

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2023

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura: Taller de Envases y Embalajes
2. Código: NG02607
3. Naturaleza: Teórico/práctica
4. Condición: Obligatoria
5. Requisito(s): NG02507 – Investigación de Mercados Globales
6. Número de créditos: 02
7. Número de horas: 04 Horas de taller
8. Semestre Académico: 2023
9. Docente: Mg. Ab. Gino Schettini Neira
Correo institucional: gino.schettini@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para el diseño de estructuras organizacionales acorde con las tendencias mundiales, regionales y nacionales, adaptado al entorno que se desenvuelve. La asignatura comprende las siguientes seis (6) unidades de aprendizaje: Importancia de los envases y embalajes, Características, ventajas y desventajas de los envases y embalajes, Envases y Embalajes como herramientas de marketing, Estándares de seguridad y calidad internacional en los envases, embalajes y etiquetas empleados en el comercio internacional, Unitarización de embalajes en los principales vehículos de carga empleados en la DFI y Envases y Embalajes para productos especiales

III. COMPETENCIAS GLOBALES

• **Multilingüe:**

Utiliza el idioma objetivo en forma oral y escrita, con fluidez y pertinencia en la gramática y vocabulario para la comunicación asertiva que permita, con seguridad y confianza, lograr el entendimiento en las negociaciones globales.

• **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

• **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

• **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno valora la importancia del tipo, calidad y diseño de los envases y embalajes tanto en lo relativo a sus funciones intrínsecas de proteger, contener y fraccionar como también como parte del desarrollo del producto y su estrategia de marketing.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	ENVASES Y EMBALAJES	
LOGRO DE APRENDIZAJE	El alumno identifica las principales características, ventajas y desventajas de los envases y embalajes según el tipo de producto comercializado en un entorno ético a nivel mundial	
SEMANA	CONTENIDOS	METODOLOGIA (Métodos, técnicas , procedimientos)
1 - 3	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia los conceptos de envases, embalajes, etiquetas, marcas y empaques • Identifica las principales funciones de los envases y embalajes • Cuestiona las ventajas y desventajas que identifica en los envases y embalajes • Elige envases y embalajes en base a la naturaleza del producto y los canales de comercialización 	Levantamiento de saberes previos Trabajo grupal Debate en clase
Investigación formativa	Lluvia de ideas y debate en clase sobre las principales características, ventajas y desventajas de los envases y embalajes según el tipo de producto comercializado en un entorno ético a nivel mundial	

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

UNIDAD 2	PRINCIPALES ENVASES Y EMBALAJES EMPLEADOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, CARACTERISTICAS	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Integra conocimientos teóricos con ejemplos reales actuales de envases y embalajes empleados en el comercio internacional	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA (Métodos, técnicas , procedimientos)
3 - 7	<ul style="list-style-type: none"> • Busca y obtiene información relevante sobre las principales características de los envases y embalajes: <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartón corrugado, vidrio, metal, plástico, papel, corcho, madera, hojas y otros <p>Tecnologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tetrapack, latas, tapas rosca, tapas aprueba de niños, zip lock, doy packs y otros <p>Protección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poliuretano expandido, esponja, burbo pack, plumas, stretch film y otros <ul style="list-style-type: none"> • Elabora presentaciones con calidad total sobre diferentes características y ventajas de los envases y embalajes 	<p>Trabajo grupal</p> <p>Negociación interna</p> <p>Exposición teórico/práctica</p> <p>Preguntas y respuestas</p> <p>Prueba escrita</p>
8	Monitoreo de avances y retroalimentación de contenidos	
Investigación formativa	Exposiciones grupales sobre los temas asignados y uso de habilidades múltiples	

UNIDAD 3	ENVASES Y EMBALAJES COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING	
LOGRO DE APRENDIZAJE	El estudiante explica la importancia del desarrollo de los envases como estrategia de marketing internacional	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA (Métodos, técnicas , procedimientos)
9 - 10	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las principales características de los embalajes y empaques empleados como herramienta de marketing • Cuestiona las ventajas y desventajas 	<p>Levantamiento de saberes previos</p> <p>Trabajo grupal</p> <p>Debate en clase</p>
Investigación formativa	Lluvia de ideas y debate en clase sobre las principales características, ventajas y desventajas de los envases y embalajes según el tipo de producto comercializado en un entorno ético a nivel mundial	

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

UNIDAD 4	INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ENVASES Y EMBALAJES	
LOGRO DE APRENDIZAJE	El estudiante resume los principales estándares internacionales que regulan el uso de envases, embalajes, etiquetas y marcas de productos que se comercializan a nivel mundial	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA (Métodos, técnicas , procedimientos)
11 - 15	<ul style="list-style-type: none"> • Busca y obtiene información relevante sobre las principales innovaciones en materiales y tecnologías empleadas en los envases y embalajes: <p style="margin-left: 20px;">Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envases inteligentes - Envases con atmosfera controlada - Envases con indicador de frescura - Etiquetas inteligentes - Envases anti bacterias / humedad / luz / oxigeno - Envases autoenfriables - Envases autocalentable - Envases con recordatorio de consumo - Envases con dosificador - Otros <p style="margin-left: 20px;">Seguridad en los envases</p> <ul style="list-style-type: none"> - RFID - Códigos de barra - Ergonomía en los envases - Envases certificados - Marcado y etiquetado de envases y embalajes - Otros <p style="margin-left: 20px;">Envases para industrias especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productos cárnicos e hidrobiológicos - Medicamentos - Artesanías y regalos - Textiles - Perecibles - Productos tecnológicos - Otros <p style="margin-left: 20px;">Envases y embalajes como problema medio ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora presentaciones con calidad total sobre diferentes características y ventajas de los envases y embalajes 	<p>Trabajo grupal</p> <p>Negociación interna</p> <p>Exposición teórico/práctica</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
16	Monitoreo de cumplimiento de temas del silabo y retroalimentación final de contenidos	
Investigación formativa	Exposiciones grupales sobre los temas asignados y uso de habilidades múltiples	

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Método de preguntas	Problematización
Trabajo de investigación	Caso práctico
Observación de videos	Discusión del dilema
Trabajo en pares.	Presentación oral y escrita
Trabajo en equipo	Presentación efectiva

IX. EVALUACIÓN:

La evaluación será continua considerando las evaluaciones, participación-exposiciones y asistencia

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Exposición y participación 1	25%
II	Examen 1	25%
III	Exposición y participación 2	25%
IV	Examen 2	25%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos y/o otros.
- Plataformas: Mentimeter, Padlet, H5P, Quizizz, Jamboard, Kahoot, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project y/o otros

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✓ SCHETTINI NEIRA, Gino (Linkedin). Perú, 2023, Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/gino-schettini-186a4934/>
- ✓ SCHETTINI NEIRA, Gino (Blog Internet). Perú, 2023, Disponible en: <http://transporteinternacionaldecarga.blogspot.com>
- ✓ Documentales de National Geographic” 2016 – 2023 disponibles en youtube / aula virtual del curso
- ✓ Documentales de “Discovery Channel” 2016 – 2023 disponibles en youtube / aula virtual del curso
- ✓ Documentales de “History Channel” 2016 – 2023 disponibles en youtube / aula virtual del curso
- ✓ HERRIOT, Luke “Packaging y Plegado 2”, 2011 (224p)
- ✓ GARROFÉ, Josep M. “Structural packaging workbook”, 2009 (431p)
- ✓ VISSER, Edwin “Packaging design : a cultural sign” 2009 (227p)
- ✓ CAMPOS, Cristian “The big book of bags, tags and labels”, 2009 (383p)
- ✓ STEWART, Bill “Packaging design” 2007 (224p)