

SÍLABO 2023-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura: Taller de Tesis I
2. Código: NG1005
3. Naturaleza: Taller
4. Condición: Obligatoria
5. Requisito(s): Aseguramiento de la calidad para los negocios
6. Número de créditos: Dos (02)
7. Número de horas semanales: (Teoría: 02 / Práctica 02)
8. Semestre Académico: IX
9. Docente: Dr. David Esteban Espinoza
Correo institucional: david.esteban@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

El taller permite al alumno desarrollar los aspectos metodológicos de la investigación científica, que permita formular un plan o diseño de una investigación en el área de la administración de los negocios globales, y que formule soluciones prácticas a los múltiples problemas de integración comercial que tiene el Perú con el Mundo. Su temática se centra en desarrollar el proyecto de investigación científica, el diseño de una investigación El método científico aplicado a las ciencias administrativas: definición del tema de investigación, el problema, objetivos y justificación de la investigación, hipótesis, tratamiento de la información, el informe.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Múltiples Inteligencias:**
Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.
- **Múltiples valores:**
Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.
- **Multiculturalidad:**
Implica la comprensión de la multiculturalidad en los negocios globales respetando la existencia de las diferentes culturas, etnias, lenguas, costumbres y religiones a nivel global, como un aspecto fundamental al emprender negocios

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

- **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.

- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

- **Competencia de Marketing Global:**

Identifica oportunidades en mercados globales y diseña planes de marketing, aplicando estrategias comerciales disruptivas y eficaces para satisfacer las necesidades humanas, alineado a las buenas prácticas de negocios globales.

- **Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales:**

Interpreta la información económica, contable y financiera para formular planes financieros globales, aplicando estrategias de financiamiento e inversiones rentables generando valor a la organización, de acuerdo con las buenas prácticas financieras globales.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Realiza la investigación, planteando el proyecto y desarrollando la investigación, con la finalidad de resolver problemas de la administración de negocios globales, a través de pautas internacionales y con juicio crítico, de respeto por su entorno y la mejora de sus pares. Logra escribir el informe final y lo expone ante un jurado.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

UNIDAD 1	INICIA LA INVESTIGACIÓN	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Inicia la investigación, realizando el planteamiento de la investigación, hipótesis y operacionaliza las variables independiente y dependiente con la finalidad de resolver problemas de la administración de negocios globales, a través de pautas internacionales con juicio crítico, de respeto por su entorno y la mejora de sus pares.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1	Explicación del método de trabajo. Dónde buscar temas originales. Bases de datos, Scielo, Redalyc, La Referencia, Scielo, Scopus. Bases de datos con acceso por aula virtual de la URP. El método científico. Proyecto experimental Proyecto monográfico Líneas de investigación	Trabajo individual, en pares y grupal. Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
2	Planteamiento de la investigación Formulación del problema Objetivos de la investigación. Justificación de la investigación Alcance y limitaciones Cita textual, parafraseo APA taller A Referencias bibliográficas APA taller A	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
3	Hipótesis Variable independiente y variable dependiente. Las variables de estudio y su operacionalización. APA taller B	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
4	Matriz lógica de consistencia. Matriz de operacionalización de variables. APA taller C Registro de notas de la evaluación continua	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

UNIDAD 2	DESARROLLA LA INVESTIGACIÓN	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Desarrolla el marco teórico y el método de la investigación, empleando el cuaderno de campo, con la finalidad de resolver problemas de la administración de negocios globales, a través de pautas internacionales con juicio crítico, de respeto por su entorno y la mejora de sus pares.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
5	Marco teórico -conceptual Antecedentes de la investigación Bases teórico-científicas Definición de términos básicos	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
6	Marco teórico -conceptual Antecedentes de la investigación Bases teórico-científicas Definición de términos básicos Desarrollo del cuaderno de campo.	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
7	Método Tipo y Método de investigación Diseño específico de investigación Población, Muestra (unidad de análisis)	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
8	Instrumentos de obtención de datos Técnicas de procesamiento y análisis de datos Aspecto administrativo Registro de notas de la evaluación continua	

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

UNIDAD 3	DESARROLLA LA INVESTIGACIÓN EMPLEANDO EL CUADERNO DE CAMPO	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Diseña y aplica el instrumento de obtención de datos, empleando el cuaderno de campo, con la finalidad de resolver problemas de la administración de negocios globales, a través de pautas internacionales con juicio crítico, de respeto por su entorno y la mejora de sus pares.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
9	Instrumentos de obtención de datos Validación del instrumento	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
10	Aplicación del instrumento Ética en la investigación.	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo
11	Aplicación del instrumento Ética en la investigación. Envío/revisión del informe Registro de notas de la evaluación continua	Trabajo individual, en pares y grupal Exposición. Lluvia de ideas Trabajo de campo

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

UNIDAD IV	SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Elabora el análisis de los datos con la finalidad de resolver problemas de la administración de negocios globales, a través de pautas internacionales con juicio crítico, de respeto por su entorno y la mejora de sus pares.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
12	Análisis e interpretación de los datos conseguidos.	Trabajo individual.
13	IMRyD	Trabajo individual.
14	Estructura del Informe del trabajo de investigación Revistas científicas Revista Global Business Administration Journal Instrucciones para los autores	Trabajo individual. Exposición.
15	Exposición	Trabajo individual.
16	Exposición Registro de notas de la evaluación continua	

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Exposiciones
- Estudio y análisis de casos, discusión.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

La formación para la investigación se inicia en el pre grado a través de la investigación formativa, para ello se involucra a los estudiantes en actividades que contribuyan a esa formación.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

- Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- Problematicación: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

- Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.
- Presentación: PPT en forma colaborativa, cuaderno de campo, otros.

Después de la sesión

- Evaluación de la unidad: presentación del avance de la investigación.
- Extensión / Transferencia: presentación en digital del avance de la investigación.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, bases de datos.
- Kahoot, thatquiz, formularios google, bases de datos.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2022). *Metodología de la investigación*. (7ma ed) México D.F.: McGraw-Hill.

Day, R., y Gastel, B. (2005). *Como escribir y publicar trabajos científicos*. (3era ed.) Washington C.D.: Organización Panamericana de la Salud.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta ed) México D.F.: McGraw-Hill.

Ishiyama, R. (2022). *Pautas para la publicación de artículos científicos*: Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

<https://docplayer.es/39549119-Universidad-peruana-cayetano-heredia.html>

Revista de Estudiantes Volumen 1 Número 1:

http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/issue/view/77

Revista de Estudiantes Volumen 1 Número 2:

http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/issue/view/132

Revista de Estudiantes Volumen 2 Número 1:

http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/issue/view/133

Revista de Estudiantes Volumen 2 Número 2:

http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/issue/view/179

Revista de Estudiantes Volumen 3 Número 1:

http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/issue/view/194

Revista de Estudiantes Volumen 3 Número 2:

http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/issue/view/195

Revista de Estudiantes Volumen 4 Número 1

http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/issue/view/249

ANEXO

Material Complementario para Docentes **Organización de las sesiones de aprendizaje**

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, base de datos, entre otros.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico