



## MODELO DE SÍLABO

### ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN PRESENCIAL

#### SÍLABO 2023-II

##### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Outsourcing Internacional
2. Código	: NG02607
3. Naturaleza	: Teórica, Práctica, Teórico-práctica
4. Condición	: Obligatorio / Electivo
5. Requisitos	: NG02501 – Administración de Operaciones
6. Nro. Créditos	: Tres (3)
7. Nro de horas	: Teóricas/Prácticas
8. Semestre Académico	6
9. Docente	: Renzo Daniel Minchola Guardia
Correo Institucional	: renzo.minchola@urp.edu.pe

##### II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para la adecuada tercerización y validación de servicios de proveedores locales e internacionales, de acuerdo a las necesidades de las organizaciones.

La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: Naturaleza y características del outsourcing, Tercerización de servicios de almacenes, Actividades en outsourcing internacional y Análisis y toma de decisiones en outsourcing internacional.

##### III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

◆ **Multicultural:**

Comprende la diversidad cultural, interactuando eficazmente con tolerancia y respeto con personas de diferentes valores y creencias en el entorno de los negocios globales.

**Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

◆ **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

##### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

• **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

• **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.



V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( X ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante diseña métodos y mejoras en procesos mediante la adecuada toma de decisiones aplicando el outsourcing, para obtener costos más competitivos en el mercado, generando una mayor rentabilidad en las organizaciones y contribuir con los objetivos empresariales.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I: NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DEL OUTSOURCING Y PROCESOS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad El estudiante comprende que en la administración moderna es importante que las compañías centren sus esfuerzos en su negocio principal (core business) y reconozcan el impacto del outsourcing en la estrategia y modelo de negocio de la compañía. Además, establece las diferencias entre los que es y no es el outsourcing.	
Semana	Contenido
1	Conceptos básicos relacionados al outsourcing: la tercerización.
2	Estrategias de negocios y outsourcing.
3	Procesos empresariales tercerizados en almacenes.
4	Monitoreo y Retroalimentación. Práctica calificada

<b>UNIDAD II: TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS DE ALMACENES</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante conoce la importancia de los procesos organizacionales identificando los puntos a mejorar, para evaluar proveedores que puedan brindar el adecuado servicio y satisfacer la demanda, generando un ahorro de costos mediante la auditoria y evaluación del outsourcing.	
Semana	Contenido
5	Procesos y productividades operacionales
6	Evaluación de selección de proveedores
7	Auditorías y diagnóstico en outsourcing, evaluación de costos tercerizados
8	<b>Semana de Exámenes Parciales</b>

<b>UNIDAD III: ACTIVIDADES EN OUTSOURCING INTERNACIONAL</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante maneja la toma de decisiones en el outsourcing internacional, al igual que la negociación con proveedores internacionales y operadores de comercio exterior, y reglas para efectuar un acuerdo y servicio seguro.	
Semana	Contenido
9	Outsourcing Internacional
10	Negociación con proveedores internacionales
11	Contratos y acuerdos en outsourcing
12	Evaluación del logro

<b>UNIDAD IV: ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES EN OUTSOURCING INTERNACIONAL</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la asignatura, el estudiante aplica las estrategias de administración de la cadena de suministros en la empresa de producción y conocer las nuevas tendencias en la gestión de las operaciones que permitan establecer una empresa exitosa y competitiva en los mercados globales	
Semana	Contenido



13	Evaluación de costos internacionales tercerizados
14	Indicadores de gestión en outsourcing
15	Análisis de rentabilidad en el outsourcing
16	Semana de Exámenes Finales
17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>

### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje basado en Juegos  
**(Revisar otras estrategias didácticas en el Modelo Pedagógico Institucional)**

### IX. EVALUACIÓN

UNIDAD	TIPOS DE EVALUACIÓN	PESOS
I	Práctica Calificada (01)	10%
II	Práctica calificada (02)	10%
	Examen Parcial	30%
III	Práctica Calificada (03)	10%
	Examen Final	30%
	Participación	10%

\*El número de unidades es referencial

### X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Flipgrid, Simulaciones PhET, Kahoot, Thatquiz, Geogebra.

### XI. REFERENCIAS

#### Bibliografía Básica

- SCHNEIDER, Ben, Outsourcing, herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios., Bogotá, 2004.
- MORA GARCÍA, Luis, Aníbal, Gestión logística en centros de distribución bodegas y almacenes; 1ª edición; Ecoe Ediciones, Bogotá 2011.

#### Bibliografía complementaria

- CARREÑO SOLÍS, Adolfo, Logística de la A a la Z. Pontificia Universidad Católica del Perú, 2011