

SÍLABO 2023 II

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela profesional de Administración de Negocios Globales

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura: Compras globales
2. Código: NG02707
3. Naturaleza: Electivo
4. Condición:
5. Requisito(s):
6. Número de créditos:
7. Número de horas semanales: 04 (teoría 2, práctica 2)
8. Semestre Académico: 2023 I
9. Docente: Ing. MARQUEZ Peirano Alejandro Andres
Correo institucional: alejandro.marquez@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es parte del currículo del área de desarrollo de especialización. Es electivo y forma parte de la Gerencia Global de Operaciones.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

- **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, pes parte del currículo ara tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASGNATURA

- **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**
Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.
- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**
Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

- **Al finalizar la asignatura el estudiante estará Capacitado para ser un Gerente de compras globales de primera calidad, valorando el respeto, la dignidad humana y la diversidad., identificará las tendencias globales en los negocios de abastecimiento, conocerá las economías y las empresas globales y podrá analizar las políticas globales de comercio de consecuencias económicas**

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	COMPRAS GLOBALES	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá las bases y los principios del mundo actual de los negocios y reconocerá el lenguaje básico de las compras globales	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1	Introducción al curso, Visión general. Definiciones	Introducción a “General Global Purchasing” Situación de la Cultura Global. Funciones de los operadores globales. Correcta nomenclatura de la mercancías globales
2	Situación actual de la cultura global	
3	Operadores globales , brokers, dealers agentes	
4	Mercancías globales. Las exportaciones Peruanas de bienes, ¿Tradicionales y no Tradicionales?	

UNIDAD 2	BIENES GLOBALES Y GERENCIA DEL RENDIMIENTO DE ABASTECEDORES
----------	---

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante conoce los principales Bienes en el Comercio Global, introducción a la evaluación de los proveedores .	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
5	Commodities, Materias Primas, Especialidades, Intermedios, Finales, Sofisticados y productos estratégicos	Caso práctico. Programación de medidas de desempeño de abastecedores.
6	Programa de calificación de prveedores. Las tres llaves. Medidas de desempeño,	
7	Elección de proveedores, proveedores de “ alto impacto” y de “Alto costo”	
8	Clasificación de Proveedores	

UNIDAD 3	SISTEMAS GLOBALES DE CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante determina los diferentes sistemas de evaluación de proveedores de uso universal	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9	Evaluadores y medidas de desempeño	Definiciones, ejemplos y videos. Práctica de modelos de calificación.
10	Costo, Entrega, Servicio y Calidad	
11	Métodos de Calificación, tarjetas, sistema de indicadores	
12	Supply Chain Event Managment (SCEM), Uso de la información del desempeño de proveedores. Resumen	

UNIDAD 4	La Orden de Compra Global PO, Facturación Global “ Net, 2,10,45”	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante Conoce, Domina y Gestiona la Orden de Compra Global. Reconoce el sistema global de descuentos en la facturación	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13	Global PO, Importancia y su uso Solicitudes de PO. Descripción de la información mínima requerida en la PO	- Prácticas individuales y grupales - Trabajos individuales y grupales - Estudio de casos -
14	Directrices para correcta y fluida PO	
15	La factjuración global . Descuento “ Net 2,10, 45”	

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

16	Monitoreo y retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje
-----------	--

17	- Evaluación sustitutoria con producto final: Rúbrica
-----------	---

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Exposiciones, Desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, Estudio y análisis de casos, discusión ,prácticas, Trabajo final integrador

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

UN EXÁMEN PARCIAL , UN EXÁMEN FINAL Y DOS PRÁCTICAS

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop,
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataforma: Blackboard collaborate

XII. REFERENCIAS:

Bibliografía básica

- W:L: HILL Charles .Global business today McGraw-Hill/Irwin USA 2008
- MÁRQUEZ Peirano Alejandro.Personal notes and views
- www.promperu.gob.pe
- <http://e-libro.com/Editoriales/titulos?nombre=McGraw-Hill>
- www.mincetur.gob.pe
- www.intracen.org
- www.inf.org
- www.wto.org

ANEXO

Material Complementario para Docentes **Organización de las sesiones de aprendizaje**

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid , entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico