

Boletín de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACEE

RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

Dr. Iván Rodríguez
Chávez

DECANO (e) DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

Dr. Víctor Castro Montenegro

Editor:

Mg. Carlos Méndez

Número 1 Año 1

CONTENIDO

- Actividades FACEE - Administración de Negocios Globales
- Actividades FACEE - Escuela de Administración y Gerencia
- Actividades FACEE - Escuela de Contabilidad y Finanzas
- Actividades FACEE - Escuela de Economía
- Actividades FACEE - Escuela de Marketing Global y Administración Comercial
- Actividades FACEE - Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
- Alumnos de EPEL que destacaron en los primeros puestos
- Alumnos que destacaron en los primeros puestos
- Escuelas de la FACEE
- Estamos En Las Redes Sociales
- Premio Al Compromiso Ambiental
- Primeros puestos de docentes
- Somos una Universidad Ecológica



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

Mensaje de nuestro Decano (e)



Estimados miembros de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Ricardo Palma. Iniciamos el año 2023, con importantes cambios están sucediendo, uno de esos cambios es el inicio de una nueva gestión en la facultad, el interesante y retador encargo de decano (e) ha recaído en mi persona. Inicio mis funciones con el firme compromiso de hacer de nuestra facultad una de las mejores de nuestra universidad y la mejor de la región, cumpliendo así, con la promesa de nuestra visión que es : "Ocupar un lugar de liderazgo como facultad especializada de formación profesional con reconocimiento internacional, vinculada permanentemente con el desarrollo integral de la sociedad civil, el mundo empresarial globalizado y el Estado a través de las actividades de investigación e innovación tecnológica", para ello estoy seguro que contaré con el decidido apoyo del personal docente, administrativo y de servicios, que con eficiencia contribuirán positivamente al logro de los objetivos de nuestra facultad.

Para ello he definido siete pilares básicos, sobre los cuales se apoyará nuestro propósito y visión, guiándonos en el corto, mediano y largo plazo en la consecución de nuestros objetivos institucionales, profesionales y personales, estos pilares son:

- *Eficiente y moderna infraestructura.*
- *Actualización y uso intensivo de tecnologías .*
- *Fortalecer y promover la Investigación.*
- *Extensión y proyección social.*
- *Responsabilidad social universitaria.*
- *Mejores servicios administrativos.*
- *Optimización de la estructura académica.*

Decano (e)
Dr. Víctor Castro Montenegro



Escuelas de la FACEE

Economía.

La Carrera Profesional de Economía de la Universidad Ricardo Palma, cuenta con más de 50 años formando profesionales con una elevada calificación académica en el ámbito de la teoría económica, gestión financiera y de proyectos de inversión, con una sólida formación cuantitativa que permite a sus egresados desempeñarse en la gestión pública y privada a nivel local, regional e internacional, adicionalmente sus profesionales son formados en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.



Administración y Gerencia.

La Escuela de Administración y Gerencia, forma profesionales altamente especializados en gerencia de marketing, finanzas, producción, investigación y desarrollo, recursos humanos, dirección empresarial, negocios internacionales, con responsabilidad social y una sólida formación humanística.

Administración de Negocios Globales.

La Escuela de Administración de Negocios Globales forma profesionales con una visión holística, capacidad de investigación e innovación y con responsabilidad social, capaces de dirigir organizaciones de clase mundial dentro de una cultura de paz, integración y competitividad global.

Se basa en la Filosofía de las 4M: Multilingüe, Multicultural, Múltiples Inteligencias y Múltiples Valores que orienta las actividades académicas que realiza.



Contabilidad y Finanzas

La Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, en sus 51 años de existencia es reconocida a nivel nacional e internacional como una de las mejores Escuelas que forman Contadores Público de alta calidad y competitividad profesional, ya que ésta se encuentra adecuada a los adelantos doctrinarios y tecnológicos especializados de las ciencias contables, acorde a los requerimientos que exige las empresas y el mundo de los negocios.

Marketing Global y Administración Comercial

La Carrera de Marketing Global y Administración Comercial forma profesionales altamente especializados en Administración Comercial, Marketing Global, Trade-Marketing, Publicidad y Promoción, con competencias de nivel global, y sólidos valores capaces de aplicar los mejores conocimientos del marketing y el proceso administrativo para la gestión comercial, que les permita desempeñarse con altos niveles de calidad y efectividad, en los diversos entornos y roles ocupacionales.



Turismo, Hotelería y Gastronomía

La Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía forma profesionales altamente especializados y calificados, dotados de un eficaz dominio de la tecnología actual y de gestión empresarial, creativos y con sólida base ética y humanística, preparados para asumir y afrontar satisfactoriamente los retos del ámbito empresarial y las responsabilidades de liderazgo en la gestión y dirección de diversas organizaciones del sector público y privado con la finalidad de colaborar en el desarrollo económico y social del país.

EPEL

El Programa de Estudios Profesionales por Experiencia Laboral Certificada - EPEL, está dirigido a los egresados de educación secundaria que certifiquen una experiencia laboral no menor de tres años continuada o acumulada y una edad mínima de 25 años en el año que postulen. Esta conformada por Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas, Marketing Global y Administración Comercial y Traducción e Interpretación .





Alumnos que destacaron en los primeros puestos en el semestre 2022-II

Contabilidad y Finanzas:

Navarro Rivera Vannya Andrea
López Gonzales Joselyn Giomara
Inquillay Mejía Adriana Marcela
Yupanqui Palomino Anthony Jeff
Tasayco Sánchez Sebastián Horacio
Bermúdez Alvarado Jhon Smith

Administración de Negocios Globales

Vilca Gutiérrez Camila Linette
Tafur Pérez Andrea Maricielo
Carrasco Kohler Rolando Rolando
De La Torre Vega Kiara Nayeli
Cornejo Alata Samantha Milagros

Administración y Gerencia

Lavalle Solari Jannyna Elena Asteria
Ticlavilca Paz Donna Jhou
Portocarrero Peláez Ximena
Rotondo Cortéz Gianpier
Baldeón Álvarez Ashly Guadalupe

Marketing Global y Administración Comercial

Muñoz Giudice María José
Castro Arriaran María Ángeles
Medina Ruiz Candy Aracely
Gonzales Sudario Susana Vania
Jara Chauca Jesús Tito

Economía

Cuadros Salazar Diego Abraham
Alfaro Clavarino José Nicolas
Sarango Chiquian Anabelen Anabelen
Rivera Flores Diego Mathias
Montoya Zamudio Lissel Almudena

Turismo, Hotelería y Gastronomía

Alvarado Pilco Ariana Yraida
Fernández Surco Milagros Juana
Rojas Ramírez Fiorela Fiorela
Merino Pumacayo Jacqueline Maritza
Oré Carrasco Melina Pamela

Alumnos de EPEL que destacaron en los primeros puestos en el semestre 2022-II

Contabilidad EPEL

Zúñiga Encarnación Rubén Darío
Ramos Castillo Leonard Gerson
Parillo Mendoza Milagros Milagros
Ocaña Baca Edson Demetrio
Ramos Moreno Ivette Connie

Marketing EPEL

Muñoz Giudice María José
Castro Arriaran María Ángeles
Medina Ruiz Candy Aracely
Gonzales Sudario Susana Vania
Jara Chauca Jesús Tito

Administración y Gerencia EPEL

Lavalle Solari Jannyna Elena Asteria
Ticlavilca Paz Donna Jhou
Portocarrero Peláez Ximena
Rotondo Cortéz Gianpier
Baldeón Álvarez Ashly Guadalupe



Primeros puestos de docentes

Nuestra facultad se caracteriza por tener docentes de alta calidad muy comprometidos con la formación de nuestros estudiantes, por ello son reconocidos por la autoridades y nuestro alumnos, en medio de una sana competencia tenemos el siguiente Ranking.

Contabilidad y Finanzas:

Ferreyros Morón, Juan Augusto
Cabrejos Hirashima, Yolanda
Cuba García, Sandro Alfiery
Cabrejos Choy, José Walter
Lázaro Silva, Dany Brigitte
Valencia Bustamante, Ismael Fernando
Garcia Reyes, Karin Maria
Nuevo Cañari, Fernando
Bouroncle Velasquez, Mauricio Renato
Haro Lizano, Teresa Consuelo

Administración de Negocios Globales

Lázaro Silva, Dany Brigitte
Pinto Díaz, Giovanna Giancarla
Rada Bernasconi, Eduardo
Chappell Quintana, Javier Armando
Márquez Peirano, Alejandro Andrés
Cabrejos Choy, Jose Walter
Casas Quispe, Maria Isabel
Montero Jara, Víctor
Minchola Guardia, Renzo Daniel
Vidarte Dávila, Helber Jesús

Administración y Gerencia

Rodríguez Chávez, Elio Iván
Ugaz Urviola, Mirella del Rosario
Valeriano Ortiz, Luis Fernando
Cavani Grau, Carlos Manuel
Méndez Vicuña, Carlos Alberto
Godínez Gonzáles, Félix Armando
Palacios Ramírez, Marco Antonio
Galvez Castillo, José Wilhelm
Panta Monteza, Milagros del Pilar
Lucero Vega, Jorge Luis

Marketing Global y Administración Comercial

Gutiérrez Chong, Olyenka Elizabeth
Ugaz Urviola, Mirella del Rosario
García Romero, Eva Vanessa
Bazalar Acosta, Sthefany
Barreda Razuri, Christian Alejandro
Ramos De Rosas Alvarez Del Villar, Javier Demetrio
Galvez Castillo, José Wilhelm
Cavani Grau, Carlos Manuel
Ferreyros Hernando, Juan Antonio
Angulo Chocano, Verónica Esther

Economía

Vásquez Vela, Edgar Manuel
Rosas Santillana, Jorge Washington
Rosas López, Edith Erlinda
Tejada Salinas, Magaly Francoise
Campos Flores, Luis Danilo
Ruiz Mondaca, Erix Aldo
Quiso Córdova, Lennin Frank
Justo Soto, Julia Victoria
Torres Díaz, Wilson William
Lázaro Silva, Dany Brigitte

Turismo, Hotelería y Gastronomía

Rocchiccioli, Guglielmo
Gastelumendi Hilbck, Milagros del Socorro
Moran Escobar, Luis Alberto
Huanca Flores, Modesto Roberto
Méndez Vicuña, Carlos Alberto
Bringas Claeysen, Susana Emilia
Inga Ramirez, Jhonny Alberto
Vasquez Pittman, Juan Jose
Valdivia Ramírez, Elma Ruth
Edwards Ames, Teresa Carmen

Actividades FACEE - Escuela de Administración y Gerencia

- Desarrollo de un plan de capacitación docente para actualizar sus conocimientos y habilidades académicas profesionales, el mismo que se llevó a cabo las primeras semanas de cada semestre, el programa incluye:
Aplicaciones PPTS dinámicos., Aplicaciones Excel intermedio, Orientación de la investigación en la EPAG, Aplicaciones SAP, Marketing profesional, Tablas dinámicas en Excel, Productividad empresarial, Publicaciones de artículos científicos para docentes universitarios, Nuevo enfoque y perspectiva del administrador, Economía, herramienta financiera, entre otros.
- Plan de estudios 2023-I por competencias adecuado a la Ley 30220 y al modelo pedagógico de la URP – octubre 2022.
- Plan de Estudios 2015 II adecuado a la Ley 30220 – Abril 2016.
- Desarrollo de conferencias en los viernes gerenciales, siendo estas:
Gestión talento humano – Sistema híbrido, Gestión del cambio bajo entorno semi presencial, Gestión logística bajo el sistema híbrido, Perspectiva y futuro del trabajo híbrido, Manejo de los OKR (objective and key results) – GTH, Rompiendo paradigmas, etc.
- Firma del convenio específico con la empresa Innovative Scale Canadá : “Incubadora de empresas” .

Publicaciones



SEGMENTACIÓN DE MERCADOS UN ENFOQUE TEÓRICO



CRISIS GLOBAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO



Conferencias y participaciones culturales



Invitación al Programa de Estudios e Investigación en Inteligencia Competitiva, donde aprenderás nuevas herramientas para la gestión empresarial . A la derecha inmediata la invitación a la conferencia de Análisis de inteligencia competitiva : “ Transformando datos en conocimiento útil”.

La Escuela de Administración y Gerencia en alianza con Affinity-mentor, lanzan la campaña de mentorías para micro y pequeños emprendedores y emprendedoras en la Universidad Ricardo Palma. A la derecha el lanzamiento de la 2da fecha del webinar “Aprende a usar la inteligencia competitiva” en convenio con Sociedad de Inteligencia Competitiva.

Actividades FACEE - Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

- Elaboración del nuevo Plan de Estudios para el 2023.
- Implementación del Club de Investigación Formativa.
- En el año 2023 se ejecutarán proyectos en conjunto con la Cámara Nacional de Turismo.
- Mejora del desempeño de los alumnos por la implementación de la Tutoría Académica en estudiantes.
- Capacitación a los docentes en redacción de artículos de investigación.
- Capacitación a los docentes en software hoteleros y de restaurantes.
- Acuerdo suscrito con la Cámara Nacional de Turismo para realizar investigación científica y trabajo colaborativo en turismo el 2023.
- Participación en el XXXI Congreso de la Confederación Panamericana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía.
- Convenios de prácticas pre profesionales en el Swisshotel de Lima.
- Ocupamos primeros puestos en certámenes académicos, Número 1 en las Olimpiadas Académicas de la FACEE, Número 1 y 3 en el Concurso de Emprendedores convocados por la Escuela de Economía de la FACEE, Número 4 en el Concurso Nacional de Proyectos de Inversión en la Amazonia entre 17 universidades del Perú conjuntamente con estudiantes de la Escuela de Economía e la FACEE.

Publicaciones



Conferencias y participaciones culturales



En el Día Mundial del Turismo, se realizó un programa especial con la participación de toda la escuela y comunidad universitaria. Para lo cual se planificó diversas actividades como conferencias, danzas y feria gastronómica.

Con la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima Metropolitana, en el proyecto denominado Excelencia Gastronómica. Reconocimiento a los Restaurantes. Calidad de los Servicios – Infraestructura y Accesibilidad., a la derecha el XXXI Congreso de la Confederación Panamericana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía en Cuenca, Ecuador

Actividades FACEE - Escuela de Economía

- Cuarta Jornada de Talleres de Investigación.
- Primera Jornada de Taller de emprendimiento.
- Ceremonia de reconocimiento a la Primera Promoción 72 Economía URP por sus 50 años .
- Primer Taller de Indicadores Económicos.
- Noveno Congreso Internacional de Sustentabilidad Perú-México.
- Segundo Torneo de Bolsa de Valores.
- Taller de emprendimiento del a EPE.
- Organiza e invita a los estudiantes de Economía de la FACEE a participar del Primer Concurso “Taller de Estudios Económicos de la realidad peruana e internacional”.

Conferencias y eventos



Cuarta Jornada de Investigación organizada y dirigida por su director Jorge Rosas Santillana, el Mg. Víctor Echevarría y el Dr. Víctor Chang miembros del Comité de Calidad EPE. El evento premió a los mejores Trabajos de Investigación en Economía.



La Escuela de Economía y la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía otorgan un reconocimiento a sus alumnos que participaron en representación de ambas escuelas en el 1er Concurso Virtual de Proyectos de Desarrollo Turístico organizado por la UPC.



Se realizó con marcado éxito el 2do Torneo de Bolsa organizado por la Escuela de Economía. Este 2do Torneo de Bolsa tuvo como objetivo incentivar y destacar las habilidades financieras y conocimientos sobre el mercado de capitales del Perú y del mundo.

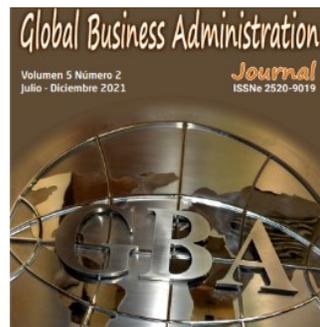


Conferencia: ANALISIS DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DE LOS ÚLTIMOS 60 AÑOS a cargo del Dr. Pacifico Huamán en el marco de la celebración de los 50 años de egresados de la Escuela de Economía Promoción 1972.

Actividades FACEE - Administración de Negocios Globales

- Participación de estudiantes al 4to Torneo de Negocios ACBSP-Company Game, donde docentes asignados han acompañado a los estudiantes durante el proceso.
- La Escuela de Administración y la Cancillería de la Universidad del Rosario de Colombia, hizo extensiva la invitación al curso de invierno "Marketing Digital: Decodificando el Algoritmo 2.0" .
- Misión Académica Internacional y de Negocios Panamá realizada del 15 al 20 de noviembre del 2022. Aprobada por Consejo e Facultad 0082-2022- ACF .
- Actualmente se está desarrollando un informe para el levantamiento de observaciones como parte de la mejora continua solicitado por ACBSP.
- Mesa Redonda: Perspectivas Globales del Crecimiento de la Economía Peruana en el Contexto Político Global
- Conferencia : La economía como base del crecimiento económico, personal y familiar .
- Taller de Emprendedurismo .
- Conferencia sobre Las Funciones de la OCEX y oportunidades de Negocios en Argentina .
- XVI Global Trade Fair - Feria de culturas del Programa de Idiomas EPANG .
- Limpieza de playas en Chorrillos , Entrega de víveres a los albergues , Entrega de útiles, material de aula y libros y Entrega de donaciones .

Publicaciones



Conferencias y participaciones culturales



Visita a la Zona Libre de Colón y al Centro Logístico Multimodal en Panamá, se cumplió con el objetivo de afianzar en los estudiantes sus conocimientos en cuanto importación, re-exportación, almacenamiento, ensamblaje, y re-empaque de una amplia gama de mercancías .

Emocionante Global Trade Fair, en su décimo sexta edición. A la derecha una de las exitosas conferencias del Magister Renzo Minchola, un exitoso profesional egresado de nuestra escuela , quien enseñó a los jóvenes como importar exitosamente mediante el portal de Alibabá.

Actividades FACEE - Escuela de Contabilidad y Finanzas

- Desarrollo de capacitaciones en el uso de las TICS a los docentes de la Escuela.
- Clase espejo titulada “Estimación de cobranza dudosa contable y tributaria”, con la Coordinación del Dr. Juan Ferreyros Morón (URP) con la UPAO (Universidad Antenor Orrego). Con el docente-ponente Sr. CPC. José Hauyón Gan (URP) sobre temas contables y tributación (Ida y vuelta en cada universidad).
- Se estableció el vínculo académico con AIC- Asoc. Interamericana de contabilidad-Glenif- certificaciones mundiales NIC y NIIF.
- Taller de SAP certificado, con los módulos MM-FI y SD, La universidad Ricardo Palma es parte de SAP University Alliances.
- Taller de Excel Financiero certificado por la escuela.
- 36 Practicas pre profesionales en el semestre 2022-2.
- Conferencia por el Día del contador.
- Conferencia del rol del contador publico en la reactivación económica del país.
- Conferencia “Los informes contables en la actividad hotelera y turismos”.

Publicaciones



Cómo realizar una Auditoria Contable



Día del Contador Público



Conferencias y participaciones culturales

CONFERENCIA
ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

EXPOSITOR
Mg. CPC. Raúl Idrogo Valverde
CONTADOR GENERAL EN LATINA TELEVISION y Egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas URP

18 DE OCTUBRE
17:00 HRS

AUDITORIO "JAVIER PÉREZ DE CUELLAR"

Escuela de Contabilidad y Finanzas UNIVERSIDAD RICARDO PALMA 53 años

CONFERENCIA
LOS INFORMES CONTABLES EN LA ACTIVIDAD HOTELERA Y DEL TURISMO

EXPOSITOR
Mg. CPC. Roxana Arteaga Castillo
(GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS EN THE WESTIN Lima Hotel & Convention Center y Egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas URP)

18 DE OCTUBRE
19:00 HRS

AUDITORIO "JAVIER PÉREZ DE CUELLAR"

Escuela de Contabilidad y Finanzas UNIVERSIDAD RICARDO PALMA 53 años

CONFERENCIA
DÍA DEL CONTADOR PÚBLICO

Escuela de Contabilidad y Finanzas UNIVERSIDAD RICARDO PALMA 53 años

CONFERENCIA
"Formación Profesional del Contador Público"

EXPOSITOR:
Mg. CPC. Leopoldo Muñante Valenzuela
Director de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

DÍA: Viernes 25 de agosto
HORA: 4:00 pm
LUGAR: Plataforma virtual

ORGANIZA:
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

Escuela de Contabilidad y Finanzas UNIVERSIDAD RICARDO PALMA 53 años

Se llevó a cabo la conferencia denominada “ Rol del Contador Público en la reactivación económica del país “, siendo el expositor el Mg. CPC. Raúl Idrogo Valverde, a la derecha la conferencia “Los informes contables en la actividad hotelera y turismos” cuya expositora fue Mg. CPC, Roxana Arteaga Castillo.

Conferencia por el día del contador el 11 de septiembre, en homenaje a la promulgación de la Ley N° 13253 de Profesionalización del Contador Público., a la derecha y como preámbulos encontramos la conferencia sobre “Formación Profesional del Contador Público” a cargo del MG. CPC Leopoldo Muñante Valenzuela..

Actividades FACEE - Escuela de Marketing Global y Administración Comercial

- Creación de un ambiente especializado donde los docentes puedan revisar y asesorar a los estudiantes en sus trabajos académicos .
- Como parte del programa de visitas y excursiones Académicas. , se realizaron dos viajes realizados a Lunahuaná .
- Se realizó la clase espejo. Participación de los docentes en eventos académicos como ponentes o asistentes , en el tema Los aspectos relevantes en el Marketing Global .
- Voluntariado de Navidad 2022 “Dejando Huella en Ticlio Chico” .
- Conferencias;: Como negociar con rusos, Accediendo al mercado de China, Insights into the chinese market.
- Ego y Marketing Global , Educación vial, Importancia de la Economía Circular en Marketing Global.
- Convenio con la universidad Dr. Andrés Bello de El Salvador.
- Conferencia Anual FIA, “Nuevos retos de derechos humanos e ingeniería social” .
- El poder del rebranding como herramienta de marketing.

Publicaciones



Antropología del Rebranding en el Perú y el Mercado Global



¿Para qué sirve un CRM?

CRM (Customer Relationship Management) es un sistema que ayuda a mejorar la atención que una empresa proporciona a su clientela



Conferencias y participaciones culturales

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Marketing Global y Administración Comercial

Jueves de Marketing
TELECONFERENCIA INTERNACIONAL

MARKETING GLOBAL: COMO NEGOCIAR EN RUSIA

Jueves 24
Noviembre 2022
7:30 P.M.

Mag. Tatyana Landivar
AVP Inside Sales Business
Consultant Bank of America
Merchants Services, EEUU

CONFERENCIA VÁLIDA
PARA LA DECLARATORIA DE EGRESADO
CONQUISTA EL MERCADO GLOBAL

Inscríbete aquí

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Marketing Global y Administración Comercial

SEMINARIO FACEE
EL GLOBOS

“LA FACEE ES LA
REALIZACIÓN
ECONÓMICA DEL PERÚ”

Jueves de Marketing
Conferencia
Internacional desde China

MARKETING GLOBAL: ACCEDIENDO AL MERCADO DE CHINA

Jueves 20
Octubre 2022
6:00 P.M.

Mg. Pierina Villanueva
Master in Law & Business from
BLS in Germany, Director
Business Development of a
Multinational in China
Interested in the Art of
Hospitality and Services
Excellence

CONFERENCIA VÁLIDA
PARA LA DECLARATORIA DE EGRESADO
CONQUISTA EL MERCADO GLOBAL

Inscríbete aquí



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Marketing Global y Administración Comercial

Nuestros alumnos de intercambio de Francia

THEO YANINCKANGE
de la Université de
Strasbourg, Francia

RUDY N'BANGUE
de la Université de
Lyon, Francia

Conquista el
Mercado Global

Conferencia “ Marketing global: cómo negociar en Rusia” exposición a cargo de la Mg. Tatyana Landivar” , a la derecha la conferencia internacional desde China “Marketing Global: Accediendo al mercado de China” , la exposición estuvo a cargo de la Mg. Pierina Villanueva.

Visita al Complejo Arqueológico Inkawasi, en donde se encuentra el Acllawasi, el Palacio del Inca, el templo del Sol y de la Luna, los edificios de la realeza y las colcas del Inka., a la derecha Nuestros alumnos extranjeros de movilidad estudiantil internacional de Francia, Theo Yaninckange y Rudy N'Bangue..

PREMIO AL COMPROMISO AMBIENTAL

La Comisión Ambiental para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Ricardo Palma a cargo de la Mg. Teresa Salinas Gamero, entregó el Premio al Compromiso Ambiental 2022 al Programa del Voluntariado de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales (EPANG) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, siendo la responsable la Mg. Liliana Mantilla Escobar.



“El Programa de Voluntariado tiene por objetivo desarrollar en los estudiantes valores de compromiso con el medioambiente y solidaridad con las poblaciones vulnerables. Se convoca a los estudiantes que desean participar y se les organiza por grupos, cada uno de los cuales tiene un monitor. También tenemos una coordinadora general que trabaja de la mano conmigo en toda la organización”, detalla la Mg. Mantilla.

Cada semestre se organiza entre cuatro y cinco proyectos, en los que participan entre 50 y 70 alumnos. Algunos estudiantes se comprometen tanto que deciden continuar apoyando el trabajo voluntario durante el siguiente semestre, a pesar de que es una labor intensa. Entre los proyectos programados están la limpieza de playas, limpieza de los canales de los pantanos, limpieza de dunas, recojo de residuos sólidos en carreteras, sembrado de árboles, etc.



Somos una Universidad Ecológica

Dentro del contexto del trabajo ambiental, se plantea el diseño de los muros verdes para todas las Facultades de la Universidad Ricardo Palma, como parte del desarrollo del Proyecto Universidad Ecológica, el cual corresponde a la gestión de áreas verdes, que en uno de sus componentes promueve el desarrollo de fachadas verdes, las mismas que apoyan al control térmico de las fachadas donde se implemente la propuesta, en esta etapa, se implementarán en los pabellones este y oeste del Campus.

En este contexto la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Trata de la incorporación de la dimensión ambiental al proyecto institucional, educativo y laboral, con el fin de propiciar el desarrollo sostenible y a la vez educar y formar a sus estudiantes de pre y posgrado como líderes y promotores de prácticas ambientalmente responsables, donde a la FACEE nos corresponde cuidar y promover.

Este diseño esta compuesto por la parte central será un muro verde en base a cajones, con un diseño de vegetación de colores que debe ser de bajo consumo de agua y resistente a la radiación solar. En uno de los bloques aparecerán las letras URP y BIO, para usarlo como panel informativo. La parte superior tendrá enredaderas que, mediante guías, crecerán de forma descendente (de la parte superior hacia abajo), hasta el límite del diseño central.

ESTAMOS EN LAS REDES SOCIALES

