

EXAMEN GENERAL

2023-I

Viernes

10

Marzo 2023



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL
RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 040-2016-SUNEDU/CD

53 años
1969 - 2022



Proceso de Admisión URP

EXAMEN

GENERAL

Dirigido a todos los egresados de educación secundaria de Perú y de los niveles de educación equivalentes del extranjero.

Costo:

Derecho de Inscripción Virtual S/ 300.00
(Incluye Prospecto de Admisión digital).

Inscripción:
Del 13 de febrero al 07 de marzo de 2023

3 simples pasos para iniciar tu carrera Universitaria

Requisitos

Para la Inscripción debes enviar en formato digital los siguientes documentos:

- Partida de nacimiento.
 - Documento Nacional de Identidad (DNI), pasaporte o carné de extranjería.
 - Certificado de estudios, constancia de logros emitido por MINEDU o libreta de notas de los cinco años de estudios de educación secundaria (sin enmendaduras y sin notas desaprobadas).
 - Foto a color con fondo blanco tamaño carné en formato jpg, tomada de frente, sin lentes, piercing u otros objetos en el rostro.
 - Carné de vacunación contra la Covid-19.
- * En el caso de postulantes con discapacidad, de forma obligatoria deben enviar en formato digital el carné del CONADIS.

Pago e Inscripción Virtual

- Genera el documento de pago: ingresa a www.urp.edu.pe opción **Admisión/Inscríbete Aquí**.
- Efectúa el pago online o en cualquiera de las agencias y/o cajeros express de los **Bancos Scotiabank, BCP, BBVA e Interbank**.
- Después de realizar el pago ingresa con el código de inscripción y contraseña que enviamos a tu correo y registra la(s) carrera(s) a la(s) que postulas y completa el formulario.
- Envía tus documentos en formato digital.
- Recibirás un correo electrónico mediante el cual confirmaremos tu inscripción definitiva y obligatoriamente deberás respondernos que has recibido dicho correo.

Nota: Los datos ingresados al sistema deben ser del postulante y debe verificar que estén correctamente escritos, conforme al Documento Nacional de Identidad (DNI) o carné de extranjería.

1



2





Examen

Para rendir el examen presencial es obligatorio presentar DNI original, pasaporte o carné de extranjería, carné de postulante impreso y carné de vacunación contra la Covid-19

3



- El examen se llevará a cabo el 10 de marzo de 2023 en el Campus de la Universidad Ricardo Palma ubicado en la Av. Benavides 5440 Santiago de Surco.
- El horario de ingreso será a partir de las 06.45 a.m. hasta las 07.50 a.m. los postulantes deberán ingresar en forma ordenada y manteniendo la distancia social.
- Para ingresar al Campus deberá presentar el DNI original, pasaporte o carné de extranjería, carné de postulante impreso y carné de vacunación contra la Covid-19.
- Deberá portar solamente un lápiz, borrador y tajador.
- Está prohibido el uso de celulares, audífonos, calculadoras o cualquier dispositivo electrónico, gorras, mochilas, carteras, billeteras u otros similares (por motivos sanitarios no brindaremos el servicio de custodia de objetos).
- Está prohibido el ingreso al Campus con bebidas o alimentos.
- Es obligatorio el uso de la mascarilla KN 95 o doble mascarilla quirúrgica debiendo cubrir nariz y boca en todo momento y de manera correcta.
- En todo momento deberá mantener la distancia social.
- El examen dará inicio a las 08.00 a.m. (hora exacta) y tendrá una duración de dos horas.

En esta modalidad de admisión los postulantes rendirán un examen de 100 ítems.

- **20 de aptitud académica:** Razonamiento Verbal y Razonamiento Numérico.
- **80 de conocimientos:** Anatomía - Biología, Matemática - Lenguaje, Historia del Perú y del mundo, Psicología, Física - Química, Geografía y Recursos Naturales.

La nota final de esta modalidad es el promedio simple que resulte del promedio de las notas de secundaria con peso uno y, la nota del examen de conocimientos y aptitud académica, con peso uno.

Los resultados se darán a conocer vía web www.urp.edu.pe

EXAMEN GENERAL 2023-I

Inscripciones: Del 13 de febrero al 07 de marzo de 2023



**¡MARKETING GLOBAL
Y ADMINISTRACIÓN
COMERCIAL EN LA URP
ES TU MEJOR OPCIÓN!**



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial



Examen General 10
Marzo

Inscripciones hasta el 7 de marzo



**UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA**
Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial



EXAMEN GENERAL 2023-I

Inscripciones: Del 13 de febrero al 07 de marzo de 2023

MODALIDAD DE INGRESO

- ✓ **EXAMEN GENERAL:** 10 de MARZO 2023
- ✓ **INSCRIPCIONES:**
Del 13 de febrero al 07 de marzo 2023
- ✓ **DIRIGIDO PARA:**
Egresados de educación secundaria de Perú y de los niveles de educación equivalentes del extranjero.

INVERSIÓN

- ✓ **Derecho de Inscripción: S/ 300.00**
(Incluye Prospecto de Admisión digital)
- ✓ **Pensión mensual: S/ 1,550**
Pensiones fijas hasta que termines tu carrera

GRADO

Bachiller en Marketing Global y Administración Comercial

TÍTULO

Licenciado en Marketing Global y Administración Comercial (dos carreras en una)



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial



¿POR QUÉ ELEGIR LA CARRERA DE MARKETING GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL EN LA URP?



Marketing Global y Administración Comercial, top 5 de carrera más demandadas en el Perú y el mundo



Formación especializada totalmente innovadora en Marketing



Acceso a Clases Espejo, Congresos y Videoconferencias



Intercambio estudiantil con universidades extranjeras



Convenios nacionales e internacionales



Viajes nacionales e internacionales



Docentes especializados con grados de maestría y doctorados



Alto nivel de empleabilidad en todo el Perú y el mundo



**UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA**
Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial

53 años
1969 - 2022



PLAN DE ESTUDIOS

- Actividades Artísticas y Deportivas
- Taller de Métodos de Estudio Universitario
- Taller De Comunicación Oral y Escrita I
- Matemática

- Inglés I
- Antropomarketing Holístico
- Administración de Negocios
- Desarrollo del Talento Humano

SEMESTRE I

- Recursos Naturales Y Medio Ambiente
- Realidad Nacional
- Historia de la Civilización

- Análisis del Consumidor
- Tecnología de la Información Y Comunicación
- Estadística General

SEMESTRE II

- Marketing Estratégico
- Taller de Sistema de Información del Mercado Global
- Comercio Global

- Matemática Financiera
- Contabilidad II
- Derecho Empresarial II

SEMESTRE III

- Marketing Industrial
- Investigación de la Opinión Pública
- Imagen Corporativa
- Administración Comercial I

- Taller de Gestión De Producto
- Administración Financiera
- Análisis de Medios de Comunicación (E)

SEMESTRE IV

- Gerencia de Marketing
- Simulador de Marketing
- Supply Chain Management

- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Tesis I
- Key Account Management (E)

SEMESTRE V

- Investigación de Mercados Globales
- Economía Global
- Estadística Aplicada

SEMESTRE VI

- Psicología General
- Lógica y Filosofía
- Taller de Comunicación Oral y Escrita II
- Inglés II
- Formación Histórica del Perú

- Planeamiento y Organización
- Economía Para los Negocios
- Matemática II
- Historia del Marketing

SEMESTRE VII

- Taller de E – Business
- Neuromarketing
- Gestión Del Talento Humano

- Contabilidad I
- Derecho Empresarial I

SEMESTRE VIII

- Marketing Global
- Taller de Publicidad Global
- Taller e-marketing
- Administración Comercial II

- Negocios Globales
- Costos y Presupuestos
- Merchandising – E

SEMESTRE IX

- Auditoria de Marketing Y Ventas
- Customer Relationship Management – CRM

- Gerencia de Distribución
- Tesis II
- Gerencia de ventas Globales

SEMESTRE X



EGRESADAS EXITOSAS



CONQUISTA
EL MERCADO
GLOBAL

CAMILA FERNÁNDEZ

Egresada de nuestra Escuela de Marketing Global y Administración Comercial de la Universidad Ricardo Palma. Analista de Productos de la Empresa Artesco. Participando en una feria internacional en la República Popular China.



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial

53 años
1969 - 2022



“

En la Escuela de Marketing Global de la Universidad Ricardo Palma desarrollé mi capacidad de creatividad e innovación de mercados globales.

Aprendí a desarrollar un estudio de mercados y también como adaptar nuestra comunicación hacia otros países ”.

Noemi Mari

Egresada de nuestra Escuela de Marketing Global y Administración Comercial de la Universidad Ricardo Palma. Ingeniera de negocios de la empresa francesa Gac Technology.



GAC TECHNOLOGY

Fleet & Asset management Software



**UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA**

Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial

53 años
1969 - 2022



CONQUISTA EL MERCADO GLOBAL

“Conviértete en un profesional capaz de liderar proyectos creativos e innovadores de marketing, en los más exigentes mercados del mundo”



MARKETING UNA DE LAS MEJORES CARRERAS DE LA URP

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA URP? BECAS Y DESCUENTOS

✓ A LOS HIJOS DE LOS MIEMBROS DE LA POLICÍA NACIONAL Y FUERZAS ARMADAS

Del total de cinco armadas por semestre académico pagan solo 3 mensualidades, por lo tanto, les corresponde 2/5 de beca de acuerdo al convenio establecido con la universidad.

✓ POR HIJO DE GRADUADO (PRE GRADO)

La universidad otorga el beneficio de descuento en las pensiones mensuales a los alumnos cuyo padre o madre hayan estudiado en la URP hasta obtener el grado de bachiller o título. Este beneficio no es aplicable en ciclo de verano.

✓ POR PAGO ADELANTADO DE PENSIONES DEL SEMESTRE

Los alumnos que paguen el total de las pensiones de un semestre por adelantado, tendrán derecho a un descuento del 5% sobre el total de las pensiones (No incluye matrícula y otros). Este trámite no es aplicable a los alumnos que cuentan con descuentos y becas.

✓ LAS BECAS POR SITUACIÓN ECONÓMICA

Las determina la Oficina de Bienestar Universitario de acuerdo a la evaluación que realizan las asistentas sociales.

✓ POR RENDIMIENTO ACADÉMICO

Se brinda semestralmente. La beca que corresponde es la siguiente:

- 1er puesto 3/5 de beca
- 2do puesto 2/5 de beca y
- 3er puesto 1/5 de beca

✓ POR HERMANO (PRE GRADO)

El primer hermano paga el 100% de la armada. La universidad otorga el beneficio de descuento de hermano en las pensiones mensuales a los hermanos que estén estudiando en la universidad. El cuarto hermano paga el 50% de la armada. El tercer hermano paga el 60% de la armada. El segundo hermano paga el 75% de la armada. Si uno de los hermanos deja de estudiar o egresa, el otro hermano matriculado no tendrá derecho al descuento.



¿Quieres conquistar el mercado global?



Estudia

Marketing Global y Administración Comercial en la URP

Conquista el Mercado Global

Inscríbete aquí



Viernes

10

Marzo
2023

EXAMEN GENERAL

Modalidad dirigida a los egresados de educación secundaria de Perú y de los niveles de educación equivalentes del extranjero.

Costo:

Derecho de Inscripción S/300.00
(Incluye Prospecto de Admisión digital)

Inscripciones:

Del 13 de febrero al 07 de marzo 2023



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial

53 años
1969 - 2022



Que nada te detenga
TÚ ELIGES



**UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA**
Escuela de Marketing Global
y Administración Comercial



CONQUISTA EL MERCADO GLOBAL



Informes e Inscripciones



994916526

www.urp.edu.pe
Escuela de Marketing Global y Administración
Comercial: www.langingurp/marketing

Central de Admisión



(0511) 708 0000

Anexos 0600 / 0601 / 0602 / 0603 /
0604 / 0605 / 0606 / 0607