.1. Concepto 8.5.2. Requisitos 8.5.3. Características 8.5.4. Clasificación 8.5.5. Principales contratos empresariales. Contenido Transversal: 05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción	
---	--

<b>UNIDAD III</b>		<b>EL SISTEMA CONCURSAL</b>	
<b>LOGRO:</b>	Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para interpretar y sugerir, mediante el empleo de árbitros, eficacia y eficiencia la diversidad de conflictos que afronten las empresas, sin recurrir al órgano jurisdiccional (Poder Judicial).		
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>		<b>METODOLOGÍA</b>
11 - 13	9. El Sistema Concursal 9.1. Concepto, 9.2. Procedimiento concursal preventivo 9.3. El acuerdo global de refinanciación. 9.4. El procedimiento concursal ordinario. 9.5. La insolvencia. 9.5.1. Concepto 9.5.2. Declaración 9.5.3. Consecuencias 10. Reestructuración patrimonial 11. Disolución y liquidación extrajudicial: la quiebra Contenido Transversal: 06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recorte de periódicos sobre casos empresariales explicativos</li> <li>● Lectura y comentario de los principales dispositivos legales sobre los los sistemas concursales</li> <li>● Presentación y exposición de tareas sobre casos de insolvencia.</li> </ul>

<b>UNIDAD IV</b>		<b>EL ARBITRAJE COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	
<b>LOGRO</b>	Al concluir la unidad el alumno estará capacitado para identificar los riesgos de la actividad empresarial vinculados al campo penal.		
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>		<b>METODOLOGÍA</b>
14 - 16	12. El Arbitraje Comercial: Nacional e internacional 12.1. Materia arbitral y no arbitral. 12.2. Tipos de arbitraje. 12.3. Delitos Comerciales 12.3.1. Fraude en la administración de personas jurídicas. Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad 12.3.2. Contra la confianza y buena fe en Los negocios.		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición del profesor</li> <li>● Debate y análisis de casos</li> <li>● Lecturas seleccionadas</li> </ul>

	12.3.3. Contra la propiedad industrial 12.3.4. Tributarios 12.3.5. Contra la ecología. .	
--	--	--

### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

### IX. EVALUACIÓN.

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en clase</li> <li>● Prácticas expositivas en PPT</li> <li>● Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de Casos</li> <li>● Mapas conceptuales</li> <li>● Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>● Investigación especializada</li> </ul>	

## **X. RECURSOS:**

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. Whatsapp
4. Excel
5. Powerpoint
6. Software específicos
7. Real Statistic y Megastat
8. Videos

## **XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

- *Sistema Concursal. Comentarios a la nueva Ley General del Sistema Concursal*  
*Beaumont Callaros, Ricardo y José Palma Nivea.*
- *Contratos*  
*Castaneda, Jorge Eugenio*
- *Derecho Societario Peruano*  
*Elias Laroza, Enrique*
- *Materiales de Enseñanza*  
*Espinoza Céspedes José Francisco*
- *Curso de Derecho Mercantil*  
*Garrigues, Joaquín*
- *Ley de Reestructuración Empresarial*  
*INDECOPI.*
- *Ley de Arbitraje*  
*El Peruano.*
- *La empresa en el Perú*  
*Mena Ramírez, Miguel*
- *Comentarios a la Ley de Títulos Valores*  
*Montoya Manfredi, Ulises*
- *Derecho Comercial*  
*Montoya Manfredi, Ulises.*
- *El Sistema Jurídico*  
*Rubio Correa, Marcial*
- *Derecho Empresarial*  
*Pinkas Flint, Isaías*

Surco, Agosto 2023