

## **SÍLABO 2023 II**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Escuela profesional de Administración de Negocios Globales**

### **I. DATOS ADMINISTRATIVOS:**

<b>1. Asignatura: Compras globales</b>
<b>2. Código: NG02707</b>
<b>3. Naturaleza: Electivo</b>
<b>4. Condición:</b>
<b>5. Requisito(s):</b>
<b>6. Número de créditos:</b>
<b>7. Número de horas semanales: 04 ( teoría 2, práctica 2)</b>
<b>8. Semestre Académico: 2023 I</b>
<b>9. Docente: Ing. MARQUEZ Peirano Alejandro Andres</b>
<b>Correo institucional: alejandro.marquez@urp.edu.pe</b>

### **II. SUMILLA:**

La asignatura es parte del currículo del área de desarrollo de especialización. Es electivo y forma parte de la Gerencia Global de Operaciones.

### **III. COMPETENCIAS GLOBALES**

- **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

- **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, pes parte del currículo ara tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

**Universidad Ricardo Palma**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASGNATURA**

- **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**  
Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.
- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**  
Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:**

**INVESTIGACION (X)**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)**

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

- **Al finalizar la asignatura el estudiante estará Capacitado para ser un Gerente de compras globales de primera calidad, valorando el respeto, la dignidad humana y la diversidad., identificará las tendencias globales en los negocios de abastecimiento, conocerá las economías y las empresas globales y podrá analizar las políticas globales de comercio de consecuencias económicas**

**VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:**

UNIDAD 1	COMPRAS GLOBALES	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá las bases y los principios del mundo actual de los negocios y reconocerá el lenguaje básico de las compras globales	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
1	Introducción al curso, Visión general. Definiciones	Introducción a “General Global Purchasing” Situación de la Cultura Global. Funciones de los operadores globales. Correcta nomenclatura de la mercancías globales
2	Situación actual de la cultura global	
3	Operadores globales , brokers, dealers agentes	
4	Mercancías globales. Las exportaciones Peruanas de bienes, ¿Tradicionales y no Tradicionales?	

UNIDAD 2	BIENES GLOBALES Y GERENCIA DEL RENDIMIENTO DE ABASTECEDORES
----------	---

**Universidad Ricardo Palma**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante conoce los principales Bienes en el Comercio Global, introducción a la evaluación de los proveedores .	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
5	Commodities, Materias Primas, Especialidades, Intermedios, Finales, Sofisticados y productos estratégicos	Caso práctico. Programación de medidas de desempeño de abastecedores.
6	Programa de calificación de prveedores. Las tres llaves. Medidas de desempeño,	
7	Elección de proveedores, proveedores de “ alto impacto” y de “Alto costo”	
8	Clasificación de Proveedores	

<b>UNIDAD 3</b>	<b>SISTEMAS GLOBALES DE CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante determina los diferentes sistemas de evaluación de proveedores de uso universal	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
9	Evaluadores y medidas de desempeño	Definiciones, ejemplos y videos. Práctica de modelos de calificación.
10	Costo, Entrega, Servicio y Calidad	
11	Métodos de Calificación, tarjetas, sistema de indicadores	
12	Supply Chain Event Managment (SCEM), Uso de la información del desempeño de proveedores. Resumen	

<b>UNIDAD 4</b>	<b>La Orden de Compra Global PO, Facturación Global “ Net, 2,10,45”</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante Conoce, Domina y Gestiona la Orden de Compra Global. Reconoce el sistema global de descuentos en la facturación	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
13	Global PO, Importancia y su uso Solicitudes de PO. Descripción de la información mínima requerida en la PO	- Prácticas individuales y grupales - Trabajos individuales y grupales - Estudio de casos -
14	Directrices para correcta y fluida PO	
15	La factjuración global . Descuento “ Net 2,10, 45”	

**Universidad Ricardo Palma**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

<b>16</b>	Monitoreo y retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje
-----------	--

<b>17</b>	- Evaluación sustitutoria con producto final: Rúbrica
-----------	---

**VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

- Exposiciones, Desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, Estudio y análisis de casos, discusión ,prácticas, Trabajo final integrador

**IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL**

La modalidad presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

**Antes de la sesión**

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

**Durante la sesión**

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

**Después de la sesión**

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

**X. EVALUACIÓN**

**UN EXÁMEN PARCIAL , UN EXÁMEN FINAL Y DOS PRÁCTICAS**

**XI. RECURSOS**

- Equipos: computadora, laptop,
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataforma: Blackboard collaborate

**XII. REFERENCIAS:**

**Bibliografía básica**

- W:L: HILL Charles .Global business today McGraw-Hill/Irwin USA 2008
- MÁRQUEZ Peirano Alejandro.Personal notes and views
- [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)
- <http://e-libro.com/Editoriales/titulos?nombre=McGraw-Hill>
- [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
- [www.inf.org](http://www.inf.org)
- [www.wto.org](http://www.wto.org)

## ANEXO

### **Material Complementario para Docentes** **Organización de las sesiones de aprendizaje**

#### **Primera fase: antes del inicio de la unidad**

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

#### **Segunda fase: durante las clases de la unidad.**

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid , entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

#### **Tercera fase: después de la clase**

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

#### **Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP**

<b>Fases del Aula Invertida</b>	<b>Procesos del modelo pedagógico URP</b>	<b>Temporalidad</b>
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico