



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS**  
**GLOBALES**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1.1 ASIGNATURA:	MACROECONOMIA
1.2 CÓDIGO:	NG02304
1.3 CRÉDITOS:	03
1.4 NATURALEZA:	Obligatoria
1.5 HORAS SEMANALES:	04 (2 Teoría; 2 Práctica)
1.6 REQUISITO:	NG02204 Microeconomía
1.7 SEMESTRE ACADÉMICO:	2023-II
1.8 CICLO ACADEMICO:	III
1.9 PROFESOR:	Eco. Sandro Alfiery Cuba García <a href="mailto:sandro.cuba@urp.edu.pe">sandro.cuba@urp.edu.pe</a>

**II. PROPÓSITO GENERAL**

Este curso continúa lo tratado en su requisito. En este caso, el futuro hombre de negocios globales debe conocer acerca de las variables macroeconómicas que se generan dentro del entorno externo de la empresa. Al ser cada una de estas variables parte de las fuerzas económicas del macro ambiente, su conocimiento es vital para la creación y ejecución del planeamiento estratégico.

**III. SUMILLA**

La asignatura es de formación teórico - práctico y tiene como propósito proporcionar los fundamentos teóricos y las herramientas para comprender y analizar el funcionamiento global de la economía, que le permita al futuro profesional en Administración de Negocios Globales tomar decisiones empresariales en base a la evaluación de las diferentes variables macroeconómicas ante diferentes escenarios y decisiones de política económica. Comprende el estudio de las siguientes unidades temáticas: medición del producto y la renta nacional; el presupuesto público y política fiscal; el dinero, el sistema financiero y política monetaria; políticas macroeconómicas en una economía abierta; y retos y perspectivas de la economía contemporánea: crecimiento económico y desarrollo sostenible, desempleo e inflación. La asignatura concluye con la elaboración y sustentación de una monografía sobre la realidad macroeconómica nacional y mundial, por parte de los estudiantes.

**IV. COMPETENCIA DE LA CARRERA:**

Utilizar de manera óptima el razonamiento lógico para comprender, analizar e interpretar objetivamente la realidad económica nacional e internacional, valorando la

capacidad de análisis y solución de problemas, aptitud para desarrollar trabajo en equipo, habilidad para comunicarse y el Ingenio innovador, que le permitan al futuro profesional, liderar la transformación de la sociedad. Esta asignatura prestará especial atención a la ética, la protección del medio ambiente, la cultura de la calidad en el marco de la responsabilidad social y corporativa, en un entorno altamente competitivo.

#### **V. COMPETENCIAS DEL CURSO**

5.1 Crea la capacidad de comprensión, análisis e interpretación de la realidad macroeconómica de un país.

5.2. Dirige la toma de decisiones empresariales teniendo en cuenta el entorno macroeconómico.

#### **VI. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:**

INVESTIGACIÓN ( X ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

#### **VII. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar la asignatura, el estudiante conoce los fundamentos teóricos y las herramientas para comprender y analizar el funcionamiento global de la economía, que le permita al futuro profesional en Administración de Negocios Globales tomar decisiones empresariales en base a la evaluación de las diferentes variables macroeconómicas ante diferentes escenarios y decisiones de política económica y lo realiza con perseverancia pensando el bienestar de la sociedad.

### VIII. PROGRAMACION DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES:

<b>UNIDAD I COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS.</b>				
<b>LOGRO:</b> Al finalizar la unidad el estudiante reconoce el sistema operativo y realiza operaciones básicas en el cálculo de los indicadores económicos				
<b>CONTENIDOS</b>				<b>TEMPORIZACIÓN</b>
<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>	<b>CRITERIOS E INDICADORES DE LOGRO</b>	
<b>DEFINICIONES BASICAS</b> 1 Definición de Economía 2 Macroeconomía y microeconomía 3 Variables de stock y flujo 4 Estática y dinámica 5 Estática comparativa.	Análisis e interpretación de conceptos básicos de la macroeconomía.	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Conoce la importancia de la macroeconomía.	1ª Semana.
<b>DEFINICIONES BASICAS</b> 1. Modelos Macroeconómicos 2. Políticas Económicas 3. Historia de la Macroeconomía 4. Desarrollo sostenible 5. índice de desarrollo humano	Análisis e interpretación de conceptos básicos de la macroeconomía.	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Define los conceptos básicos de la macroeconomía.	2ª. Semana
<b>INDICADORES MACROECONOMICOS</b> 1. PBI. Medición. 2. PBI Nominal y Real 3. Matriz de oferta y demanda global	Manejo conceptual y práctico de los términos que permiten medir los indicadores estudiados.	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Diferencia los diferentes tipos de indicadores. Realizan mapas y esquemas	3ª Semana

			sobre el PBI y las cuentas nacionales.	
1. Cuentas Nacionales 2. Tasa de Desempleo. 3. Tasa de Inflación. 4. Teorías de la Inflación. Consecuencias. 5. Curva de Phillips	Manejo conceptual y práctico de los términos que permiten medir los indicadores estudiados.	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Diferencia los diferentes tipos de indicadores. Realizan mapas y esquemas sobre el PBI y las cuentas nacionales	4 <sup>a</sup> . Semana

<b>UNIDAD II</b> <b>EL MODELO DEMANDA Y OFERTA AGREGADA</b>				
<b>LOGRO:</b> Al finalizar la unidad el estudiante identifica correctamente, las variables macroeconómicas y su importancia de la Política Fiscal y Política Monetaria				
<b>CONTENIDOS</b>			<b>CRITERIOS E INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>TEMPORIZACIÓN</b>
<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
<b>PRINCIPALES MODELOS MACROECONOMICOS</b>  1 Modelo Clásico. Políticas Económicas.  2 Modelo Keynesiano. Políticas Económicas.	Análisis de los modelos.	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Conoce las diferencias entre los modelos macroeconómicos.	5 <sup>a</sup> Semana

<p><b>EI EQUILIBRIO DE LA RENTA</b></p> <p>1 Componentes de la Demanda Agregada.</p> <p>2 La Oferta Agregada</p> <p>3 El Multiplicador de la Renta</p> <p>4 Determinación del Equilibrio, con dos y tres sectores.</p> <p>5. Multiplicador del presupuesto equilibrado.</p>	<p>Manejo conceptual y práctico del equilibrio de la economía bajo los enfoques desarrollados.</p>	<p>Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.</p>	<p>Elabora y explica modelos de equilibrio de la renta.</p>	<p>6ª Semana</p>
<p><b>MODELO IS=LM</b></p> <p>1 Definición de la ecuación IS. (Mercado de bienes).</p> <p>2. Deducción gráfica y ecuaciones de la IS.</p>	<p>Construye modelos del mercado de bienes IS.</p>	<p>Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.</p>	<p>Elabora y explica modelos del mercado de bienes.</p>	<p>7ª Semana</p>

<p>MODELO IS=LM</p> <p>1 Definición Ecuación LM. (Mercado de dinero). Demanda y oferta de dinero. 2.Dedución gráfica y ecuaciones de la LM.</p> <p><b>EXAMEN PARCIAL</b></p>	<p>Construye modelos del mercado de bienes IS.</p>	<p>Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.</p>	<p>Elabora y explica modelos del mercado monetario.</p> <p>Realiza ejercicios del modelo IS=LM.</p>	<p>8ª Semana</p>
--	--	--	---	------------------

<p align="center"><b>UNIDAD III</b> <b>EL MODELO DEMANDA Y OFERTA AGREGADA DINÁMICA Y EL SECTOR PÚBLICO</b></p>				
<p align="center"><b>LOGRO:</b> Al finalizar la unidad el estudiante reconoce las diferencias entre ahorro e inversión, el consumo real y el consumo autónomo y aplicación del multiplicador simple y tributario y el análisis presupuestal.</p>				
<p align="center"><b>CONTENIDOS</b></p>			<p align="center"><b>CRITERIOS E INDICADORES DE LOGRO</b></p>	<p align="center"><b>TEMPORIZACIÓN</b></p>
<p align="center"><b>CONCEPTUAL</b></p>	<p align="center"><b>PROCEDIMENTAL</b></p>	<p align="center"><b>ACTITUDINAL</b></p>		
<p>EQUILIBRIO MODELO IS=LM</p> <p>1. Equilibrio del modelo IS=LM 2. Políticas económicas.</p>	<p>Determina la importancia y construye el modelo IS=LM.</p>	<p>Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.</p>	<p>Conoce y realiza ejercicios sobre la composición del modelo IS=LM dinámico.</p>	<p>9ª Semana</p>

<p>POLITICA MONETARIA Y LA IS=LM 1. Política monetaria. 2. Instrumentos de política monetaria y el modelo IS=LM</p>	<p>Determina la importancia y construye el modelo IS=LM.</p>	<p>Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.</p>	<p>Conoce y realiza ejercicios sobre la composición del modelo IS=LM dinámico.</p>	<p>10ª Semana</p>
<p>PRESUPUESTO PUBLICO 1 Estructura del presupuesto 2. Importancia del presupuesto en la IS=LM.</p>	<p>Manejo conceptual de los términos desarrollados.</p>	<p>Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.</p>	<p>Conoce la composición del presupuesto público.</p>	<p>11ª Semana</p>
<p>POLITICA FISCAL Y LA IS=LM 1 Política fiscal 2 Instrumentos de política fiscal y el modelo IS=LM 3 Mercado del trabajo.</p>	<p>Manejo conceptual de los términos desarrollados.</p>	<p>Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.</p>	<p>Realiza cuadros comparativos entre la política fiscal y la política monetaria</p>	<p>12ª . Semana</p>

**UNIDAD IV**  
**LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DE**  
**UNA ECONOMÍA ABIERTA**

**LOGRO:** Conoce aspectos de la balanza de pagos y los sistemas de tipo de cambio, previo diagnóstico del medio ambiente económico, con el fin de comprender la formulación de las políticas económicas.

CONTENIDOS			CRITERIOS E INDICADORES DE LOGRO	TEMPORALIZACION
CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
<b>BALANZA DE PAGOS</b> 1. Comercio internacional y el multiplicador de comercio exterior 2. Ventajas absolutas y comparativas. 3. Balanza de Pagos. Composición.	Análisis de la composición de la balanza de pagos	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Conoce la composición de la balanza de pagos.	13ª, Semana
<b>TIPO DE CAMBIO</b> 1. Tipo de Cambios. 2. Sistemas de Tipos de Cambio. <b>Exposiciones.</b>	Interpreta los sistemas de tipo de cambio.	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Define los sistemas de tipo de cambio.	14ª . Semana.
<b>CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO</b> 1 Crecimiento Económico. Fuentes. 2. Modelos de crecimiento. 3. Desarrollo económico 4 Bloques de integración. <b>Exposiciones</b>	Manejo conceptual de los términos de crecimiento y desarrollo.	Explora, practica se esfuerza y persevera en la búsqueda de soluciones.	Diferencia en esquemas el crecimiento y desarrollo económico.  Diferencia y explica los modelos de crecimiento endógeno y exógeno.	15ª, Semana

<b>EXAMEN FINAL</b>				16ª . Semana
---------------------	--	--	--	--------------

### **IX. TECNICAS DIDÁCTICAS**

El desarrollo del curso se hará combinando la presentación, explicación, análisis y síntesis con la activa intervención de los participantes en clase.

Los alumnos se organizarán individualmente y/o en grupos para efectuar el análisis de las unidades de aprendizaje, bajo el asesoramiento y control del profesor.

### **X. EQUIPOS Y MATERIALES**

Equipos: Proyector de multimedia, ecran, computadora, y servicios de fotocopiado para prácticas y exámenes programados.

Materiales: Separatas, calculadora científica, direcciones electrónicas.

### **XI. EVALUACIÓN**

La evaluación del proceso enseñanza – aprendizaje es un juicio de valor que refleja los logros y deficiencias de la enseñanza y del aprendizaje, se fundamenta en mediciones y también en descripciones cualitativas y orienta la planificación del trabajo académico. Es integral, permanente y flexible, con indicadores cuantitativos y cualitativos.

El promedio final se obtendrá de la siguiente manera:

(EXAMEN PARCIAL + EXAMEN FINAL + PROMEDIO PRACTICAS) /3

PROMEDIO PRACTICAS: ((PT + PT + P + T) /4)

Los instrumentos de evaluación se elaboran teniendo en cuenta los criterios e indicadores de logro y se califican aplicando la escala vigesimal.

## XII. BIBLIOGRAFÍA BASICA

### TEXTOS

1. **BURNEO, K.; LARIOS, F.** (2017) Principios de economía, FeUsil. Lima.
2. **DORNBUSCH, R.; - FISCHER, S.** (2015). Macroeconomía. Décima Edición. Edit. Mc Graw Hill Interamericana de España SA. Madrid.
3. **KRUGMAN, P.; WELLS, R.** (2014) Macroeconomía. Reverte. Barcelona.
4. **MANKIW, G.** (2012). Macroeconomía Ed. Antonio Bosch S.A. España.
5. **PARKIN, M.** (2014). Macroeconomía. Octava Edición. Editorial Addison Wesley Longman. México, 1998.
6. **SACHS, J. – LARRAIN, F.**(2010). Macroeconomía en la economía global. Segunda Edición. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana SA. México.

### PÁGINAS WEB

1. [www.aulafacil.com](http://www.aulafacil.com)
2. <http://www.auladeeconomia.com/links.htm>
3. <http://www.eumed.net/diccionario/dee/>