



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Administración I
2. Código	: AD 0105
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisito (s)	: Ninguno
6. Número de créditos	: 4 (Cuatro)
7. Número de horas	: 2 Teoría y 4 Práctica
8. Semestre Académico	: 2023 II
9. Docente y Correo institucional	:
Gálvez Castillo, José Wilhelm	jose.galvezc@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Asignatura teórico-práctica que pertenece al área de Estudios Profesionales Básicos y aporta al logro de la competencia genérica de pensamiento crítico y creativo que le permite al estudiante sentar las bases de análisis de la gestión administrativa a nivel local y global de las organizaciones. En él se estudian temas como: Teoría y enfoque de la administración; la competitividad y la calidad; el proceso de globalización en el sector empresarial y gestión administrativa dentro de un marco de conductas éticas y socialmente responsables.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción análisis y síntesis
2. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión
3. Capacidad de comunicación oral y escrita
4. Capacidad para trabajar en equipo
5. Compromiso ético y Responsabilidad Social

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Desarrollar el planeamiento estratégico, táctico y operativo de las organizaciones, utilizando los componentes del proceso administrativo de manera alineada al logro de los objetivos organizacionales; en el marco de una percepción sistematizada.
2. Identificar las interrelaciones funcionales para diseñar estructuras organizacionales orientadas al desarrollo y alcance de las metas estratégicas de la organización; considerando el criterio de utilización más eficiente de los medios de la empresa.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN X

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno tendrá los conocimientos fundamentales de las teorías y enfoques que constituyen la base del conocimiento de la administración como ciencia, arte y técnica, Enfoca la gestión administrativa en el proceso de globalización y el sector empresarial orientando el estudio de la administración, dentro de un marco de excelencia, competitividad, calidad, conductas éticas, socialmente responsables y sostenibles.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I		
TEORÍA Y ENFOQUE DE LA ADMINISTRACIÓN		
LOGRO	El alumno estará en capacidad de identificar y desarrollar los instrumentos básicos de la administración para su adecuada aplicación en la toma de decisiones empresariales en la búsqueda del éxito organizacional.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1	1. La administración y las organizaciones empresariales Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Casos Aplicados ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) ● Trabajo en Equipos ● Investigación
2	1.1. Evolución del pensamiento administrativo	
3	2. La administración en un contexto de cambio estructural Contenido Transversal: 02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático	
4	3. Las funciones administrativas en el entorno empresarial.	

UNIDAD II		
LA COMPETITIVIDAD Y LA CALIDAD		
LOGRO	El alumno se orientará a desarrollar una visión del uso de la gestión administrativa para implementar estrategias de excelencia y que aseguren la competitividad de las organizaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
5	4. La Administración: un enfoque hacia la excelencia y la competitividad. Contenido Transversal: 04: La igualdad social	<ul style="list-style-type: none"> ● Casos Aplicados ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) ● Trabajo en Equipos ● Investigación
6	Fundamentos básicos de la calidad en las organizaciones	
7	5.1. Enfoques de calidad en las organizaciones empresariales. Contenido Transversal: 03: Sostenibilidad económica, social y ambiental	
8-9	5. Liderazgo orientado a la Innovación y la Creatividad	

	Contenido Transversal: 05: Lucha anticorrupción	
--	--	--

UNIDAD III	EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN EN EL SECTOR EMPRESARIAL	
LOGRO	El alumno entenderá y desarrollará su visión administrativa enfocada a buscar alternativas de gestión eficiente y competitivas para buscar la excelencia y competitividad en los entornos globales de negocios.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
10	6. La globalización y el contexto de cambio organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> ● Casos Aplicados ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) ● Trabajo en Equipos Investigación
11	7.1. Gestión administrativa en un contexto global Contenido Transversal: 06: objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	
12	7.2. El entorno de negocios en un contexto global	
13	7.3. Globalización y el contexto de la cultura organizacional Contenido Transversal: 07: Derecho de familia y discapacidad	

UNIDAD IV	SECTOR EMPRESARIAL ORIENTANDO EL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN: UN ENFOQUE HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	
LOGRO	El alumno desarrollará sus competencias para aplicar la gestión administrativa enfocada en una visión orientada hacia la responsabilidad social y el logro de la sostenibilidad global de las organizaciones.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
14	7. La gestión administrativa y la Responsabilidad Social.	<ul style="list-style-type: none"> ● Casos Aplicados ● Aprendizaje Basado en Problemas (APB) ● Trabajo en Equipos ● Investigación
15	8.1. Gestión administrativa y el entorno social Contenido Transversal 08: Liderazgo	
16	11. Gestión administrativa y el entorno Medioambiental	
17	12. Gestión administrativa y la sostenibilidad global	

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza presencial, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).

2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$\text{PROM} = (\text{PAR} + \text{FIN} + \text{PPRA}) / 3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$\text{PPRA} = (\text{PRA1} + \text{PRA2} + \text{PRA3} + \text{TRP}) / 4 \quad (\text{TRP} = \text{Trabajo práctico})$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en clase ● Prácticas expositivas en PPT ● Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Casos ● Mapas conceptuales ● Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigaciones basadas en casos reales ● Investigación especializada 	

X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. Whatsapp
4. Excel
5. PowerPoint
6. Software específicos,
7. Real Statistics y Megastat.

XI. BIBLIOGRAFÍA

- *Administración*
Stephen P. Robbins & Mary Coulter
Pearson
2014
- *Elementos de Administración: Un enfoque internacional y de innovación*
Harold Koontz & Heinz Wehrich

McGrawHill

2013.

- *Administración una perspectiva global y empresarial*
Harold Koontz & Heinz Wehrich & Mark Cannice.

McGrawHill

2012

- *Administración y control de la calidad*
James R. Evans & William M. Lindsay.
CENGAGE Learning.

2015.

- *Responsabilidad Social Empresarial.*
Emmanuel Raufflet & José Felix Lozano & Ernesto Barrera & Consuelo
García de la Torre. Pearson. 2012.

Surco, agosto 2023