

SÍLABO 2023-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura: Administración de las Operaciones
2. Código: NG02501
3. Naturaleza: Práctica/Taller/Laboratorio
4. Condición: Obligatoria
5. Requisito(s): NG02402 - Estadística Aplicada
6. Número de créditos: Tres (03)
7. Número de horas semanales: 06 (Práctica: 02 / Taller: 02 / Laboratorio: 02)
8. Semestre Académico: V
9. Docente: Mg. Luisa Avila Bolivar
Correo institucional: luisa.avila@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de Formación Profesional Básica, es de carácter práctico-taller-laboratorio y tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender y aplicar los procesos de producción de bienes y servicios en la industria, utilizando herramientas estadísticas para la toma de decisiones para la solución de problemas en la gestión de las operaciones, productividad, técnicas de localización, diseño y distribución de planta, gestión de la calidad y de los inventarios y la administración de la cadena de suministro. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: La administración de operaciones, diseño de producto y procesos. Diseño de planta, estudio de tiempos y planeación de la producción. Gestión de la Calidad y de los Inventarios. Administración de la cadena de suministros y nuevas tendencias y factores clave en la gestión de las operaciones.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

- **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

• **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.

• **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Aplicar eficientemente los procesos de producción de bienes y servicios en la industria, utilizando herramientas estadísticas para la toma de decisiones para la solución de problemas en la gestión de las operaciones, productividad, técnicas de localización, diseño y distribución de planta, gestión de la calidad y de los inventarios y la administración de la cadena de suministro.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, DISEÑO DE PRODUCTO Y PROCESOS - PRODUCTIVIDAD	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Comprender los conceptos básicos de la administración de operaciones: funciones y procesos de las operaciones y su interrelación con las demás áreas de la empresa. Interiorizar la Cadena de Valor. Aplicar los conceptos del diseño de productos y de la importancia de productividad en la empresa.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1	- Conceptos básicos de la administración de operaciones: funciones y procesos de las operaciones y su interrelación con las demás áreas de la empresa.	- Prácticas individuales y grupales - Trabajos individuales y grupales - Estudio de casos - Controles de lectura - Exposición de trabajos
2	- La Cadena de Valor.	
3	- Conceptos del diseño de productos - La importancia de la productividad en la empresa.	
4	- Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de temas para informe de investigación	

UNIDAD 2	DISEÑO DE PLANTA, ESTUDIO DE TIEMPOS Y PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
LOGRO DE APRENDIZAJE	Identificar y aplicar los métodos para determinar ubicación, capacidad y tamaño de planta. Interiorizar el concepto de estudio de tiempos para la medición del trabajo. Definir y aplicar los métodos para la planeación de la producción.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
5	- Métodos para determinar ubicación, capacidad y tamaño de planta.	- Prácticas individuales y grupales
6	- El estudio de tiempos para la medición del trabajo.	- Trabajos individuales y grupales
7	- La planeación de la producción.	- Estudio de casos - Controles de lectura - Exposición de trabajos
8	- Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de avance de informe de investigación	

UNIDAD 3	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE LOS INVENTARIOS	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Comprender y aplicar los principios de la Calidad Total en la empresa y las diferentes técnicas para la óptima gestión de los inventarios para alcanzar eficiencia en la empresa.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
9	- Conceptos y principios de la Calidad Total en la empresa	- Prácticas individuales y grupales
10	- Técnicas para la gestión de los inventarios: determinación del costo del inventario, punto de reorden, economic order quantity (EOQ), cálculo del lote óptimo.	- Trabajos individuales y grupales - Estudio de casos
11	- Sistemas de inventario para la demanda dependiente e independiente	- Controles de lectura - Exposición de trabajos
12	- Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de avance de informe de investigación	

UNIDAD 4	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y NUEVAS TENDENCIAS Y FACTORES CLAVE EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Aplicar las estrategias de la administración de la cadena de suministros en la empresa de producción y conocer las nuevas tendencias en la gestión de las operaciones que permitan establecer una empresa exitosa y competitiva en los mercados globales.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13	- La administración de la cadena de suministros en la empresa de producción. Just in Time (JIT), Benchmarking.	- Prácticas individuales y grupales
14	- Nuevas tendencias y factores clave en la gestión de las operaciones. La empresa 4.0	- Trabajos individuales y grupales
15	- Sistemas de Información (SI) en las operaciones: Supply Chain Management (SCM), Enterprise Resource Planning (ERP), Management Information Systems (MIS), etc.	- Estudio de casos - Controles de lectura - Exposición de trabajos

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

16	<ul style="list-style-type: none">- Monitoreo y Retroalimentación- Evaluación del logro de aprendizaje- Entrega de informe final de Simulador
-----------	---

17	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación sustitutoria
-----------	---

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aprendizaje Colaborativo y Aprendizaje basado en Juegos

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

IX. EVALUACIÓN

La retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	TIPOS DE EVALUACIÓN	PESOS
I	Práctica Calificada (01)	10%
II	Práctica calificada (02)	10%
	Examen Parcial	20%
III	Decisiones Simulador Simpro (1-2-3-4)	10%
IV	Decisiones Simulador Simpro (5-6-7-8)	10%
	Evaluación Final	30%
	Participación	10%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO

XI. REFERENCIAS:

Bibliografía básica

- Heizer, Jay y Render, Barry. Principios de Administración de las Operaciones, 7ma. ed. Pearson Educación, México 2009.
- Chase, Richard y Jacob, Robert. Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros. 12ma. ed. México, Mc Graw Hill, 2009.
- <https://www.pearsonespanol.com/mexico/tienda-online/direccion-de-la-produccion-y-de-operaciones1-jay-11ed-ebook>
- <http://e-libro.com/Editoriales/titulos?nombre=McGraw-Hill>

Bibliografía complementaria

- D'Alessio Ipinza, Fernando. Administración y dirección de la producción. Enfoque estratégico y de la calidad. 2da. Ed. Pearson Educación, México.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

ANEXO

Material Complementario para Docentes **Organización de las sesiones de aprendizaje**

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid , entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico