



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Profesional de Administración de
Negocios Globales



SILABO AÑO 2023 - II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura	:	Globalización, Impacto Económico y Cultural
2. Código	:	NG-2505.
3. Naturaleza de la Asignatura	:	Teórico Práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisitos	:	Microeconomía y Macroeconomía
6. Número de Créditos	:	3
7. Número de horas	:	4 (2 T - 2 P)
8. Semestre Académico	:	2023 - II
9. Ciclo académico	:	V
10. Docente	:	Ing. Econ. Víctor Montero Jara victor.montero@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico – práctica y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para identificar en el escenario mundial las nuevas estructuras económicas, comerciales y financieras y la consolidación política que impactan en el funcionamiento y en las operaciones de las economías nacionales, y que progresivamente invaden y modifican sus culturas, a escala global y de cada Estado-Nación. Dando lugar a la configuración de la sociedad del conocimiento y a su vez en su interior a un nuevo ordenamiento a escala global.

La asignatura comprende cuatro unidades de aprendizaje:

La Globalización, la supranacionalidad y los Organismos Multilaterales; Hacia la ampliación permanente del mercado y los Acuerdos Comerciales; el impacto económico y cultural; y Los nuevos escenarios culturales; estando todos comprendidos dentro de la sociedad del conocimiento y de la economía circular.

III. COMPETENCIAS GENERICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

La presente asignatura comprende el desarrollo de los contenidos referidos al fenómeno de la Globalización, tanto en lo referente a su ordenamiento institucional, normativo supranacional; como lo relativo al proceso de la dinámica empresarial, comercial y económica.



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Profesional de Administración de
Negocios Globales



Como parte de dicho fenómeno se efectuará una revisión de la Política y las actividades comerciales, financieras y de modo especial del fenómeno tecnológico productivo.

En calidad de complemento, y como un ensayo, se procederá a explicitar la interrelación entre la sociedad del conocimiento y la Globalización, y a efectuar una aplicación al escenario real en el cual participa el Perú en la división internacional del trabajo, especialización y sus socios comerciales, para apreciar los principales impactos en el consumo y la inversión, así como, el impacto en la dinámica de los factores de la producción y en la distribución del ingreso. Y fundamentalmente en la acumulación de capital y en su destino.

Multilingüe:

Reconoce la importancia y trascendencia del conocimiento del idioma inglés, portugués y chino para efectos de los negocios comerciales y de la inversión.

Multicultural:

Comprende la diversidad cultural, interactuando con tolerancia y respeto con las personas de diferentes creencias en el entorno de los negocios globales.

Múltiples inteligencias:

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos coyunturales, trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

Múltiples valores:

Interioriza los valores de la élite social y cultural, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones efectivas en los negocios globales.

IV. COMPETENCIAS ESPECIFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Cultivar en los estudiantes el hábito de la lectura bibliográfica y virtual para acceder al conocimiento actualizado sobre los diversos temas de la globalización y su impacto en la sociedad y economía peruana.

Preparar a los estudiantes para participar en forma individual o integrando o dirigiendo un equipo para aplicar en el medio de los negocios sus conocimientos sobre el impacto de la globalización, en la búsqueda de competitividad en las organizaciones empresariales.

Desarrollar en cada uno de los estudiantes sus actitudes de líder, conducción de equipo, innovador y conductor hacia las cambiantes TIC, así como en un agente de la innovación de productos y de procesos competitivos.



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Profesional de Administración de

Negocios Globales



- Competencias en economía
- Competencias en marketing
- Competencias en logística y DFI
- Competencias en gestión estratégica
- Competencias en nuevos contratos internacionales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE INVESTIGACION:

El avance en este campo queda reflejado en los cuestionarios para identificar los saberes previos, el conocimiento significativo se presenta por temas en versiones de PPT, complementadas por las lecturas obligatorias, y a través del trabajo monográfico se debe acceder a la información actual, y del análisis correspondiente se debe extraer tanto la problemática como las propuestas de solución correspondientes.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA:

Conocimiento teórico práctico sobre el proceso de globalización, su problemática y perspectivas.

Conocimiento de los principales agentes y medios de dicho proceso, y su aplicación a la actividad profesional.

Conocimiento teórico práctico de los medios que posibilitan e impulsan dicho proceso.

Capacidad para insertar con éxito a nuestra nación y economía en dicho proceso.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA GLOBALIZACIÓN, LA SUPRANACIONALIDAD Y LOS ORGANISMOS MULTILATERALES	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad el estudiante comprende los conceptos básicos de la globalización, la supranacionalidad y los organismos multilaterales.	
Semana	Contenido
1	Globalización: Origen y desarrollo histórico del sistema capitalista en el cual se ubica el fenómeno de la Globalización. Describir a sus agentes e interrelaciones, sus medios y escenarios Introducción General <ul style="list-style-type: none">- El desarrollo político en la era cristiana.- Presentación inicial de la Revolución Industrial y su impacto en el desarrollo de Inglaterra y de USA.- Cambio sustantivo social y tecnológico.

	<p>Origen, desarrollo y perspectivas de la Globalización. Consolidación del GATT en la OMC. El Tratado de Maastricht. La Política Neoliberal, el Consenso de Washington</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifestación del desarrollo histórico del fenómeno de la Globalización (65-85) y el desarrollo industrial de Estados Unidos de Norteamérica. El nuevo orden post bélico. - De la Liga de las Naciones a la Organización de las Naciones Unidas. La hegemonía de los Estados Unidos de Norteamérica. - La década del 80. Gobierno de Ronald Reagan. La reconversión de la economía USA, el tránsito de la economía de transformación industrial en economía de servicios. Y la orientación de capitales hacia la economía asiática.
<p>2</p>	<p>Las Corporaciones Multinacionales (CMN): Introducción al surgimiento, desarrollo, problemática y perspectivas de las CMN en el contexto de la Globalización.</p> <p>Teoría de las Corporaciones Multinacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Origen, desarrollo y perspectivas de las Corporaciones Multinacionales: Nestlé, General Motors y Corporaciones Anglosajonas. - De la Gerencia a la Corporación. La consolidación de las Redes. <p>Operaciones de las Corporaciones Multinacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clasificación, características, ventajas y desventajas de las Corporaciones Multinacionales (CMN). - Desarrollo histórico.
<p>3</p>	<p>Organismos Multilaterales: Descripción de las operaciones de los Organismos Multilaterales: OIT, FMI, OMC, CCI de París y ONU. Consolidación de la Supranacionalidad y Gobernanza.</p> <p>Relación FMI – Banco Central</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Política Monetaria-Crediticia y Cambiaria - Operatividad del FMI y el BCR, y del BCR con la Banca Comercial del país. <p>Los OM's y la administración pública</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Globalización y la Administración Pública - Describir la relación de los Organismos Multilaterales (OM's) con los Organismos Económicos de un país (BCR y MEF), salud, educación, ambiente. <p>Práctica Calificada.</p>
<p>4</p>	<p>Organismos Multilaterales: Proyectar la organización de la ONU y de los Organismos Multilaterales. La Red Mundial de los Organismos Multilaterales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir la organización, principios, funciones de los Organismos Multilaterales. Perspectivas. <p>FMI y OMC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción y análisis de las operaciones del FMI y OMC.

UNIDAD II: HACIA LA AMPLIACIÓN PERMANENTE DEL MERCADO Y LOS ACUERDOS COMERCIALES		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y aplica los métodos para la ampliación permanente del mercado y de los acuerdos comerciales.		
Semana	Contenido	
5	<p>Teoría del Comercio Exterior: Presentación de la Teoría del Comercio Exterior. Enfoque neoclásico.</p> <p>Teoría Clásica del Comercio Exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> - Origen y desarrollo del Comercio Exterior. <p>Procesos de Integración</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primeras experiencias de integración comercial y económica. 	
6	<p>Mercados: Integración Económica: Estudiar los Procesos de Integración. Desde el Tratado de París hasta el Tratado de Maastricht.</p> <p>Teoría de la Integración</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar cada una de las fases del Proceso de Integración. <p>Integración Fronteriza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la experiencia peruana. 	
7	<ul style="list-style-type: none"> - Integración Económica: Integración Fronteriza - Descripción de la Experiencia Peruana. - Propuesta de mejoramiento. - Práctica Calificada. 	
8	Semana de Exámenes Parciales	

UNIDAD III: IMPACTO ECONÓMICO Y CULTURAL		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el impacto económico y cultural y las formas de ampliación del mercado.		
Semana	Contenido	
9	<p>Ampliación de Mercado: Procesos de Integración y Acuerdos Comerciales dirigidos a la formación del mercado de la Economía Global en favor de las Corporaciones Multinacionales (CMN).</p> <p>Tratado de Maastricht</p> <ul style="list-style-type: none"> - De la Comunidad Económica Europea hacia la Unión Europea. Las etapas de la Integración. <p>Propuestas de política de los países de mayor desarrollo industrial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de los problemas y planteamientos de políticas por parte del G8 y G20. 	
10	<p>Mercado Global: Construcción y participación en el Mercado Global.</p> <p>Tratado de Maastricht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar el Proceso Total de Integración en función del comercio y la inversión. 	

	<p>Participación de la CMN en el Mercado Global</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar conceptos sobre Clústeres, Calidad Total, Competitividad, productividad e innovación.
11	<p>Impacto Económico de la Globalización: Descripción general de la globalización en el funcionamiento de la economía.</p> <p>El Modelo de Desarrollo Sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir los aspectos formales que comprende el modelo de Economía Social de Mercado. <p>Opciones de la Globalización</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Modelo Amartya Sen, Premio Nobel 1998. - Inferir las oportunidades de inversión en la economía, considerando el Plan 2030 de la NNUU. <p>Práctica Calificada.</p>

UNIDAD IV: LOS NUEVOS ESCENARIOS CULTURALES	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y explota las ventajas de los nuevos escenarios culturales en el proceso de globalización.	
Semana	Contenido
12	<p>Impacto Cultural de la Globalización: La cultura y la tecnología.</p> <p>Descripción general del origen y desarrollo de la cultura global y nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio del origen, evolución y perspectivas de la cultura. - La cultura y la educación. <p>Impacto de la cultura global en la cultura nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicitar las características de la cultura global y desarrollar las características de la cultura nacional. - La cultura y el comercio exterior.
13	<p>Transformación de la actividad pesquera, agropecuaria inducida por la globalización</p> <p>Pesquería y Agricultura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiar la problemática de la actividad pesquera y agropecuaria en Perú y opciones que plantea la globalización. <p>Proyectos pesqueros y agropecuarios en el marco de la globalización: pesca marítima y pesca continental. Proyectos agrícolas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sobre la base de las propuestas FAO plantear el diseño de proyectos pesqueros y agropecuarios.
14	<p>La actividad pesquera, agrícola, minera, silvícola maderera y la Globalización: Describir y analizar la realidad de las actividades pesqueras, agrícolas, mineras, silvícola maderera y someterlas a un análisis crítico frente a la globalización.</p> <p>La actividad pesquera en la costa, sierra y selva del Perú frente a la Globalización</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar estadísticas y estudios sobre la realidad del sector pesquero frente a la perspectiva de la Globalización. <p>La actividad minera en el Perú y sus perspectivas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el desarrollo de la actividad minera y sus perspectivas en el proceso de Globalización.
15	<p>El nuevo Orden Económico: La Minería y la Silvicultura en el contexto de la Globalización: Impacto económico global en la Minería y la Silvicultura.</p> <p>El desarrollo de la silvicultura en el marco del desarrollo sostenible de la selva y la Globalización</p> <ul style="list-style-type: none"> - La silvicultura en el Perú y sus perspectivas en el contexto de la Globalización. <p>El nuevo orden económico internacional, la transición y su impacto en el Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el comercio internacional sur-sur y su impacto en el modelo de desarrollo sostenible de América Latina y del Perú (extractivo-exportador vs formación de regiones). <p>Práctica Calificada.</p>
16	Semana de Exámenes Finales
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El desarrollo de los contenidos del curso será realizado mediante una activa participación del estudiante en cada clase, exposiciones del docente, lecturas obligatorias, complementadas por trabajos aplicativos, exposiciones y debates de los alumnos. A lo cual se suman las presentaciones de trabajos en equipo.

IX. EVALUACIÓN

UNIDAD	TIPOS DE EVALUACIÓN	PESOS
I	Práctica Calificada (01)	10%
II	Práctica calificada (02)	10%
	Examen Parcial	20%
III	Práctica Calificada (03)	10%
IV	Práctica Calificada (04)	10%
	Examen Final	30%
	Participación	10%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Profesional de Administración de

Negocios Globales



- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.

XI. REFERENCIAS

◆ Bibliografía Básica

Chacholiades Miltiades

Economía Internacional

Ed. Mc Graw Hill. Méjico, 1982

Held, David. Mc Crew, Anthony. Goldblatt, David.

Transformaciones Globales.

Ed. OXFORD

Fukuyama, Francis

El fin de la historia y el último hombre

Ed. Planeta, Argentina, 1992, 458 pags.

Cuenca García, Eduardo

Organización Económica Internacional

Ed. PEARSON, España, 2004. 363 pags.

González Fernandez, Sara

Organización Económica Internacional

Ed. Pirámide, Madrid, 2002, 253 pags.

Plá Barber, José. León Darder, Fidel

Dirección de Empresas Internacionales

Ed. Pearson, Prentice Hall, España 2006, 357 pags.

Drucker, Peter

Los desafíos de la administración en el siglo XXI

Ed. Sudamericana, Argentina, 1999, 228 pags.

Foreman – Peck, J.

Historia Económica Mundial. Relaciones económicas internacionales desde 1850

Ed. Prentice Hall, 2da. Edición, Madrid, 1995.

Yip, George

Globalización, estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional.

Ed. norma

Serrano Pérez, José. Durán Romero, Gemma. Guimón de Ros, José

Entorno económico. Instrumentos para su análisis.

Ed. Pirámide, Madrid, 2009, 307 pags.



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de
Negocios Globales



Czinkota, Michael / Ronkainen, Ilkka / Moffett, Michael
Negocios Internacionales
Ed. Thomson. Méjico, 2007. 779 pags.

Larios Fernando y Otero Manuel
Nuevo Contexto Mundial y Reformas Institucionales en la agricultura de América
Latina y el Caribe
Ed. ASPA, Perú, 1999, 165 pags.

Ballasa, Bella
Integración Económica.

Tamanes, Ramón
Integración Económica.

IESE UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Unión Europea
Ed. Folio. Barcelona, 1997.

◆ Bibliografía Complementaria

Franco Falcón, Justo
Los impactos de las crisis internacionales en la economía peruana.
Impresión UNMSM

Suárez Chávez, Germán
El Sistema Monetario Internacional y los Países en Desarrollo.

Montero Jara, Víctor
Perú post- neoliberal
Consejo Nacional de Educación.

Castells Manuel – Himanen Pekka
Reconceptualización del Desarrollo en la Era Global de la Información.
FCE. Chile, 2016.

Amin, Samir
La acumulación en escala mundial.
Ed. Siglo XXI. México, 1975.

Stiglitz, Joseph
Capitalismo Progresista.
Ed. Taurus. México, 2019.