

TABLA DE LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL CORTO Y EL LARGO PLAZO DE LA EPANG

LARGO PLAZO		CORTO PLAZO				
LÍNEAS ESTRATÉGICAS URP	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FACEE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EPANG				
1	1 Fomentar la empleabilidad de estudiantes y egresados de la FACEE.	1.1	Establecer convenios con instituciones públicas o privadas para que los estudiantes y egresados puedan realizar sus prácticas pre profesionales y profesionales.			
		1.2	Establecer el sistema de seguimiento de egresados FACEE			
		1.3	Conformar e integrar la Asociación de Egresados EPANG.			
	2	2.1	Ampliar nuestra oferta educativa en todos los niveles, a efectos de ampliar nuestra gama de productos	Realizar estudios de la demanda social para determinar las necesidades del mercado laboral y la sociedad.		
	3 Obtener la acreditación Nacional e Internacional de las carreras de la FACEE (Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas, Economía, Hotelería, Turismo y Gastronomía, Negocios Globales, Marketing Global y Administración Comercial).	3.1	3.1	Acreditación Nacional de las carreras de la FACEE		
		3.2	3.2	Acreditación Internacional de las carreras de la FACEE		
	4 Internacionalizar las escuelas de la FACEE	4.1	4.1	Promover viajes de capacitación e intercambio de estudiantes y docentes a fin de desarrollar competencias académicas y de investigación		
		4.2	4.2	Celebrar convenios con universidades del exterior		
	5	5.1	5.1	Actualización permanente de los planes de estudios, de las carreras de la FACEE	Implementar el programa de actualización de los planes de estudio de la EPANG	
	6	6.1	6.1	Mantener Alineada la mejora en la infraestructura física y tecnológica con la superación académica de las carreras de la FACEE	Evaluar y mejorar la infraestructura física y tecnológica	
7	7.1	7.1	Fortalecer las actividades académicas y de investigación, en el aspecto docentes, para una formación integral del estudiante	Fortalecer al equipo de docentes para un alto rendimiento académico.		
8 Fortalecer las actividades académicas y de investigación, en el aspecto ESTUDIANTES, para su formación integral.	8.1	8.1	8.1	Fomentar programas de desarrollo de las 6M		
	8.2	8.2	8.2	Implementar el Sistema de Investigación en la EPANG que involucre a los docentes y estudiantes y cree una comunidad de investigadores		
	8.3	8.3	8.3	Implementar el sistema de evaluación del aprendizaje.		
	8.4	8.4	8.4	Implementar el programa de Motivación del estudiante		
	8.5	8.5	8.5	Implementar un Sistema de Tutoría.		
2	9	9.1	9.1	INVESTIGACION E INNOVACION: Mantener un estrecho vínculo con la comunidad especialmente la empresarial, proporcionando los conocimientos necesarios fruto de la investigación.	Desarrollar y difundir la producción científica, tecnológica, patentes y propiedad intelectual en la FACEE.	Implementar los procesos y la normatividad que promuevan la presentación de proyectos de investigación de la FACEE.

TABLA DE LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL CORTO Y EL LARGO PLAZO DE LA EPANG

LARGO PLAZO		CORTO PLAZO	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS URP	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FACEE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EPANG	
3 EXTENSIÓN CULTURAL Y PROYECCION SOCIAL: tiene por finalidad programar, organizar, coordinar y realizar eventos académicos, empresariales, culturales, sociales, deportivos, en beneficio de los estudiantes, docentes, comunidad local, nacional, según los lineamientos de la FACEE	10 Fortalecer la Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social de la FACEE, con la finalidad de establecer la normatividad respectiva y lograr la participación e incidencia permanente de la FACEE en la comunidad.	10.1	Contar con un Programa de Actividades del Area de Extensión Cultural y Proyección Social en la EPANG.
		10.2	Desarrollar el voluntariado EPANG
	11 Extender el conocimiento a la sociedad y ofrecer servicios de calidad en la FACEE.	11.1	Desarrollar programas de capacitación, cursos de especialización y talleres de dirección para los empresarios de las comunidades ubicadas dentro del área de influencia de la URP.
		11.2	Desarrollar programas de Consultoría para las empresas ubicadas dentro del área de influencia de la URP.
4 GESTION ADMINISTRATIVA Y ECONOMICA: Mantener satisfechos a los usuarios internos y externos por el desempeño eficiente de las estructuras de: organización, personal, economía, administración y finanzas.	12 Brindar los servicios académico y administrativo que se le presta a los estudiantes y a la Sociedad con altos niveles de satisfacción.	12.1	Desarrollar un sistema de calidad total y mejora continua en la FACEE.
		12.2	Racionalizar los procesos de los trámites académicos de los estudiantes.
	13 Establecer programas de capacitación para el personal de las áreas administrativas y de servicios.	13.1	Desarrollar una cultura organizacional orientada a la satisfacción del usuario.
	14 Obtener nuevas fuentes de ingreso e impulsar la autosuficiencia económica de la EPANG, orientada a generar ingresos adicionales para cubrir principalmente inversiones académicas y gastos vinculados propios.	14.1	Implementar programas de racionalización de los costos y gastos de la EPANG para una mejora continua de la calidad en la enseñanza.