

## SÍLABO 2023-I

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

### I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1.	Asignatura	: Finanzas Corporativas (en Ingles)
2.	Código	: NG2603
3.	Naturaleza	: Teórico/Practica
4.	Condición	: Obligatoria
5.	Requisito (s)	: NG02503 – Contabilidad Gerencial NG02502 – Matemática Financiera.
6.	Número de Créditos	: 04
7.	Número de Horas Semanales	: 06 (Teoría: 02; Laboratorio: 02; Practica: 02)
8.	Semestre Académico	: VI
9.	Docente	: Mag. Carlos González Taranco
	Correo Institucional	: <a href="mailto:carlos.gonzalez@urp.edu.pe">carlos.gonzalez@urp.edu.pe</a>

### II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito analizar y aplicar los conocimientos de las Finanzas a las estructuras organizacionales corporativas globales y que por ende puede adaptarse a entornos nacionales o regionales dadas las tendencias de las Empresas Multinacionales (EMN) en los negocios globales. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: introducción a las Finanzas Corporativas, Valuación de los Activos Monetarios y Financieros, Riesgo y Rendimiento, Análisis Financiero y Planeamiento.

### III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Multilingüe:**

Utiliza el idioma objetivo en forma oral y escrita, con fluidez y pertinencia en la gramática y vocabulario para la comunicación asertiva que permita, con seguridad y confianza, lograr el entendimiento en las negociaciones globales.

- **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

- **Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales:**

Interpreta la información económica, contable y financiera para formular planes financieros globales, aplicando estrategias de financiamiento e inversiones rentables generando valor a la organización, de acuerdo con las buenas prácticas financieras globales.

### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION ( X )

RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Los alumnos identifican el marco institucional de los mercados financieros internacionales, especialmente de USA y de Perú y desarrollan su capacidad de análisis de la información financiera internacional para la gestión financiera de una corporación.

Los alumnos desarrollan su capacidad analítica de la información financiera de una corporación, para el proceso de decisiones financieras de Tesorería y Financiera, por ende, en el corto, mediano y largo plazo.

**VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:**

UNIDAD I	INTRODUCCION A LAS FINANZAS CORPORATIVAS
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al final de la Unidad el estudiante identifica, analiza e interpreta la información financiera de las corporaciones nacionales o extranjeras; considera los desafíos relacionados con la inversión y el financiamiento en el mercado global, tomando en cuenta los estándares internacionales.
SEMANA	CONTENIDO
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al final de la Unidad el estudiante identifica reportes financieros 10K, analiza e interpreta los estados financieros de corporaciones globales.
UNIDAD I	INTRODUCCION
<b>1</b>	- Objetivos y Gobernanza Corporativa
<b>2</b>	- Instituciones de los mercados financieros.
<b>3</b>	- Estados Financieros
<b>4</b>	- Análisis e Interpretación de Ratios Financieros

UNIDAD II	VALUACION DE LOS ACTIVOS MONETARIOS Y FINANCIEROS
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al final de la Unidad el estudiante analiza y explica el valor del dinero y de los activos financieros, así como los criterios de decisión para los proyectos de inversión y el financiamiento en el mercado global.
SEMANA	CONTENIDO
<b>5</b>	- El valor del dinero
<b>6</b>	- Valuación de Bonos
<b>7</b>	- Valuación de Acciones
<b>8</b>	- Valor Presente Neto y otros criterios de Inversión

UNIDAD III	RIESGO Y RENDIMIENTO
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al final de la Unidad el estudiante analiza y explica la teoría del portafolio, así como los instrumentos y modelos de evaluación de los mercados financieros globales y su incorporación en la evaluación financiera de la corporación.
SEMANAS	CONTENIDOS
9	- Introducción al riesgo y rendimiento
10	- Riesgo, rendimiento y costo de oportunidad del capital
11	- Teoría del Portafolio y el modelo CAPM
12	- Costo Ponderado de Capital

UNIDAD IV	ANÁLISIS FINANCIERO Y PLANEAMIENTO
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al final de la Unidad el estudiante explica y analiza los modelos financieros con apalancamiento y su impacto en la rentabilidad y costo ponderado de capital; evalúa el impacto del financiamiento nacional e internacional, aplicando criterios de optimización y rentabilidad.
SEMANAS	CONTENIDOS
13	- Política de Deuda
14	- Política de Dividendos
15	- Administración Financiera de Corto Plazo
16	- Administración Financiera Internacional: Comercio internacional y mercado de divisas

17	- Evaluación sustitutoria
----	---------------------------

#### **VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de finanzas.

#### **IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL**

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

##### **Antes de la sesión**

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

##### **Durante la sesión**

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

**Después de la sesión**

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

**X. EVALUACIÓN**

La modalidad presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa. Retroalimentación. En esta modalidad presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO DE EVALUACION	PORCENTAJE
I	Practica Calificada 1	25%
II	Practica Calificada 2	25%
	EXAMEN PARCIAL	33.3%
III	Practica Calificada 3	25%
IV	Practica Calificada 4	25%
	EXAMEN FINAL	33.4%

Formula: (Promedio de Practicas + Examen Parcial + Examen Final)/3

En el promedio de prácticas se incluirá el promedio de las notas de practica y de tareas, participación en clase.

Para la opción de exámenes substitutorios se deben cumplir con los requisitos establecidos por las normas internas de la Universidad.

**XI. RECURSOS**

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.

**XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

**BASICAS**

- Asencio, I., Barreiro, J., Cerezo, S., Cornejo, M.A. y Cuadrado, J. (2013) Manual de Finanzas Corporativas y de Banca de Inversión. Madrid. Delta Producciones.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., (2012). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Halpern, K. (2004) *Understanding Finance*. Mexico. Pearson, Prentice.
- Ogden, J, (2002) *Advanced Corporate Finance; Policies and strategies*. New Jersey. Prentice Hall.
- Ross, S., Westerfield, R. and Jaffe, J. (2010) *Corporate Finance*, McGraw Hill, 9<sup>th</sup> edition.

**COMPLEMENTARIAS**

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. (2014). *Principles of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2016). *Financial Markets and Institutions*. Boston: Pearson.
- Ross, S. A., Westerfield, R., Jordan, B. D., Gómez, M. A. J., & Nagore, C. G. (2018). *Fundamentos de finanzas corporativas*.

**ELECTRONICAS**

- BarCharts, I. (2017). *Corporate finance : Quickstudy reference guide*. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>
- Helbaek, M., Lindset, S., & McLellan, B. (2010). *Ebook : Corporate finance*. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>
- Vernimmen, P., Quiry, P., Le, F. Y., Dallochio, M., & Salvi, A. (2014). *Corporate finance : Theory and practice*. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>