



Universidad Ricardo Palma

Facultad : Ciencias Biológicas
Escuela Profesional: Ciencias Veterinarias
SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:	GESTIÓN Y ECONOMÍA VETERINARIA
2. Código	:	MV-0409
3. Naturaleza	:	Teórico-Práctico
4. Condición	:	Obligatorio
5. Requisito	:	
6. Créditos	:	Tres
7. Horas	:	Teoría: 02 Práctica: 02
8. Semestre académico	:	IV 2023-I
9. Docentes	:	Jorge Sarria Bardales. Responsable del curso
	:	Enrique La Hoz Brito,
	:	Dina Lavander Iparraguirre
10. Correos		Email: jorgesarria@yahoo.com jorge.sarria@urp.edu.pe elahozeb@yahoo.es helltagen@hotmail.com

II. SUMILLA

Curso perteneciente al área de Formación Profesional Básica. Curso de naturaleza teórico práctico. Tiene por objetivo desarrollar y aplicar los aspectos básicos de la contabilidad, gestión, aplicadas a los campos de las Ciencias Veterinarias, permitiendo competencia en aspectos económico-contables y legales previos necesarios para una gestión empresarial eficiente. Comprende conceptos fundamentales de macro y micro economía. Oferta y demanda, análisis de costos y mercado de productos. Registro contable, balances y toma de decisiones en las empresas del sector.

Para cumplir con dicho propósito, el curso está dividido en las unidades temáticas:

UNIDAD I: Introducción, Importancia de La Economía, Mercados y Precios. Principales Fundamentos de La Demanda y los Precios. -Fundamentos de La Oferta, la Empresa y el punto de Equilibrio

UNIDAD II: Los Costos su determinación e importancia en las actividades Productivas y Comerciales.

UNIDAD III: La Contabilidad como herramienta de diagnóstico y estado situacional de las empresas y el análisis e Interpretación de la información Contable, Económica y Financiera.

UNIDAD IV: Enfoque sistemático de las Organizaciones, la Administración, el Planeamiento y Control de Empresas Agropecuarias.

UNIDAD V: Análisis e interpretación y desarrollo de planes de negocios, interrelación, uso y evaluación de variables económico, contables y financieras en la gestión de actividades productivas y comerciales pecuarias. Las empresas agropecuarias como proyecto de inversión.

III. COMPETENCIAS GENERICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:

La asignatura contribuye en la adquisición de la competencia de responsabilidad social; muestra compromiso con la preservación del medioambiente y el medio sociocultural, respetando la diversidad, así como el impacto que sus acciones u omisiones pueden ocasionar. Aporta al

desarrollo de la persona y la comunidad, contribuyendo a dar solución a los problemas derivados de las necesidades reales de la población.

IV. COMPETENCIAS ESPECIFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:

Al término de la asignatura, el estudiante adquiere las siguientes competencias:

- Investigar, generar e incrementar conocimientos científicos en aspectos socioeconómicos pecuarios
- Organiza, dirige y administra empresas en el ámbito de su competencia.
- Planificar la organización, la gestión de personal, el liderazgo o la dirección y la supervisión de una empresa ,asociación, etc., con el propósito de alcanzar un objetivo.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

LIDERAZGO COMPARTIDO (X) Los alumnos desarrollan su capacidad de trabajo en equipo con responsabilidades compartidas, así como de manejo de conflictos internos que se presentaran en el desarrollo del trabajo final consistente en un Plan de Negocio empresarial propio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL (X) Los alumnos al desarrollar su emprendimiento personal de una empresa utilizan las herramientas de comunicación con instituciones, productores y mercado, así como intergrupala, a fin de poder establecer su campo de desarrollo y atender las necesidades de los consumidores y de la oferta existente en el mercado.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA:

Identifica los fundamentos básicos de las Ciencias económicas, los fundamentos básicos de las Ciencias Administrativas: planificación, organización, dirección y control, y el manejo de su información como lenguaje de los negocios, como los fundamentos contables básicos, que le permitan el análisis de la realidad socioeconómica nacional y mundial, como entender el comportamiento del entorno económico y la actividad agropecuaria.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	<i>Introducción, Importancia de La Economía, Mercados y Precios. Principales Fundamentos de La Demanda y los Precios. Fundamentos de La Oferta la Empresa y el punto de Equilibrio.</i>
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante, Conoce el campo de la economía y el porqué de su utilidad para el desarrollo de empresas y actividades productivas en empresas agropecuaria; aplica la ciencia económica, teoría del consumidor y productor es capaz de entender e identificar los fundamentos de la demanda y la oferta, los factores que inciden en las decisiones de la empresa y los fundamentos del mercado y la determinación del punto de equilibrio del mercado.
SEMANAS	CONTENIDOS
SEMANA 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación del silabo y del proceso de evaluación Diagnóstico inicial de conocimientos y expectativas. orientación a los alumnos sobre la mejor forma de realizar el trabajo final. 2. Principios de la Economía, El problema de la escasez y de la satisfacción de necesidades 3. Naturaleza de la Economía. El sistema económico. 4. Economía, Microeconomía y Macroeconomía 5. Diferencias entre Micro y Macroeconomía.

SEMANA 2		<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos, El mercado, de factores, de productos y de servicios. Interacción de mercados 2. Conductas de los consumidores y cambio en gustos de los consumidores en sus decisiones de consumo. 3. Los bienes y tipos de bienes, las preferencias. 4. Recursos, Factores de Producción, 5. Optimo del consumidor. Sustitutos y complementos.
SEMANA 3		<ol style="list-style-type: none"> 1. Repaso de demanda y el equilibrio. Variaciones del equilibrio del mercado 2. Conocer los factores que determinan la demanda y sus variaciones Demanda de mercado e Individual, Variaciones de la cantidad Demandada y de la Demanda de un producto. 3. Repaso de oferta y el equilibrio. 4. Conocer los factores que determinan la oferta y sus variaciones. 5. Oferta de mercado. Factores de la oferta
SEMANA 4		<ol style="list-style-type: none"> 1. Variaciones de la cantidad, ofertada y de la oferta. 2. Repaso de oferta, demanda y el equilibrio. Variaciones del equilibrio del mercado. Ejercicios. 3. Elasticidades de demanda. 4. Los Alcances, Limitaciones. Importancia de la Macroeconomía 5. Principales variables e importancia: de PBI, PNB, Inflación. Desempleo, índice de precios, Balanza comercial. Gasto Fiscal TLC EPRT1
UNIDAD 2		Los Costos su determinación e importancia en las actividades Productivas y Comerciales
LOGRO APRENDIZAJE	DE	Estima la proyección de los costos, los ingresos, el equilibrio y utilidad en una empresa. optimizando el uso factores de producción y de los costos, para las decisiones empresariales rentables
SEMANA 5		<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de costos de Producción. 2. Principios e importancia de los costos. 3. Tipos de costos: costos variables, costos fijos y costos totales, directos e indirectos. 4. Diferencia entre costos e inversión
SEMANA 6		<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos marginales, costos medios de producción, costos unitarios. 2. Ingresos totales, marginales y unitarios 3. Determinación de la utilidad, punto de equilibrio de producción y rentabilidad de la empresa.
UNIDAD 3		El uso de la contabilidad como herramienta de diagnóstico, estado situacional económico y financiero de las empresas Análisis e Interpretación de la información Contable, Económica y Financiera.
LOGRO APRENDIZAJE	DE	Relaciona los principales conceptos y términos contables con los costos, gastos e ingresos en la actividad agropecuaria, que determinan la situación financiera de la empresa mediante un diagnóstico de sus estados financieros principales.
SEMANA 7		<ol style="list-style-type: none"> 1. Los principios contables 2. Contabilidad pecuaria: concepto y rol dentro de la empresa. 3. Balance general, Estado de Ganancias y Pérdidas, Flujo de caja.
SEMANA 8		EPRT2 Y PRESENTACION DE AVANCES DE TRABAJO DE INVESTIGACION
SEMANA 9		<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar el balance general y definir su contenido. 2. Elaborar el estado de pérdidas y ganancias y definir su contenido, Elaborar el Flujo de caja 3. Eficiencia económica, información y externalidades. Interés 4. Economía del tiempo. Tasas de descuento 5. Valor del dinero. Ejemplo y Ejercicio

SEMANA 10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rentabilidad. Indicadores de rentabilidad. 2. Ratios de liquidez, de solvencia y rentabilidad. 3. Relación beneficio costo/VAN /TIR 4. Posibilidades de financiamiento que tiene la empresa en el corto y largo plazo
UNIDAD 4	ENFOQUE SISTEMÁTICO DE LAS ORGANIZACIONES, LA ADMINISTRACIÓN, EL PLANEAMIENTO Y CONTROL DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.
LOGRO APRENDIZAJE DE	Identifica los conceptos de Organización de empresas, funciones, principales elementos y formas básicas de organización, el planeamiento de las actividades de un proyecto en forma sistémica cuando se producen desviaciones con respecto a lo planeado; por lo que los estudiantes tendrán la capacidad de entender los fundamentos de las empresas y reconocer contingencias sobre las organizaciones y su administración.
SEMANAS 11	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Administración y sus principios Organización 2. Diseño de la estructura organizacional. Los modelos de estructuras (organigramas). 3. Estructuraciones Organizacionales líneas de autoridad, staff, apoyo, etc 4. La Dirección. Factores Humanos y la Motivación. 5. Liderazgo. Definición, componente, conductas y estilos de liderazgo.
SEMANA 12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de los Recursos Humanos. Reconocimientos, oportunidades, conflictos Los sistemas de Control Estratégico: 2. Liderazgo, poder y conflicto en las empresas a nivel funcional y a nivel de negocios 3. La planificación y sus tipos. 4. Los Objetivos y las Metas 5. La gestión centrada en los objetivos. Misión y Visión <p>EPRT3</p>
SEMANA 13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las estrategias y la toma de decisiones. Base de información. 2. Definición. Ventajas. Fundamentos de la representación gráfica. 3. Estructuración de un FODA. 4. Investigación e información de mercado. 5. Sistemas de información y de apoyo Explicación del marketing y de investigación de mercados. 6. Concepto del marketing. Naturaleza y alcance del marketing. Importancia del marketing
UNIDAD 5	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN Y DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS, INTERRELACION, USO Y EVALUACION DE VARIABLES ECONOMICO, CONTABLES Y FINANCIERAS EN LA GESTION DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PECUARIAS. LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS COMO PROYECTO DE INVERSIÓN.
LOGRO APRENDIZAJE DE	Conoce la aplicación que tiene la información financiera en la gestión de empresas, Conoce la situación financiera de la empresa mediante un diagnóstico de sus estados financieros principales. Realiza una proyección de estados financieros de la empresa. Así como evalúa inversiones y determina cuál es la de mayor rentabilidad; Identifica las diferentes etapas de un Plan de Negocios y sus principales características
SEMANAS 14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los proyectos de Inversión. Conceptos. El ciclo de vida de una empresa. Etapas de un proyecto. Perfil, Pre-factibilidad y Factibilidad. 2. De la idea al Plan de negocios y sus componentes. Características y Ejemplos de Planes de Negocios 3. Posibilidades de financiamiento que tiene la empresa en el corto y largo. 4. Análisis de Sensibilidad de los proyectos 5. Ratios de liquidez, de solvencia y rentabilidad. Relación beneficio costo/VAN /TIR
SEMANA 15	(TRA 1) Entrega y exposiciones sobre planes de negocios
SEMANA 16	EPRT4
SEMANA 17	EPRT5

VIII. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Técnicas didácticas a emplear	Exposición interactiva con uso plataforma virtual Síntesis Exposición y debate Aclaraciones con plataforma virtual. Ejercicios de práctica. Que se colgaran en el sistema Estudio de casos y diálogo virtual en fórum Exposición exegética Exposición oral de temas encargados de acuerdo a las semanas del silabo Trabajos grupales
Equipos y materiales	Computadora. y ppts con contenido de los temas Plataforma virtual de la Universidad Desarrollo de ejercicios e Intervenciones en la plataforma

IX. EVALUACIÓN.

Habrán cinco evaluaciones continuas practicas teóricas (EPRT), de las cuales se eliminara una con la nota más baja; con un peso del 16.66% c/u y la exposición(EXP) del trabajo 16.66 % y presentación del trabajo final (TRA) representa el 16.66 % de la nota final.

Las evaluaciones y las prácticas constarán de una parte conceptual y otra práctica según la unidad de evaluación. Teniendo en cuenta:

- Aplicación de conceptos y manejo de procedimientos
- Orden y claridad en la eficacia de la resolución de casos y ejercicios
- Aspectos conceptuales (coherencia y consistencia en los planteamientos y capacidad de análisis y síntesis)
- En la parte del trabajo de investigación se presentarán avances programados y en la semana 15 la presentación final y exposición del Trabajo aplicativo final grupal en la plataforma virtual de la universidad.

Procedimiento de evaluación

	<u>Peso</u>
● Evaluación Practica Teórica 1 (EPRT1)	16.6 %
● Evaluación Practica Teórica 2 (EPRT2)	16.6 %
● Evaluación Practica Teórica 3 (EPRT3)	16.6 %
● Evaluación Practica Teórica 4 (EPRT4)	16.6 %
● Exposición AL Curso (de trabajos exposiciones , participaciones (EXP1)	16.6 %
● Presentación de trabajo final (TRA 1)	16.6 %
● Evaluación Practica Teórica 5 (EPRT5); Reemplaza a la nota más baja o desaprobada de las EPRT 1, 2, 3 o 4	
● El 30% de inasistencias a clases, inhabilita al alumno para ser evaluado.	
● Los estudiantes realizarán en forma grupal, durante el curso un trabajo de investigación formativa en temas que relacionen los contenidos del curso con la extensión universitaria. previamente definido	

Formula de la evaluación.

$$(EPRT1) * 0.166 + (EPRT2) * 0.166 + (EPRT3) * 0.166 + (EPRT4) * 0.166 + (EXP1) * 0.166 + (TRA1) * 0.166$$

EPRT 1 ,2, 3, 4 y 5 = Evaluaciones Practicas Teóricas 1, 2,3,4 y 5
EXP = Exposición AL Curso (de trabajos exposiciones , participaciones
TRA = Trabajo final.

X. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BASICAS:

1. **Roger D. Blair, Lawrence W. Kenny y otros.**(1983) Microeconomía con aplicaciones a la empresa Mc Graw Hill
2. **PINDYCK & RUBINFELD.** (2001) MICROECONOMÍA, 5ª EDICIÓN: PRENTICE HALL.
3. **KEAT & YOUNG** (2004).ECONOMÍA DE EMPRESA. CUARTA EDICIÓN: PEARSON EDITORES.
4. **PARKIN, MICHAEL** Microeconomía y Macroeconomía.
5. **HIRSHLEIFER, J. y GLAZER, A.** Microeconomía: Teoría y aplicaciones
6. **Pablo Archel, Domench** (2008). Estados contables, elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Piramide. Madrid.
7. **Meigs, Robert y otros** (2001). Contabilidad la base para las decisiones comerciales. Tomo I. Mc Graw-Hill. Colombia.

Bibliografía x unidad

1. www.slideshare.net/ticupt2008/ **PRINCIPIOS-BASICOS-DE ECONOMÍA**
2. KEAT & YOUNG (2004).ECONOMÍA DE EMPRESA. CUARTA EDICIÓN: PEARSON EDITORES.
3. www.buenastareas.com/.../PRINCIPIOS-ECONOMICOS-GENERALES
4. ¿Qué son los costos de producción? | Aula Empresarial - Mass aula.mass.pe/manual/¿que-son-los-costos-de-produccion
5. Definición de costo de producción www.definicion.org/costo-de-produccion
6. La contabilidad de costos: Conceptos, importancia, clasificación y ... www.gestiopolis.com/canales/financiera/.../contabilidad%20costos.ht
7. Diferencia entre Costo y Gasto - Costos www.loscostos.info/costogasto.html
8. Empleo del método ABC para la asignación de los costos indirectos ...www.monografias.com › *Agricultura y Ganadería*
9. Keat & Young (2004).Economía de empresa. Cuarta edición: Pearson editores.
10. PARKIN, MICHAEL Microeconomía y Macroeconomía www.slideshare.net/ticupt2008/ **PRINCIPIOS-BASICOS-DE ECONOMÍA**
11. www.buenastareas.com/.../PRINCIPIOS-ECONOMICOS-GENERALES clubensayos.com/.../“La-Importancia-De-La-Economía/199509.html
12. **Micro Y Macro** www.slideshare.net/blackm0vth/micro-y-macro-presentation
13. **Micro y Macro Economía - Monografias.com** www.monografias.com › **Economía En caché - Similares**
14. **Oferta y demanda - Aula de Economía** www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm
15. **Oferta y Demanda – Aula Fácil** www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Lecc-6.htm
16. **Tipos de mercado** www.tiposde.org/economia-y-finanzas/69-tipos-de-mercado
17. **La elasticidad de la demanda** www.eumed.net/cursecon/4/elasticidad-demanda.htm**En caché - Similares**
18. **Tipos De Elasticidades Gratis Ensayos 1 - 20** www.buenastareas.com/materias/tipos-de-elasticidades
19. PARKIN, MICHAEL Microeconomía y Macroeconomía.
20. **PERÚ: PROYECCIONES MACROECONÓMICAS 2012-2013** economia.unmsm.edu.pe/Servicios/BEst/Datos/BWS_RE_1.1.12.pdfHaz hecho público que te gusta. **Deshacer** Formato de archivo
21. **Análisis Macroeconómico: Primer Semestre 2012 - Economía Peruana** economia-peruana.blogspot.com/2012/.../analisis-macroeconomico-p
22. **VARIABLES MACROECONÓMICAS - Eco-finanzas** www.eco-finanzas.com/.../VARIABLES_MACROECONOMICAS.ht
 - a. **Organización - Concepto y Elementos - Administración** www.elprisma.com/apuntes/administracion_de.../organizacion
23. *Elementos que componen a una organización.* www.lawebdelemprendedor.com.ar/organizaciones/70-elementos-org...
24. *Estructuras organizativas y tipos de organigramas*www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/estorgorg.htm
25. *Liderazgo*www.degerencia.com › *Habilidades gerenciales*
26. *Liderazgo, motivación, comunicación y trabajo en equipo* www.youtube.com/watch?v=WjgY80Y4a-g
27. *Planeación Estratégica - Monografias.com* www.monografias.com
28. *Administración y Finanzas. Matriz FODA - ¿Qué es la Matriz FODA?* www.matrizfoda.com/
29. *Pert Cpm Aplicado a La Empresa Gratis Resúmenes 61 - 80* www.buenastareas.com/materias/pert-cpm-aplicado-a-la.../60

COMPLEMENTARIAS

1. [Proyectos de inversion](#) inversionesaqp.blogspot.com *Plan de Negocios* www.slideshare.net/Mclanfranconi/plan-de-negocios-1625413pdf
2. [Los estados financieros y su importancia en - blog pucp](#) ...blog.pucp.edu.pe/media/avatar/568.pdf
3. [Tipos de estados financieros](#) es.scribd.com/doc/52881185/tipos-de-estados-financieros
4. [Estados financieros. principales estados financieros : información ...](#) [www.informacionfinanciera.es/financiera-principales-estados-financieros.analisis e interpretación de los estados financieros. uso de los ratios](http://www.informacionfinanciera.es/financiera-principales-estados-financieros.analisis-e-interpretacion-de-los-estados-financieros-uso-de-los-ratios) www.monografias.com › *administración y finanzas* ›
5. [Análisis e interpretación de los estados financieros](#) www.istebp.edu.pe/manualesconta/leccion-3y4-analisis-financiero.pdf
6. *Marketing Mix - Monografias.com* www.monografias.com › [Administración y Finanzas](#) › [Marketing](#).
7. **Pablo Archel, Domench** (2008). Estados contables, elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Piramide. Madrid
8. **Meigs, Robert y otros** (2001). Contabilidad la base para las decisiones comerciales. Tomo I. Mc Graw-Hill. Colombia.
9. www.ecofinanzas.com/.../c/contabilidad_completa.htm
10. html.rincondelvago.com/principios-de-contabilidad_3.html en caché
11. **Pablo Archel, Domench** (2008). Estados contables, elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Piramide. Madrid
12. **Meigs, Robert y otros** (2001). Contabilidad la base para las decisiones comerciales. Tomo I. Mc Graw-Hill. Colombia.
13. www.ecofinanzas.com/.../c/contabilidad_completa.htm
14. html.rincondelvago.com/principios-de-contabilidad_3.html en caché

25/08/22