



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA



REVISTA

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CALIDAD Y CREATIVIDAD



EDICIÓN 2021

La Universidad Ricardo Palma, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como los editores, no se hacen responsables por las opiniones aquí vertidas. La autenticidad y autoría es de exclusiva responsabilidad de cada autor.

* La reproducción de esta revista por cualquier medio, total o parcialmente, solo es posible con el permiso expreso de los editores.



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Rector

Dr. Iván Rodríguez Chávez

Vicerrector Académico

Dr. Félix Romero Revilla

Vicerrector de Investigación

Dr. José Martínez Llaque

Decano de la FACEE

Dr. Luis Ernesto Quineche Gil

Editores

Dr. Luis Ernesto Quineche Gil

Dra. Dany Brigitte Lázaro Silva

Mg. Carlos Villena Lescano

EDICIÓN 2021

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES – FACEE

CONSEJO DE FACULTAD

DECANO Dr. Luis Ernesto Quineche Gil

MIEMBROS DEL CONSEJO

Dr. Edwin Rondón Vásquez

Dr. Eduardo Del Valle Días.

Dr. Carlos Cavani Grau

Mg. Jorge Carbajal Arroyo.

Econ. Víctor Díaz Aroco.

Secretario Académico

Dr. Adán Estela Estela

Director de Departamento

Mg. Juan Yto Yto.

Directores de Escuela.

Escuela Profesional de Economía.

Dr. Jorge Washigton Rosas Santillana.

Escuela Profesional de Administración y Gerencia

Mg. Jorge Carbajal Arroyo.

Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Mg. Carlos Villena Lescano.

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

Mg. CPC. Leopoldo Muñanate Valenzuela.

Escuela Profesional de Administración y Negocios Globales

Dr. Víctor Castro Montenegro.

Escuela Profesional de Marketing Global y Administración Comercial

Dr. Carlos Cavani Grau.

Coordinador de la Oficina de Estudios Por Experiencia laboral EPEL

Lic. Estanislao Villasante Rivera.

Jefes y Coordinadores

Jefe de la Unidad de Grados y Títulos.

Mg. Pedro Díaz Bustos.

Jefe de la Unidad de Registros y Matrículas

Mg. Víctor Merino Escalante.

Jefa de la Unidad de Extensión Cultural Y Proyección Social.

Dra. Dany Brigitte Lázaro Silva.

Jefa de Biblioteca Especializada.

Dra. Mónica Barrueto Pérez.

Jefe de laboratorio de Computación e Informática.

Ing. Benel Díaz Quispe.

Coordinador de la Unidad de Investigación

Mg. Wilmer Martos Rojas.

Coordinador CICE

Econ. Luis Ugarte Morales.

Oficina de Planificación y Presupuesto.

Econ. Juan Francisco Vílchez Arboleda.

ÍNDICE

Presentación

El packaging y la transmisión del mensaje publicitario

Mg. Cynthia Núñez Rosales y Mag. Patricia Bances Gandarillas

Balance de la Economía del Perú 1950-2020

Mg. Alberto Valdéz Barboza

Ensayo EVA.COM

Mg. Vigil Vásquez Eduardo, Mg. Cabrejos Choy j. Walter

Impacto del Covid-19 en los aspectos económico social

Dra. Teresa Consuelo Haro Lizano

El Nuevo Perfil de la Carrera del Turismo y Hotelería del Perú Rumbo al Futuro

Mg. Carlos Villena Lescano

El Gobierno Electrónico y la labor del Contador

Prof. Eleana Gutiérrez Villaverde

Herramientas para una enseñanza en línea

Mg. Erika Mancilla Anicama

Elecciones presidenciales en Perú 2021: Análisis del crecimiento del Perú 2019 - 2021 y los efectos de los cambios políticos en el modelo económico peruano.

Mg. Wilson William Torres Diaz

Una Mirada a la Matemática.

Dra. Dany Brigitte Lázaro Silva

TRANSCRIPCIÓN DEL EVENTO ACADÉMICO “CICLO DE CONFERENCIAS DEL BICENTENARIO”

- 1. Conferencia virtual: “Balance de la Economía del Perú 1950-2020”**

Mg. Alberto Valdés Barboza

- 2. Conferencia virtual: “Rol de la Intendencia de Trujillo en la Independencia del Perú”**

Mg. Iván La Riva Begazo

- 3. Conferencia virtual: “El impacto del Orden Mundial en el Desarrollo de la Economía Peruana”**

Mg. Víctor Montero Jara.

- 4. Conferencia virtual: “Propuesta de la Reconstrucción de la Ciudadanía en el Perú”**

Mg. Wilmer Martos Rojas

PRESENTACIÓN

Calidad y creatividad es una producción académica que se emite en momentos que acontecen hechos históricos de suma importancia; de trascendencia mundial, académica, sociales y por supuesto económica.

El primero es el bicentenario, de importancia histórica por la proclamación de la independencia de nuestro país, luego el aniversario 52avo. de la fundación de nuestra casa de estudios la Universidad Ricardo Palma y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEE) y la crisis mundial sanitaria producida por pandemia del Covi.19, siendo la trascendencia de este hecho con significados de carácter; económico, sanitarios y sociales, que descubren nuestras dificultades para enfrentarla, con las altas consecuencias sociales, de carácter mundial.

El carácter histórico de nuestro país guarda mucha relación con la toma de información para determinar los nuevos acontecimientos y en algunos casos cuando estos se convierten en información cuantitativa y cualitativa que nos hace ver nuestra realidad y compararla con los de otras latitudes, cifras que responden a modelos que deben guardar en algún momento una relación con nuestra forma de comportarse como población a la que debemos educar para responder ante estos acontecimientos. La crisis sanitaria nos descubre que el sistema de la cadena de valor no está implementado y debe ser tratada con premura y guardando los sistemas de control que lo requieren para lograr nuevas atenciones para el momento oportuno de acuerdo con la cantidad y calidad requerida, solicitando los requerimientos de aquellos que no estando en los sistemas buscan los inconvenientes que sirven para realizar sus actividades diarias.

*Observemos **la calidad**, es un requisito cada día más apreciado por el valor que posee un producto o servicio, por las características de la calidad de vida que la consideramos como un valor de satisfacción individual que lo requerimos. Los que están determinados por **la creatividad** que busca esa satisfacción. Se recomienda que estos se pueden alcanzar por la mejora de métodos, que permite un orden en el proceso y a su vez en la organización, se reúne, además a la tecnología y la gestión para el logro de los propósitos, que requieren de la inversión para la obtención de los métodos mejorados y con la aplicación de la cadena de valor, donde interna y externamente los sistemas se reúnen para hacer de ellos un gran sistema, por lo que la eficiencia es el valor más apreciado que se desea obtener al aplicar procesos creativos que buscan la optimización de los resultados, la satisfacción del inversionista y de aquel que recibe el servicio o producto. A pesar de la pandemia que descubre mucha de nuestras carencias y permiten reflexionar que tenemos un mercado insatisfecho, debemos buscar solucionar los problemas para el bienestar general, que pueden estar determinados por la logística como fundamento para la producción como para el cliente final, que de una buena organización se podrán obtener grandes resultados en cada uno de ellos la planificación es fundamental y uso de teorías de sistemas de operaciones que permitirán buenos resultados de productividad.

Nos permitimos publicar una versión digital de Creatividad y Calidad, que se adapta a los formatos de la conectividad, producido como medio de comunicación hacia la sociedad con la ayuda de los avances tecnológicos.

Es de imaginar la paralización que pueda producir el aislamiento por falta del mensaje presenciales que no podamos emitir, que ha sido superado por las redes electrónicas; descubiertas por el

avance en las investigaciones electrónicas y han generado las redes, que en la actualidad tienen un mayor avance por lo mencionado en la creatividad y muchos de los alcances que permiten la búsqueda de la calidad que en sí mejora la sociedad globalizada, no se ha paralizado en los sectores que se alcanza el desarrollo y sobre todo el bienestar.

Bienestar que permite que se determine que existen sectores a los cuales se les debe dotar de los recursos que pueda permitir un mejor estándar de vida, y sobre todo que se sepan adaptar a las situaciones actuales que de lo hacerlo se producen retrasos de carácter económico y social a nivel macroeconómico mucho depende de los grupos sociales que de los mismos gobiernos y políticos que tienen otros intereses, en cambio la satisfacción individual lo pueden lograr solo aquellos que se saben adaptar, bien es cierto que es un concepto que se practica solo en las empresas ahora se deben realizar a nivel de la sociedad e individual.

Nuestra edición es una difusión de la creatividad académica de nuestros docentes que desean dar a conocer como en estas épocas que la información es el elemento fundamental para obtener, analizar y proyectar el futuro con los posibles logros y los riesgos que traen consigo que de acuerdo a las alternativas se hacen factibles, en estos casos muchas veces se hacen algunos más fríos porque la utilización de la información pura solo emite soluciones cuantitativas por la creación de los modelos que funcionan dejando de lado la necesidad del o los individuos, y en su aplicación al medio; es el arte de los planificadores quienes lo hacen adaptable y buscan las correlaciones que permitan que los riesgos sean los mínimos para el logro de los resultados, ese es el arte de muchos de nuestros docentes que se ocupan de publicar en nuestra revista.

LUIS ERNESTO QUINECHE GIL
DECANO

EL PACKAGING Y LA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO



Mag. Cynthia Nuñez Rosales

cynthia.nunez@urp.edu.pe



Mag. Patricia Bances Gandarillas

patricia.bances@urp.edu.pe

Universidad Ricardo Palma

Resumen

La creatividad es la acepción más común al utilizarla como sinónimo de originalidad. Un mensaje publicitario expresado en un envase, en el caso de bebidas gasificadas, es diferente entre marcas, puede comunicarnos si es auspiciador de un evento, si es una bebida de edición limitada o si es una nueva fórmula.

La creación se da a través de nuevas ideas y éstas se ponen en ejecución, en productos innovadores en algunos casos, en otros productos en el caso de relanzamientos.

La labor de un marketero o publicista creativo no es sencilla, expresar libremente las ideas a desarrollar sea porque el cliente (dueño o empresa fabricante del producto) desea otro enfoque o por el stress constante, por la rapidez con la que se debe llevar a cabo la presentación de productos o el que crear un envase como elemento diferenciador que a su vez sea práctico y llamativo para el consumidor sea una competencia globalizada.

Los envases se resaltan a través de su forma, las etiquetas de los materiales que esta sea, de los colores emblemáticos de la marca o del concepto que desean anunciar, las imágenes y la información, todo esto que se presenta debe ser interesante para el shopper y dependen de la categoría del producto e incluso de las asociaciones psicológicas de los consumidores para con las características del envase.

Abstract

Creativity is the most common meaning when used as a synonym for originality. An advertising message expressed on a container, in the case of carbonated drinks, is different between brands, you can tell us if you are sponsoring an event, if it is a limited-edition drink or if it is a new formula.

Creation occurs through new ideas and these are implemented, in innovative products in some cases, in other products in the case of relaunching.

The work of a creative marketer or publicist is not easy, to freely express the ideas to be developed either because the client (owner or company that manufactures the product) wants

another approach or because of constant stress, due to the speed with which it must be carried out. the presentation of products or creating a container as a differentiating element that in turn is practical and attractive to the consumer is a globalized competition.

The packaging is highlighted through its shape, the labels of the materials that it may be, the emblematic colors of the brand or the concept they want to advertise, the images and the information, all this that is presented should be interesting for the shopper and they depend on the category of the product and even on the psychological associations of consumers with the characteristics of the packaging.

Palabras claves:

creatividad, innovación, envase, comunicación, shopper

Keywords:

creativity, innovation, packaging, communication, shopper

Introducción

(Farber, 1994) El origen de las ideas que nos rodean está basado en otras anteriores: son por lo general asociaciones sorprendentes, nuevas, de ideas previamente no asociadas pero existentes...A diferencia de las ideas comunes, la idea creativa hace nacer conceptos, visiones de la realidad, inventos, teorías antes no existentes. La creatividad actualmente es un elemento solicitado muy valorado, puesto que al usarla puede brindar esa ventaja competitiva tan ansiada para un producto. (Rodríguez, 2005) La creatividad es la sustancia misma de la cultura y del progreso. Sin la creatividad estaríamos en los comienzos de la edad de piedra, viviendo en la selva y comiendo raíces. Todo lo que no es natural es artificial o artefacto, es decir, fruto de la acción transportadora del hombre. La aceptación más común que tiene la creatividad es la siguiente: «La creatividad es algo más que un proceso o enfoque.». (Keil, 1988) Es una actitud mental que siempre está alerta y lista para convertir cualquier tipo de estímulo en una idea. Es la capacidad de ver las cosas de modo diferente.

Entonces, podemos decir que la creatividad es un elemento muy importante para la para el diseño. Al aplicar la creatividad de una u otra manera tenemos que derivar hacia la originalidad. En el diseño de envases, la creatividad permite dar atributos particulares como color, la forma, entre otros. Y es que con estos conjuntos de componentes los consumidores potenciales; serán atraídos por estas obras de arte. En la actualidad la creatividad le da al producto la oportunidad de ser reconocido a primera vista, de observarlo el envase en otras áreas desde otras perspectivas.

Artículo

(Kleppner, 1994) En el mundo de la mercadotecnia de autoservicio, el envase de un producto es mucho más que un recipiente. Es preciso diseñar el envase tomando en cuenta distintos factores. En primer lugar, se tiene que proteger el contenido del envase; en todo lo demás debe tomarse en consideración los elementos de mercadotecnia relacionados con la producción de envases. Entre estos elementos destaca el que exige la realización de envases que sean propicios para obtener espacio en los anaqueles en los comercios de ventas al menudeo. Los detallistas terminarán por rechazar un envase peculiar que tenga dimensiones extrañas o protuberancias pronunciadas o superficies que no sean planas. Un envase debe ser de fácil manejo y sencillo almacenamiento. No debe ocupar más espacio en los anaqueles que cualquier otro producto colocado en la misma sección, requisito que no cumpliría una botella con forma de pirámide...El producto debe presentarse en toda gama de tamaños y envases normales en la rama a la que pertenece.

Los objetos que se apilan en grandes cantidades bajo domos de plástico para que sea sencillo seleccionarlos y a la vez evitar el pillaje. A veces estas pilas de productos se colocan en repisas montadas sobre las paredes, lo cual deja más espacio de piso libre en la tienda. Siempre se debe tener en cuenta que el comprador de la tienda se concentrará en juzgar la manera en que la presentación de un producto le puede servir a la tienda, no al fabricante de este. Que el envase comunica es cierto, que el envase motiva y causa un efecto AIDA (atención, interés, deseo, acción) también que es parte de la personalidad de un producto si es así ya que denota un estilo propio de la marca. Que es una mezcla de elementos atractivos visualmente sí hay un refrán popular muy cierto para este caso “todo entra por los ojos. El envase refleja aquello que quieren como empresa que perciban de la marca y de la calidad del producto. Es así como también la forma de los envases es un tema interesante que viene siendo utilizado como un factor diferenciador, por ejemplo: la botella de la marca San Luis, presentación de 625 ml es una botella que denomina “ecoflex” ya que como lo indican es más flexible y fácil de reciclar.

El material del envase de tetra pack que ha influenciado los hábitos de consumo y como consumidores nos concientiza sobre la gestión responsable de los recursos del medio ambiente. Es el caso de jugos de la marca Gloria cuyo envase cambió a uno más colorido dependiendo sea la fruta a la que hace referencia, siendo alargado brindando practicidad al momento de servir el jugo ya que es más fácil de manipular y tiene una tapa roscable para poder conservar el producto por más tiempo. Y a pesar de que la competencia tiene el mismo precio, similar presentación, el mismo material del envase, el que el jugo de la marca Gloria tenga una forma más práctica y la tapa lo hace ser uno de los productos más vendidos.

A comparación de los años 80 versus los 90 se está poniendo mucho énfasis en los beneficios que proporcionan ciertos ingredientes que contienen los productos, aquellos que se vuelven distintivos para la marca y los presentan con iconos o figuras en los envases; por ejemplo, existe una marca de yogurt que coloca en la parte posterior de la botella los 6 beneficios de la cepa con la que cuenta su yogurt probiótico. Es el caso de las leches evaporadas de Nestlé todas sus etiquetas están reforzadas con los slogans de cada tipo de leche. En el caso de la leche Ideal Amanecer resalta los componentes de hierro, zinc y vitaminas A, C, D a aquellos le han creado el concepto de “Nutri-Fortis” y en la etiqueta aparece la imagen de un líder de opinión que es el Dr. Tomas Borda (reconocido como Dr. Tv.) vemos la influencia que trasciende en una marca y en la parte posterior de la lata vuelve a aparecer su imagen dando una recomendación sobre

la importancia de un desayuno balanceado. En la lata de la leche de Nestlé Ideal Chef, además de tener colores inusuales para una etiqueta de leche, pero interesantes ya que se asocian con distinción, estatus y recompensa, describen que contiene leche evaporada entera con suero de dulce de leche para uso culinario y que es una leche ideal para cocina, repostería, jugos y cocktails, donde también han colocado su slogan “De Profesionales a Profesionales”

Es así como estos ejemplos citados demuestran que los envases deben estar diseñados de modo que logre generar el mayor impacto posible en el shopper, en el punto de venta. «El esfuerzo para lograr diferenciación en el envase es de especial importancia cuando el producto va a ofrecerse al público en tiendas tales como los supermercados, en las que el consumidor elige entre cientos de marcas que compiten entre sí.» (Kleppner, 1994)

Las imágenes de alta calidad experimentan cambios. En el pasado, los colores negros o profundos constituían las imágenes de mayor calidad. Hoy en día, los diseños de las principales marcas emplean colores claros y suaves, de tonalidades pastel. El color blanco, una vez que se le asocia con marcas genéricas, está volviendo a ser un vehículo de comunicación en gran escala. Es así como las letras en color blanco en fondo negro se posicionan más rápido en la mente, ya que es más fácil de leer.

Hoy en día, el color es una de las consideraciones más importantes en el momento de diseñar cualquier tipo de etiqueta o envase de productos... Los publicistas conocen muy bien la forma como los colores funcionan sobre el inconsciente de los seres humanos y que cada color produce una reacción psicológica especial. Las reacciones al color pueden ser agradables o desagradables. El color puede informarles a los consumidores sobre el tipo de producto dentro del empaque e influir en las percepciones que tengan éstos sobre la calidad, valor y pureza del artículo. De tal forma, los colores en los envases son una herramienta muy importante para la comunicación mercadotecnia... «El color influye en los seres humanos y constituye un aspecto del proceso de toma de decisiones sobre el empaque o envase. Por ello se aplica la teoría de la psicología del color como combinarla, qué significa cada color, qué percepciones ocasiona en el comprador potencial.» (Pilditch, 1992) Los colores seleccionados por razones de marketing venden, siempre, más productos que cualquiera de los colores que se escojan basando su elección, tan sólo, en la sensibilidad de los artistas. Un doctor afirmó una vez que “la gran importancia del color estriba en el hecho de que puede influir sobre los aspectos físicos, emocionales, mentales y espirituales del hombre y ayuden así a producir esa armonía que trae consigo la salud perfecta.” Como el ego, a todo el mundo le gustan más unos colores que otros o la tranquilidad de colores cálidos asociados al hogar. Y, evidentemente, cuando empleemos el color en marketing debemos tener esto en cuenta. Pero volvamos a lo fundamental los colores deben escogerse por su efectividad en marketing, no simplemente porque les “gusten” al cliente o al diseñador (ambos, por otra parte, personas con supuesto buen gusto y sensibilidad.) Los colores tienen “significados” para el público. usted puede utilizar el color para ayudar a expresar el carácter particular de su producto. Usted puede resaltar “la frescura de un jardín” o “el frío de una montaña”, o “una ruda masculinidad”, u otras impresiones que desee comunicar.

Podemos encontrar un excelente ejemplo de la asociación de colores en la tabla 1. Se aprecian la preferencia por el color celeste o azul para artículos de relajación o de spa o la preferencia por el color verde para artículos orgánicos. Asimismo, en el caso de productos los colores preferidos fueron el amarillo y el naranja. En los artículos de alta tecnología existe una clara tendencia hacia el color gris.

Los símbolos y sus significados juegan un papel transcendental en el diseño de envase pues son los que van a transmitir el mensaje publicitario. En un envase de colonias, pasta dental, enjuague bucal, al ser productos de higiene personal y asociados con conceptos de frescura siempre aparecen en sus envases o etiquetas el color azul o sus derivados como los celestes, turquesas, entre otros. El significado que como shopper y/o usuarios le otorgamos al color no solo proviene de nuestras percepciones, sino también de la experiencia que tenemos con la categoría del producto, recomendaciones o asociaciones que generamos. En el envase destacamos la etiqueta o la serigrafía de la marca compuesta por un logo o isotipo atrayente. «La significación, que se comunica a diversos niveles, supone, por ese mismo hecho, la combinación de las fuerzas del “pensamiento lógico”, el “pensamiento afectivo” y estético.» (Pilditch, 1992). Por eso, gran parte sea transmitida por medio de símbolos concretos, lógico-rationales actuando de distinta forma y con una capacidad de expresión distinta cada uno, ambos grupos de símbolos, unidos, servirán al objetivo. De esta manera, y con la potencia de ambos grupos de símbolos en conjunto, la ilustración, la presentación, etc., son mucho más que simples procedimientos para atraer la atención.

Los símbolos no racionales, de forma, de líneas, de volumen, de atmósfera, de sonido, contribuyen en el lenguaje que les es propio, y en mayor medida que los racionales, a la significación total de la publicidad, a la imagen del producto o de la firma. Igualmente contribuyen otros elementos como el color, el logotipo, las ilustraciones de envases de envoltorios, y los slogans que, al decir de Mortzsch, “deben llegar al oído como una canción y producir siempre el que se escuchen una determinada asociación de ideas” Todo ello añade significaciones al conjunto del producto, del servicio o de la firma comercial, que pueden pesar más que cualquier ventaja expresamente formulada. Y requerirán siempre de un cuidadoso tratamiento para hacer lo más deseable posible al objeto y no suscitar asociaciones hostiles y negativas sino todo lo contrario.

Así, la preocupación de los fabricantes de producción y servicios para que la percepción del nombre de una marca, de una empresa, de una envoltura, etc., suscite todo un complejo de representaciones de calidad, confianza, etc, ha conseguido muchos logros. La estrella de Mercedes Benz, la cruz de Bayer o la concha de Shell, son ejemplos que, a nivel internacional, ilustran esta realidad.

Al diseñar un símbolo, el publicitario tiene conciencia de que puede “decir cosas” que el público comprende subconscientemente. “A través de unas líneas se puede expresar que una firma es “moderna”, o “inteligente” o “grande”. Se puede decir que es “progresiva” o que confía firmemente en la “tradición”. ¡Y todo ello por medio de símbolos abstractos! De ahí los estudios y descubrimientos acerca del grado de precisión en la combinación de abstracciones no verbales. Muchas grandes firmas, como observa Pilditch en su obra *El Vendedor Silencioso*, se han dado cuenta del valor de la abstracción y la aplican a su publicidad.

Resultan por demás ilustrativo al respecto, un incidente que se recoge en la obra mencionada “Cuando Ernest Orr, dirigente de la principal organización de diseño comercial del Canadá, creó un nuevo envase para las baterías Ever Ready, hizo que la marca estuviese incluida en un triángulo. Encontró que el triángulo proporcionaba muchas asociaciones mentales que apoyaban la venta del producto. Según sus descubrimientos, todos asociamos el triángulo con la fuerza, la seguridad y la duración...: “Observe las pirámides. ¿Qué otra cosa podría ser más duradera de lo que son? Cuando somos niños, las dibujamos en la escuela como triángulos. ¿Y qué me dice de los tejados de las casas? Los techos planos puede que sean más modernos, pero no logran el mismo sentimiento de seguridad del hogar cuando uno los mira. Los campanarios de las iglesias

son también triángulos alargados. Y si dibujamos montañas, la roca que da la idea del tiempo, no hacemos sino trazar...triángulos”

La creatividad es plasmada en un conjunto de componentes de productos que deben estar relacionados entre sí para motivar al cliente; ya que dentro del proceso de decisión de compra es trascendente que, en la tercera etapa, que es la de evaluar alternativas de compra, el producto que sea elegido realmente sea el que más le guste al cliente, aunque sea solo visualmente para que se logre cerrar la compra y luego cuando pruebe el producto realmente haya superado sus expectativas.

Conclusiones

- Las empresas deben poner énfasis en el desarrollo y diseño de sus envases ya que es lo primero que atrapa la mirada.
- La creatividad es un elemento esencial y aplicable en cada área empresarial.
- Los componentes del producto deben cumplir con lo que se expresa en el envase y etiqueta para que luego no se genere una insatisfacción en el shopper.
- El shopper es atraído por la creatividad expresada en un envase.
- El proceso de decisión de compra es complejo, pero a través de la creatividad podemos ser más competitivos.

Anexo Tabla 1

Nº.	ARTÍCULO	1RA OPCIÓN	2DA OPCIÓN	3RA OPCIÓN	1	2	3
01	VELAS	AZUL	ROJO	GRIS	10	6	34
02	ART. DE SPA	AZUL	ROSA	VERDE	20	17	13
03	VELAS	AZUL	NARANJA	GRIS	12	31	7
04	GOMITAS	VERDE	CAFÉ	GRIS	29	7	14
05	JUGO	AZUL	ROJO	VERDE	17	24	8
06	TÉ VERDE	VERDE	MORADO	ROJO	39	0	11
07	MANTEL	NARANJA	MORADO		16	21	13
08	ROSARIO	NEGRO	MORADO	VERDE	28	18	4
09	PULSERAS CON CRUZ	MORADO/AZUL	MORADO/AZUL	ROJO	10	20	20
10	PAREJAS OSITOS	ROJO	GRIS	AZUL	30	11	9
11	CORAZÓN DE OSITO	ROJO	AZUL	VERDE	3	26	21

12	CAJA EN FORMA DE CORAZÓN	ROJO	AMARILLO	GRIS	37	5	8
13	DULCES	AMARILLO	VERDE	MORADO	8	35	7
14	JUGO DE DURAZNO	NARANJA	MORADO	VERDE	35	7	8
15	JALEA DE NARANJA	AZUL	NARANJA	VERDE	23	7	20
16	MEDICINA	BLANCO	MORADO	VERDE	28	9	13
17	CREMA DE OJOS	BLANCO	AZUL	NARANJA	6	31	13
18	CARBONATO DE SODIO	NARANJA	VERDE	BLANCO	11	21	18
19	CELULAR MOTOROLA	GRIS	CAFÉ/VERDE	CAFÉ/VERDE	22	14	14
20	MANOS LIBRES	GRIS	MORADO	NARANJA	18	27	5
21	CELULAR NOKIA	GRIS	MORADO	VERDE	26	17	7
22	ANILLOS GUCCI	NEGRO	ROJO	AMARILLO	10	16	24
23	CELULAR DOLCE & GABBANA	NEGRO	CAFÉ	VERDE	13	7	30
24	RELOJ	NEGRO	MORADO	VERDE	2	32	16

Notas. Preferencias de los colores en artículos varios Extraído del artículo de investigación Influencia del color en las preferencias de los consumidores. (Lara 2011)

Referencias

1. Bonta, P. B., y Farber, M. F. (1994). *199 preguntas sobre marketing y publicidad*. USA: Norma.
2. Estrada, M. R. (2006). *Manual de creatividad: Los procesos psíquicos y el desarrollo*. Ciudad de México. México; Editorial Trillas.
3. Keil, J. M. (1988). *Creatividad: Cómo manejarla, incrementarla y hacerla que funcione*. Ciudad de México. México: Mc Graw Hill. 188 p.
Recuperado de: <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=libroch.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=006028>
4. Kleppner, J., Russell, T., y Lane, W. (1994). *Publicidad*. Ciudad de México. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
5. Pilditch, J. (1973). *Silent salesman*. London. Random House Business Books.
6. Lara, O. Á. (2011). *Influencia del color en las preferencias de los consumidores*. Revista Observatorio Calasanz, 2(4), 228-246.

BALANCE DE LA ECONOMÍA DEL PERÚ

1950-2020



Mg. Alberto Valdés Barboza

Introducción

Las políticas macroeconómicas en el contexto del desarrollo económico han estado asociados a la influencia del pensamiento económico, entre el siglo XVIII y fines del siglo XX en América Latina y el Caribe, 4 momentos han estado presentes en la región en la historia económica del cual el Perú está integrado a este proceso: (i) etapa de exportaciones o desarrollo hacia afuera; (ii) etapa de la industrialización dirigida por el estado, ISI. (iii) etapa neoliberal y reformas de mercado. (iv) Etapa Neoestructural o crecimiento con equidad.

¿En qué medida, las políticas macroeconómicas han mejorado las condiciones económicas de un país, buscando el desarrollo de su economía? Cuando observamos los últimos 70 años de historia económica del Perú podemos comprender mejor la situación actual a través de indicadores económicos. Sus constantes variaciones de política económica por los gobiernos de Perú durante el periodo 1950-2020, han sido inconsistentes en cuanto a su dinámica. Así, queda claro que las diferentes políticas económicas de desarrollo y crecimiento, no han dado importancia al crecimiento económico sostenible ni proyecciones estándares de vida próximos que hubiesen superado las crisis de los setenta ochenta y noventa,

Nos queda aún un problema por resolver ¿Cuál es la contribución de las Políticas Monetarias y Fiscal al crecimiento económico sostenible y las mejoras a los estándares de vida en el periodo de estudio? ¿Son los indicadores macroeconomicos que se muestran en el estudio relevantes para medir el desempeño crecimiento económico sostenible y de los estándares de vida? ¿Cuál es el rol que jugaron los operadores de las ideologías Keynesianas y Neoliberales?

El presente estudio busca dar respuesta: En primer lugar, a los efectos de las políticas económicas implementas en el ámbito monetario y fiscal, En segundo lugar, influencia del pensamiento Keynesiano como Neoliberal en las políticas económicas.

El documento tuvo en consideración :1, Los indicadores macroeconómicos principales utilizados para evaluar el comportamiento de la economía en el periodo.2. Los lineamientos seguidos en cada periodo gubernamental.

Los gobernantes y la Política Económica: Cuatro momentos

El Perú es país con recorrido ininterrumpido en democrática, con una economía con una diversidad biológica, con el predominio de sus exportaciones tradicionales, que coexiste con un alto nivel de desigualdad socioeconómica y una ausencia del Estado. Las instituciones públicas han estado permeadas por el sectarismo político de mucha data y los esfuerzos para consensuar una visión del futuro del país, han sido también escasos.

En los 50 ,60 y 70, el panorama económico para Perú y demás países dela región se vieron influenciados por el desarrollismo y Keynesianos Desde los 80, en el marco de la crisis de la deuda externa, y los 90 hasta el 2000 primo la ideología Neoliberal a través del «Consenso de Washington». Amer Fernández Dávila Angulo (2008)

1. *El Modelo Primario Exportador-Extractivista (1950-1962)*

Características del Modelo Primario Exportador

- La etapa del “desarrollo hacia afuera” (entre el siglo XVIII y mitad del siglo XX) Políticas de desarrollo económico: El motor de desarrollo fueron las exportaciones de materias primas (agrícolas y mineras), combinando el liberalismo económico con protección (altos aranceles).
- Mantener inalterada la propiedad de la tierra y su distribución depende del modelo primario exportador ya existente, sea un modelo de enclave o de economía integrada.
- La política económica adoptada en este periodo como de corte liberal, dentro de un modelo de desarrollo hacia afuera con exportaciones tradicionales de materias primas (por un efecto de demanda dada la guerra de corea 1950-1953)
- Extranjeriza las principales actividades económicas, porque su crecimiento está basado en la demanda de bienes en el exterior, en el ingreso de capital vía la IED (Inversión extranjera directa), es decir en un flujo de material y capital totalmente dependiente de la demanda agregada de los países con los cuales se comercia, principalmente Estados Unidos, Gran Bretaña y Europa en general, no está enfocado en satisfacer la demanda interna, Pablo Iturralde & Pedro Francke(2013).
- De 1948 a 1956 asume las funciones del gobierno el General Manuel A. Odría, y de 1956 a 1962 el Sr. Manuel Prado Ugarteche, estos gobiernos tuvieron una orientación hacia una economía relativamente abierta con algunas exoneraciones tributarias para la inversión extranjera, y la inversión pública se limitó a la infraestructura (A. Fernández Dávila).
- El PBI tiene una tasa de crecimiento promedio de 4.95% por año con crecimiento de la inflación debido al activo plan de obras públicas en infraestructura urbana educativo y habitacional apoyado en déficit público de 8.8%. Se ve un crecimiento de las exportaciones, pero las importaciones son mayores, siendo las exportaciones netas negativas (déficit comercial).

Consecuencias del Modelo Primario Exportador son:

- En esta etapa la política de desarrollo agrícola estaba en plena correspondencia con las políticas de desarrollo económico. Políticas de seguridad alimentaria: No existían políticas explícitas sobre seguridad alimentaria
- Desborde Social de Sectores no amparados en el Modelo Primario
- Exportador.
- Colapso o problemas ambientales.
- Agotamiento de los recursos Naturales
- Éxito exportador que genera enfermedad holandesa.

2. *El Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (1963-1975)* **Características del Modelo ISI**

- La etapa de la industrialización dirigida por el estado (1950-finales70's) Políticas de desarrollo económico: La crisis de los años 30, que condujo al abandono del patrón oro, a una reducción de las importaciones y a bajas en los precios de materias primas, condujo a los Estados a tomar un rol preponderante en el desarrollo: una política macroeconómica centrada en el manejo de la balanza de pagos para hacer frente a los choques externos y la promoción de la industrialización a través de la sustitución de importaciones
- Sugerencia la estrategia de industrialización y modernización endógena.
- El optimismo Keynesiano en cuanto al Estado, puso de manifiesto doctrinariamente capacidad de asignar recursos al desarrollo económico social.
- Bloqueo y desestimulación de la importación de productos manufacturados de consumo, mediante esquemas arancelarios y de barrera, a estímulos económicos y otras medidas de protección para la naciente industria manufacturera.
- Sustitución de bienes de consumo intermedios y de consumo duradero, invirtiendo para ello los capitales ahorrados durante la primera etapa (un stock de divisas en la nación).
- En este modelo el centro dinámico del crecimiento fue el sector manufacturero, que se caracterizó: mayor dotación de factores productivos, mano de obra, también y dotación del factor capital.
- El PBI creció durante este periodo de 3.57% a 4.69% por año, siendo los sectores dinámicos el manufacturero y la construcción. Esto debido a liberaciones de las importaciones de maquinaria e insumos industriales, y a la sobrevaluación de la moneda nacional (-3.22% caída del TCR).

Consecuencias del Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (1963-1975)

- Aumento general de los precios, debido al alza de consumo.
- Aparición de **monopolios** y **oligopolios** estatales.
- Desaparición de los mecanismos de autorregulación del mercado (por intervención estatal).
- Tendencia al anquilosamiento y obsolescencia de las industrias locales a mediano y largo plazo, debido a la falta de competencia y por lo tanto de actualización tecnológica

3. El Modelo de Promoción de Exportaciones (1975- 1990) **Características del El Modelo de Promoción de Exportaciones**

- Los regímenes del período 1976-1990, no modificaron la estructura industrial ni el modelo de crecimiento y acumulación de capital. Los dos primeros regímenes (el de Morales Bermúdez y el segundo gobierno de Belaúnde), se caracterizaron por la implementación de políticas liberales de estabilización, seguidas de políticas reactivadoras de la producción, sin cambios en el esquema de crecimiento y acumulación.
- Este periodo “de la incertidumbre a la liberalización”, y señala al respecto que luego de un periodo inicial de “retórica reformista”, el gobierno militar optó por una política más liberal orientada al capital y al comercio exterior
- Durante 1976-1978, Las prohibiciones y restricciones de mercancías a importar fueron sustituidas por una relación de importaciones permitidas que constaba únicamente de 276 partidas.
- A fines de 1978, el arancel promedio estaba por encima del 70%.¹⁶ En agosto de 1979 se redujo el arancel máximo de 355% a 155% y el promedio a 40%. En setiembre de 1980, el gobierno de Belaúnde reduce el arancel máximo a 60% y el promedio a 34.5%. En 1981 este promedio disminuye a 32%.
- Los ejes del segundo mandato de Belaúnde (1980-1985), fueron el control de precios internos y la mejora del resultado de las cuentas nacionales, atendiendo en particular al déficit de la balanza de pagos.
- La ley de 1981 de minería y petróleo intentó atraer a inversiones extranjeras hacia estas actividades, iniciando un nuevo ciclo de inversión extranjera directa.
- El énfasis en la promoción de exportaciones no tradicionales llegó a su clímax en noviembre de 1978, con la promulgación de la “Ley de Promoción de Exportaciones No Tradicionales”, mediante la cual se reiteró la vigencia del Certex y otorgó otros mecanismos tributarios y financieros a favor de ese sector.
- En 1985, se estableció una política económica que buscó reactivar la economía en base a medidas proteccionistas que favorecieran la industria local.
- La contraparte al periodo anterior la decisión del gobierno aprista de congelar el tipo de cambio y reforzar los controles cambiarios para estabilizar los precios fue relativamente

exitosa. El superávit comercial del periodo anterior, recurrió al inicio a controles cuantitativos para evitar un rápido crecimiento de las importaciones

Consecuencias del Modelo Primario Exportador (1975-1990)

- En este periodo se experimenta una caída en las importaciones con respecto al periodo anterior por lo anteriormente mencionado. El sector agropecuario por primera vez en todo el periodo estudiado presenta tasas de crecimiento negativas.
- La política económica del periodo logro contraer fuertemente la demanda interna y como una de sus causas podemos señalar la contracción del gasto público y de la emisión monetaria-
- Se adoptó en el periodo una postura de liberalización de la política arancelaria que contradice el concepto de “arancel de crisis”, porque se adoptó una política liberal en plena crisis económica.

4. El Modelo Neoliberal (1990-2006)

Características del Modelo Neoliberal

- La década de los noventa, y su regreso a los 50 genero 2 momentos: El Primero. ambiente económico en favor a las políticas comerciales incrementando el libre comercio, con reducción de aranceles y eliminación de barreras a las importaciones y exportaciones. El segundo la suscripción de los acuerdos o tratados bilaterales. Según lo señalado por Marco Antonio Huamán Sialer.
- Ley Marco del Comercio Exterior Peruano de 1991, estableció: 1 La libertad de comercio exterior, 2. libre disposición y convertibilidad de moneda extranjera (tipo de cambio único), 3. libertad de prestación de servicios por operadores privados, 4. eliminación del monopolio estatal en producción y comercialización, 5. eliminación de exoneraciones y rebajas arancelarias a ciertos sectores, 6. eliminación de subsidios, 7. principio de presunción de veracidad en los trámites y control del comercio desleal. Carlos Parodi Trece (2015).
- El gobierno el Ingeniero Alberto Fujimori en su primer gobierno 1990-1995, se estabiliza la economía mediante el control de precios reduciendo la tasa de crecimiento de la inflación promedio de 210.8 a 25.3% por año. Aunque shock, permitió una variación promedio del año 90 al 91 fue de 409.5% y del 91 al 92 de 73.5% que venía de ser entre el año 89 y 90 de 7,481%
- El neoliberalismo entró en una fase de mayor complejidad durante el gobierno toledista (política macroeconómica pro-activa, al contrario, la política económica se ciñó a las normas del FMI,). Por un lado, se impulsó mayores niveles de apertura comercial y financiera, se comenzó a buscar tratados y acuerdos de libre comercio con distintos bloques de países, pero al mismo tiempo el impulso a la descentralización estatal

Consecuencias del Modelo Neoliberal

- El logro dentro de contexto macroeconómico puso de manifiesto un saldo negativo, crecientes déficit comercial y en la cuenta corriente de la balanza de pagos, el fenómeno de la dolarización del sistema bancario, un significativo retraso cambiario y un costo del crédito relativamente alto que se abarata únicamente con las entradas de capital extranjero.

- La estructura de precios relativos que configuró la aplicación modelo Neoliberal truncó el proceso de industrialización.
- En Perú se acabó abruptamente la era Fujimori en el 2000, dejando como legado un crecimiento promedio del PIB de 0,8% anual entre 1998 y 2001.
- El pánico financiero provocado por la crisis rusa, la expansión crediticia se detuvo desde la segunda mitad de 1998, debido a la salida de capitales extranjeros. Entre septiembre de 1998 y abril de este año [1999] salieron del país aproximadamente US\$ 1,800 millones de dólares.
- La década de los noventa ha sido testigo de una serie de crisis externas que han afectado varias economías emergentes. Las crisis han tenido un denominador común: la salida repentina de los capitales extranjeros de la región hacia lugares considerados más seguros.
- El principal problema del gobierno toledista era la baja presión tributaria heredada de la administración anterior, que alcanzaba apenas al 13% del PBI, con la cual no era posible mejorar el gasto social ni hacer grandes inversiones públicas.
- Por otro lado, la mayor apertura comercial combinada con el atraso cambiario originó la reconversión o cierre de muchos negocios industriales,. Se estableció una relación directa entre mayor apertura con mayor desigualdad.
- La baja calidad de la inversión privada y de la inserción internacional, la débil conexión entre la evolución de la producción y la calidad de vida y las escasas oportunidades de empleo adecuado.

5. Los herederos del Modelo Neoliberal de Los 90' (2006-2020)

Características Modelo Neoliberal

1. Las políticas neoliberales no fueron causa del crecimiento económico. Durante los periodos de observación hubo crecimiento económico solo en los años 1993, 1994, 1995 y 1997, posterior a ello fue de recesión económica.
2. En el período 1993-2010, el ritmo de crecimiento promedio anual alcanzó el 5,2% y si bien el crecimiento agregado fue positivo, destacando entre las economías emergentes, se distinguen dos momentos de desaceleración y recesión a nivel trimestral. Los 1998 y 2009 se registraron disminuciones del crecimiento económicos 6,9 y 8,1 ellas debido a un impacto sobre la crisis asiática, rusa y supprime, respectivamente. Waldo Mendoza (2012).
3. El riesgo fiscal, se corrigió con la regla de gasto estructural que limitaron el gasto no financiero. El mercado de capitales, se sostuvo la permanencia del impuesto a la ganancia de capitales.
4. Se recomendaron medida macroprudenciales, para fortalecer la normativa y permitan implementar mecanismos de supervisión y regulación para asegurar la estabilidad financiera.
5. El crecimiento del PBI ha continuado, aunque en una magnitud algo menor: en 2012, la economía creció en 6,3%, y para 2013 el FMI proyecta su crecimiento poco más de 5%. Las reservas internacionales netas (RIN), los ingresos fiscales y la inversión crecieron en el

periodo; la inflación se mantuvo estable, mientras la deuda pública disminuyó. INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL (2015),

6. La puesta en vigencia del nuevo impuesto a la minería la recaudación neta adicional para el estado fue de 1,500 millones de soles y no de los 3,000 anunciados en el periodo. Se continuo la acumulación en el modelo extrativista y apuesta por dar luz verde a Mina Conga y todos los demás proyectos mineros.
7. La modificación del estilo de crecimiento, concentrado en la explotación de materias primas de exportación, especialmente mineras, hacia un crecimiento basado en la exportación de productos manufactureros, intensivos en mano de obra, pudo conducir a una mejora en la distribución del ingreso.

Las consecuencias de Modelo Neoliberal

1. Las industrias extractivas siguieron generando pocos empleos y compras locales, por otro lado, se han convirtieron en importantes contribuyentes al fisco, que con esos recursos mantuvieron los presupuestos públicos, construyendo infraestructura e impulsando demanda interna.
2. Se generó la enfermedad holandesa, debido a dos efectos: i) la caída del tipo de cambio real debido a la afluencia de dólares, y ii) de lo anterior lleva a la industria, economías de escala e innovación tecnológica hacia un aumento de productividad.
3. Las industrias extractivas, sobretodo la minería y los hidrocarburos, son intensivas en capital y poco intensivas en empleo (aunque el alza de precios ha llevado en algunos países a un boom de la minería artesanal del oro que si genera empleo)..
4. La modificación del estilo de crecimiento actual, concentrado en la explotación de materias primas de exportación, especialmente mineras, hacia un crecimiento basado en la exportación de productos manufactureros, intensivos en mano de obra, puede conducir a una mejora en la distribución del ingreso.
5. En el caso del Perú, en el sector real, la tasa de crecimiento anualizada del PBI se redujo sostenidamente desde el 9.5% a 6% en abril del primer año
6. Por otro lado, el crecimiento del PBI en el sector industrial no primario se detuvo ya hace varios meses. Desde septiembre de 2011, casi todos los meses, la industria ha venido retrocediendo, y en el bimestre marzo-abril, con referencia al mismo bimestre de 2011, ha caído en más de 1%.

CONCLUSIONES

1. La historia económica del Perú muestra al bicentenario el alto grado de dependencia, no solo en lo económico sino en la base epistemológica reflejadas en las Políticas Económicas (1950-2020) en los modelos económicos, el pensamiento Keynesiano y Neoliberal los demás son derivaciones de los mismo y su tiempo de corta duración.
2. El modelo primario-exportador no es nuevo en nuestro continente. En la década de 1950, la CEPAL planteó críticas a los riesgos que generaba esta estructura productiva. Sus cuestionamientos se concentraron en: el deterioro permanente de los términos de intercambio, la creciente disminución de las reservas de estos recursos, lo importante para su análisis es si los precios regresarán a los niveles anteriores.
3. El PBI real tiene una tasa compuesta de crecimiento de 3.07% por año de 1950 al 2006, presentándose este al 2017 con un crecimiento de 5.% también tiene raíz unitaria o no estacionaria por lo tanto presenta una tendencia estocástica lo que implica que las fluctuaciones de este son el resultado de shocks que alteran permanentemente su nivel, asimismo la volatilidad es de 5.14% una mayor tasa de volatilidad es señal de una economía más incierta, que puede alcanzar tasas más altas o muy bajas de crecimiento.
4. Las reformas económicas realizadas durante la década de los noventa no cambiaron la estructura productiva del Perú, dentro de este modelo la economía peruana favoreció con las exportaciones de materias primas con poco valor agregado.
5. La exportación de productos no tradicionales tanto en el mercado internacional como en el mercado subregional, ha crecido a tasas menores que el volumen de las exportaciones tradicionales en un rango del 26% y 30%
6. La economía peruana ha tenido un desempeño notable en el transcurso de la última década, que algunos denominaban “El Milagro Peruano”, mostrando una tasa del 6,0% promedio anual en el periodo 2003 al 2012
7. Perú es un país con una política comercial muy abierta al exterior, pero cuya estructura económica todavía no permite un pleno aprovechamiento de esas oportunidades comerciales. Las exportaciones de bienes y servicios se situaron para (2014) en el entorno del 22% del PIB, mientras que las importaciones ascendieron al 24% del PIB.
8. El peso de la manufactura no pasa del 15%/PBI en los últimos 20 años, en tanto este parámetro se exhibe por encima del 20% en los países emergentes
9. Durante el periodo 2000-2008, la ratio importaciones/PIB se elevó desde el 13,8% hasta el 22,3% del mismo. Al finalizar el 2014, las importaciones representaron el 20,1% del PIB peruano.
10. La reprimatización en relación con las exportaciones a generado mayor importancia de los productos primarios ha sido señalada como un tema de particular preocupación, dado que el comercio internacional incluye algunos de los sectores más dinámicos de la economía e indica la forma como las economías se insertan en la economía global. Diversos estudios usan como indicador de la importancia de las industrias extractivas el peso de este sector en las exportaciones. (Juan Chacaltana CEPAL, 2011)

Recomendaciones

1. Llegamos al Bicentenario sin un objetivo de largo plazo con una necesidad de llevar una planificación dentro de la concepción de una Economía Social de Mercado.
2. La conformación de un concejo de supervisión y control del gobierno regional para el cumplimiento del desarrollo de las regiones.
3. El mejoramiento de 3 pilares fundamentales como paso para el desarrollo. Infraestructura educación y salud requisitos para un país seguro.

Bibliografía

1. INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL (2015), Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Lima.
2. Waldo Mendoza (2012). el primer año de Ollanta Humala. Revista Critica, Argumentos
3. Pablo Iturralde & Pedro Francke(2013). Modelo primario-exportador en América Latina: Pablo Iturralde Pedro Francke balance, retos y alternativas desde la economía (2013). Lima PERU.
4. Carlos Parodi Trece (2015). Perú 1995-2012.Fondo Editorial Universidad del Pacífico.
5. Juan Chacaltana (2016). Perú, 2002-2012: crecimiento, cambio estructural y formalización. REVISTA CEPAL 112.
6. Amer Fernández Dávila Angulo (2008) “Relación entre la Política Monetaria y Fiscal en el Producto Bruto Interno, la inflación y las exportaciones en la economía peruana 1950 -2006”BCRP

ENSAYO EVA.COM



Mg. Vigil Vásquez Eduardo E.(1), Mg. Cabrejos Choy J. Walter(2)

RESUMEN

Una medida de evaluación que recoge las principales actividades de cualquier empresa como son las de financiamiento, inversión y operación, es el denominado Valor Económico Agregado, cuyo acrónimo EVA proviene de Economic Valued Added.

Según sus creadores, es una medida de creación de valor, pues los indicadores tradicionales no consideran el costo de capital.

INTRODUCCIÓN

En la visión financiera tradicional, el resultado de los negocios se obtiene de la confrontación de los ingresos versus los costos y gastos, deja de lado el costo de las fuentes de financiamiento interno. En dicho contexto, la visión convencional, hace que las medidas de evaluación sean incompletas.

Por ello, el EVA sirve para evaluar la generación de valor de la empresa y constituye una herramienta gerencial clave para el planeamiento estratégico, la toma de decisiones y la evaluación del desempeño de la dirección.

PALABRAS CLAVE

NOPAT. Capital Invertido, Costo de Capital, Costo de Oportunidad

EL VALOR ECONÓMICO AGREGADO

Cuando deseamos hacer un análisis financiero, nos apoyamos en herramientas para evaluar el desempeño tanto de la empresa como de sus directivos.

Todas estas herramientas, útiles por cierto, esconden algunos criterios que muchas veces pasamos imperceptiblemente por alto, descuidando que hay hechos que hacen dudar si lo que regularmente evaluamos y entendemos es lo válido. Por ejemplo uno de los problemas “escondidos” en la contabilidad tradicional es el valor de sus marcas, su prestigio, el desarrollo de sus tecnologías, su participación en el mercado, el costo del capital invertido; todos ellos no son considerados en los registros contables, por lo menos, a un “valor razonablemente” estimado.

En alguna oportunidad, con ocasión de la presentación de una información de control financiero escuché al Gerente que le preguntaba al encargado de dicho reporte ¿ y.... cuál es el **VALOR AGREGADO** de tu información ?

Se reconoce como fin último de una empresa el **GENERAR VALOR** más allá de generar utilidades en el sentido contable general

Por tal situación, revisamos el EVA (Economic Value Added) que también se conoce como el Valor Económico Añadido o Valor Agregado

En realidad, este concepto no es tan reciente, las nociones iniciales aparecen en los trabajos de Alfred Marshall (Principios de Economía, 1,890). Es considerado una variante de lo que se conoce como “**Beneficio Residual**” que no es otra cosa que restar a la utilidad operativa el **costo del capital empleado** para generarla.

La forma de obtener el EVA es:

Algunos alcances para la obtención del EVA

$$\text{EVA} = (1)\text{NOPAT} - (2)\text{Capital Invertido} \times (3)\text{Costo de Capital}$$

(1) NOPAT

El acrónimo NOPAT corresponde a Net Operating Profit After Tax que equivale a decir la Utilidad Operativa Neta **después de Impuestos** y se expresa en unidades monetarias

Se obtiene de la siguiente forma:

(2) Capital Invertido es

$$\text{NOPAT} = \text{Utilidad Operativa} * (1 - \% \text{ de Impuestos})$$

Se entiende por **pasivos espontáneos** a aquellos pasivos que no consideran intereses como por

$$\text{Capital Invertido} = \text{Total de Activos} - \text{Pasivos espontáneos}$$

ejemplo: las remuneraciones, los impuestos, las facturas de proveedores en algunos casos. Se expresa en unidades monetarias

(3) Costo de Capital

También conocido como:

. **WACC (Weighted Average Cost of Capital)** , o

. **Costo Promedio Ponderado de Capital (CPPK)**

Para hallarlo me apoyo con un ejemplo

BALANCE					
ACTIVO	PASIVO				
100	70	←	Interés	20%	
	PATRIMONIO				
	30	←	Costo Oportunidad (*)	10%	

BALANCE					
ACTIVO	PASIVO				
100	70	←	Interés	20%	
	PATRIMONIO				
	30	←	Costo Oportunidad (*)	10%	

Considerar para el ejemplo una tasa de Impuesto a la Renta del 30%

(*) Conocido como COK
Costo de Oportunidad del Capital

ESTADO RESULTADO	
INGRESOS	100
COSTOS	45
GASTOS	25
RESULTADO	30
IMPTO A UTILID	9
R. NETO	21

Si ponderamos el pasivo y el patrimonio, apreciaremos que el pasivo es el 70% (70 / 70+30) y el patrimonio el 30% (30 / 70+30)

Si el **pasivo** (fuente de financiamiento externo) tiene un costo (interés) del 20% , significa que esa deuda estaría costando 14 (70 * 20% = 14). Dicho costo, al estar permitido como un gasto hace que mis resultados se reduzcan en tal monto, de forma tal que me significa pagar menos impuestos (que es lo que se conoce como escudo fiscal). Para el ejemplo, el costo efectivo del pasivo sería $14 * (1 - \% \text{ impuesto})$ en este caso $14 * (100\% - 30\%) = 9.80$

Cosa distinta ocurre con el **Patrimonio** (fuente de financiamiento externo), el costo sería, en este caso de 3 (30 * 10% = 3). Distinto por que el costo de capital no genera escudo fiscal, por tanto el costo efectivo seguiría siendo los 3

Resumen lo hallado anteriormente tendríamos que el Costo de Capital (CPPK) será;

PASIVO	COSTO	EFFECTO IMPUESTO	COSTO
70	20%	30%	9.80
PATRIMONIO			
30	10%		3.00
100			12.80
COSTO CAPITAL =			
		12.80	12.80%
		100.00	

Consolidando la información y asumiendo que no hay pasivos espontáneos, tendríamos:

$$\begin{aligned}\text{EVA} &= \text{NOPAT} - (\text{Capital Invertido} \times \text{Costo de Capital}) \\ \text{EVA} &= 30 (100\% - 30\%) - (100 \times 12.80\%) \\ \text{EVA} &= 21 - 12.80 \\ \text{EVA} &= 8.20\end{aligned}$$

Finalmente, se puede apreciar, en el presente caso, que

Un EVA positivo indica que la empresa está generando rendimiento mayor a lo que cuesta el capital

Visto desde otra perspectiva, la utilidad neta contable, estaría dejando de reconocer un gasto de 3.00 originado por el costo de capital invertido

Ventajas del EVA

Reconoce la importancia del uso de capital y su costo asociado

El EVA permite la inversión de los recursos financieros en áreas que contribuyen a la generación de valor.

El EVA permite mejorar la calidad de las decisiones, debido a que los gerentes adquieren un conocimiento más profundo acerca del costo de capital y que puede ser utilizado como mecanismo de compensación

Estrategias para incrementar el EVA

- Aumentar las inversiones con rentabilidad superior al costo de capital promedio ponderado.
- Desinvertir en activos con rentabilidad inferior al costo de capital promedio ponderado.
- Liberar inversiones ociosas
- Mejorar la estructura del capital de trabajo.

Conclusión

Con las características actuales de incremento de la velocidad de los cambios dentro de una economía de competencia global, la contabilidad enfrenta retos que obligan a la especialidad contable a proporcionar información oportuna, útil y relevante.

En definitiva los tiempos cambiaron y la necesidad de estar informados adecuadamente nos hace reflexionar si tenemos las herramientas para apoyar a ello reduciendo costos e implantando sistemas para medir e incrementar la generación de valor, por ello se hace útil conocer el EVA y que además es sencillo su determinación

Fuentes consultadas

Brealey Richard, Myers Stewart y Allen Franklin (2010) Principios de Finanzas Corporativas México Mc Graw Hill Educación

Lira Briceño Paul (2016) Apuntes de Finanzas Operativas Lima Perú Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

(1) Vigil Vásquez Eduardo E., Contador Público Colegiado, Doctor en Contabilidad, docente universitario, Director de la Escuela de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE)

(2) Cabrejos Choy J. Walter , Contador Público Colegiado, Magister en Ingeniería Industrial, docente universitario, consultorempresarial



IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS ASPECTOS ECONÓMICO SOCIAL



Dra. Teresa Consuelo Haro Lizano

Universidad Ricardo Palma
Techi0322@hotmail.com

El impacto repentino a nivel mundial de la pandemia del coronavirus y las medidas adoptadas de suspensión de las actividades han ocasionado una drástica contracción de la economía mundial, especialmente en el aspecto económico social. Según las previsiones del Banco Mundial para el año 2020, pronosticó la peor recesión desde la segunda guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita. Los efectos están siendo particularmente profundos en los países más afectados por la pandemia y e aquellos que dependen en gran medida del comercio internacional, las exportaciones de productos básicos, el turismo y el financiamiento externo.

Señaló **Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidenta de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial**. “Nuestra primera prioridad es abordar la emergencia mundial en materia sanitaria y económica. Más allá de eso, la comunidad mundial debe unirse para lograr una recuperación lo más sólida posible e impedir que más personas caigan en la pobreza y el desempleo”.

El Grupo Banco Mundial, una de las principales fuentes de financiamiento y conocimientos para los países en desarrollo, adoptó medidas rápidas y de amplio alcance para ayudar a esos países a fortalecer su respuesta frente a la pandemia. Con tal objetivo respalda intervenciones de salud pública, trabaja para garantizar el suministro de insumos y equipos esenciales y colabora con el sector privado para continuar sus operaciones y mantener el empleo. Ofreció destinar hasta US\$160,000 millones en un plazo de 15 meses como apoyo financiero para ayudar a más de 100 países a los sectores pobres y vulnerables, apoyar a las empresas a impulsar la recuperación económica.

La pandemia ha provocado un fuerte impacto a nivel sanitario y también socioeconómico, en todo el mundo, pero mientras los países más desarrollados ya están creciendo otros arrastrarán las consecuencias, con una amenaza de un retroceso de por lo menos diez años.

Actualmente los países en vías de desarrollo tienen más oportunidad para lograr la autodeterminación. En primer lugar, el comercio en los países en vías de desarrollo del este asiático cayo menos bruscamente que en occidente durante la pandemia, según la Organización

Mundial del Comercio. En segundo lugar, la digitalización tendrá un papel fundamental en la recuperación pospandemia, porque impulsará significativamente el comercio electrónico. En tercer lugar, se prevé que los sectores sanitario y farmacéutico prosperarán en la economía pospandemia porque la gente será más consciente de la importancia de la salud y el buen estado físico. Todas las crisis contienen grandes oportunidades y la pandemia del Covid-19 no es la excepción, ofrece a los países en vías de desarrollo nada menos que la oportunidad de reinventarse y reiniciar sus economías y sacarse de encima el legado incapacitante de la dependencia de la asistencia extranjera.

El impacto económico del coronavirus afectó las diferentes regiones del Perú, los sectores más afectados serían los de turismo y exportaciones. En cuanto al turismo, producto de las cada vez más disminuidas llegadas de pasajeros, los hoteles sufren cancelaciones de reserva afectando a toda la cadena de servicios turísticos conexos, tanto en las visitas nacionales como internacionales. Se han suspendido actividades turísticas, como fiestas, vendimias, visitas, misiones comerciales de productos naturales, de parte de turistas nacionales e internacionales. Así también las exportaciones peruanas estarían en riesgo.

En el ámbito laboral, se evidencia una amplia informalidad del empleo debido a una marcada heterogeneidad y escasa diversificación productiva. En el segundo trimestre abril-junio 2020, la población ocupada se redujo en 6,7 millones de personas y aumentaron la desocupación y el empleo informal. En Lima Metropolitana, la desocupación creció en mayor medida en hombres jóvenes de 14 a 24 años de edad, y en personas con menores niveles educativos. Además, el nivel de ingreso laboral real, en promedio, habría retrocedido en cerca de nueve años. Las recomendaciones de los investigadores serían buscar la reactivación del empleo a través de la diversificación productiva y la creación de un entorno de promoción de empleos formales hacia una mejor normalidad. Impulsar el empleo a través de la inversión en políticas activas del mercado de trabajo y fomentar el empleo mediante la formación, la digitalización de una parte de la economía y el impulso de nuevos sectores productivos.

La cuarentena en varios países repercute enormemente en la economía de cada nación, pues se detiene todo tipo de actividades económicas e intercambios comerciales, lo cual va a afectar la economía de muchas personas. Sin embargo, no todo es malo, la paralización de actividades por el coronavirus, generó efectos positivos en el medio ambiente. En China e Italia según el Massachusetts Institute of Technology (MIT), el porcentaje de disminución de contaminantes en el aire fue del 25% en cuatro semanas de prohibición de transporte.

La contaminación del aire es un factor vital para catalizar los efectos del coronavirus, dado que causa infecciones respiratorias. Los especialistas del European Respiratory Society, en Italia y de Harvard, concuerdan que contar con un aire más limpio es extremadamente importante para aminorar el impacto del contagio especialmente en las personas más vulnerables a infecciones respiratorias.

La pandemia de la COVID-19 ha perturbado todos los aspectos de nuestras vidas. Incluso antes del inicio de la crisis, la integración social y económica de los jóvenes era un reto continuo. En la actualidad, a menos que se tomen medidas urgentes, es probable que los jóvenes sufran impactos graves y duraderos a causa de la pandemia.

Este estudio indica las conclusiones de la Encuesta mundial sobre los jóvenes y la pandemia de la COVID-19 llevada a cabo por los socios de la Iniciativa Mundial sobre Empleo Decente para los Jóvenes entre abril y mayo de 2020. Esto fue en un momento en el que la pandemia de la COVID-19 se había traducido rápidamente en una crisis económica. La Encuesta mundial tuvo por objeto reflejar los efectos inmediatos de la pandemia en las vidas de los jóvenes (de 18 a 29 años) en lo que respecta al empleo, la educación, el bienestar mental, los derechos y el activismo social. Se recibieron más de 12 000 repuestas de 112 países, y una gran parte provino de jóvenes instruidos y con acceso a Internet. La población de la encuesta es representativa de los estudiantes y de los trabajadores jóvenes que han alcanzado un nivel de educación superior, que juntos representan aproximadamente una cuarta parte de los jóvenes en los países de la muestra.

El estudio revela que el impacto de la pandemia en los jóvenes es sistemático, profundo y desproporcionado. Éste ha sido particularmente duro para las mujeres jóvenes, los jóvenes de menor edad y los jóvenes que viven en países de ingresos más bajos. Los jóvenes se preocupan por el futuro y por el lugar que tendrán en el mismo. Este estudio resume su historia.

Mary Guinness Delaney, asesora regional de educación para la salud y el bienestar para América Latina y el Caribe de la UNESCO, consideró que los gobiernos deben de priorizar los recursos hacia la educación a fin de evitar que la generación de los niños sea calificada como una generación perdida. “Si teníamos una crisis de educación y una tendencia a no priorizarla, ahora es el momento de hacerlo y aumentar los recursos disponibles para la educación y temas afines a la niñez en general”, afirmó.

“Más allá de una crisis sanitaria es una crisis económica, social y política, que ha afectado de manera relevante la convivencia tanto social como familiar, ya que las medidas de confinamiento para frenar la pandemia han aumentado los casos de violencia en el espacio familiar”, indicó la psicóloga Soledad Larraín. “La ausencia de una red de protección y de actores externos ha hecho que los niños estén recluidos y que, frente a hechos de violencia, no tengan posibilidad de denunciar, y esto ha ocurrido en casi todos los países de América Latina”, advirtió.

Najla Veloso, coordinadora regional de alimentación escolar para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO-Brasil), señaló que “la pandemia llegó para agravar las otras crisis que ya vivíamos como países, como por ejemplo la alimentación escolar; los avances logrados se perdieron”.

Para el director ejecutivo de la Fundación Varkey para América Latina-Argentina, Agustín Porres, lamentó que en el debate público de nuestros países, la educación no sea una prioridad.

“Faltan debates sobre los modos de enseñanza, revalorizar el rol de los docentes, y especialmente la ausencia de la presencialidad. La reapertura se ha polarizado en varios países con la vacuna, lo que alarga aún más la presencialidad”, indicó. Porres resaltó que el retorno a la presencialidad requiere un análisis muy exhaustivo, ya que la realidad de cada localidad es muy distinta.

“Hay decisiones que deben ser descentralizadas y una de ellas es la apertura o no de las clases. Las zonas rurales sin ningún caso de pandemia pasaron de un momento a otra a una virtualidad de la educación siguiendo erróneamente la lógica de ciudades capitales”, puntualizó.

La pandemia del Covid-19 ha obligado a que las personas se aíslen y reduzcan el contacto físico al núcleo familiar. La Dra. Sonia Zevallos, psiquiatra, para analizar el impacto de estas medidas

restrictivas en la salud mental de los peruanos, según explica la especialista “Si bien al inicio nuestra emoción personal es el miedo, este miedo obviamente después de tanto tiempo deja aparecer nuevas emociones, la frustración ante no poder controlar lo que está pasando, la cólera de esta misma frustración y estas emociones se desregulan”, “Estas emociones descontroladas nos llevan a tener conductas desadaptativas (...) generalmente muy violentas”.

La Dra. Zevallos recalca que el distanciamiento físico no implica un distanciamiento social. “Mantener mis redes de contacto ayuda a que yo pueda transmutar estas emociones negativas, destructivas y canalizarlas hacia una emoción positiva” precisa.

Asimismo, recuerda que este tipo de emociones son las que finalmente llevan a construir la resiliencia, que es la capacidad que tienen los seres humanos que se situaciones catastróficas devastadoras que nos ponen a prueba salir “como un ave fénix”. “Tenemos el teléfono, las pantallas (equipos tecnológicos) que si bien no suplen el contacto físico, sí pueden suplir el contacto emocional. Ese es el gran reto que tenemos” manifiesta

Bibliografía

1. [http://www.lavanguardia.com/vida/20210528/7486835/La pandemia hace retroceder diez años el desarrollo de los países pobres \(lavanguardia.com\)](http://www.lavanguardia.com/vida/20210528/7486835/La-pandemia-hace-retroceder-diez-años-el-desarrollo-de-los-países-pobres)
2. [https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Países en desarrollo; autogestión económica en la pandemia | El Economista](https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Países-en-desarrollo-autogestión-económica-en-la-pandemia)
3. <https://peru21.pe/economia/coronavirus-en-peru-impacto-economico-de-la-pandemia-ya-se-siente-en-regiones-segun-peru-camaras-covid-19-nndc-noticia/>
4. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---américas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

Escuela de Turismo, Hotelería
y Gastronomía

Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

El nuevo perfil de la carrera del turismo y hotelería del Perú rumbo al futuro



*Mg. Carlos Villena Lescano
Director
Escuela de Turismo,
Hotelería y Gastronomía*

CONTENIDO

I. Tendencias del contexto II. Algunos
perfiles para el futuro

II. Algunos perfiles para el futuro.
Las competencias7

III. ¿Qué acciones debemos de tomar
para reconstruir el sector desde el
foro académico?9



I. Tendencias del contexto internacional que condiciona el currículo

El mundo de hoy y su futuro se enrumban para sostener el crecimiento que aminora las brechas urgentes actualmente existentes entre sus habitantes, es decir, el cambio climático, desigualdad, pandemia, producir más, pobreza y el hambre, educación, y, por consiguiente, alcanzar en el 2030 los grandes objetivos de desarrollo sostenible que Naciones Unidas y cada país del planeta, entre ellos, el Perú se han comprometido alcanzar.

En esta dirección, cada actividad económica y social asume un papel concreto para acelerar los logros en el 2030 según sus potencialidades y capacidades. Una de ellas, la del turismo, la tercera fuerza económica del mundo, situándose detrás de los dos primeros: industria energética y química y superando largamente a las industrias: automotriz, textiles, alimentos y telecomunicaciones, entre otras. (Barómetro OMT. 2020)

No menos certero es el registro que hace el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo en su TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD quien ha señalado que el turismo es la segunda actividad económica mundial, tan solo detrás de la industria manufacturera y superando a la industria de la construcción mundial, comercio, salud, agricultura, entre otros.

Pero no solamente el turismo ocupa un lugar privilegiado en el ranking de la economía mundial, sino que es un vehículo que contribuye notablemente con el desarrollo de los países de economía avanzada, emergentes y en proceso de desarrollo por el impacto social que produce generar puestos de trabajo dignos que sustentan a millones de familias. uno de cada diez empleos en el mundo proviene del turismo en otros millones de unidades productivas expresadas en negocios propios o de empresas formalmente constituidas.

Otros indicadores de fuste sobre el turismo mundial de hoy y que ciertamente se han de incrementar y fortalecer en los años inmediatos futuros se refieren a que representa el 7% de las exportaciones mundiales y el 10% del PBI internacional. Esto significa que estamos ante un fenómeno económico y social que representa el camino más rápido hacia nuevos escenarios de mejoras para millones de familias y las nuevas que se han de incorporar al proceso.

Esta breve introducción acerca del poder económico y social que desempeña actualmente esta actividad en el mundo y aún del que ha de desempeñar en los inmediatos años, nos conducen a observar detenidamente las tendencias que generan su quehacer diario, tanto desde el punto de vista de la oferta de destinos y productos que ofrece a los millones de consumidores de los viajes y turismo, los altos estándares de calidad en los servicios y calificación de sus cuadros para entender mejor los perfiles profesionales que buscamos.

Una pequeña muestra de la capacidad de producción de servicios del turismo en el mundo es la de generar miles de puestos de trabajo, y, por tanto, cientos de miles de negocios expresados en iniciativas personales, empresas de todo tamaño, emprendimientos tradicionales e innovadores, públicos y privados, además de starups.

En suma, se trata de una de las actividades económicas y sociales más transversal que toca, coincide, apoya, fortalece, promueve, se vale de otras o busca alianzas para llegar a una gigantesca demanda mundial que no tiene cuando terminar, sino todo lo contrario, tiende a crecer año a año.

A este respecto, la Organización Mundial del Turismo en sus permanentes publicaciones estadísticas del crecimiento de sus 159 Estados miembros, sostiene que la producción y riqueza

obtenida se reparte entre países desarrollados y de economía emergente entre los cuales se cuenta al Perú. Las diferencias entre ellos se acortan cada vez más llegando en el 2019 a representar el 53% y 47% respectivamente.

La evolución del turismo mundial y del Perú viene marcada por las cifras constantes y positivas desde la década de los 90. Entre este último año y el 2019 el crecimiento ha sido de 342% a lo largo de 29 años en las corrientes de viajeros internacionales y, en el Perú, esta curva tiene una cifra de 1383% a lo largo de tres décadas. Demostración clara de la realidad del mercado.

Pero el asunto de fondo es que, con esas tendencias, las previsiones rumbo al 2020 y el 2030 tienen esta base sólida cuyo primer tramo, al 2019, un año antes de la proyección, tuvo un resultado casi milimétrico al haber acertado con sorprendente aproximación no obstante la pandemia mundial del coronavirus que la misma OMT ha considerado una merma para el 2020 entre el 20% y 30%. Pero la curva se ha de recuperar y tomar su curso invariable en los años inmediatos.

Esta introducción del poder y valor del turismo mundial la encaramos frente a la catástrofe de esta actividad en plena pandemia del mortal virus que corroe la economía. La demanda de bienes y servicios en general y, la del turismo en particular ha de tomar un tiempo para alcanzar los mismos niveles que teníamos hasta el 2019 pero que nadie prevé cuándo será. Pero hay proyecciones, previsiones y cálculos de recuperación que nos colocan en escenarios distintos. Veamos algunos de ellos.

El Banco Mundial y CEPAL han sostenido que el Perú tendrá un crecimiento de su PBI en el 2021 casi al ritmo de un boom. El BM¹ ha pronosticado un 7% de aumento del PBI, es decir, una cifra francamente monstruosa de producción. También la Comisión Especial para América Latina y el Caribe. CEPAL², ha previsto para el Perú un crecimiento récord de 9% del PBI para el 2021.

De la misma manera, el BCR en voz de su presidente ha calculado un crecimiento del PBI para el 2021 del orden del 11.5%³

Contra esta positiva visión del futuro debemos de recordar que el turismo mundial y el Perú han tenido fulminantes ataques de fenómenos exógenos. Al ser una de las actividades más sensibles de la economía mundial ha soportado y salido de muchos embates como el terrorismo, plagas, epidemias, desbordes fluviales, inundaciones y huaicos. En todas ellas, ha sabido recuperarse debido a que la demanda mundial considera al turismo hoy por hoy como un artículo de primera necesidad al formar parte ineludible de los presupuestos familiares de los países de economías desarrolladas.

En este escenario, nos interesa auscultar las tendencias del mercado mundial de los viajes más allá del 2025 y hacia adelante. Este pensamiento se funda en que las perspectivas futuras de todas las actividades de la humanidad, incluyendo la del turismo naturalmente, deben de reinventarse en sus objetivos, metas, procesos y nuevos modelos post pandemia en el accionar gubernamental, en el sostenimiento de sus empresas y negocios y, evidentemente, en la orientación de los nuevos perfiles de sus cuadros profesionales.

Significa entonces que como en el principio, empezamos nuevamente luego de espectral casi el fin del mundo y renacer con una nueva perspectiva frente a todas las actividades que sostienen la economía y el bienestar de sus pueblos. Nos enfrentamos entonces ante un desafío punzante para rehacer o rediseñar el turismo mundial y el del Perú desde sus cimientos.

Es válido este juicio con el que coincidimos plenamente: Se abre una ventana de oportunidad para repensar la industria turística y reconstruirla desde una nueva visión más alineada con los grandes desafíos de la humanidad: ambientales, sociales, tecnológicos. (Hosteltur 2020).

En efecto, este juicio hoy más que nunca queda en pie en la dirección de cumplir con los 17 objetivos de desarrollo sostenible que Naciones Unidas y el mundo se han comprometido a alcanzar el 2030, más allá de lo que hoy ocurre, en los que precisamente prevalecen las acciones que los Estados, gremios, empresarios, organizaciones y sociedad civil anhelan.

Rumbo al 2030, el turismo internacional y en el Perú se verán envueltos en una verdadera guerra virtual de tecnología al más alto grado, es decir, los que la creen, la tengan y utilicen y los que no hagan uso de ellas. He aquí la diferencia en la competitividad de los mercados, sus destinos, productos y equipos, proyectos, aviones, naves, trenes, buses, sistemas de reservas, celulares inteligentes, realidad aumentada, procesos, cocinas unidas a internet, transporte sin conductores, sensores, en fin, la lista continúa. Todo eso ha de cambiar.

Los servicios turísticos futuros estarán marcados entonces por el alto conocimiento, dominio y operación de tecnología, softwares, equipos y robots, lectura de manuales, procesos, catálogos, memorias electrónicas, chips, todas ellas expresadas en inglés. Por tanto, nos queda como disyuntiva, crear tecnología propia o adquirirla de los que siempre nos la venden.

Nada de ello es un sueño, sino que el uso de tecnología ya forma parte de la vida cotidiana de hoy al inicio de la segunda década del siglo XXI. Hacia el 2025 y siguientes, esta realidad será moneda corriente a la que tenemos que encarar, hoy con previsión.

Nuevos actores han de intervenir en este escenario. Los procesos ambientales que no estaban en nuestro esquema desde ahora ya forman parte de la recomposición de los destinos y productos que hemos de promover, comercializar y convencer a la clientela, certificaciones, acreditaciones y desinfecciones como un nuevo valor agregado. Citamos: protocolos ambientales, sanitarios y de producción de servicios, uso restringido del agua, electricidad, destino de desechos líquidos y sólidos.

En el lustro siguiente del 2021 al 2025 la recuperación de la economía del Perú tendrá fuerte recuperación tal como lo prevé el Banco Mundial, CEPAL y el BCR. Será un período de reinversión donde los emprendedores de todo tamaño tendrán un espacio para generar sus propias iniciativas e innovaciones para llegar nuevamente a millones de clientes, por tanto, la gestión de nuevos negocios en un nuevo mercado de procesos y tecnología será el común denominador.

En este sentido, la formación profesional deberá de seguir esa tendencia al preparar especialistas en la gestión de nuevos negocios y empresas, uso intensivo de softwares, en la formulación de proyectos de inversión, planificar nuevos destinos, dominio del marketing digital y del idioma inglés en todos sus niveles. Es decir, en medio de ese contexto las competencias blandas tendrán una prioridad esencial.

II. Algunos perfiles para el futuro. Las competencias

A diferencia de antaño, en cuyo tiempo se enseñaba por objetivos de aprendizaje, hoy la educación moderna ha cambiado y la hacemos mediante la adquisición de competencias generales, específicas y especializadas. Un solo concepto de estas ideas es que se trata de saber

pensar, saber hacer y saber ser. Los conocimientos adquiridos, verificados y comprobados se vuelven en aplicaciones, procedimientos, usos, proyectos, innovaciones, tecnologías, etc., e inmediatamente dichas competencias se transforman en riqueza.

Pero esas competencias, para un sector emblema para la reconstrucción nacional y sectorial que se encuentra al borde del precipicio, deben de provenir también de la actividad privada que es la que tiene su propia visión de los negocios futuros y, en consecuencia, su propia visión acerca de los conocimientos y competencias que deben tener aquellos profesionales que deseen integrar sus filas. De la misma manera, las competencias que debe de acreditar la administración pública para los funcionarios de los gobiernos: central, regional y local.

Las competencias que proponemos no son resultado de convicciones nuestras sino de haberlas convalidado por las tendencias mundiales y nacionales sobre el crecimiento y desarrollo futuro. Por tanto, consultamos a la UNESCO, Naciones Unidas, OMT, Consejo Mundial del Turismo y, en el Perú, al PENTUR, Plan Nacional de Competitividad y Productividad, CEPLAN y el Modelo Pedagógico de la Universidad Ricardo Palma.

Nosotros creemos que ese común cuasi universal se asienta en:



En esa dirección, pensamos que los contenidos de dichas competencias se expresan de la siguiente manera:

- 1. Emprendedurismo:** Gestiona y emprende negocios turísticos considerando los procesos administrativos, técnicos, económicos, financieros y legislación con el propósito de generar empresas propias o gestionarlas, demostrando liderazgo, trabajo en equipo e innovación.
- 2. Planes de desarrollo turístico:** Formula planes estratégicos de desarrollo turístico considerando productos competitivos, ordenamiento territorial, siguiendo lineamientos nacionales e internacionales con el propósito de desarrollar nuevos destinos en el Perú con un enfoque sostenible, demostrando respeto y responsabilidad a las culturas locales y el medio ambiente.

3. **Proyectos turísticos:** Elabora proyectos de inversión públicos y privados en el sector turístico aplicando criterios técnicos, legales, económicos, financieros, sociales y ambientales con el fin de determinar la viabilidad económica e impacto social, demostrando capacidad para liderar equipos de trabajo.
4. **Marketing digital:** Diseña estrategias de marketing considerando las tendencias en el mercado turístico, la promoción de productos y servicios, comunicación y publicidad, aprovechando el uso de la tecnología en este campo, demostrando creatividad e innovación.
5. **Habilidades de comunicación:** Aplica técnicas de comunicación en idioma español y lengua extranjera para interactuar en diversos entornos socioculturales, haciendo uso de habilidades blandas con el fin de mantener comunicaciones asertivas tanto a nivel empresarial, como con el cliente, demostrando coherencia y asertividad.

III ¿Qué acciones debemos de tomar para reconstruir el sector desde el foro académico?

1. **Mesa tripartita de la productividad:** Autoridad pública, representación privada y academia habida cuenta que estos tres pilares nunca se han reunido en una mesa para tratar asuntos de crecimiento y productividad a partir de una fuerza laboral calificada de mandos profesionales, técnicos y básicos.
2. Crear la Asociación Peruana de Escuelas e Institutos de Turismo, Hotelería y Gastronomía-ASPEITHG a partir de la cual se podrían converger oportunidades, intereses y aportes en la formación y acreditación de dichas entidades en las políticas públicas y privadas de calificar a la fuerza laboral.
3. Convocatoria al Primer Foro Academia-Sector Privado y Público para definir corporativamente las necesidades de la empresa privada y actividad pública respecto de los perfiles profesionales y técnicos que requieran para el futuro inmediato.

1 Banco Mundial. Global Economic Prospects 2020. Pág. 86, tabla 2.3.2

2 CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. 2020. Página 117. Gráfico VIII.4 3 Diario El Peruano. 17.01.2021

EL GOBIERNO ELECTRÓNICO Y LA LABOR DEL CONTADOR



CPC. Eleana Gutiérrez Villaverde

Orcid:0000-0002-0645-595X

Universidad Ricardo Palma

Eleana.gutierrez@urp.edu.pe

Resumen:

El artículo muestra como el Contador Público debe estar preparado para brindar sus servicios, de acorde a las exigencias tecnológicas en la gestión pública orientada a las demandas del ciudadano, que se han implementado a través de la Ley de Gobierno Digital, aprobada por Decreto Legislativo N° 1412. Para ello se ha analizado información disponible, basada en la normatividad existente sobre el tema y se muestran los hallazgos más importantes.

Palabras clave: Gobierno digital, contador, tecnología.

Introducción:

El profesional contable que presta servicios de contabilidad a las personas y empresas, de forma personal o a través de empresas especializadas, debe estar permanentemente actualizado en las normas vigentes de acorde a los retos que se plantean con el Gobierno Electrónico o Digital.

Actualmente no es suficiente que el profesional se forme en las disciplinas contables, legales, laborales, tributarias y de auditoría, debe conocer y dominar la tecnología y los instrumentos que le permitan brindar sus servicios de acuerdo a los requerimientos del Gobierno Digital.

La actual coyuntura por la pandemia del COVID 19 que no permite la libre circulación de las personas, acelera los procesos de comunicación vía las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y permite a los ciudadanos, las empresas y al gobierno no detener sus actividades y realizar sus actividades.

Método:

Se aplicó el método descriptivo, analizando la información sobre el tema tratado y el método empírico basado en nuestra experiencia como Contador Público que brinda servicios de contabilidad.

Desarrollo:

Como parte de nuestra exposición daremos a conocer las definiciones conceptuales que se abordan en el presente artículo.

Gobierno Electrónico:

Desde que irrumpieron las TIC en nuestra sociedad, los gobiernos a nivel global también se adaptaron y las implementaron para mejorar la calidad de sus servicios de información a sus ciudadanos y la eficiencia y eficacia de la gestión pública.

“El Gobierno Electrónico (en adelante GE) es la transformación de todo el gobierno como un cambio de paradigma en la gestión gubernamental, es un concepto de gestión que fusiona la utilización intensiva de -TIC, con modalidades de gestión, planificación y administración, como una nueva forma de gobierno. Bajo este punto de vista, el GE basa y fundamenta su aplicación en la Administración Pública, teniendo como objetivo contribuir al uso de las TIC para mejorar los servicios e información ofrecida a los ciudadanos y organizaciones, mejorar y simplificar los procesos de soporte institucional y facilitar la creación de canales que permitan aumentar la transparencia y la participación ciudadana”. Cepal, Naciones Unidas (2011)

Contabilidad:

Ciencia que se encarga de registrar información de actividades económicas de la empresa y su producto final son los Estados Financieros. Sistema de control y registro que tiene como finalidad, medir las actividades del negocio, procesar la información y elaborar informes e interpretar resultados para los encargados de la toma de decisiones. Registra la información y revela lo importante.

“La Contabilidad es la técnica basada en un conjunto de reglas, documentación y procedimientos, provee información y permite el control de las operaciones de una empresa con el objeto de tomar decisiones en orden a un patrimonio. •En términos breves podemos afirmar que la Contabilidad es la TÉCNICA de la Información y el Control. •La Contabilidad es la ciencia que estudia el patrimonio para la disposición de las haciendas.” Barrios (2017)

“La contabilidad es la capacidad de una persona o grupo de personas para realizar trabajos relacionados a cálculos matemáticos, estadísticas, gráficos, registros numéricos a fin de ordenar, establecer todos los movimientos de una empresa o comercio. La palabra proviene de contable, es decir, de las cuestiones del contador, persona tenedora de libros de cálculos sobre un comercio pequeño o empresa, bancos y demás.” Raffino (2020)

Datos del Gobierno Digital SUNAT:

En el Perú al igual que en otros países la administración tributaria hace uso de las TIC para brindar integralmente servicios e información a los ciudadanos, permitiendo facilitar la actividad económica y comercial, aumentar la eficacia y la eficiencia de la gestión pública, la transparencia y la participación ciudadana.

Para ello la SUNAT ha priorizado las siguientes acciones que se muestran en la figura 1:

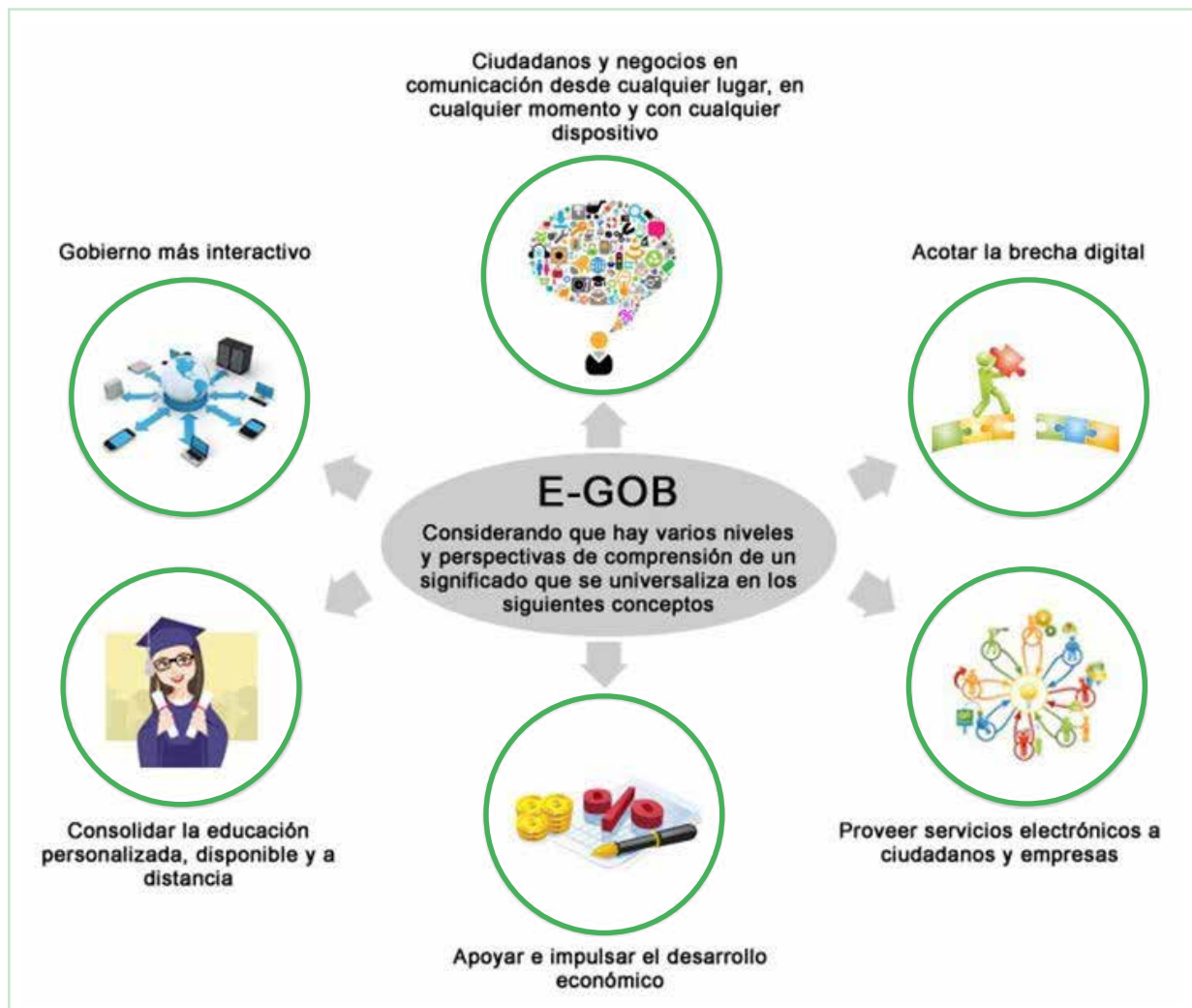


Figura 1: Gobierno Electrónico acciones que prioriza la SUNAT

Fuente :SUNAT

De este modo SUNAT hace uso de plataforma tecnológica integral para la transformación digital para el tema tributario y que lo conocemos como servicios electrónicos al contribuyente desde su plataforma tales como:

- Clave SOL donde se pueden realizar las declaraciones y pagos y los trámites y consultas.
- Emitir comprobantes de pago electrónicos
- Programa de Libros Electrónicos- PLE.
- Planilla electrónica- PLAME.
- Declaraciones juradas en línea.
- Modulos independientes de declaraciones telemáticas-PDT
- Aplicaciones móviles: AP SUNAT,Emprender SUNAT, Personas SUNAT.

De acuerdo a lo publicado por la SUNAT, Intendencia Nacional de Sistemas de Información, los siguientes servicios son los que están siendo actualmente mejorados para uso del contribuyente:

- SUNAT Operaciones en Línea
- Operaciones en Línea sin clave SOL
- App SUNAT
- Comprobante de Pago Electrónico
- Notificación Electrónica
- Expediente Electrónico
- Portal de Transparencia Estándar
- Redes Sociales
- Libro de Reclamaciones Virtual
- Solicitud de Acceso a la Información Pública en Línea
- Consulta en trámite
- Sistema de Quejas
- Estadística
- Mesa de Partes Virtual de la SUNAT (MPV-SUNAT)

En la plataforma de la SUNAT se puede entre otros, declarar y pagar los tributos, emitir y revisar los comprobantes de pago, ser fiscalizado por la SUNAT (Fiscalización electrónica parcial), presentar reclamos, presentar expedientes y otros trámites.

Un elemento importante del Gobierno Electrónico es la implementación de los comprobantes de pago electrónicos que empezó con los recibos de honorarios y siguió con los demás comprobantes, por ejemplo en el último Taller Internacional sobre Facturación Electrónica y Análisis de Datos, organizado por la Administración Aduanera y Tributaria y el Fondo Monetario Internacional (FMI), con la participación de especialistas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) según la Nota de Prensa N°031-2021 “ El 92% de las ventas de las empresas, al cierre del 2020, se efectuaron empleando los medios de facturación electrónica, lo que evidencia el avance de la masificación de los comprobantes de pago electrónico en el Perú, informó la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)”.

Sobre la labor del Contador Público:

Por lo que los servicios del contador ya no es solo registrar la información, elaborar los libros y hacer las declaraciones mensuales y anuales, debe tener una apertura a los cambios que se dan en el entorno, manejar la información sobre los formatos, aplicativos, cambios en las normas tributarias, en los comprobantes de pago, en las actualizaciones de aplicativos y normas, formas de usarlas, los plazos, condiciones y alternativas que tiene para mejorar su trabajo y le permita ofrecer un servicio integral.

Los nuevos conocimientos que debe tener el contador como parte de sus habilidades blandas son el uso de archivos txt, archivos xml, certificados digitales, uso de funciones como contatenar, tablas paramétricas, estructuras de importación de archivos, código de producto y otros.

Además debe saber usar las plataformas electrónicas para todo tipo de declaraciones en las entidades del estado como SUNAT, Ministerio de Trabajo, SUNAFIL, SUNAT, Ministerio de la

Producción, MINSA, Ministerio de Justicia, Unidad de Inteligencia Financiera, INEI y otras entidades del estado. Asimismo estar vigilante sobre los cambios y actualizaciones que estas plataformas tienen muy frecuentemente.

Su trabajo no es solo saber usar los recursos electrónicos y digitales, debe poder detectar los errores en los reportes contables y tributarios a enviar a terceros, para apoyar al ingeniero de sistemas en su solución.

La firma Madison MK, en su Estudio de Medición para determinar el índice de Costo de Cumplimiento Tributario 2019 –Informe Analítico, Marzo 2020, en la figura 2 adjunta, nos muestra los principales servicios que los contadores brindan a sus clientes del Régimen general del Impuesto a la Renta, por la contraprestación de un pago fijo mensual.

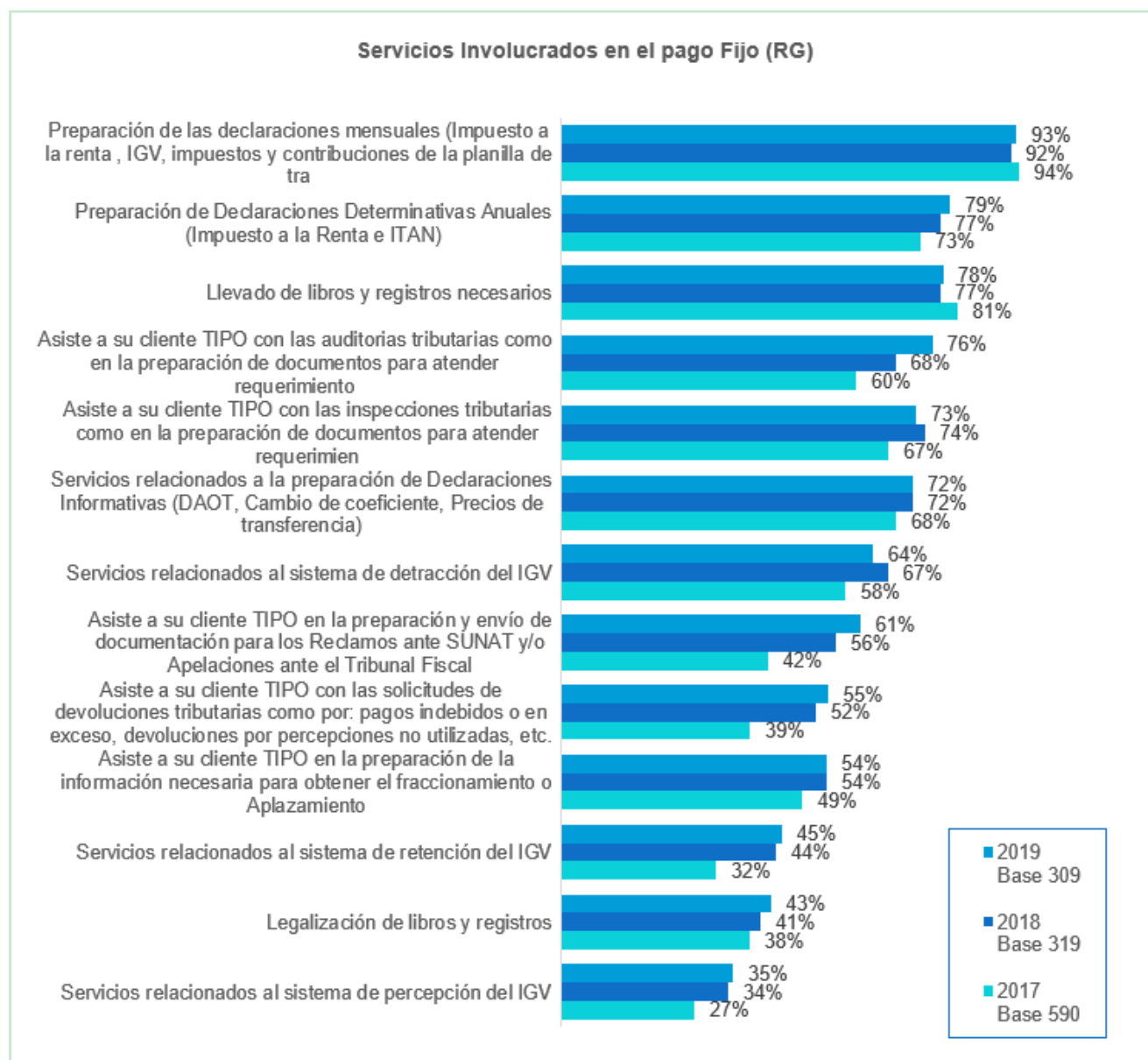


Figura 2: Servicios involucrados en el pago fijo-Régimen General

Fuente: Estudio de Medición para determinar el índice de Costo de Cumplimiento Tributario 2019 – Informe Analítico, Marzo 2020

Elaboración: MADISON MK

Existen casos de algunas empresas o personas clientes de los contadores, que perciben que las exigencias de información son vistas como una imposición de la administración tributaria, que les origina aumento de costos, sin embargo, deben ser vistas como una oportunidad para acceder a toda la información que debe tener un ciudadano, y poder exigir que se le brinden servicios de calidad.

Del mismo estudio de la figura anterior en la siguiente figura 3 se muestra la opinión de los empresarios sobre las declaraciones en línea.

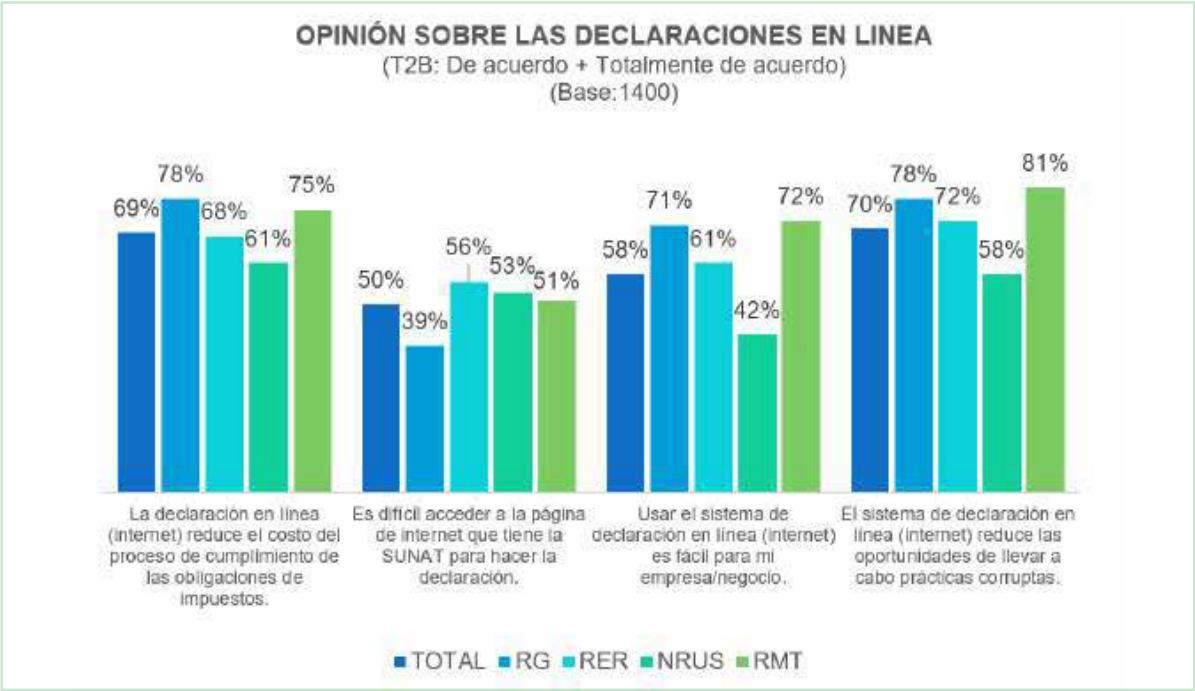


Figura 3: Opinión sobre las declaraciones en línea
Fuente: Estudio de Medición para determinar el índice de Costo de Cumplimiento Tributario 2019 -Informe Analítico, Marzo 2020
Elaboración: MADISON MK

“En cuanto a la percepción de la ciudadanía y los empresarios sobre la labor de la SUNAT en materia digital las figuras 4 y 5 que mostramos a continuación nos indica que aún no existiría una percepción contundente de que la SUNAT facilita y simplifica los trámites y gestiones de sus usuarios” SUNAT (2021).

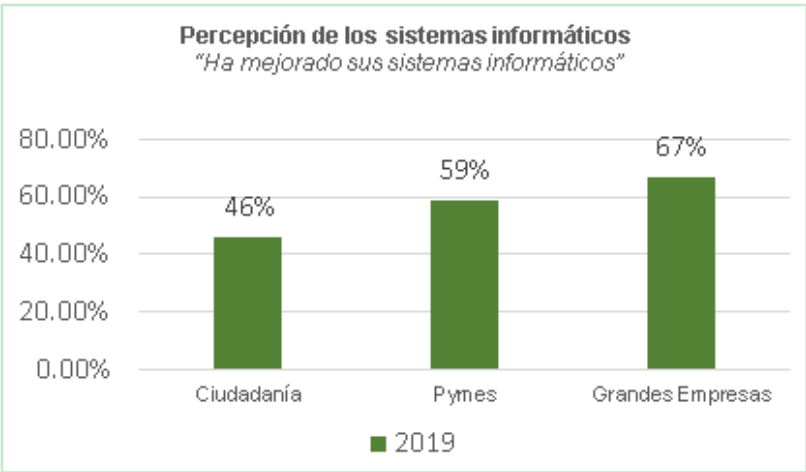


Figura 4. Percepción de los sistemas informáticos
Fuente: Estudio de imagen y posicionamiento de la SUNAT
Elaboración: Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional (GCII)

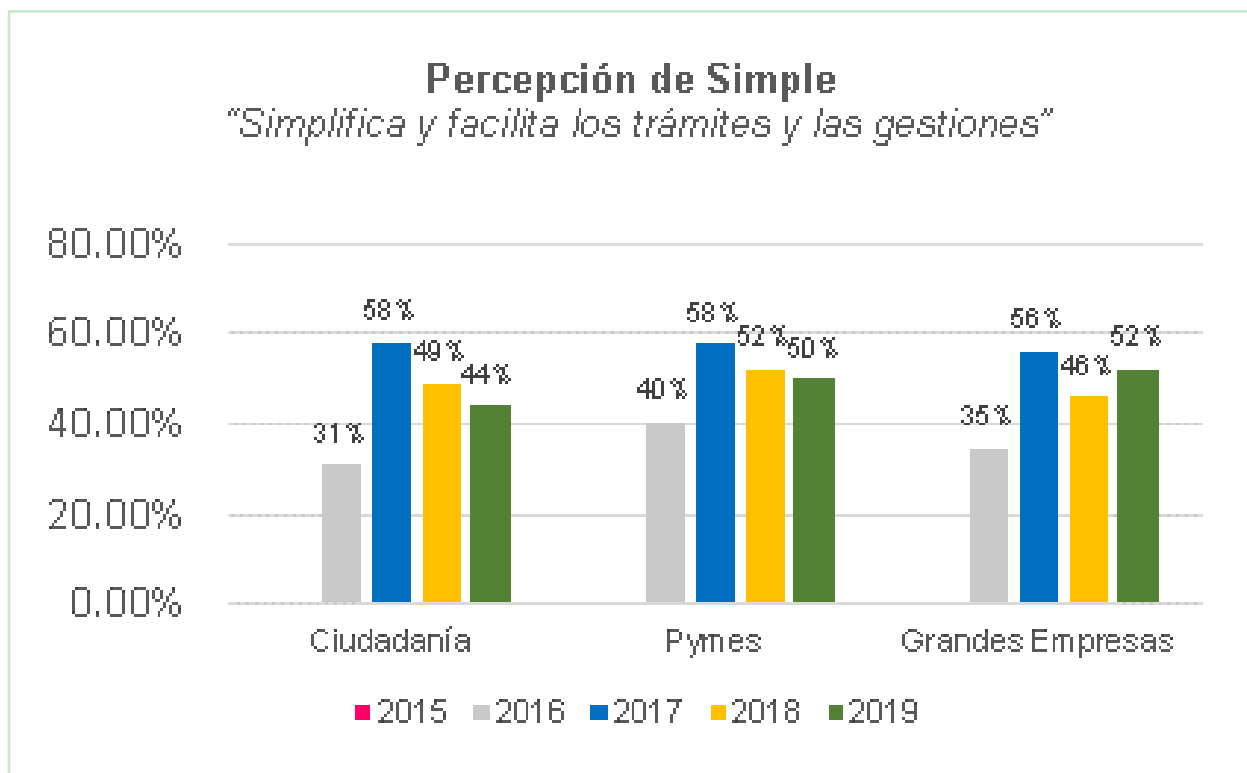


Figura 5. Percepción en materia de simplificación de trámites.
 Fuente: Estudio de imagen y posicionamiento de la SUNAT
 Elaboración: Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional (GCII)

Conclusiones:

- En el Código de ética del Contador Público, publicado por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores del Perú, establece como principio fundamental de Competencia profesional y Debido Cuidado que dice:

“El Contador Público Colegiado, tiene el deber de mantener el conocimiento y la aptitud profesional al nivel necesario para asegurar que el cliente o la entidad para la que trabaja reciba un servicio profesional competente basado en los últimos avances de la práctica, de la legislación y de las técnicas; y actuar con diligencia y de conformidad con las normas técnicas y profesionales aplicables. El mantenimiento de la competencia profesional, requiere de conocimientos actualizados y de un entendimiento adecuado de las normas técnicas y profesionales para que los servicios se realicen en forma diligente, eficaz, satisfactoria. Implica también abstenerse de ofrecer servicios en aquellas áreas en las que el contador público colegiado, sus asociados o colaboradores no tengan la competencia o experiencia necesarias para brindar un encargo de adecuada calidad.

Lo que reafirma que el Contador Público debe estar actualizado en las TIC para que pueda realizar su trabajo con suficiente especialización.

- Las empresas y personas sujetos de obligaciones tributarias y contables, deben cumplir con las exigencias del Gobierno Electrónico que un principio puede parecer complicadas, sin embargo, les ofrece las siguientes ventajas: facilitar sustantivamente la conexión entre los ciudadanos y el Estado, el acceso a la información y trámites más expeditos, así como mayor satisfacción derivada de los servicios públicos en línea.

Sin embargo, falta resolver problemas como la infraestructura deficiente, la falta de difusión, la poca cultura virtual, los costos de implementación y mantenimiento de los sistemas informáticos para el estado y para el contribuyente.

Referencias:

Barrios (2017). La contabilidad y los sistemas de información contable en las organizaciones / Eduardo Barrios. - 1a ed. - Río Gallegos: Universidad Nacional de la Patagonia Austral, 2017. Libro digital, PDF.

Recuperado de https://contabilidadbasicatic.milaulas.com/pluginfile.php/25/mod_resource/content/6/La%20contabilidad%20y%20los%20sistemas%20de%20informaci%C3%B3n%20contable%20.pdf

Cepal (2011). El gobierno electrónico en la gestión pública”. Naciones Unidas.Cepal.Chile. Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/7330/S1100145_es.pdf

El Peruano (2018) Decreto Legislativo N° 1412. Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gobierno Digital. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-aprueba-la-ley-de-gobierno-digital-decreto-legislativo-n-1412-1691026-1/>

Huala (2021) Declaraciones Juradas 2021: ¿Cuáles son y qué significan? Chile. Recuperado de: <https://blog.nubox.com/contadores/declaraciones-juradas-rentas>
Declaraciones Juradas 2021: ¿Cuáles son y qué significan?

Junta de Decanos de los Colegios de Contadores Públicos del Perú. (2015) Código de Ética Profesional del Contador Público Peruano. Recuperado de: <https://www.ccpaqp.org.pe/index.php/component/joomdoc/normatividad/normas-institucionales/codigo-de-etica-profesional-aprobado-jdccpp-11-diciembre-2015/download>

Lázaro (2019) Revolución en el trabajo del contador: el impacto de la informática. Cofin. Habana versión On-line ISSN 2073-6061. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100005

Raffino (2020) *Concepto. De Contabilidad*.

Disponible en: <https://concepto.de/contabilidad/>. Última edición: 8 de junio de 2020. Consultado: 22 de mayo de 2021. Argentina. Recuperado de: <https://concepto.de/contabilidad/#ixzz6vdB174Y4>

SUNAT. gob.pe. Plataforma digital única del estado peruano. Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/sol.html>

SUNAT (2020) Plan de Gobierno Digital. Recuperado de https://www.google.com/h?q=Plan+de+gobierno+digital+sunat&rlz=1C1CHBD_98PE898&oq=Plan+de+gobierno+digital+sunat&aqs=chrome.69i57j69i60.6286j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

SUNAT (2021), Nota de Prensa 031 del 03.04.2021. Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/salaprensa/lima/>

HERRAMIENTAS PARA UNA ENSEÑANZA EN LÍNEA



Mg. Erika Mancilla Anicama

Traductora idioma inglés URP

Hemos implementado a lo largo de estos dos últimos años un despertar tecnológico necesario y forzado, en algunos casos. Para algunas instituciones, ya se venía dando a través de un entorno denominado Aula Virtual. Este entorno nos permite estrechar la comunicación con nuestro alumnado, pues se colocan allí los accesos a las diferentes video reuniones a través de Blackboard, al igual que las notas, los contenidos del sílabo a desarrollar, la asistencia, los exámenes a ser aplicados, entre otros. Una vez ubicados en nuestro salón de clase on line, es decir, la sesión de Blackboard, debemos impartir los conocimientos programados a través de nuestro sílabo. Es importante resaltar que el solo hecho de estar frente a un monitor con los alumnos correspondientes, no nos permite saber exactamente si el alumno está siguiendo realmente nuestra sesión, o si simplemente solo figura en la lista, pero no está.

Una forma novedosa de hacer que los alumnos tomen parte de la sesión de clase, es el uso de herramientas lúdicas o de gamificación. La Gamificación es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas, entre otros muchos objetivos. Gaitán (2013: 1)

Asimismo, existen aplicaciones y softwares que nos apoyan en el desarrollo de nuestras sesiones y que generan la participación de nuestros alumnos en forma activa y que puede ser monitoreada en tiempo real. Un ejemplo de ello son los proyectos grupales que realizamos en nuestras sesiones, con herramientas como Jamboard, Padlet y Googledrive. Haciendo uso de estas herramientas, los alumnos prepararan documentos en grupo o presentaciones. Lo interesante de estas herramientas es la posibilidad de hacer el seguimiento a la participación de los alumnos en cada grupo en tiempo real. Otra herramienta muy útil cuando requerimos que los alumnos realicen una presentación es Canva, pues también es factible monitorear la actividad del grupo y desarrollar productos, como brochures, presentaciones, posters, videos, etc. en forma colaborativa.

Además de las herramientas que he comentado, existen algunas otras que presentamos a continuación y que nos pueden servir para implementarse exitosamente en nuestras sesiones de clase:

Classroomscreen es una página gratuita que permite mostrar una pizarra virtual en la que se puede dar una clase con herramientas de comportamiento que son muy difíciles de ofrecer en

caso de que no se trate de una clase presencial. No exige registrarse. Una vez en la página, en su rol de profesor, veremos un menú en la parte inferior con un montón de opciones como cronómetro, calendario, símbolos de trabajo, pizarra de texto, semáforo, pizarra de dibujo, satisfacción de la clase, entre otros. Para Chupillón, SEO de Visiongeek, Classroomscreen es un recurso educativo sencillo de usar, y aporta un gran valor en: la gamificación del aprendizaje, el establecimiento de tiempos y ritmos en metodologías cooperativas, la motivación y creatividad mediante el dibujo, trabajo con estadísticas de motivación y la generación de una simple heteroevaluación alumno/maestro. Tiene una versión PRO con costo.

Educaplay es una plataforma que permite crear actividades educativas multimedia con un resultado atractivo y profesional, como mapas, adivinanzas, crucigramas, diálogos dictados, ordenar letras y palabras, relacionar, sopa de letras y tests. Además, nos permite embeber las actividades en nuestros blogs o páginas web, una buena alternativa para que los estudiantes aprendan jugando. Lo más importante al usar educaplay, es que el docente active su imaginación y de acuerdo con los contenidos que desee trabajar con los estudiantes pueda crear múltiples actividades que les permita a niños y jóvenes aprender de una forma divertida.

Entre las conclusiones alcanzadas por Orrego-Riofrío y Aimacaña-Pinduisaca (2018), a la investigación realizada a una población de alumnos de la carrera de Biología, en la universidad del Chimborazo, el uso de las actividades lúdicas de Educaplay como crucigrama, videoquiz, ruleta de palabras, entre otras, estimulan el aprendizaje de Química y Física General debido a su versatilidad y fácil manejo, además contribuye a aumentar la motivación en el aula. El uso de Educaplay como recurso didáctico para el aprendizaje de Química General, permitió desarrollar en los estudiantes procesos mentales superiores a través de la manipulación de actividades afines con la materia. A través de la utilización de la herramienta didáctica Educaplay se mejora la motivación del alumno hacia la asignatura de Física, lo cual se reflejó en un mejor aprendizaje, desarrollando al mismo tiempo la creatividad y reflexión en el análisis de los fenómenos físicos (Orrego-Riofrío, Aimacaña-Pinduisaca:2018).

Kahoot! es una plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de evaluación (disponible en app o versión web). Es una herramienta por la que el profesor crea concursos en el aula para aprender o reforzar el aprendizaje y donde los alumnos son los concursantes. Los alumnos eligen su alias o nombre de usuario y contestan a una serie de preguntas por medio de un dispositivo móvil. Por ello, esta aplicación se engloba dentro del aprendizaje móvil electrónico (M-learning, en inglés) y de la Gamificación. La idea es que el alumno aprenda jugando dentro del aula para que la experiencia de aprendizaje sea más motivadora. (Calafat, Puertas, Martí:2018). Definitivamente, Kahoot! potencia el aprendizaje permanente.

Mentimeter es un recurso digital gratuito que permite crear presentaciones interactivas, agregando preguntas de opción múltiple, nube de palabras, encuestas, cuestionarios, diapositivas, imágenes, etc. Gracias al uso de teléfonos inteligentes, la audiencia puede conectarse a la presentación donde pueden responder preguntas y entregar comentarios en tiempo real. Tiene una versión Básica y una Pro con costo.

En la Universidad de Zaragoza, realizaron una investigación cuyo objetivo principal fue incorporar el uso del “Mentimeter” en las sesiones lectivas para favorecer un método activo que favorezca la atención y participación del alumnado. Los resultados señalan que la experiencia ha supuesto una mayor implicación del alumnado durante las clases, y que ha sido valorada positivamente

por la mayor parte de los estudiantes. Se trata de un proyecto sostenible a largo plazo ya que los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto no suponen ningún coste económico. (Rapún, Quintas, Falcón y Castellar:2018)

Otra experiencia interesante es la presentada por profesores de la Universidad de Alicante, la cual explica que “la experiencia de innovación educativa que se ha presentado en el presente trabajo ha consistido en la creación de nubes de palabras por parte de los estudiantes de las asignaturas de “Derecho civil” del Grado en Criminología y de “Derecho de familia y Derecho de la Seguridad Social” del Grado en Trabajo Social sobre conceptos jurídico-civiles a través de la plataforma Mentimeter” (...) Estas características de la plataforma y las posibilidades ofrecidas por la creación de nubes de palabras son las que han permitido conseguir, tal y como se ha visto en los resultados, los objetivos de la presente experiencia de innovación educativa: la mejora del aprendizaje de conceptos jurídicos, la dinamización de la enseñanza del Derecho civil y la motivación del alumnado. (Martínez, Barceló y otros: 2020)

Quizalize es una aplicación en línea que le permite a los docentes tener acceso a evaluaciones didácticas y a crear las suyas de forma instantánea para que sus estudiantes puedan practicar cualquier tema en cualquier dispositivo de forma gratuita. Es una plataforma de juegos de preguntas, donde se pueden crear concursos en los que los estudiantes participan. Pueden recibir retroalimentación al instante de responder cada pregunta y se pueden ver las respuestas en forma individualizada. Pueden acceder desde sus teléfonos celulares, tablets o computadoras. El desempeño de los estudiantes puede ser observado por el profesor on line y también se puede obtener una planilla con los datos. Esto se demostró en una actividad realizada en la carrera de medicina de la Universidad nacional del Nordeste (Navarro:2019). Tiene una versión Premium con costo.

Quizlet: Es una plataforma gratuita, aunque dispone una versión de pago que incluye más opciones, tan solo se requiere disponer de conexión a internet. En esta plataforma el docente creará un grupo de trabajo o clase y elegirá una unidad de estudio para incluir las preguntas y la respuesta correcta de cada una. Mientras juegan, la pantalla del proyector funciona como un marcador interactivo, que sigue el avance de cada equipo y aviva la competencia. Cuando terminan el profesor realiza un repaso de los resultados de la clase. Es importante remarcar que los equipos no avanzan hasta que hayan contestado correctamente y que el alcance es del equipo, y no individual como en el Kahoot!.

Como se evidencia en el artículo “Mejorar la motivación en el aula mediante el uso de plataformas de aprendizaje basadas en juegos: Quizlet vs Kahoot” en el que utilizan estas dos herramientas aplicadas a conceptos de macroeconomía y microeconomía. Se concluye que estas actividades permiten tener una retroalimentación activa y dinámica del proceso de aprendizaje individual y grupal, a través de las aportaciones de los alumnos durante el juego y la verificación de los resultados, e ir corrigiendo errores conceptuales que se han detectado a los alumnos. Igualmente, Quizlet mejora el trabajo en equipo y liderazgo, y la planificación y gestión del tiempo. (Calafat, Puertas, Martí:2018).

Quizizz es un software gratuito destinado al desarrollo de cuestionarios online y constituye una alternativa a Kahoot o Socrative. Su interfaz es sencilla y semejante a las aplicaciones anteriormente citadas. Para empezar a utilizar la aplicación sólo es necesario ir a la dirección web <https://quizizz.com> y elegir la opción “sign me in”. Los estudiantes no necesitan una cuenta para

participar, ya que la aplicación solo requiere el “game-code” (generado aleatoriamente por la aplicación y proporcionado por el profesor) seguido de su nombre de usuario. Las preguntas y las opciones de respuesta son mostradas sobre los dispositivos móviles. En la página Observatorio de Tecnología educativa N°4 del El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) que es la unidad del Ministerio de Educación y Formación Profesional responsable de la integración de las TIC y la Formación del Profesorado en las etapas educativas no universitarias de España, Ruiz comenta: “Si tuviera que destacar alguna de sus virtudes, hablaría de la sencillez de manejo, el amplio abanico de posibilidades que ofrece, la facilidad para reutilizar parte de los cuestionarios de otros profes, el detalle de los informes, la opción de anular el valor de las respuestas rápidas, o la ventaja que tiene la revisión de fallos tras acabar el test. (Ruiz:2019).

Socrative.com. Según Frías, Arce y Flores-Morales (2016), es una plataforma virtual que permite tanto a profesores como a alumnos conectarse a través de sus dispositivos móviles (celular, tableta o computador portátil) estando en clase. Esta plataforma es de acceso gratuito y cada profesor puede crear su propia cuenta. Fue inventada por Berté, West y Duncan (2014), y actualmente la administra Mastery Connect.

El objetivo de esta plataforma es incentivar al alumno a participar en clase respondiendo las preguntas a través de su dispositivo móvil. Esto quiere decir que dentro de la clase los alumnos se conectan a socrative.com y responden las preguntas de una actividad propuesta por el profesor. Mientras, el docente es capaz de ver el progreso individual y grupal del grupo en tiempo real.

Hemos recopilado en un cuadro, las páginas web de las herramientas comentadas en este artículo y tutoriales y/o guías (Anexo 1).

CONCLUSIONES

1. La gamificación es una práctica necesaria en las aulas en las que desarrollamos sesiones a distancia pues motivan y animan a los alumnos a participar jugando y aprendiendo.
2. Las herramientas esbozadas nos permiten acercarnos a nuestro alumnado, verificar y monitorear su participación y progreso en la adquisición de conocimientos.
3. El internet es un elemento común al desarrollo de todas las herramientas, lo que, en algunos casos, crea dificultad en los alumnos cuyo servicio no es fluido ni permanente.
4. La implementación de actividades con estas herramientas requiere de tiempo adicional que los profesores debemos donar para poder implementar proyectos exitosos que motiven a nuestros alumnos.

ANEXO 1

HERRAMIENTAS PARA TRABAJO COLABORATIVO EN LINEA

HERRAMIENTA	PÁGINA WEB	TUTORIALES/ GUIAS
CLASSROOMSCREEN	https://classroomscreen.com/	(96) This is Classroomscreen - introduction 2018 - YouTube

EDUCAPLAY	https://es.educaplay.com/	(96) Educaplay en 2 minutos - YouTube
KAHOOT!	https://kahoot.com/	(96) Kahoot! Played Across the World - Share the Joy! - YouTube
MENTIMETER	https://www.mentimeter.com/	(96) What is Mentimeter? - YouTube
SOCRATIVE	https://www.socrative.com/	https://www.socrative.com/#play-video https://www.youtube.com/watch?v=udgujC_310w&t=2s
QUIZALIZE	https://www.quizalize.com/	Quizalize - Save time with personalized learning and mastery data
QUIZLET	https://quizlet.com/es	Video tutorial Quizlet - Bing video
QUIZIZZ	https://quizizz.com/admin	(97) QUIZIZZ TUTORIAL en ESPAÑOL Como USAR QUIZIZZ PARA PROFESORES 2021 - YouTube

REFERENCIAS

- Calafat Marzal, M. C., Puertas Medina, R. M., & Martí Selva, M. L. (2019, May). Mejorar la motivación en el aula mediante el uso de plataformas de aprendizaje basadas en juegos: Quizlet vs Kahoot. In *INNODOCT/18. International Conference on Innovation, Documentation and Education* (pp. 787-797). Editorial Universitat Politècnica de València. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://acortar.link/6cpAC>
- Carvallo, Amelia. Apps para dispositivos móviles: Manual para profesores, formadores e bibliotecarios. Dic. 2015. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://acortar.link/gnZpf>
- Chupillón, Luis. Classroomscreen: ¿Qué es y para qué sirve esta pizarra virtual? Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://bit.ly/350z7DY>
- Frías, María Verónica, Arce, Christian y Flores-Morales Patricio. TIC Y EDUCACIÓN QUÍMICA: Uso de la plataforma socrative.com para alumnos de Química General. 2016. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://bit.ly/3gfJyZx>
- Gaitán, V. (2013). Gamificación: el aprendizaje divertido. Recuperado el 7 de junio 2021 de Educativa.com: <https://www.educativa.com/en/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/> .
- LAZO, Federico. Manual de Socrative. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://bit.ly/3fWIPgZ>

- López, M. R., Hijós, A. Q., Miguel, D. F., & Otín, C. C. (2018). MENTIMETER COMO HERRAMIENTA DOCENTE PARA LA MEJORA DEL APRENDIZAJE EN LAS SESIONES LECTIVAS MENTIMETER AS A TEACHING TOOL TO IMPROVE LEARNING IN THE LESSONS. *Revista Internacional de Deportes Colectivos*, 24. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://acortar.link/tk5Kv>
- Martínez Martínez, Nuria; Barceló Doménech, Javier; De las Heras García, Manuel Ángel; Evangelio Llorca, Raquel; Guilabert Vidal, Remedios; Lamarca Macías, Coral; Molina Martínez, Lucía; Múrtula Lafuente, Virginia; Serrano Sánchez, Beatriz. *Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2020. En La aplicación "Mentimeter" para la creación de nubes de palabras y la dinamización de la explicación de conceptos jurídico-civiles*. p.897-904. Alicante: Universidad de Alicante. Instituto de Ciencias de la Educación. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://bit.ly/3g1qqQd>
- Navarro, V. (2019). *Uso de la Gamificación en Medicina*. *Rev. Fac. Med. Univ. Nac. Nordeste*, 49-51. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/09/1120218/uso-de-la-gamificacion.pdf>
- Orrego-Riofrío, M., & Aimacaña-Pinduisaca, C. J. (2018). Herramienta multimedia educaplay como recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje de química y física general. *Polo del Conocimiento*, 3(10), 44-57. Recuperado el 7 de junio 2021 de: [729-1955-2-PB.pdf](https://doi.org/10.24205/2254-2802.2018.10.44-57)
- Román, Laura. Quizizz: la herramienta de gamificación que sirve para evaluar. En: *EDUCACIÓN 3.0, líder informativo en innovación educativa*. Revisada el 7 de junio 2021. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/quizizz-herramienta-gamificacion/>
- RUIZ, David. Observatorio de Tecnología educativa N°4 del El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), Unidad del Ministerio de Educación y Formación Profesional responsable de la integración de las TIC y la Formación del Profesorado en las etapas educativas no universitarias. España. Recuperado el 7 de junio 2021 de: <https://intef.es/wp-content/uploads/2019/02/Quizizz.pdf>
- SEVIL, J. S. A. (2017). KAHOOT, SOCRATIVE & QUIZZ. HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA FOMENTAR UN APRENDIZAJE INTERACTIVO Y LA GAMIFICACIÓN EN EL AULA. In *Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC: experiencias en 2016* (pp. 17-27). Prensas Universitarias de Zaragoza. Recuperado el 7 de junio 2021 de: https://catbs.unizar.es/jornada/septima/resumenes/23_artal.pdf

ELECCIONES PRESIDENCIALES EN PERÚ 2021: ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DEL PERÚ 2019 – 2021 Y LOS EFECTOS DE LOS CAMBIOS POLÍTICOS EN EL MODELO ECONÓMICO PERUANO.



Mg. Wilson William Torres Díaz

Resumen:

El artículo es una investigación que tiene como objetivo describir la situación económica peruana desde el año 2019, 2020 y las proyecciones económicas al 2021. Se hace un análisis comparativo del Perú con las diversas economías latinoamericanas sobre el crecimiento económico. Además, se hace un resumen de las diversas opiniones de expertos respecto a las propuestas del candidato Pedro Castillo y como repercuten estas sobre las expectativas comerciales y los riesgos que genera sobre la salud de la economía del Perú. Varias organizaciones internacionales (FMI, CEPAL) concluyen que las expectativas de crecimiento para el Perú en el 2021 serán positivas, a pesar de estar en plena pandemia de COVID-19, se considera que Perú tendrá una rápida y fuerte recuperación económica. El crecimiento económico peruano esperado varía entre una tasa mínima del 7.6% y una máxima del 9%. Sin embargo, estas cifras dependen de a quien elijan como presidente los peruanos el próximo 6 de junio del presente año.

Palabras clave: crecimiento económico, modelo económico, expectativas, mercado

Abstract:

The article is an investigation that aims to describe the Peruvian economic situation since 2019, 2020 and the economic projections to 2021. Additionally, a comparative analysis of Peru with the various Latin American economies on economic growth is made. In addition, a summary is made of the various opinions of experts regarding the proposals of candidate Pedro Castillo and how they affect commercial expectations and the risks they generate on the health of the Peruvian economy. Several international organizations (FMI, CEPAL) conclude that growth expectations for Peru in 2021 will be positive, despite being in the middle of the COVID-19 pandemic, it is considered that Peru will have a rapid and strong economic recovery. The expected Peruvian economic growth varies between a minimum rate of 7.6% and a maximum of 9%. However, these figures depend on who the Peruvians elect as president on June 6 of this year.

Keywords: economic growth, economic model, expectations, market

La situación económica y política en el País está en debacle, debido a quien será el nuevo presidente del país, después que en este último año apareció la pandemia por COVID 19 que afecta actualmente a nuestro país. La misma que obligó al gobierno de Martín Vizcarra a cerrar fronteras y poner a la ciudadanía en cuarentena.

Antes de la pandemia, durante el año 2019 se puede afirmar que el crecimiento económico del Perú cerro con un crecimiento de 2.16% que fue considerada una de las tasas más bajas en los últimos 20 años. En comparación con países como Brasil en 0.8%, Colombia en 1.2%, Ecuador 0.1%, argentina -2.1%. Su tasa de crecimiento ha sido envidiable por los demás países latinoamericanos.

Figura 1

Crecimiento Económico Latinoamérica 2019



Nota. Se puede observar cómo Perú es uno de los países con la mejor economía frente Colombia, Brasil, Chile, Ecuador, Argentina y Venezuela.

Fuente: <https://repositorio.cepal.org/>

Perú debido al modelo económico que sigue hasta el día de hoy es la quinta mejor economía en América Latina en términos del Producto Bruto Interno nominal y como siempre gracias a su variada y compleja geografía.

Ahora en el año 2021, estamos en un riesgo que, si Pedro Castillo gana la presidencia, el candidato que es considerado de la extrema izquierda se corre el peligro que se consolide comunidad internacional comunista en Latinoamérica, según afirma Luis Gonzales Posada, él antes mencionado candidato a presidente se ha declarado Marxista, Leninista, comunista, chavista, pero la denuncia más grande es su vinculación con el grupo terrorista Sendero Luminoso y el grupo MOVAREF que es el área legal de Sendero Luminoso. Además, expresa la intención de querer disolver el tribunal constitucional, cerrar el congreso de la república, convocar a una asamblea constituyente, disolver la defensoría del pueblo, estatizar las empresas petroleras, eléctricas, gasíferas, mineras. Romper los tratados de libre comercio que ha suscrito el Perú y salir de la alianza del pacífico, así como también de la APEP.

Desde otro punto de vista, según informa Requena (2021) Diógenes Alva Alvarado, el vocero de alrededor 25 empresarios del emporio comercial de Gamarra manifiestan su rechazo a la candidatura a la presidencia de Pedro Castillo ya que sostienen que genera incertidumbre en la inversión, además afirman que sus propuestas confunden al lector y pone en riesgo la estabilidad económica en el Perú. Ellos consideran que el candidato quiere convertir al Perú en una nueva Venezuela o Cuba. Aunque el miedo está implícito, escrito en los párrafos anteriores debido al cambio en el modelo económico.

Reusche (2021) afirma que los mercados internacionales han empezado a inquietarse ante los resultados de la encuesta en segunda vuelta por parte de la empresa IPSOS. Según Reusche existe asimetría en las políticas públicas que proponen ambos candidatos a la presidencia. Pero se tiene mayor confianza con Keiko Fujimori y bastante desconfianza con Pedro Castillo. Esta inquietud se manifiesta en los indicadores financieros tales como el incremento de la tasa de interés de los bonos soberanos, el tipo de cambio, la caída de la bolsa donde muchos sectores productivos fueron golpeados como construcción -6.28%, industria -5.68%, financiero -5.43%, electricidad -4.51% y minería -3.86%. Muchas de las medidas que el candidato Castillo decide implementar generan una calificación riesgo negativa, deteriorando el riesgo crediticio en el mediano plazo y otros estragos a la salud económica del Perú como la pérdida de valor muchos de los activos peruanos.

Organismos Internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), destaca al Perú en el 2020 por ser una de las economías con mejor y más rápido desempeño en América Latina, ellos consideran que la economía tiene posibilidades de repunte respaldada por el sobresaliente desempeño de las exportaciones y de su demanda interna. Lo que le permitiría mejorar las perspectivas de crecimiento en el largo plazo. Pero esto lo lograra mejorando su infraestructura a través de proyectos de inversión pública, siendo más eficaz y eficiente en su gasto fiscal y un mayor reordenamiento y regulación de sus entidades gubernamentales.

El mayor impulso a su crecimiento también viene de la mano como mejorar los esfuerzos por mejorar sus ingresos fiscales como la implementación de la facturación electrónica al mismo tiempo que incrementa su gasto en infraestructura y protección social, ambiente y salud. Sin dejar de lado la mejora de los servicios de saneamiento, salud, telecomunicaciones y agua.

Durante las décadas del 2000 – 2009 y 2010 y 2019, el Perú ha experimentado un auge en las exportaciones agrícolas de frutas y hortalizas. Este auge ha contribuido a reducir la pobreza que bajo de 80% en el 2004, pero sin embargo y debido a la pandemia COVID 19 nos encontramos en 30.1%. Aumento 9.9 puntos respecto al 2019.

Pasquali (2019) afirmó que para el 2020 según las previsiones del FMI. Perú se mantendrá en una posición sólida y mejoraría su tasa de crecimiento hasta alcanzar un 3.6%.

Mendoza (2020) como ministro de Economía y Finanzas afirmó que a pesar del devastador impacto económico de la pandemia en Perú, el país está mostrando una recuperación “mucho más rápida que el resto de los países de la región debido a la disminución del avance de la pandemia y los efectos de los paquetes de estímulo destinados a contener y mitigar la crisis económica.

Figura 2

¿Qué economías de América Latina crecerán en 2020?



Nota. Dentro de los países con mayor proyección se encuentra el Perú. Durante el 2020 se encuentra otra vez en quinto lugar. Se puede ver la agravada crisis en países como Argentina y Venezuela.

Fuente: <https://es.statista.com/grafico/19671/perspectivas-economicas-para-america-latina/>

Y es cierto como país tenemos unas RIN y una fortaleza económica que nos permite administrar mejor, tener un mayor nivel de confianza y mayor manejo de los riesgos dentro de las actividades económicas. La Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) afirma que en el 2021 se espera un fuerte rebote de crecimiento del 9%, sin embargo, no es suficiente para recuperar los niveles deseados de PBI y producción previos a la crisis por pandemia de COVID 19. Es necesario impulsar el comportamiento de los factores sobre la demanda, disminuyendo las restricciones a la producción y exportación. Se espera que tanto el consumo como la inversión privados crezcan considerablemente. Las exportaciones muy necesarias ayudaran a estimular en gran medida la demanda agregada gracias los nuevos proyectos mineros. El mercado laboral promete generar demanda laboral y acelerar más el ritmo de crecimiento.

El 29 de marzo del 2021. El Banco Mundial (BM) elevó su previsión de crecimiento para la economía peruana para el 2021 de 7.6% a 8.1%. El Perú se encuentra como el segundo país con mayor crecimiento de la región detrás de Guyana con un 20.9%, nos llama la atención Argentina con 6.4% y Chile con 5.5%. Este crecimiento en la economía peruana se deberá ante la oportunidad de llevar a cabo una transformación en todos los sectores productivos debido a la reestructuración económica y la digitalización. Surgen también otras oportunidades de crecimiento debido a la innovación en la industria eléctrica. También se han generado mayores oportunidades en el comercio internacional debido a que los precios de las materias primas se han elevado debido a la crisis de COVID-19 y también gracias a la recuperación de CHINA, país que es considerado uno de los nuestros principales socios estratégicos peruanos. El resto de la recuperación se logrará al destinar mayor inversión para el fortalecimiento de los sistemas

de salud, transferencias a las familias y ayuda a las empresas. Otras industrias que estarán en auge son las empresas dedicadas a las tecnologías de la información, entidades financieras y de manejo logístico con una fuerte tendencia a la expansión. Esto permitiría mayores beneficios en empresas dedicadas a la intermediación financiera, al comercio internacional generando mayores beneficios debido a los incrementos de la demanda laboral para el Perú.

Sin embargo, ambos organismos advierten que todo esto podría derrumbarse debido a un nuevo episodio de crisis política de cara a las próximas elecciones presidenciales del 2021, donde la elección incorrecta que cambie el modelo económico podría agravar la situación produciendo caída en la inversión, incremento del tipo de cambio, disminución de la producción, desempleo, reducción de la demanda y una vertiginosa caída del PBI potencial.

Se concluye que el Perú durante el año 2019 ha tenido un desempeño en su crecimiento económico que sobre sale del resto de países latinoamericanos del 2.16%. Para el año 2020 la economía peruana se contrajo en un 12.9 % debido a la pandemia por COVID-19 y para el 2021 se espera que crezca entre 7.6% a un máximo de 9%. Las elecciones presidenciales juegan un importante efecto de cara al futuro en la salud económica del Perú debido a las propuestas en sus planes de gobierno. Los empresarios e inversionistas tienen mayor confianza en Keiko Fujimori y mayor desconfianza en Pedro Castillo.

Referencias:

Artica (21, abril 2021) Clasificadoras de riesgo atentas a la segunda vuelta electoral ante dos opciones con propuestas bastantes opuestas. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/economia-peruana-clasificadora-de-riesgos-atentas-a-la-segunda-vuelta-electoral-ante-dos-opciones-con-propuestas-bastantes-opuestas-moodys-ncze-noticia/?ref=ecr>

Barría (28, diciembre 2020) Cuáles son los 3 países de América Latina cuyas economías experimentarán un mayor “efecto rebote” en 2021. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55419714>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) Balance preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe * 2020. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46501/119/BP2020_Peru_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) Balance preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe * 2020. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/111/BPE2019_Chile_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) Balance preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe * 2020. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/91/BPE2019_Venezuela_es.pdf

Fondo Monetario Internacional (14, enero 2020). Países en el foco del FMI. Seis cosas sobre la economía de Perú en 2020. Recuperado de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/01/14/NA011420-Six-Things-to-Know-About-Peru-Economy-in-2020>

Pasquali, M. (octubre 18, 2019). 2020 en América Latina: ¿qué economías tendrán un buen año? [Imagen digital]. Recuperado el 28 de mayo de 2021, de <https://es.statista.com/grafico/19671/perspectivas-economicas-para-america-latina/>

Prialé (14, febrero 2020) Economía peruana creció 2.16% en 2019: La tasa más baja en 10 años. Recuperado de

<https://gestion.pe/economia/economia-peruana-crecio-216-en-2019-la-tasa-mas-baja-en-10-anos-noticia/?ref=gesr>

Redacción gestión (29, marzo 2021) Banco Mundial mejora previsión de crecimiento para economía peruana a 8.1% en el 2021. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/banco-mundial-mejora-prevision-de-crecimiento-para-economia-peruana-a-81-en-el-2021-noticia/?ref=gesr>

Requena (27, abril 2020) Pedro Castillo pone en riesgo estabilidad económica. Recuperado de <https://www.expreso.com.pe/elecciones-2021/pedro-castillo-pone-en-riesgo-estabilidad-economica/>

Mg. Econ. Wilson William Torres Díaz

Economista de la Universidad Ricardo Palma; Maestro en Desarrollo de Proyectos de Inversión Privada y Social por la Universidad Nacional de Ingeniería, Diplomado en Recursos Humanos, Segunda especialidad en didáctica universitaria y Doctorando en Administración de Negocios Globales por la Universidad Ricardo Palma.

Docente contratado de FACEE para el programa de EPEL en el desarrollo de los cursos de Administración de Recursos Humanos, Planeamiento Administrativo, Taller de Habilidades Gerenciales y Economía General.

Docente Expositor contratado para el CIEC en la Universidad de Lima para el dictado de cursos de especialización en Planeamiento Estratégico y Operativo.

Docente asociado con DE para la facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Docente de Posgrado para los cursos de Proyectos de Inversión, Administración Estratégica, Gestión del Talento y Tesis I y II en la Unidad de posgrado de la UNMSM.

Ex Secretario académico de Posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas en la UNMSM

Coordinador de la Diplomatura en Alta Gerencia para la Gestión Integral de Riesgos y Desastres (GIRD) en la UNMSM.

Pensador y promotor de los pensamientos “El liderazgo y las 8 herramientas para aumentar su influencia en las organizaciones empresariales”, “Planeación Estratégica Efectiva” y “La gestión y Retención del Talento Humano”.

Investigador, colaborador activo y ex director en la revista de “HORIZONTE EMPRESARIAL”, así como en la revista “CALIDAD Y CREATIVIDAD”, “ECONOMIA” Y “PROPUESTAS” de la UNIVERSIDAD RICARDO PALMA.

UNA MIRADA A LA MATEMÁTICA



Dra. Dany Brigitte Lázaró Silva

Jefa de la Unidad de Extensión Cultural y proyección Social – FACEE

dany.lazaro@urp.edu.pe

Resumen.

La matemática, la ciencia reconocida como la reina de las ciencias¹, tiene sus seguidores, admiradores, como también detractores. La enseñanza de esta ciencia necesita, en estos tiempos más que antes, tener nuevas y diversas estrategias, los docentes universitarios deben hacer uso de su creatividad, descubrir nuevos talentos, que permitan que las enseñanzas puedan llegar de la mejor manera a sus estudiantes. Aprendemos a reconocer que en todos los tiempos han existido diferentes retos de enseñanza de las matemáticas, daremos una pequeña mirada a este asunto, esperando sirva para motivar a seguir en la importante misión de ser maestros universitarios.

Abstract

Mathematics as the science recognized as the queen of sciences¹, has its followers, admirers, as well as detractors. The teaching of this science needs, in these times more than before, to have new and diverse strategies, university teachers must make use of their creativity, discover new talents, that allow the teachings to reach their students in the best way. We learn to recognize that at all times there have been different challenges of teaching mathematics, we will take a small look at this matter, hoping it will serve to motivate us to continue in the important mission of being university teachers.

Palabras claves

Matemática, creatividad, estrategias.

Keywords:

Mathematics, creativity, strategies.

Introducción.

La importancia de la matemática, radica básicamente en aprender a razonar, no es fácil seguir los procedimientos, sin embargo, cuando los estudiantes comienzan a entender los conocimientos impartidos por sus profesores mediante procesos razonados, ven como van encajando en su estructura de aprendizaje, lo cual permite que de una forma asombrosa cambia su visión, aún más cuando aprenden que los tópicos de matemática desarrollados en clase son aplicados a sus actividades propias de la carrera profesional elegida.

Artículo

Una pregunta frecuente que se recibe cuando se enseña matemática, es acerca de la utilidad que tienen los temas a desarrollar en los cursos de las diferentes carreras profesionales, incluso existen opiniones que minimizan la utilidad.

Si pensamos en la estructura de la matemática que se ha venido enseñando por siglos, desde la aritmética hasta el análisis, encontramos grandes personajes importantes, que han dedicado sus vidas a materializar sus razonamientos, a veces en su momento sin aplicación a la vida real, abstractas, se dice; sin embargo, pasado el tiempo, otros estudiosos geniales, encontraron aplicaciones maravillosas de las cuales gozamos actualmente. Uno de los matemáticos que siempre me maravilla es George Boole, él nació en Lincoln, Lincolnshire, Inglaterra, un 02 de noviembre de 1815 (02 de noviembre de otro año nació también mi adorada madre), aproximadamente a los 39 años dio a conocer sus avances en estudios de lógica, luego la creación de lo que ahora conocemos como “El álgebra Booleana” es decir el uso de un lenguaje de ceros (0) y unos (1) que siglos más tarde se usara para el lenguaje de las computadoras, calculadoras y otros.



Él no disfrutó de la gloria de su obra maravillosa, pero afortunadamente nosotros y nuestras generaciones posteriores sí, cuando se cumplió 200 años de su muerte, Google², el buscador web más usado del mundo, creó un “Doodle”³ en homenaje a tanta genialidad, como un “precursor” de lo que es hoy Google.



Siempre es bueno, reconocer que, como dijo **Isaac Newton (1675)** *“Si he visto más lejos, es poniéndome sobre los hombros de Gigantes”* demostrando sentimientos de agradecimiento y humildad hacia aquellos que nos han dejado legados maravillosos, importantes para el avance no solo para las ciencias puras (matemática, física, química, entre otros)) sino también para las ciencias sociales, artísticas y otros saberes humanos.

La matemática, llamada también la reina de las ciencias, provee al estudioso, herramientas y estructuras que permiten cultivar el razonamiento, hoy en día encontramos en el internet, calculadoras de todos los tópicos de matemática, de aritmética, de álgebra, de derivadas, de integrales etc. que en un instante resuelven cualquier ejercicio que se les pueda proponer. Sin embargo, ese facilismo que encuentran los actuales estudiantes, que les ahorra tiempo para la solución, nos lleva a una pregunta, ¿les ayuda a cultivar el razonamiento lógico que pretende la matemática? Se ve que estas calculadoras, hasta les muestra paso a paso el desarrollo, sin embargo, algunos simplemente copian y pegan, sin siquiera revisar, en este tiempo difícil de la horrible y dolorosa pandemia, en la que, en las clases virtuales por lo general, no se puede ver a los estudiantes todo el tiempo, mientras sus profesores les enseñan los temas programados y en los exámenes, algunos quizá solo tengan su computadora encendida.

Son entonces; las estrategias de enseñanza las que debemos modificar, visualizando que la velocidad de la información a todo nivel debe permitir un desarrollo de análisis de problemas, de aplicaciones que conlleven a soluciones, mediante discusiones razonadas, ampliando el significado de un resultado. El razonamiento mediante el aprendizaje de la matemática, a mi parecer, permite que las personas sean más proactivas, que siempre buscan soluciones ante los problemas que se presenten, que ayudan a la mejora de alguna situación adversa. Hemos escuchado a algunos estudiantes decir “a mí siempre me fue mal en matemática desde primaria, peor en secundaria, pero ahora, entiendo porque me ha explicado claramente y el porqué de cada proceso.” es una alegría especial cuando escuchamos esto, pues a partir de esa experiencia podemos ver que el estudiante ya puede seguir solo en sus razonamientos, pues encuentra más seguridad en ellos, hasta vemos que camina más seguro, ya no camina encorvado ni pensativo y confundido. Pero esas experiencias las tuvimos talvez cuando estábamos en clases presenciales, donde un docente universitario, al mirar a los ojos de sus estudiantes, puede ver y saber si está entendiendo, o no la clase. En clases virtuales, aun cuando no los vemos existen herramientas en las que podemos medir de alguna manera si el estudiante está en el proceso del razonamiento esperado, sin embargo; no podemos asegurar el 100% de certeza.



(Foto: Andina).

La matemática aplicada a cada especialidad, es maravillosa, saber por ejemplo que gracias a la matemática podemos tener las vacunas para el covid - 19 y otras enfermedades, que gracias a ellas se ha podido medir el crecimiento o disminución del virus en las diferentes poblaciones, el porcentaje de medicamento administrado a cada paciente infectado, las consecuencias en la economía, en los negocios, en la educación, etc. Vemos entonces que aprender matemática no es solo sumas y restas, es razonamientos que permiten dar soluciones a problemas grandes o pequeños. En el hogar, cuando la familia aprende a razonar, se simplifican los problemas, razonando y buscando soluciones.

Una mujer, reconocida como la primera mujer científica, matemática, **Hipatia** en el siglo IV, en Alejandría - Egipto, con su propio método de enseñanza, razonaba e investigaba junto a sus discípulos, aportando grandes conocimientos a la astronomía y matemática. En Alejandría se encontraba la biblioteca más grande de esos tiempos, que lamentablemente fue quemada, pero ella y sus discípulos salvaron todo lo que pudieron, fue muerta en esas circunstancias, pues no estaba bien vista por pensar, razonar e investigar en un tiempo en que las mujeres no podían ser investigadoras y estudiosas de las ciencias. Se ha dicho muchas cosas respecto a su vida e incluso en una película famosa que me permito recomendar **Ágora**, dirigida por el famoso cineasta español Alejandro Amenábar, se puede apreciar de alguna manera un método de enseñanza, con sus propias estrategias para poder influir en sus discípulos el amor por las ciencias y la investigación.



Tal vez en algunas oportunidades, tengamos sentimientos de frustración ante este cambio obligado que nos ha traído la pandemia, pero si volvemos nuestra mirada a lo que realmente es valioso para nosotros los docentes universitarios, si volvemos la mirada a nuestra vocación, encontraremos las estrategias adecuadas que nos permitan seguir en la labor de enseñar, poniendo bases sólidas del razonamiento, que junto a los valores, especialmente la honestidad, nos esperen profesionales valiosos, la esperanza en nuestros jóvenes y señoritas, que en un futuro cercano serán los profesionales de calidad que merece y necesita nuestro querido Perú.

Enseñar supersticiones como verdades es la cosa más terrible

Las estrategias son muy importantes en la enseñanza, no existe una sola, cada docente puede descubrir talentos nuevos, que permitan desarrollar estrategias nuevas,

puede ir midiéndolo, según los grupos de estudiantes, siempre son diferentes, por eso es que un docente universitario, aun cuando enseñe el mismo curso por años, sus estrategias de enseñanza variarán según el nuevo grupo de estudiantes que reciba cada ciclo. Cuán valioso se tornan estas estrategias, para poder seguir desarrollándonos también como personas que estamos al servicio de juventudes. Debemos también, fomentar el intercambio de experiencias, de estrategias, entre los docentes de la especialidad, de tal forma que enriquezcan, se motiven, actuando siempre en forma positiva, haciendo críticas que permitan avanzar, alentar, innovar, que se pueda divulgar, mostrar, el trabajo arduo, silencioso que vienen haciendo los docentes universitarios para sostener este mundo hermoso de la enseñanza universitaria.

Referencias

Britannica, The Editors of Encyclopaedia. "George Boole". Encyclopedia Britannica, 4 Dec. 2021, <https://www.britannica.com/biography/George-Boole>. Accessed 8 December 2021.

M. Alic (2005) El legado de Hipatia. Historia de las mujeres en la ciencia desde la Antigüedad hasta fines del siglo XIX. Siglo XXI de España Editores

M. J. Casado (2006) Las damas del laboratorio: Mujeres científicas en la historia. Debate.

M. Dzielska (2009) Hipatia de Alejandría. Siruela

N. Copérnico (2000) De les revolucions dels orbes celestes. Institut d'Estudis Catalans

G. Fernández. La muerte de Hipatia. Erytheia (1985) 269-282

C. Martínez Maza (2009) Hipatia. La estremecedora historia de la última gran filósofa de la Antigüedad y la fascinante ciudad de Alejandría. La esfera de los libros

<https://mujeresconciencia.com/2015/06/15/hipatia/>

<https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/una-crisis-csmica-798/las-matematicas-de-las-epidemias-y-de-las-vacunas-18565>

1. La matemática es la reina de las ciencias y la aritmética es la reina de las matemáticas. Ella a menudo se digna a prestar un servicio a la astronomía y a otras ciencias naturales, pero en todas las relaciones, tiene derecho a la primera fila. **Carl Friedrich Gauss**.

<https://ztfnews.wordpress.com/2018/04/30/la-matematica-es-la-reina-de-las-ciencias/>

2. Google tiene origen en la palabra googol, o en español gúgol, que es el número 10 elevado a la centésima potencia, es decir, 10 elevado a 100. O en un lenguaje más coloquial el número 1 seguido de 100 ceros. A pesar de ser un número finito, es un número realmente inmenso. Para tener una idea, es un número tan grande que es mayor al número de átomos que existe en el universo, este número es 10 elevado a 78. El término googol o gúgol existe desde 1938, cuando el matemático Edward Kasner le pidió a su sobrino de 9 años que creara un nombre para un número inmensamente grande. Fue así como el nombre escogido para denominar este buscador de una grandísima cantidad de informaciones fue Google. Y esto no es todo, Edward además creó un número mucho más grande que era el número 10 elevado a un gúgol, esto es, 1 seguido de un gúgol de ceros. ¿sabes cómo se llama este número? ¡gúgolplex! ¿Te suena? Debe de ser porque la sede principal de Google se llama Googleplex. <https://rockcontent.com/es/blog/que-significa-google/>

3. Un Doodle es un diseño especial alusivo a cualquier situación que decora la página principal de Google. Los Doodles, estos últimos años se han convertido en piezas de arte. Un Doodle, básicamente es un cambio de logo del Google, es buscador mas usado del mundo, el logotipo de Google no deja de decir <<Google>> pero estas letras son cambiadas por letras de otro tipo o simplemente le agregan una decoración. Cada Doodle tiene su motivo y explicación, al hacer click en algunos de ellos, te redirigen a una página donde se encuentra la historia o la explicación del porqué el logo de Google está así hoy.

<https://conceptodefinicion.de/doodle/>



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA



TRANSCRIPCIÓN DEL EVENTO ACADÉMICO

“CICLO DE CONFERENCIAS DEL BICENTENARIO”

“LA FACEE EN EL BICENTENARIO Y LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA”



“BALANCE DE LA ECONOMÍA DEL PERÚ 1950- 2020”



Por: Mg. Alberto Valdez Barboza / 25/05/21

<https://www.youtube.com/watch?v=K76Z6LnbArM&t=994s>

Los años 50 al 2020 nos trae al recuerdo todos los modelos implementados en materia económica, estamos hablando pues de los modelos primario exportador, de los modelos de sustitución de importadores, primer importador, nos permite a nosotros tener una visión clara de cómo se han comportado los principales indicadores económicos del país, si tomamos en cuenta el periodo del año 1950 al año 2000, al año 2000 hasta el año 2006 observamos un crecimiento aproximadamente del 1 por ciento, pese a un crecimiento básicamente casi lento, hemos tenido una variedad de comportamiento debido precisamente a la participación de las políticas económicas en estos procesos.

La presente exposición nos va a permitir la interpretación del desempeño de la economía del Perú durante el nuevo milenio, la denominada por el banco mundial y el fondo internacional como el “milagro peruano” esto se constituyó para nosotros en una especie de propaganda de todas las corrientes neoliberal que impulsada por ellos, olvidaban las experiencias históricas y estructurales de nuestro país. Esta experiencia los podríamos ver en términos reiterativos de los ciclos económicos y el auge de las vinculaciones de la actividad extractiva que ha significado para nosotros dentro la historia un aspecto muy importante en materia de crecimiento económico, no se toman en cuenta el marco histórico, se pasa por alto la aplicación del modelo que es como el pan del día. Lo que nos saca a nosotros como experiencia, la participación por ejemplo del año 50 hasta el año 2006 hasta la fecha es el seguimiento de todas las corrientes liberales y todas las neoliberales, tenemos el gobierno de Manuel Odría por ejemplo un gobierno que se destacó principalmente por que las políticas económicas estaban muy vinculadas al sector fiscal, se caracterizó este gobierno por las grandes construcciones. Por otro lado el gobierno de Manuel Prado que también jugó un papel importante debido a la participación de Pedro Beltrán como ministro de economía, estabilizó la economía derivado principalmente del desgaste fiscal del anterior gobierno. Durante el primer gobierno hubo una relación entre la aristocracia como algunos le llaman del paternalismo político y el liberalismo económico, lo que llevó a ver la reformulación de una economía concentrada en las exportaciones de nuestros recursos naturales. Somos básicamente aún todavía un país primario exportador. La mayor relevancia es el fuerte ingreso de las inversiones extranjeras, la radicalización y el posicionamiento de las mismas empresas norteamericanas

La penetración norteamericana en la economía peruana, hecho que naturalmente tuvo los éxitos por mucho tiempo concentrada en su participación en la captación de los propios recursos naturales por un lado, por otro lado los capitales locales tuvieron un mayor éxito en la

producción agrícola así como también en el comercio y la profundización de la diferenciación estructural existente, en todos los casos por ejemplo podríamos hablar de los ciclos configurados por los precios y la demanda internacional junto a los cambios tecnológicos y las pautas que fundamentalmente políticas se dieron en ese ámbito.

Pasemos a hablar por periodos, empezamos con el gobierno del Gral. Juan Velasco Alvarado quien le dio golpe de estado, debido principalmente al escenario final del gobierno del Arquitecto Belaunde Terry, período en el cual concluye una inflación del 10 por ciento donde yo considero que aquí inicia el proceso de hiperinflación económica se incendia el bosque a partir de ese momento y culmina durante el gobierno de Alan García el último período pues bien dentro de las principales medidas adoptadas por el gobierno militar podríamos podremos mencionar la exportación del petróleo, hasta ese momento en manos extranjeras que llevó a cabo la creación, el desarrollo de las empresas públicas, como fue Pesca-Perú, creándose también algunas complementaria se fomentó con la creación de las empresas de propiedad social desde los propietarios que eran los propios trabajadores, lo mismo ocurrió en el sector agrario donde los propietarios estaban en manos principalmente de los propios trabajadores agrícolas, eso es por un lado por otro lado las medidas básicamente implementadas por el gobierno militar, llevándonos hacia un camino cuyas proposiciones hablaban de un socialismo de estado es decir la pretensión de erradicar las causas estructurales de la injusticia del país frente a una radicalización del régimen, por un lado las críticas de la derecha y la izquierda llevaron a que Juan V del escenario político. Por otro lado el resultado de irse convoca un proceso electoral, es precisamente Morales Bermúdez quien asume el gobierno militar en una segunda fase.

Entonces hemos tenido la primera fase primaria exportadora, constituida en la época de Manuel Odría y Manuel Prado, por otro lado tendríamos la presencia de la CEPAL con la industrialización de sustitución de importaciones y de una u otra manera tuvo fuerte presencia en el fortalecimiento del estado en materia de manejo de la propia economía del país por otro lado la presencia del modelo establecido por Morales Bermúdez yo no tanto le llamaría como modelo aunque en el Banco Central de Reserva le dan una cierta denominación que esta más vinculado hacia un desarrollo hacia afuera, el caso de Morales Bermúdez se explicó principalmente por una mejoría en los precios de los minerales, las políticas económicas en el gobierno de Morales Bermúdez no tuvo el lugar o el espacio para poder desarrollar y sacar el país hacia adelante; es decir no tuvo ni siquiera la continuidad del gobierno de Velasco porque ellos naturalmente recibían la consigna de poder evitar la posibilidad de que se consolidara el gobierno de Juan Velasco Alvarado, fue Morales Bermúdez quien asumió esa responsabilidad es decir el populismo seguía presente, la presencia del APRA en manos de Alan García permitió avanzar con la protección a la industria incrementando altos aranceles, los controles de importación, las prohibiciones de importaciones, la inflación que ya había sido dado de alta por el gobierno de Belaunde se intentó nuevamente controlar con políticas heterodoxas ya entendemos qué significa el concepto, es en el Perú que se aplica dichas medidas por recomendaciones si yo podría decir por la misma CEPAL, para el caso de América Latina, la disputa a nivel gobierno ya no tanto por las ideologías de orden político sino por las ideología de orden económico, entre el pensamiento keynesiano y el neoliberal se hace muy presentes en América Latina hasta la fecha yo diría, pero no solamente en América Latina simplemente, EEUU también ha sufrido ese tipo de presión. El neoliberalismo ha generado una guerra a los orígenes del milagro peruano, una guerra a toda la presencia del estado en la economía, el modelo de desarrollo puesto en marcha en los años 90 se asentó en una serie de elementos que comienzan a compartir también con otros países en el marco

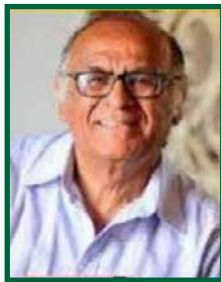
del consenso neoliberal, si hacemos esa comparación entre el pensamiento keynesiano y el neoliberal hasta la fecha llegan casi a una misma identidad porque ambos buscan el control de los mercados, ahora la tercera fase del neoliberalismo, busca la participación del estado, la aplicación de estas políticas se marco a una orientación promovida por el denominado Consenso de Washington que durante los años que prevaleció el gobierno ideal de Belaunde hacia adelante se orientó principalmente al dominio ideológico establecido por las ideas propiamente dichos del propio mercado, es decir en la visión inicial neoliberal sostenía que el estado no debería participar en las decisiones que se toman dentro del mercado a través de la empresa privada.

Estamos hablando de la oferta y la demanda. En agosto de 1990 estaríamos hablando ya de la presencia así muy fuerte y consolidada de todo el pensamiento liberal estamos hablando del gobierno de Alberto Fujimori pero cuál es el problema aquí muchos ven al gobierno de Alberto Fujimori como un gobierno estructuralmente más sólido y más consolidado que el resto de gobiernos, pero también tenía sus grandes limitaciones y la gran limitación del sistema lo veíamos como una economía cerrada porque la esencia principal del gobierno estaba ligado al sector financiero eso es muy importante saber, conocerlo, porque a veces hay una confusión terrible en cuanto a la interpretación de los modelos económicos, no tomamos en cuenta que seguimos aún todavía siendo un país con un modelo primario importador hasta la fecha, bajo los lineamientos del Consenso de Washington, la reducción del déficit público fue una de las tareas más importantes las tarifas sin subsidios, las privatizaciones que comienzan, alcanzaron a 150 más o menos 160 empresas aproximadamente, la reforma laboral, la plena libertad del mercado donde el estado tenga menor participación, pero eso dentro de la visión de la corriente neoliberal el el gobierno en materia de política macroeconómica estuvo orientada a dos direcciones, mientras que la política monetaria se encargaba indirectamente del control de la inflación fijando las tasas decrecientes del incremento de la cantidad de dinero, la política fiscal generaba un superávit primario destinado a cumplir con los pagos de la deuda externa, esto es la idea central, hasta la década de los 90 del gobierno de Alberto Fujimori. El gobierno de Alejandro Toledo no es más que toda la continuidad del régimen de Alberto Fujimori y todos los gobiernos después de Alejandro Toledo, el segundo régimen, en el manejo de la política económica durante el gobierno de Alberto Fujimori fue enfocada principalmente a la parte fiscal, la inversión extranjera siguió en aumento constantemente no se detuvo por ningún motivo, creció.

El milagro peruano en qué consistió; desde el año 2000 Perú tuvo una de las principales tasas de crecimiento en américa latina, es decir un aumento anual promedio del PBI del 5.1 por ciento, el banco mundial por ejemplo en este caso y otros organismos multilaterales atribuyeron el crecimiento económico del país digamos andino, de acuerdo al informe del Banco Mundial en este caso a las políticas pro mercado implementadas desde los 90 que naturalmente continuaron con los gobiernos de Toledo, García, Humala y Kuczynski, en particular tomaron en consideración principalmente la consolidación de la parte fiscal es decir la apertura comercial así como también una mayor atracción del mercado a políticas monetarias prudentes y podríamos decir así mayor inversión privada, mayor intervención de la de la inversión extranjera directa, a partir de mejoras en el manejo macroeconómico y naturalmente la reducción de las barreras comerciales con los tratados de libre comercio que dieron naturalmente muchos resultados a estos acuerdos y entre ellos también los acuerdos de Asociación Transpacífico por ejemplo el tratado de libre comercio con China, con Corea, con Chile entre otros que nos permitieron hasta cierto punto dar una mayor solidez en la participación del Perú en el comercio internacional. Eso sí dejó bien claro que, el gobierno de Alberto Fujimori si bien es cierto tiene una participación

hacia afuera pero su participación fue muy mínima digamos pasó si no me equivoco del 15 por ciento al 10 por ciento de su participación en el sector externo, donde tuvo mayor presencia es en el sector financiero tanto el aumento de la inversión extranjera como como el alto precio de los commodities permitieron la acumulación de reservas récords por parte del banco central por cierto naturalmente ellos permitió darle una cierta fortaleza a la moneda nacional por su parte sin embargo los datos del banco central de reserva por ejemplo nos permitieron visualizar a través incluso del mismo instituto nacional estadística que la pobreza disminuyó significativamente pasando de 54.7 por ciento a 20.7 por ciento en el año 2016 según naturalmente en los registros oficiales del banco central de reserva y también del instituto nacional estadística. Pues bien en síntesis la importancia que tiene para nosotros estos modelos, que expliquen en alguna medida la historia económica del Perú nos ha permitido visualizar cuál ha sido el comportamiento de los principales indicadores macroeconómicos pero siempre mirando el producto bruto interno no necesariamente es un indicador del bienestar económico del país siempre responde a los efectos de la inversión en un determinado lugar del país, el indicador más importante es el índice de desarrollo humano donde nos permiten a nosotros visualizar cómo será el comportamiento en materia de educación en materia de salud en nuestra economía, esto es en síntesis la evolución del comportamiento de la economía de la economía desde el período 1950 al año 2020.

“ROL DE LA INTENDENCIA DE TRUJILLO EN LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ”



Por Mg. Iván Larriva Begazo / 08/06/21

<https://www.youtube.com/watch?v=2uNMCubD7QM>

Abogado trujillano, magíster en Gestión y Planificación Turística por la prestigiosa Universidad Nacional de Trujillo, docente universitario, presidente de la Mesa Técnica de Turismo no amazónica que agrupa a Tumbes, Piura, Lambayeque, La libertad, Cajamarca, Amazonas, San Martín y Loreto, presentó ante el Congreso proyectos muy importantes sobre la urgencia de medidas para generar liquidez de micro y pequeñas empresas de la región norte, conocedor del país por sus experiencias viajeras que las transmiten artículos para diarios revistas y en sus libros de viajes .

Recordando el himno de nuestra ciudad de Trujillo en cuyo coro nosotros cantamos “salve joven y heroica Trujillo solariega ciudad colonial que al tocar tu conciencia la aurora pronunciarás la voz libertad”, así cantamos nuestro himno y repito la última frase “al tocar tu conciencia la aurora pronunciarás la voz libertad” y es que luego de 300 años de soportar el yugo extranjero aquí en Trujillo se pronunció la voz libertad un 29 de diciembre de 1820 aquí en Trujillo nació la libertad del Perú por eso nuestro departamento de esta región se llama de La Libertad, hay una ley de 1825 que con justicia nos cambia el nombre de departamento de Trujillo por departamento de La Libertad y es muy hermoso leer los considerandos de esa norma jurídica que fundamenta por qué nuestro departamento se llama de La Libertad, capital Trujillo.

Los hechos históricos acaecidos en la antigua Intendencia de Trujillo y me voy a permitir rendir homenaje a quienes hicieron posible este gesto libertario precisamente en el año que se celebra el bicentenario de la independencia nacional yo personalmente considero que el proceso de la independencia de nuestra patria luego que la expedición libertadora desembarco en las costas de Pisco se inicia el 20 de noviembre de 1820 esa es para mí la fecha donde se inicia la gesta libertaria en nuestro país y es que este 20 de noviembre de 1820 se inicia la decisiva correspondencia entre don José de San Martín y don Bernardo de Tagle y Portocarrero Marqués de Torre Tagle máxima autoridad de la intendencia de Trujillo, recordemos que San Martín arriba a las costas de Pisco desde Chile, se posiciona al sur de Lima, pero no encontró el necesario para avanzar hacia la capital, entonces mueve sus tropas, sobre pasa Lima y se acantona en Huaura entre Lima y la intendencia de Trujillo con esa actitud San Martín quería cubrir su retaguardia, la retaguardia significaba la Intendencia de Trujillo que tenía atrás y al frente estaba Lima por eso que San Martín le interesaba terminar de convencer a Torre Tagle de la libertad de la Intendencia, para él poder sentirse fortalecido en su retaguardia y avanzar hacia arriba y entonces el 20 de noviembre le envía la primera carta a Torre Tagle invitándolo a esa toma de decisión además le

hace recordar que ya Guayaquil había dado su libertad en otra palabra le dice de Torre Tagle yo estoy al sur tuyo y Guayaquil libre está al norte tuyo, pero conociendo también que en Torre Tagle como compañero de estudios de Bernardo O'Higgins chileno que había apoyado a San Martín tenía ideas revolucionarias confiaba mucho en el apoyo que le solicitaba a Torre Tagle.

De las ocho Intendencias del Perú de aquella época la tercera más extensa fue precisamente la nuestra la intendencia de Trujillo sus límites por el norte Guayas hoy Ecuador, por el sur hasta el río Santa por el oeste al Océano Pacífico y por el este hasta las posiciones portuguesas del Brasil porque la región de Maynas había siendo incorporada al virreinato del Perú en 1802 en esa fecha repito para mí importantísima 20 de noviembre de 1820 desde Supe al norte de Lima, San Martín escribe su primera carta a Torre Tagle surgiendo su intervención y el de la Intendencia de Trujillo en la contienda emancipadora 20 de noviembre, el 2 de diciembre Torre Tagle le contesta expresándole al libertador que hace años él estaba por la independencia, dice un párrafo de la carta que es bastante extensa dice.. "yo jamás dudé del arribo del libertador a estas costas y deseando eficazmente coadyuvar a sus loables miras obteniendo en propiedad la Intendencia de la opulenta ciudad de la Paz , preferí la interinidad de Trujillo", que había sucedido, cuando Torre Tagle estuvo en España porque fue diputado a cortes de Cádiz, le pidió al Rey ser nombrado Intendente de la Paz Bolivia hoy Bolivia antes Alto Perú y se vino con ese nombramiento, lo que sucede es que el Virrey Pezuela no quiso cumplir esa disposición del Rey y lo mantuvo como Edecán, por ese años en julio de 1820 el Intendente de Trujillo renuncia a su cargo por razones de enfermedad y Torre Tagle le pide al Virrey que no lo envíe a la Paz si no a Trujillo y es nombrado interinamente Intendente de Trujillo viniendo a ganar medio sueldo, pues no le interesaba el cargo, le interesaba salir de Lima y ejercer sus afanes libertarios y llegó a Trujillo en agosto de 1820 el 20 y le escribe San Martín el 3 de diciembre, le contesta a San Martín diciendo que está dispuesto. Entonces con este dato de que no acepta la Paz pero viene a Trujillo nos comprueba de que Torre Tagle tenía planificada una estrategia libertaria, la respuesta de Torre Tagle en la que le expresa a San Martín su decisión le llegó al libertador argentino el 13 de diciembre y a partir del 13 de diciembre San Martín ya se sintió más seguro el 6 de diciembre días antes Torre Tagle reunió un cabildo abierto en Trujillo al que asistió también el Obispo realista don José Carrión y Marfil, allí el Marqués expuso a los notables de Trujillo que la independencia del Perú era inevitable, que había que contribuir con el ejército libertador para ello se tenía que apoyar con dinero y con bienes, el Obispo muy ligado a la realeza hispana se dio cuenta que Torre Tagle ya estaba a favor de la insurrección y así se lo escribió al Virrey Pezuela y también al gobernador de Quito, la suerte de Trujillo ya estaba echada don Nicolás Rebaza Cueto un gran historiador matutino en su libro Los anales de la independencia del Perú, informa que Torre Tagle fue tomado por los datos que dio el obispo como muy peligroso y entonces el Brigadier don Melchor de Americé presidente de la real audiencia de Quito envió al Coronel por la Carlos Tonrlá para apresar a Torre Tagle, vino en misión secreta pero Torre Tagle se enteró de sus propósitos y el 21 de diciembre por la noche mandó apresarlo y también a todos los jefes españoles incluido el Obispo, esa fue la primera acción revolucionaria de Torre Tagle, apresar a los oficiales españoles y al Obispo . Entonces la historia dice que a partir del 22 de diciembre de 1820 Torre Tagle obraba abierta y activamente como jefe revolucionario de Trujillo y a partir de esa fecha del 22 de diciembre ya no hubo nunca más fuerzas españolas en Trujillo ni menos en la Intendencia de Trujillo, soplaban vientos de libertad, quiero resaltar ese hecho que desde ese 22 de diciembre ninguna fuerza realista ingresó a la Intendencia de Trujillo, desde esa época Trujillo se mantuvo libre, hasta esta fecha, quiero recordarles que uno de los acuerdos de la conferencia de Punchauca entre San Martín y el virrey Pezuela cuyo bicentenario lo acabamos de celebrar

el 2 de junio, los Realistas plantearon trazar una línea divisoria desde el oeste al este por el río Chancay y establecer en el Perú dos regiones la región centro-sur dónde regiría la constitución española presidida por el Virrey y la región norte sería gobernada por los Patriotas por eso repito nunca más el norte fue Realista, siempre se lo respeto como territorio libre y es por eso que en 1823 cuando Simón Bolívar llega a Perú, viene a Trujillo para formar el ejército libertador que triunfó en Junín y Ayacucho, luego de su estancia en Huamachuco, aquí si había libertad y podían moverse tranquilamente,

Ahora egresamos a nuestra historia 20 de diciembre los acontecimientos se precipitan, el 24 de diciembre aquí en Trujillo Torre Tagle convoca a un cabildo independiente que fija la fecha del 29 para la proclamación de la independencia, el 27 de diciembre el capitán Silvestre de la Cuadra ocupó militarmente Huanchaco y al día siguiente el 28 arribó a Huanchaco la Goleta Constancia enviada por San Martín con el batallón argentino número 6 en dicha nave al amanecer del 29 el histórico 29 fueron embarcados para Huacho el Obispo Carrión y Marfil y los 16 españoles oficiales peligrosos a la causa de la independencia, quiero también destacar el patriotismo de la mujer trujillana en la persona de doña Micaela Muñoz de Merino quien acompañada de distinguidas damas entre las que se recuerda a doña Jacoba la Comba bordaron la primera bandera decretada por San Martín en Pisco y la exhibió desde el 28 en los salones de su casa ante una guardia de honor compuesta por miembros de la juventud trujillana finalmente el día 29 de diciembre de 1822 a las dos de la tarde Torre Tagle proclamó la independencia de Trujillo, voy a señalar los miembros del histórico cabildo que apoyó la iniciativa libertaria menciono a don Manuel Caveró y Muñoz convertido aquella tarde en el primer alcalde republicano de Perú, a don Juan' Alejos Palacios alcalde del segundo voto los regidores Fermín Matos, Josemaría Lizarzaburu, Nicolás Lynch, José Modesto de la Vega, José Clemente Merino, don José Tadeo Eño, don Jerónimo de la Torre y don Luis José de Orbegoso futuro presidente del Perú, sucedió esto en Trujillo mientras tanto en redes al norte de Lima y cerca de Huaura San Martín esperaba ansiosamente los resultados del pronunciamiento, la noticia le llegó al general argentino el 4 de enero de 1821 el día 5 San Martín le escribe entre otros párrafos alto rentable "voy a contestar su apreciable datada el día en que usted dio libertad a tres mil hombres que se había acostado esclavos ya tiene usted asegurado en el templo de la inmortalidad un lugar distinguido, única recompensa digna de acción tan sublime", el día 6 de enero de 1821 el cálido trujillano presidido por don Manuel caveró muñoz Marqués de Bellavista jura la independencia de Trujillo como consta en el libro del cabildo trujillano dándole formalismo a la decisión del 29 de diciembre y es a partir de enero de 1821 que en el despacho trujillano de Torre Tagle van acumulándose cartas de San Martín pidiendo apoyo y auxilios desesperadamente . Quisiera que ustedes se pongan en la situación del ejército libertador de San Martín en Huaura, eran cuatro mil 925 soldados y oficiales, todos los días tenían que desayunar almorzar y cenar se enfermaban porque en la zona había malaria, los caballos necesitaban alimentos y quienes conocemos el valle de Huaura no es un valle muy rico que digamos, Lima estaba tomada todavía por los españoles y no podía acceder apoyo para agua, el único sostén que tenía San Martín, la única esperanza que tenía, era la intendencia de Trujillo y entonces todo el apoyo que solicitaba fue satisfecho desde la intendencia de Trujillo, caballos, medicina, quinina soldados, dinero, alimentos, todo le fue llegando al ejército Patriota, agua, ahora desde tierras norteñas, desde la intendencia de Trujillo, de ahí la razón del título de esta humilde conferencia y fue tanto el apoyo que recibió que el propio San Martín en su exilio voluntario en Europa en 1846 le dijo a don Manuel Iturregui, enviado por el gobierno Peruano, si no se levanta Trujillo, hubiera tenido que reembarcarme para Chile' sin saber cuáles hubieran sido las consecuencias para los Patriotas y la independencia

del Perú y para que no se crea de que solo únicamente las palabras de San Martín a Torre y Tagle estaban impregnadas de ese vivo reconocimiento, hay otro testimonio hay una carta / Bernardo donde uno que él escribe a Bernardo O'Higgins el 14 de marzo de 1821 donde Monteagudo él escribe al presidente chileno, "nos ha llegado a Huacho la goleta la emprendedora de Huanchaco con sus 355 hombres de tropa entre una compañía disuelta del Numancia que estaba en Trujillo y el escuadrón dragones de Lambayeque trae algún dinero y otros efectos para el ejército no hay como elogiar a torre Tagle es el único que nos hace grandes servicios con nobleza de ánimo.

De enero a julio de 1821 en que se produce el ingreso de San Martín a Lima, fue que el apoyo norteño el único que recibió el ejército libertador y lo dijo el propio San Martín fueron siete meses de constante y desinteresado apoyo de la intendencia de Trujillo, aquí yo quiero de hacer justicia de las antiguas provincias de la intendencia me refiero a Piura que incluía a tumbes, a Lambayeque a Huamachuco, Cajamarca, Huambos, la actual Chota, Chachapoyas y Patáz.

Después de proclamada la independencia nacional el 28 de julio ya en Lima San Martín siguió percibiendo oportunos auxilios norteños tanto que el 23 de agosto de 1821 reconoce la ayuda de Torre Tagle en estos términos y escuchen porque ya era el Perú libre, dice San Martín la apreciable de usted del 13 me instruye de los esfuerzos hechos para copiar los auxilios y no puedo pasar en silencio que las 600 reses vendrán muy al caso y también los caballos lo mismo que el jabón y arroz embarcados en Pacasmayo a bordo de la Corbeta Rosa y los 200 reclutas que piensa remitir por ella desde Huanchaco, ya el Perú había proclamado su independencia y la intendencia de Trujillo continuaba enviando su apoyo a San Martín. Finalizó resaltando la necesidad de que el Perú de hoy valore la patriótica actitud de la Intendencia de Trujillo que abarcó todo el norte del Perú en los días decisivos para la libertad del país, sin la gesta de la intendencia de Trujillo insisto, San Martín en marzo-abril quizás como lo dijo si hubiera regresado a Chile y no hubiera habido 28 de julio, por las palabras del propio San Martín hoy los trujillanos decimos sin 29 de diciembre de 1820 no habría 28 de julio de 1821.

La historia ha sido a veces muy ingrata con sus hombres y Torre Tagle después de dejar Trujillo fue a servir a San Martín y poner el hombro desde septiembre de 1821 hasta agosto de 1822 como supremo delegado fue una especie de presidente del Perú porque San Martín era pues el protector se y el supremo delegado y gobernó Perú en esa época. Torre Tagle tuvo también, lo digo entre comillas las ideas monárquicas de San Martín que cuando vino Simón Bolívar se convirtió en su enemigo y ahí fue el gran problema, entonces se dice que Bolívar trató de apresar a Torre Tagle y fusilarlo y tuvo que refugiarse en el Real Felipe, ahí murió de escorbuto y fue olvidado. Investigando por la suerte de Torre Tagle nos dimos con la sorpresa de que él y su esposa estaban enterrados en unos nichos olvidados del Presbítero Maestro, nosotros, el año pasado en la comisión que me tocó integrar, exhumamos los restos, gracias al apoyo de la familia, fue homenajeado en el Palacio de Torre Tagle de Lima por el Presidente de Sagasti y vino a Trujillo ambos féretros, ahora los esposos Tagle y Echavarría descansan en la catedral de nuestra ciudad, fue una gesta muy muy emocionante, recuperar para la historia, la memoria de Torre Tagle, hoy los tenemos enterrados en la cripta de nuestra catedral. Ojalá los peruanos seamos así, con tantos prohombres olvidados.

“EL IMPACTO DEL ORDEN MUNDIAL EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA PERUANA”



Por: Mg. Víctor Montero Jara / 15/06/21

<https://www.youtube.com/watch?v=WwhyI2NfJIE>

Se trata de ofrecer una visión de largo plazo para el Perú desde 1821 en adelante; luego señalar que el principal problema que tiene Perú así como los países subdesarrollados si es que no puede explicitar sus potencialidades cómo se traduce en términos de la conversación o de la parte académica, las potencialidades del Perú son sus recursos naturales y esos recursos simple y llanamente no los explota en función directa de sus necesidades además consideramos que también no solamente veamos el campo económico cada día se trata más de manera interrelacionada lo económico lo social lo político, en el campo político ya se llega a una precisión es parte de la academia que se cumple, entonces allí lo que queremos decir es que hay tres grandes teorías sobre las relaciones económicas internacionales en el mundo y de allí van a desprender que la última relación de interdependencia entre los 193 países que somos en el planeta hay un grupo reducido que son los países hegemónicos y el resto son los países subdesarrollados cada país hegemónico a su turno es el caso por ejemplo de que antes que estuviera EE.UU. como director así el director de toda lo que sucedía en la guerra y la paz en EE.UU. bueno antes él cedió su espacio a Inglaterra, Inglaterra era el país hegemónico antes de Inglaterra era Holanda, antes que Holanda era España entonces siempre hay un país hegemónico y un grupo de países que lo siguen pero la interrelación en realidad es de subordinación o sea que nosotros hacemos aquello que es conveniente para la gestión de la economía desarrollada esto se comprueba a diario con los movimientos que hay y se registran en el arancel de aduanas y en la información que sigue el Banco Central de Reserva, entonces sabemos que nosotros estamos bajo la égida de los EE.UU. de Norteamérica y aquí es donde voy a presentar una apreciación, en el siglo pasado la Era Victoriana Inglesa, Inglaterra país que era líder, sufre un proceso de transformación muy serio entre 1860 y 1920 porque era el líder Inglaterra y entonces al ser el líder ellos comparten con un cierto grupo de países y operan sobre los demás, esta figura a su vez comienza a tener en el camino otra, que era EE.UU. de Norteamérica, un país que era totalmente cerrado para el mundo, trabajaba todo entre los estados por eso son los estados unidos en esa medida los estados se especializan y dan lugar a que, lo que hay en un estado trate de no haber en los otros estados y de esa manera como por ejemplo en el norte en Detroit, Cleveland, estaban la parte de la industria automotriz no era porque los otros estados no pudieran hacerlo simple y llanamente era porque esa decisión política que iba siendo siempre cautelada a por Washington y los estados tenían que tener o contar siempre con facilidad para el desplazamiento, se desarrolla allí la división estadual en este caso de la producción y de esa manera tenemos que los países del norte son pues los países que constituyen hoy por hoy unas economías bastante avanzadas, el caso por

ejemplo de California especialista en material para las casas, artefactos electrodomésticos, el resto no lo hace, hoy en día 50 estados donde ves la producción especializada en uno de ellos él ya tiene a su disposición 49 estados gran posibilidad de crecer, igual en New Jersey ahí está la industria de las confecciones y así por el estilo seguimos bajando a Florida es el lugar donde están los almacenes, todos los saldos de la campaña se guardan en estos almacenes de Florida y de ahí en adelante vienen del exterior ya no pasea por EE.UU. sino que solamente se dirigen a las direcciones ya dadas y que están en las grandes construcciones para guardar las mercancías que han sobrado de la campaña. Otro concepto es que lo que tratamos siempre y todos lo dicen en sus cartas fundamentales es que buscamos que la población alcance un mejor nivel de vida, pero parece que resulta parece subrayó esto que resulta también posible que el tema no sea tan fácil sin embargo hay un paradigma y un ejemplo la Unión Europea dentro de algún tiempo salvo Inglaterra, dentro de algún tiempo estas naciones estos estados nación se van a convertir en una sola ya esto ya no es un postulado no es aquello que nosotros queramos decir que se hagan no, ya es una realidad normativa esa realidad normativa por ejemplo aquella que se concretó en el año 92 en el tratado de Maastricht entonces aquí quisiera señalarles que un poco que aquella concepción política que había hace 50 60 70 años era que era necesario construir la patria grande eso ustedes no van a digamos a creerlo pero ya está bien avanzado desde un mes de mayo del año 69 participamos nosotros en un proceso de integración conjuntamente con Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú, Chile y después salió Chile y entró Venezuela entonces hoy en día en la globalización este es un proceso vital para tener éxito dentro de ella al costado tenemos en América del Sur al Mercosur, Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, todo esto nos hace pensar que no estamos en la dirección correcta se hace necesario ya contar con el acceso, con el entusiasmo, el compromiso y el avance que tenga que producirse para construir esa patria grande, nosotros somos la subregión en el sur denominada CAN comunidad andina de naciones y al costado tenemos al MERCOSUR que también es la otra sub región cuando se junten estas dos, sus regiones será la región América del Sur, esto ya está sentado en acuerdos internacionales ya que han sido respaldados por los congresos de cada uno de los países.

Por eso mencionábamos en la introducción que vamos a tratar de tener una visión de largo plazo, en el siglo 18 si allá por 1760 aparece una respuesta en el medio laboral que comprende la máquina de vapor y la mecanización y a esto se le llama la primera revolución industrial aquí puede haber un sesgo o una limitación en lo que se está definiendo el caso es que la revolución industrial comprende dos grandes aspectos porque la máquina y los mecanismos y las herramientas han existido acompañando a la humanidad pero qué es lo que sucede hay una transformación social y hay una transformación tecnológica, la tecnológica en la que estamos viendo y que todo se explicita en cambio en la transformación social si es aquella que divide a la sociedad en dos grandes bloques, un bloque que trata de tener la herramienta la máquina el local y el otro bloque que está preparado para ofrecer con su energía la dinámica y dinámica social, él ofrece el trabajo entonces por propiedad y por trabajo de los medios de producción fueron las dos revoluciones muchas de estas cosas ya existían pero no tenían el nido social en donde se incubaba precisamente como consecuencia de esta inter relación se comprueba que ambas avanzan muy rápido y llegaron automáticamente a copar gran parte del mundo, esa misma revolución industrial ha ido sufriendo transformaciones al aparecer la electricidad los combustibles fósiles o el petróleo barato y la faja transportadora que permitía la producción en serie, esta segunda fase ya la veíamos en EE.UU. más no de manera amplia en Inglaterra. Estados Unidos versus Inglaterra desde 1860 hasta 1920, crearon una situación de angustia zozobra e inestabilidad, eso que nosotros vemos en nuestro medio hoy ellos lo padecieron, existe un libro que se denomina “ El drama de Europa” escrito por 1905, parece que estuvieras

leyendo lo que hoy en día pasa en nuestro medio es algo como corriente común; luego ingresamos a la automatización a la manufactura a la nueva economía en la cual aparece un elemento de control todos los procesos se pueden dar pero paralelamente ya se dispone de mecanismos de control para dichos procesos, lo más importante al pasar de la primera a la segunda fase es cuando comienza a introducirse el ferrocarril, el ferrocarril imagínense le da una gran capacidad de desplazamiento de carga de personas, en EE.UU. hicieron su ferrocarril que unió el atlántico con el pacífico allá por 1860 ya tenían su ferrocarril que le permitía operar en todo ese espacio, qué es una de las cosas que debe haberle servido de manera muy especial para imponerse más adelante como el centro de producción mundial. Estamos ahora que allá por 1936 en los talleres de la IBM descubren la memoria artificial o sea porque en EE.UU. se había tomado la decisión a partir del Gobierno Federal, que los municipios hicieran censos cada cierto número de años y con esa información de base es la que podían ellos manejar de una mejor forma la distribución de recursos, esta figura a su vez se ve complementada por que todo aquel que prestará servicios políticos a un gobierno local se preparaba para después salir de allí dejar ese cargo y volverse un empresario, lo utilizaron como un medio de capacitación no tenemos que ver las cosas como han sido y ir desprender algunas de ellas y criticar lo que estamos haciendo mal y tener propuestas, entonces en el caso de la cuarta fase, comienza prácticamente con ese descubrimiento primero de la memoria, luego la Aviación Inglesa tenía tantos datos pero no sabía de dónde iba a llegar esa variación es la que descubre ya no la memoria siendo la inteligencia de la suma de datos se enfrenta el problema y dentro de ellos se busca la solución y aparece la informática ya la computación quedó en el camino y se complementa con la informática luego ya vienen los circuitos, las plataformas y bueno ya se entra el Windows para no estar dando una vuelta completa todo y luego viene la aplicación de esta información a las empresas, la empresa punto.com qué es tal vez la causante a la cual se le puede echar la culpa de la situación en la que estamos viviendo es decir generó ganancias anormales excesivas en el curso de los años 90 en el mundo desarrollado estas empresas punto.com, generaron una situación que allá por un añito antes de terminar el siglo, había un exceso de ahorros y ya no había en qué invertir ya sea por razones reales o especulativas al no haber en qué invertir simple y llanamente la bolsa de valores no se venía abajo como sucedió pero de una base distinta en el año 29 y 99 sufrimos en este caso primero cerremos el caso del 99 la tasa de interés se volvió solamente 1 por qué razón porque sobraban los ahorros y no había quien recibiera esos ahorros para inversión bien y en el 29 que pasó bueno la bolsa de Wall Street cierra y genera una pérdida de 40 por ciento promedio, pero qué es lo que había pasado en EE.UU. habían puesto fábricas, máquinas que superaban ya la capacidad de compra del poblador americano y como éste era un país que había encerrado a su mercado y dentro de esa es encierro hay una villa libertad de mercado dentro de ese encierro construyó sus bases productivas en la producción de acero transformación de petróleo es decir una gran acción protegiendo su mercado los americanos recién allá por 1890 comenzaron a abrir su mercado y le fue ampliamente favorable porque tenían gran capacidad de producción y entonces a lo largo de 1920 al 29 los americanos tenían un exceso de producción al tener ese exceso ya no necesitaban contratar la gente al no contratarlo no tenían ingresos al no tener ingresos no podían comprar los productos de manera que habían caído en una trampa y en esa trampa producto de estar digamos viviendo en una bonanza extraordinaria y entonces que se genera una situación en donde se ve que la salida era primero que interviniera en el mercado el gobierno y la otra salida para los americanos era que pudieran vender los saldos al exterior, exportar, situación que no se ve favorecida porque aquellos que les señalaban la hermandad los Europeos a EE.UU. a la hora de los negocios decían no, el producto made in usa, era como hace 20 años nosotros calificamos al producto chino, el made in usa para EE.UU. no tenía nada que hacer comparándolo con el made in france, el made in germany, que eran muy buenos productores .

Estamos en una cuarta fase, pero qué es aquello que ha ocurrido no al transitar de la tercera fase a la cuarta fase. Aparecieron unas empresas, monstruosamente grandes que son las que identificamos hoy en día como corporaciones multinacionales sobre este tipo de cosas en el campo económico que es lo que había ocurrido bien lo que había ocurrido eran que esas empresas muy grandes ahora primero era un conjunto de empresas muy numeroso luego con el sacudón que estuvieron en la crisis del 29 se juntaron, al juntarse lo que comienza a ocurrir es que ya comienzan a aparecer oligopolios y monopolios al existir estos tipos de oligopolios y monopolios simple y llanamente quedaban en cada línea industrial no más de tres de estas empresas y entonces se volvió del capitalismo concurrencial pasamos al capitalismo monopolístico en los EE.UU. y bueno todo eso supuestamente es muy dura la tesis se resuelve en gran medida con la segunda guerra mundial en la primera guerra mundial la población europea calificada se fue a EE.UU. ingresaba y se le registra un Nueva York, con la segunda guerra mundial pues sencillamente EE.UU. queda con su mercado a pesar que el capital americano a lo largo de la década del 30 ya había invertido en Japón, en Alemania y en Italia, había salido de EE.UU. Esto está en los libros de textos ahora ya es visible entonces ese gran capital que tenían concentrado en EE.UU. y que ya no tenía espacio para seguir creciendo pues se proyectan a estos tres países principalmente a Japón a Alemania e Italia que son la entente no después que ellos ya se consideraron que podían ellos dirigir al mundo esto es al resto de las economías europeas y posteriormente al mundo pues bien esta figura de alguna manera nos da una visión de que la revolución industrial sigue avanzando, nosotros vamos a poder tener dificultades en la economía circular porque cada vez van a producir más objetos que van a tener que ser reutilizados a partir de que van a ir siendo así seleccionada aquella parte que se incorpore en un nuevo producto y aquella parte que si finalmente se desecha pero se utilizan sus materiales entonces al utilizar sus materiales simple y llanamente lo que se tiene es que no nos van a comprar las materias primas, hoy en día no es EE.UU. el primer comprador de minerales de Perú no, es la china porque hay una empatía vamos a decir una conjunción china está electrificando su país tiene la represa más grande del planeta entonces esa represa le permite a la generación de electricidad es hidroeléctrica y los chinos están cambiando todo lo que EE.UU. hace con petróleo los chinos los están haciendo con electricidad que además es una energía renovable entonces esta figura la debemos comenzar a considerar porque se avecina una época difícil cuando ya ellos hayan logrado una serie de avances tecnológicos en este caso hablemos de China tendrá una capacidad de producción ya que le permite ir avanzando y avanzando y convertirse en una economía que ya aspira si ustedes leen todos los años en el mes de enero en la última semana, se lee las ocurrencias habidas en Davos, es un pueblito de Suiza en donde se concentran los mandatarios y los empresarios que tienen la mayor capacidad de tomar decisiones por el resto del mundo, dentro de esta perspectiva ya se va viendo que China en este año el discurso que dio su Primer Ministro en la conferencia de Davos fue decir; señores el mundo ya necesita cambiar de motores, un motor sigue siendo la Unión Europea y el otro motor es EE.UU.

Hoy en día hay los que se llaman los países emergentes, países que por lo menos tienen un y medio millón de millones de producción o de riqueza estos países emergentes son : China, India, África del Sur y Brasil ellos son los países emergentes, son los países conformantes del BRICS lo que son las siglas de cada uno B de Brasil R de Rusia, I de la India, China y S de Sudáfrica, estos países a su vez tienen una contraparte que está funcionando bastante bien pero mediante un proceso que prácticamente los integran estos son primeramente los llamados “tigres asiáticos” que es donde se experimentó por primera vez la salida masiva de capitales en expresión física salían máquinas de San Francisco, máquinas usadas, se fueron a estos países donde había dictaduras donde había monarquías y se establecieron allí, ensayaron y como les fue tan bien ya

comenzaron a invertir en mucha mayor escala en estas corrientes de los países emergentes los países o tigres asiáticos cuales fueron primeramente Corea del sur, Singapur Taiwán y Hong Kong, ellos son los llamados países del oriente son pequeños pero el dinamismo que se dio, la relación de EE.UU. con estos países con los jefes de estos países y ellos con una adecuada capacitación lo que hicieron fue esa capacitación volcarla al escenario y levantar los niveles de productividad es decir; la productividad es clave los americanos fueron perdiéndolas después de haber tenido una época ambiciosa grande en los años 48 hasta más o menos el 61 o 62 donde generaron una teoría a partir de una realidad, todo el mundo podía tener lo que quería y duplicar lo que ya tenía, estaban viviendo la economía del bienestar entonces que la misma que después se ha tomado políticamente en nuestro medio y se hace equivalente al populismo, esta economía del bienestar era que se ofrecía más de lo que ya se tenía y la población pues disfrutaba de ello la población americana gozó de una manera tal que se convirtió pues en una sociedad que después ha tenido que pagar los costos, bajó tremendamente su productividad frente a Alemania y frente a Japón muy bien entonces llegamos a nuestros tiempos estamos hablando de los 80 y de los 90 entonces aparece una nueva sociedad en esta sociedad interviene el conocimiento cada vez más que esas ideas en los software pues van acumulando sistematizando conocimiento y lo aplicamos nosotros ya a máquinas grupos de máquinas y entramos al tema hoy en día de la interconectividad y de ahí entramos a otro elemento ese otro elemento es la red, el mundo de hoy es el mundo de las redes pues bien entonces todo eso mediante la aplicación del conocimiento, él se ha convertido en el recurso ya no es un recurso que complementado con otros no ahora autónomamente es el recurso que nos lleva a obtener lo que se necesita.

Aquí solamente lo que cambia es la estructura de la sociedad, ahora estamos desde casa, por las redes, ya se han visto los primeros avances aquí y se vieron en un avance en el año 2011 no en Hannover, como son las nuevas máquinas la nueva maquinaria para desarrollar todas las actividades que antes se desarrollaban a la al uso tradicional entonces ya hay la respuesta pero todavía no está producida en la escala que le corresponde, aquí viene el primer nexo de lo que se había preparado para tratar es en el conjunto productivo, hoy en día en el mundo desarrollado no hay donde invertir por eso que están poniendo el pie en el freno no es que los recursos hoy en día sobran, pero están congelados por eso es que entre ellos mismos entre las cúpulas más grandes del planeta hablan de la dictadura financiera, en las finanzas en el mundo capitales de largo plazo este es no está dirigido por ningún país esos grandes capitales se administran ellos mismos y donde lo hacen o donde tienen su centro de operación en Basilea en Suiza ahí hay un banco pequeño que les sirve a ellos de base para poder reunirse para poder discutir para poder armonizar no y para poder así emitir normas para ellos acuérdense que ni EE.UU. ha podido hacerles cambiar sus pareceres, Obama en el gobierno de Obama se hizo una reunión para que EE.UU. fuera autorizado a hacer modificaciones pero fue una reunión con este tipo de digamos empresa de este tipo de corporaciones financieras entonces esa figura tenemos que comprenderla en la medida en que resulta muy importante para que entendamos cómo así se van a relacionar con nosotros entonces se van a relacionar con nosotros apenas comience la fase de poner esa maquinaria en favor de las capacidades productivas mediante redes en los países y esa fase se denomina recesión, no se syndica pero cuando el ciclo económico sube baja sube baja expansión, recesión; bueno estamos esperando en el mundo que entremos a una fase recesiva como consecuencia de ello ya vamos a poner saldos de lo que ellos vayan colocando en sus propios países en los nuestros y entonces la recesión es la solución para algún periodo no es la solución definitiva. Nosotros tenemos necesidad de que hay que ver cómo generamos un mercado nacional no es que ya no vamos a hacer pan no, lo vamos a hacer, pero con tu

computadora desde tu casa y en el horno que está en un lugar determinado es decir con todas las tolvas necesarias para que cada cosa también sea inteligente y permite el pase esa figura ya se nos avecina ya ha sido ensayada en un cierto estado de los EE.UU. entonces esa figura es la que nos va a dar la apertura para lo que sigue.

Saliendo de la sociedad del conocimiento y regresando a la sociedad industrial de la cual todos somos generados en el calor de la familia, somos integrantes de esta sociedad industrial y que ya ha sido cambiada aproximadamente desde los 1960 miren ya vamos ya 60 años entonces en esta sociedad industrial las personas educadas eran los alfabetos saber leer y escribir si sabían entonces eran generalistas, si íbamos a la universidad y salíamos repitiendo todo aquello que se nos iba enseñando y de ahí como repetidores damos el examen de lo que estaba en nuestra memoria, sabían lo suficiente para hablar y escribir sabíamos entender muchas cosas pero no sabían lo bastante para hacer alguna cosa en particular esta es la educación que hemos recibido en el pasado que tiene que cambiar hoy en día la educación tiene que ser diferente.

Las corporaciones comenzaron a tener una vigencia especial y a usar cada vez más la tecnología. EE.UU. en particular porque es la economía hegemónica en el mundo por eso la citamos muy a menudo y nosotros que estamos viviendo al lado de una economía que va también en un crecimiento para estar dentro de los países que van a ser hegemónicos es Brasil, ojo, ténganlo muy en cuenta, nos ha hecho la infraestructura de una serie de carreteras que permiten que ellos lleguen al pacífico que por si acaso en algunos periódicos periodistas han escrito de que son unos elefantes blancos la infraestructura, bueno tengo que decirles yo trabajé para el banco interamericano de ese tiempo por el año 88 y la verdad es que todo eso se hace en la medida en que haya voluntad política en Brasil solamente para trasladar la soya desde Portobello hasta Paita hoy en día las es yendo del atlántico esperando tu cruz en el canal de Panamá y desde ahí proyectarte a la china de acuerdo entonces esa figura la de Brasil es una figura que nosotros debemos respetarla y tenerla muy en cuenta porque si se decide a nivel de gobernador que vaya a la carga por Perú sabe qué es lo que ocurriría, entre Yurimaguas y Paita, se trasladaría un camión cada tres minutos, un camión de 40 toneladas cada tres minutos, las 24 horas del día y los 365 días del año, eso se vuelve una avenida Abancay de las 12 del día, eso está preparado ya, no hay que invertir más y hay que ponerlo en valor y llevar las máquinas nada más a Yurimaguas, los equipos necesarios para hacer descarga y carga de Perú desde Paita al Sur de Paita está una concentración de fosfatos eso se llama Bayóvar, todos estos se irían en los mismos camiones hacia Brasil porque están aquí para darle los nutrientes que se requieren para el cultivo de la soja nosotros no es que no estemos fuera de ese grupo lo que pasa es que en Brasil las cosas son muy ordenadas y con una verticalidad de manera que en toda la zona de frontera los empresarios no hacen negocios contigo, primero tiene que venir un hombre que represente al gobierno regional y entonces ahí sí comienzan ellos a negociar, el que pide es el gobernador y de desde ese espacio es que ya se hacen las operaciones las transacciones comerciales acá no se conoce he dado varias charlas para explicar cómo se negocia en Brasil y bueno no ha sido todavía bien recibido pero eso se va a presentar quiérase o no, Brasil es para que tengan una idea, 10 veces la economía peruana, ese es el tamaño de Brasil y si estamos entrando a Brasil, ya podemos entrar a MERCOSUR que incluye Uruguay, Paraguay y Argentina además entonces esta figura no podemos olvidarla y ustedes se imaginan todo lo que hay en el Perú, es complementario de lo que se necesita en Brasil dentro de esa perspectiva por ejemplo la central polí metalúrgica que se debe construir en Nazca, ese es de alcance mundial, ya no es tan solo un proyecto más de Perú, ya la infraestructura, la carretera está asfaltada completamente, ustedes van a Nazca y desde ahí se van a todos los

puntos interesantes en la sierra, hay una Pampa Galeras donde está la concentración más grande de vicuñas de ahí siguen a Puquio de ahí a Chalhuanca ya desde ahí se van a la zona cercana a las Minas de las Bambas y ahí siguen todo asfaltado completamente asfaltado se van hasta Inambari, puente Inambari, de ahí Puerto Maldonado, suben y salen por Iñapari ; en el Brasil todas sus carreteras están asfaltadas entonces tenemos que tener una visión que vaya más allá de aquello que constituye nuestras capacidades actuales y todo lo que hay en la zona de sierra se va a vender, porque para ellos es un producto exótico y van a ver la capacidad que tienen así la gente que coloca productos en ese mercado tenemos que hacerlo de esa manera esa economía va a significar para nosotros la posibilidad es a segundo criterio que puesto en la introducción de generar potencialidades que aún las tenemos pero no las explotamos entonces nosotros les decía tenemos en las base antes del río Amazonas tenemos también tres millones de hectáreas, siete meses al año en las cuales se puede hacer el cultivo precisamente de la soya y estamos más cerca del punto de salida que los brasileños por lo tanto podemos competir entonces estas son figuras que realmente deben constituir para todos nosotros en conocimiento vulgar que todo el mundo lo conozca empírico porque, porque se hace necesario, los granos andinos tienen un mercado extraordinario, toda aceituna que se produzca en el Perú se vende fácilmente en Brasil, las confecciones de algodón son tremendamente sencillas. Ellos por supuesto no venden aluminio, les podemos vender electricidad, acá para que nos sintamos orgullosos, la capacidad de generación de energía del Perú es 5.000 megavatios, eso te hace o te permite una correlación positiva con el PBI y en el caso concreto de Chile, tiene 7.000 megavatios, pero Chile llegó al tope ya no puede generar energía barata, cara así la compra y se acabó, en cambio en el caso de Perú nosotros tenemos 70 mil megavatios potenciales de manera que tenemos una capacidad para convertirnos en una economía que realmente sólida con una fuerza increíble para crecer y por eso tenemos nosotros la posibilidad de venderse al vecino lo que es Brasil. Brasil tiene limitantes precisamente porque también se le va agotando la energía y nosotros tenemos que desarrollar, por ejemplo he visto los proyectos en la parte sur, para ello en sur occidental de Brasil donde hay muchísimo proyecto de caña de azúcar de la cual se hace etanol, combustible que reemplaza fácilmente a la gasolina, los brasileños la están usando, nosotros también tendríamos; si tenemos tantas tierras en Piura, (realmente Piura en algún momento quiso separarse de Perú en el año 51 por qué razón, porque tenían petróleo, tenían frutas, tenían pescado, tenían todo, esto y para que vivir con los del sur), bueno esa figura realmente es posible desarrollarla.

Igualmente podemos tener el centro de hilandería textil y confecciones en Piura, porque tienen el algodón más fino del mundo el pima, si bajamos a Chiclayo hay otra calidad de algodón bajamos a Chimbote, otra calidad de algodón; pero que no alcanzan a la calidad extraordinaria que tiene el pima y es reconocido a nivel mundial, está registrado como “pima Perú” de manera que ya los derechos de que quien pudiera querer llevárselo y tenga éxito tiene que pagarle regalías al Perú, eso ya se da y existe y es necesario ahora impulsar la formación justamente a través de nuestros alumnos de que vayan a convertirse en técnicos primeros profesionales que se dediquen allá y más adelante que sean emprendedores que frente a las corporaciones frente a las corporaciones nuestros emprendimientos ya no pueden ser como hasta ahora que son emprendimientos minúsculos hoy en día tenemos que crear, clusters, es decir, organización de empresas vertical u horizontal, vertical complementándose en su quehacer y horizontal complementando su oferta son dos cosas que tenemos que hacerlas.

Pues bien, entonces retomamos, es un pequeño desvío por la necesidad que había. Tenemos que darnos cuenta de que los programas políticos que realizamos en el país siempre tienen así

orientaciones provenientes del centro, de manera palpable me puedo remitir por ejemplo en los años 30 vino al Perú la misión clay y vino a ordenar nuestras instituciones para que podamos nosotros participar en las operaciones comerciales con los países desarrollados, en el año 61 exactamente mes de agosto, el acuerdo que tomó por iniciativa del presidente Kennedy, el Perú tendría que haber enviado nuestra representación como que se envió y esto pues terminó finalmente en una reunión en Uruguay es la “Alianza para el Progreso” con el listado de lo que teníamos que hacer todos los países de América, para ello puso a disposición un fondo de 20 mil millones de dólares, el fondo que puso en Europa en el Plan Marshall alcanzó 13 mil millones, este tenía 20 mil millones, era para devolverse en un plazo de 10 años y la tasa de interés era 0.7 por ciento, ahí los colombianos los supieron aprovechar endeudarse hasta la coronilla para que para tratar de tener recursos para darles ciertas comodidades a su población, en el Perú realmente se hicieron grandes unidades escolares, hoteles de turistas, se construyeron hospitales, es decir si se aplicó ese préstamos pero en muy baja escala realmente no hemos hecho lo que deberíamos haber hecho, endeudarnos endeudarnos y endeudados conservaron demasiada modestia tanto así que para ese tiempo, llegó la deuda externa a 90 millones de dólares no más, con los militares se partió de 90 y llegaron a 10 mil millones de dólares, el gobierno de revolucionario de la fuerza armada, pero se dedicaron a comprar empresas que ya estaban en su última etapa, entonces ya no había garantías ni ninguna seguridad para que esas cosas pudieran proyectarse hacia adelante, realmente hicimos cosas que hay que saberlas para no repetirlas ; luego pasamos del año 60 al año 90 noviembre del 89, se reúnen en Washington los representantes a gobernadores del Banco Mundial y en esa oportunidad presentan un plan que se llama el Consenso de Washington, todo lo que se hizo de ahí en adelante salvo un agregado que se le hizo en la reunión de Valparaíso en el año 98 cuando hablaron de darle rostro humano a las recomendaciones que habían dado en el Consenso de Washington todo lo que se ve ya sé de ahí en adelante es precisamente inducido por esa norma, es igual como en el 61 en agosto, la alianza para el Progreso, todo fue inducido por esa norma, no pusimos nosotros de nuestra parte lo que teníamos que hacer era la ejecución eso era lo que teníamos que hacer y bueno no se hizo realmente nos limitamos. Todo eso genera quiérase o no una situación adversa a pesar de que teníamos las puertas abiertas para hacerlo sin embargo fue una situación totalmente adversa a nuestros intereses sociales hacia el año 70 -71 se genera un problema con el petróleo y entonces debo explicarles qué es lo que ocurre los americanos propusieron allá en el año 45 si un sistema monetario ese es el sistema monetario tenía 100 por ciento voy a hablar en porcentaje de reservas de oro y eso te permitía por el tipo de cambio por 35 salía la masa de dólares de acuerdo entonces esa masa de dólares y esa reserva fueron garantía para que los americanos hicieran un desborde de negocios en el mundo por el año 66 cuando el charles de Gaulle le pide al presidente que le devuelva su oro que le enviar todos los dólares que habían en Francia no había la respuesta entonces tuvo que intervenir Sudáfrica y cuando se hace la auditoría se encuentra que los americanos en la reserva no tenían 100 tenían 50 la mitad pero habían lanzado al mundo no habían lanzado el doble ya no había por 35 sino por 70 eso quiere decir que cada unidad de divisa había perdido poder adquisitivo entonces los árabes que estaban vendiendo a tres dólares el barril de petróleo le dabas esos tres dólares y él era equivalente a que les estuviera dando 25 centavos de dólar por el petróleo entonces hubo unos acuerdos de ellos con los venezolanos que tenían las reservas más grandes y procedieron así como suena a tener una opción cuál era esta opción sencillamente pedir un alza en los precios del petróleo al pedir esa alza como no fueron obedecidos en Irán en Irak entonces plantearon la figura vamos a controlar los pozos vamos a reducir la oferta para que de esa forma el mundo tenga un petróleo más a un precio mayor pero no tan exagerado, situación que se hace y se logra que al final de los años 78 exactamente, el petróleo subió ya no a dos veces tres veces subió a 35

dólares también y entonces los árabes pues comenzaron a tener petrodólares que comenzaron a desarrollar su aplicación el mundo le dio reglas a los árabes y ustedes pueden comprar cualquier industria - estas las estratégicas y entonces ellos comenzaron a comprar en california por ejemplo para el ensamblaje de aviones de paseo de privados pero no para aviones digamos de carga, no, se le dieron tareas concretas. Desde el año 60 el mundo latinoamericano tenía la guía de lo que tenía que hacer, por ejemplo, los militares que hicieron la reforma agraria no, lean el documento de la Carta de Punta del Este, reforma agraria para elevar la productividad, teníamos que hacer todos en américa latina el único que no se sumó a ello fue Venezuela en segundo lugar reforma industrial con alta productividad entonces, tercero modernizar el estado todo esto se comenzó a hacer en los años no es que fue ocurrencia nuestra todos los países de américa latina estaban en esa orientación tenían que hacerlo entonces ahí comenzamos a mirar con más precisión con un rango más ajustado pues comenzamos a mirar lo que realmente así tenía que suceder en toda la américa latina, por la inspiración de aquello que estaba establecido en la Carta de Punta del Este, ya no somos nosotros siempre, hay que tratar de ir al encuentro de aquellos documentos que se establecen y que constituyen para nosotros, una especie de orientador, esto es lo que hay que hacer nadie se exponía salir de las líneas ya marcadas. En el año 89 -90 está el Consenso de Washington y entonces tampoco había en nuestro medio ninguna resistencia porque teníamos una deuda externa tan alta que teníamos o pagarla o aceptar el Consenso de Washington, por eso se llamó plan Brady o en su defecto haces aquello que yo digo que hagas entonces realmente las cosas quedaron así y nuestros países todos se embarcaron en una opción, esto está registrado todo lo que se acordó en el consenso de Washington, todo lo que vemos que apareció después pues simple y llanamente constituye una especie de derivada de aquello que se ha registrado en los acuerdos que se han tomado a nivel mundial y el Perú tiene que hacer eso y lo está haciendo, cada una de las recomendaciones que se nos dan para hacerlas y la hacemos al compás todos los latinoamericanos cada 30 años, ya les dije en el año 30 vinieron directamente a organizar las instituciones en el Perú, modernizaron el Banco Central, las aduanas, la caja de depósitos y consignaciones, para la recaudación que era una empresa privada a la caja de depósitos que después dejó su lugar al Banco de la Nación y era curioso porque esta caja, recibía la plata del gobierno de las tributos y el gobierno le pedía plata para ir mes a mes pagando sus compromisos sus obligaciones, de la plata del mismo que se le apagaban a esta organización todo esto fue después superado por el año 62 cuando se crea el Banco de la Nación.

Estamos en un mundo distinto, en el mundo de la globalización, es la economía internacional, es más que eso, es mucho más que eso, la economía internacional es aquella en las cuales cada país tiene sus normas hay que compatibilizarlas en la medida de lo posible y se aplica, uno y otro cada uno en su medio, hoy en día estamos desde el año 45 cuando se crean las Naciones Unidas y que se crean precisamente en Nueva York no está en Washington, para evidenciar que hay un poder igual o superior al que tiene EE.UU., se crea la ONU organización de las naciones unidas acompañan a la ONU aproximadamente 40 organismos que deberíamos llamarlos mundiales pero como no participan todos los países, se llaman organismos multilaterales, estos organismos multilaterales que han recogido, decisiones que deben estar a cargo de cada gobierno de cada país, las han recogido y ahora ellos la han homogeneizado y las administran para todos los países, el primer organismo multilateral nació como consecuencia del Acuerdo de Versalles la Paz, después de la primera guerra mundial en 1919 apareció la OIT organización internacional de trabajadores y luego en EE.UU. en el 45 y se adelantaron en el 44, primeramente, al fondo monetario internacional FMI, para que administra una moneda de curso, de valor y que sea respetada y aceptada, se creó también el Banco Mundial, porque la infraestructura que había

en el mundo estaba diseñada para que Inglaterra se vaya a Asia y venga a América, ella estaba en el centro, EE.UU. pues lo que hace es tener los puntos de la tríada en Japón de establecer su base de operaciones y en Alemania, cada uno tiene necesidad de infraestructuras, tales como puertos, aeropuertos, desarrollar una concepción que esté vinculada al reconocimiento de que ese es el país eje el país hegemónico en este caso aparece un espacio por encima de los estados-nación, nosotros somos el estado-nación Perú, por encima del estado-nación se ubican estos organismos multilaterales ellos son la supra nacionalidad y debajo, el verdadero gestor de todos estos cambios, son las corporaciones multinacionales, las corporaciones que tienen ahora la obediencia a la supranacionalidad, ellos rebasan la nacionalidad y quienes le dan el ordenamiento institucional, son los organismos multilaterales coordinados todos ellos por la ONU, la organización de naciones unidas, el mundo ya no es la misma del pasado, las corporaciones a su vez tienen necesidad de las finanzas y generan las corporaciones hoy en día una restricción a que las finanzas se conviertan en fuente de inflación, por eso que están aplastadas al 2%, además la tecnología, tiene que servirles más y más para los nuevos requerimientos que se le presentan a las corporaciones y a los organismos multilaterales, la clave de todo ello, lo que le da movimiento, dinamismo, es el mercado, el crecimiento del mercado, una corporación que es para un país es para 45 países y tratan de todavía de abarcar más, todo esto dentro de la corriente del sistema capitalista mundial, ya es algo totalmente percibido pero que cada día tiene que saberse más de ello, la globalización es que primero se te da la oportunidad de integrarte, la integración, primero, en segundo lugar si no lo hiciste por razones, como los peruanos, tenemos que comenzar, como un programa de liberación y luego seguir con un arancel externo común de acuerdo luego armonizar las políticas de comercio exterior luego desarrollar en el medio, lo que concierne por ejemplo a que los países se armonicen sus instituciones, vamos avanzando y después ya aparecerá una corporación para lo cual tenemos leyes empresas multinacionales andinas en el Acuerdo de Cartagena entonces para ello es que deberíamos desarrollar opciones primero de conocimiento y de conocimiento ahora compartido entre las naciones que integramos ese bloque, ese bloque es el que lleva su oferta al mundo por lo tanto ganará, en economía nosotros vemos la estructura de costos las capacidades utilizadas y las capacidades ociosas la capacidad ociosa la usamos más porque ahora ya no vendemos al mercado de Perú nada más sino que ahora le estamos vendiendo al mercado de Colombia de Ecuador de Bolivia y al suceder eso genera una situación de eficiencia mayor, eficiencia y mayor utilidad, asumiendo que el precio no se altera en el corto plazo y entonces va posibilitando la expansión de la capacidad productiva y ahí tomar en cuenta la investigación, hoy en día, que el mercado es pequeño que usas capacidad instalada tus costos son muy altos al ser muy altos con respecto a los precios no te dejan margen que te estás viviendo prácticamente el día a día no estás generando así posibilidades de expansión, es igual para un mercado como el peruano pues ni sueñes con tener industria de bienes de capital no la única que está avanzando en este tema es Colombia en Medellín, está ensamblando cada vez con mayor incorporación de partes y piezas de vehículo, de auto, en Lima se vende con facilidad porque está negociado en el Acuerdo de Cartagena entonces cuando Perú solicitó pidieron hacer una auditoría y nos dijeron, ustedes solamente pueden hacer dos cosas aros y muelles, es un metal mecánica entonces falta todavía desarrollar esta otra capacidad que tenemos que hacerla no es que no podamos si vamos a tener un poli metalúrgico en Nazca ya tenemos las materias primas cerquísima para desarrollar no estas otras actividades.

La segunda revolución industrial que se materializó en la costa atlántica de los EE.UU. en las ciudades adyacentes a la costa atlántica ahí surgieron las comunicaciones el telégrafo

por ejemplo el alumbrado eléctrico de servicio público, había motores eléctricos bienes de consumo bueno aparecieron un mayor número de ellos, mejoraron el transporte, inversiones y nuevos materiales.

EE.UU. pasa del capitalismo concurrencial, cuando van muchos, a los oligopolios pocos y luego terminamos en monopolios, por ejemplo, el monopolio del acero, el monopolio de los productos químicos, el monopolio del petróleo, son monopolios los que comenzaron y tenían tanta fuerza, tanta capacidad, al final quedaban 3 a 10 compañías poquitas. El americano con toda la capacidad emprendedora que se le atribuye buscaba precios bajos buscaba tener o contar con precios bajos pero era parte de su política acuérdense que en los tiempos en que se da esta situación del capitalismo concurrencia al monopolio son situaciones en las cuales no se iba a estudiar la administración de la empresa el hombre se hacía en la empresa entonces esa figura hace que ellos tenían esta característica, se negaban a competir por el mercado mediante rebajas, estaban insultando los y le pedían una rebaja y por eso es que los americanos no resuelven su tema a tiempo allá por los años 20 de haber ido reduciendo y reduciendo las capacidades de producción o en su defecto después de los años 30 reduciendo y reduciendo su oferta pero mediante el juego de los precios más bajos.

Pregunta: ¿Como hacer para llegar a hacer un país emergente? hay una distancia enorme los emergentes ya pasan el billón y medio nosotros estamos en 200 mil dólares 200 mil millones de dólares somos como la séptima parte de esos países duplicarlo nada más cuánto nos llevaría este yo lo que mi respuesta es la siguiente está en la educación en la buena educación en la educación de calidad no esa educación de calidad aquella que te repitan todo lo que se hace en el mundo desarrollado no es hacer aquello que verdaderamente requiere la población el cliente de un colegio es la población, el distrito, la ciudad en materia educativa para cambiar y esto se los cuento enseguida también que es lo que se preguntaron en el gobierno de Ronald Reagan se le desmenuzaba la economía americana y entonces Ronald Reagan llama a los profesores algunos de ellos sus amigos al presidente, a un consultor él era Michael Porter que también estuvo en Perú ya dos veces y ha dejado sus recomendaciones yo las tengo resumidas entonces le dice Porter a Ronald Reagan, quiero que me propongas en el lapso de 60 días un plan de acción porque la economía se nos va para abajo , pero antes la economía americana si este es en este caso gobernada por dos corrientes o demócratas o republicanos y ahí termina el asunto igual que Inglaterra conservadores y liberales igual que Francia también hay conservadores y liberales igual que Japón conservadores y liberales igual que Alemanes democracia cristiana y social democracia son dos partidos nada más punto o quieres el cambio o quieres conservar lo que hay son las dos opciones o trabajas con capitales nacionales o trabajas con capitales transnacionales y se acabó el asunto después de eso se le da todas las facilidades para que tengan éxito; entonces en el caso concreto que para hacer las cosas en el caso de Perú tenemos lo siguiente la educación es pésima uno tiene que gastar su dinero para que le den una educación acorde con aquellas que se están dando en el mundo desarrollado y miren saben cuánto gastamos nosotros o la cantidad de millones de soles que gastamos en el magisterio y hacemos cosas ,nosotros tenemos proteínas somos el segundo país en el mundo en posesión de proteínas en la anchoveta y otros peces tenemos el segundo mar más rico del mundo el primero está en China y entonces miren lo que pasa qué es lo que a uno realmente lo revela chile tiene mucho menos que nosotros pero los ingresos derivados de las exportaciones por su pescado es el triple que el que recibe Perú nosotros recibimos 1500 millones de dólares chile recibe 5.000 millones de

dólares Ecuador es mayor que lo que recibe Perú por favor en donde estamos no es posible somos la quinta potencia del mundo en oro y así por el estilo somos la tercera potencia de cobre en el mundo todo lo tenemos recursos naturales pero la mala educación que recibimos no nos permite acá le voy a citar no lo digo yo lo dijo Oswaldo Rivero él es un diplomático que estuvo representando a Perú en muchos organismos internacionales y entonces dijo Oswaldo Rivero la sociedad peruana hablo como un todo de acuerdo con los las encuestas que haya hecho o las entrevistas la sociedad peruana es conservadora apoltronada cómoda no le gusta entrar al tema de generar o estar a tono con los cambios los colombianos y los chilenos están atentos al cambio y ya lo están haciendo nosotros no a última hora y cuando ya hay que pagar costos no obtener beneficios es que recién hacemos el cambio, el segundo lugar; acá yo me paré cuando recibí la charla está en una maestría entonces este el profesor que había venido a Perú de México, dijo yo he leído 'que era el peruano no tiene capacidad de trabajo' oiga le digo disculpe pero eso no es así, a lo que refutó. es que tú has visto que de acá sale cobre sale de la mina al buque y se va ahí no hay trabajo, sale madera tú cortas la madera la pones en el buque y se va; o sea que... sacó una lista enorme para decirle porque el peruano no tiene capacidad de trabajo me comentó que en Corea por ejemplo Corea del Sur hace 36 subproductos del arroz papel, licor, es decir todo lo que hacen nosotros apenas arroz con pato y listo nos salimos de ahí ,bueno arroz con leche y bueno este eso fue planteado como les digo y en tercer lugar y esto tiene que ver mucho con la crianza del hogar decía el peruano es inmaduro entonces había que leer a Einstein, que es madurez, en la madurez se hace una comparación entre darle prioridad al interés particular o a lo cívico en la mayoría de sociedades como en el caso de las Nórdicas sus constituciones no tienen derecho, tienen obligaciones, las persona están obligadas a educarse hasta un cierto nivel, no es que te doy un derecho si no lo haces pues estás condenada a ser rechazada dentro de tu misma sociedad y como nadie quiere eso todo el mundo pues asume sus obligaciones. Entonces porque nosotros privilegiamos nuestro interés personal no el interés cívico se dan cuenta ese detalle cuando si fuéramos autoridades ya que lo hablo allí en términos de que hay corrupción porque cuando tú subes a un ser político tú ya estás criado has estudiado y vives en un medio en donde se le da interés a lo cívico porque no hay comodidad para trasladarme porque pienso por los demás y entonces pensando por lo demás habilitas las partidas en el presupuesto la gestión y la dedicas a ello pero como tu interés es puramente personal tienes expectativas que no las cubre con tu preparación.

“PROPUESTA DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL PERÚ”



Por Mag. Wilmer Martos Rojas / 21/06/21

<https://www.youtube.com/watch?v=SshNc5OMPPM>

Maestría en Investigación y Docencia Universitaria.

Sociólogo y Abogado.

Docente de la Universidad Ricardo Palma

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Estudios Básicos

Podemos dar una propuesta de lo que hemos considerado una reconstrucción de la ciudadanía en el Perú; en los 200 años, lamentablemente no hemos logrado una sólida ciudadanía que nos permita integrar a las personas que están excluidas y tampoco una toma de conciencia para actuar como verdaderos ciudadanos.

Vamos a desarrollar tres partes. El primer lugar el aspecto de la Democracia y el Poder, segundo, la Ciudadanía entre 1821 y el 2021 y, en tercer lugar, una propuesta de reestructuración de la ciudadanía.

El poder político en el Perú, obviamente empezamos con el Estado, lo que implica poder, lo podemos ver en los diccionarios de Ciencias Políticas o de Sociología y hasta de la Real Academia, es la capacidad que tiene un individuo o una institución, de generar que otras personas de grado o fuerza o por propia voluntad, realicen una actividad. Entonces el poder implica una capacidad de mando, un dominio sobre otras personas o instituciones, otra propuesta de Estado que hace Hans Hessen, quien se refiere en cuanto al poder, a un determinado grupo o pueblo que vive el algún lugar delimitado, en la superficie de la tierra sujeto a un determinado poder, un Estado.

El Estado tiene dos elementos centrales, el territorio y la población. El poder sería pues la capacidad de generar efecto disuasivo para mantener inalterable su población, territorio y su deseo de vivir en paz. Junto a esto está la Democracia. La democracia, como forma de gobierno, podemos dar una idea de que en el estado moderno se permite definir con precisión, quién es el titular del poder en un régimen democrático, el titular del poder debe ser la soberanía popular. A través de las constituciones ,nombraremos alguna, por ejemplo en Francia, se considera a la soberanía nacional que reside en el pueblo, en el caso de Alemania, la República de Alemania indica que todo poder del estado emana del pueblo, la Constitución Italiana también considera que la soberanía pertenece al pueblo, en el caso de Finlandia también se indica que la democracia y el principio del Estado de derecho y el poder Estatal pertenece al pueblo quién está representado en el parlamento

por sesiones, en el caso del Perú según el artículo 45 de la constitución, señala que el poder del estado que emana del pueblo, quienes lo ejercen lo hacen con las limitaciones y responsabilidades que la Constitución y las leyes establecen. Entonces tenemos otra pregunta ¿Qué es el pueblo? El Pueblo es un componente humano del Estado, el sustrato personal de la soberanía y tiene una importancia capital para la práctica del poder, el pueblo no es un concepto estático sino por el contrario es un concepto dinámico, que debe tener en cuenta la convergencia en otros criterios como la nacionalidad, residencia, la capacidad de participación, como elementos que van a definir la ciudadanía. Aspectos como la edad, nacionalidad, residencia, ubicación geográfica no son suficientes para identificar el contenido social que caracteriza este conjunto de personas, en un escenario de libertad individual que sustenta libertad política, ostenta diferentes rasgos, preferencias, razas preocupaciones, costumbres, posturas, creencias, decisiones, intereses, en general, formas de vida, por lo cual determina que el pueblo es un sujeto compuesto de manera heterogénea y se circunscribe en términos de pluralismo y de allí viene también su riqueza.

Momentáneamente, si recordamos a Grecia, El Demo estaba circunscrito a un ámbito muy concreto, utilizado solamente cuando se consideraba “pueblo en el sentido del titular del poder político” para adoptar las decisiones públicas, únicamente a varones libres mayores de veinte años. Esto no deja de tener cierta ironía a la hora de hacer referencia al modelo en que se erige en la cara opuesta de la monarquía que se superó y en la cual podría esperarse algunas exclusiones, porque realmente se hicieron, sin embargo, responde estas definiciones realizadas a nivel teórico, cuando se describen las formas de gobierno, como el gobierno de muchos y por muchos, entendiéndose tanto el geno de la palabra como el hecho de que no significa toda la persona, desde entonces la democracia ya anticipaba problemas de inclusión, a los que se hará referencia más adelante.

La democracia como una forma de gobierno, la situación que enfrenta la democracia es compleja, en cuanto diversifica el poder en individuos diferenciados entre sí, encontramos en primer lugar dos grandes aspectos, cuando se refiere a la ciudadanía en los Estados democráticos. En primer lugar, como parte de un conjunto que sería el pueblo y en segundo lugar como organismos individuales; es decir son dos conexiones simultáneas de ser, el aspecto interior y el aspecto exterior, tanto del individuo como de la sociedad.

Advertimos entonces una primera parte, de la desigualdad, las formas de vida e intereses diversos, y en segundo lugar una igualdad política en relación con la posición de cada persona en la sociedad como parte del pueblo.

En estas condiciones, la igualdad como principio democrático se concreta en medio del pluralismo pues la razón de ser de la igualdad constitucional es el derecho, a diferencia de cada parte del pueblo. Esta doble posición individual, que caracteriza la democracia, conduce a que, si el poder se encuentra asignado al pueblo, se plantee el cuestionamiento, de cómo ejerce un poder asignado a un titular caracterizado por, en primer lugar, la ciudadanía gradual y el pluralismo y en segundo lugar la igualdad política.

Una sociedad en sentido general pues, va a tener la población, el territorio y el poder. Ante la presencia efectiva en de la organización del Estado la población de su componente humano ampliamente considerado, entendido como la totalidad de individuos que habitan dentro de sus fronteras, sean a nivel permanente, transeúntes, nacionales, extranjeros, la población comprende indistintamente todas y todos los habitantes del Estado, por consiguiente, se

encuentran sometidos a su poder. La población entonces es un concepto general sometido al imperio normativo del poder del estado.

En cuanto al pueblo, se ve como un área más concreta, donde van a primar vínculos más estrechos con el Estado, la población posee un nivel pasivo y el pueblo un nivel activo, en esta categorización el pueblo aparece como un componente humano de lo que no se limita a la eventual obligación de las personas, respecto a las fronteras, leyes, como sucede con la población o también como sucede con el tratamiento jurídico que se le da a los bienes materiales o a los recursos naturales. Cuando se habla del pueblo se está haciendo referencia, al sustrato humano del Estado, por su razón de ser a la causa por efecto del mismo, a quienes en definitiva le dan vida.

El ejercicio democrático del poder político, en término de la Democracia, se da en tres niveles. En primer lugar, se rescata el ejercicio del poder como una consecuencia inevitable de la titularidad, en segundo lugar, el ejercicio de este poder consiste necesariamente en la participación política y en tercer lugar, se centra la atención en el ejercicio definitivo del poder. De tal manera que nosotros lo que observamos hoy en día es a nivel del Estado, tres grandes poderes, el poder ejecutivo, Legislativo y Judicial.

La democracia parte de la idea de que el pueblo ostenta el Poder soberano del Estado, entonces la democracia es un auto gobierno del pueblo decisión Autónoma sobre sus propios asuntos por lo que Configura una forma de estado y de gobierno que trasciende a la sola atribución del poder Constituyente y acá regresamos a la soberanía popular. La soberanía popular determina la legitimación, para que el pueblo, entendido en términos que ya hemos comentado, decida las leyes y su aplicación en particularidad de la democracia de la que el pueblo no es solamente destinatario del poder, sino que también tiene una posición activa, que debe hacer posible el autogobierno.

La democracia expresa una relación entre el poder y el derecho. El poder del pueblo se materializa a partir de su actuación sobre sí mismo, mediante la elaboración de normas jurídicas, de modo que su propio poder le concede la facultad de formular el derecho, el cual a su vez otorga a ese poder un carácter vinculante, el pueblo entonces desempeña un doble papel, de una parte, aparece sometido al poder del Estado; es decir desempeñaría un papel pasivo, como receptor de normas, como pueblo gobernado. De otra parte, se identifica con la idea del pueblo gobernante, en su facultad de generar normas que él mismo debe cumplir, acá está su papel activo. Todo esto Revela la evidente complejidad de la figura democrática, quien ejerce el poder lo recibe, destinatario y ostentador del poder coinciden, lo que cuestiona la esencia misma del poder. Traducido en términos del poder político, la dificultad se hace presente cuando la vinculación normativa determina que la sociedad se somete a normas jurídicas que dicta así mismo. Y es que, si no se entiende de esta manera, aunque ello suponga de manifiesto cierta dificultad conceptual, no podría hablarse de democracia, como una figura de autogobierno.

La ciudadanía activa es un compromiso de la democracia, la elección de un modelo democrático, posibilita al individuo la posición del poder. El pueblo pasa de un ser pasivo del poder a un ser activo, se aprecian los individuos que han colaborado para instituir el poder político, Una persona entendida, en sentido político, como ciudadano(a) de una democracia, es destinataria de los derechos y obligaciones del aparato sometido al que se le somete. Pero como titular del poder político, asume antes una función activa, en la formulación del mismo a través de una participación política de la ciudadanía.

Tenemos entonces posiciones encontradas, hay intereses dispersos, entre la práctica del poder que podrían ser espontáneas, coincidentes con opiniones del pueblo, pero lamentablemente no es un caso real si no ficticio, la participación política tiene un carácter plural, el pueblo matiza las múltiples participaciones que tiene, las múltiples formas de pensar y de vivir en la sociedad. Esto quiere decir que el pluralismo caracteriza al pueblo y que se materializa políticamente a través de una participación activa en las diferentes formas de vida en nuestra sociedad.

Debe prevalecer una voluntad general, una voluntad de reconciliación de participaciones, es un reto democrático, llamado voluntad colectiva, así entendida, hace referencia a la necesidad de reconciliar los intereses dispersos, que son el sustento previo de una actividad procedimental democrática, lo que de suyo lleva enseguida al cuestionamiento de cuáles son los intereses que ha de llevarse al debate público.

El consejo e integracionista va a permitir que tengamos dentro de la resulta decisoria la opción de que con la presencia de todos los miembros del pueblo se tengan que tomar decisiones a fin de que no sean individuales o de una parte del colectivo sino que tenga la presencia de todos los miembros del pueblo, con esto no se quiere decir que el pueblo en medio de su diversidad tenga una voz absoluta que hable por todos los miembros, pues el pueblo no está adaptado de voluntad ni de conciencia ni es capaz de una condición de colectivo y de tomar decisiones sólo, de lo que se trata es que por la exigencia de la igualdad de participación es que las decisiones sean tomadas no por el colectivo abstracto sino por las personas que materializan lo que forma este concepto abstracto de pueblo, entonces se viene el momento actual cuando se habla políticamente de un fraude electoral en la intervención ilícita de un proceso electoral con el propósito de impedir anular o modificar los resultados reales que se aumente o modifique votos a favor, no es válido que se lo formule sin un debido sustento.

Ahora pasamos a la segunda parte, en la primera, vimos el aspecto teórico; en la segunda vamos a ver qué es lo que ha ocurrido en el Perú en términos de ciudadanía en los últimos 200 años, estamos ya a unos días de casi un mes de cumplir este 200 años, consultando al Derecho Constitucional Peruano, se visualiza al ser humano en tres planos diferentes: calidad de persona al nacer, calidad nacional al establecer un vínculo jurídico - político entre la persona y el estado donde surge la nacionalidad y la calidad de ciudadanos cuando en cumplimiento de la constitución se está en capacidad de ejercer los derechos políticos.

La participación ciudadana en el Perú a través del tiempo se ha desarrollado según la constitución declaró del 1993 artículo tercero, tenemos en la actualidad que son ciudadanos los peruanos mayores de 18 años y que para el ejercicio de la ciudadanía se requiere inscripción electoral, pero también son ciudadanos aquellos que han nacido en el territorio, que han nacido en el exterior de padre o madre peruanos inscritos en su minoría de edad, los que se nacionalizan, etc. pero los nacionales y los ciudadanos poseen una personalidad jurídica es decir que tienen derechos y deberes, la ciudadanía tiene entonces dos condiciones muy claras en primer lugar su sentido de pertenencia a su comunidad se produce por los ambientes familiares de la comunidad del ciudadano y dentro del territorio y esto más adelante nos va a llevar a conformar la identidad nacional, en segundo lugar los derechos y deberes, donde la titularidad de los derechos políticos constituyen una categoría dentro de los derechos humanos, por tanto se tiene que vivir en base a la constitución, con leyes, normas, reglamentos como una responsabilidad ciudadana también se está facultado para realizar labores de control, tenemos el derecho de vivir en paz, el derecho de respetar el derecho de los demás, tenemos el deber de honrar al país, el deber de

respetar y defender la Constitución y el ordenamiento jurídico del país, tenemos el deber de votar en las elecciones presidenciales, municipales, regionales, cuando corresponda entonces nosotros estamos actuando en base al artículo 43 de la constitución en donde se menciona que la república del Perú es democrática y la legitimidad del poder político en la democracia sólo puede resultar del ejercicio autónomo de la voluntad ciudadana declarada en elecciones libres y claras, el ejercicio del voto en el Perú requiere que sea universal y nosotros lo ejecutamos en procesos electoral.

Yendo a los 800 recordemos que en América del Sur se formaron varios países tras varios años de lucha por su independencia, que salieron del yugo colonial español cuando se estableció nuestra república y nuestra democracia, la ciudadanía no fue alcanzada por muchas personas, porque el derecho de voto se reducía a un selecto grupo de personas que tenían por ejemplo las condiciones en primer lugar ser varón, ser instruido, ser propietario, ser padre de familia, la gran mayoría de la población no tenía esta posibilidad de la inclusión en el voto y en ciertos reconocimientos fundamentales.

Tenemos tres momentos básicos que es conveniente señalar pero hay otros más que lo vamos a señalar a continuación: en 1955 en plena dictadura del General Odría, se propone y se reconoce en el congreso el voto de la mujer, por primera vez se logra la condición de ciudadana y el siguiente año tiene derecho a sufragar. Luego en 1979 con un gobierno militar de salida, que se otorga el derecho de voto a las personas que no saben leer ni escribir, A partir del 80 pudieron votar, luego ya en plena democracia el 2005 se otorgó el derecho de voto a los miembros de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional del Perú.

Viendo con más detalle podemos ver de que en la constitución de 1823 el peruano que podría votar también era el casado mayor de 25 años que sepa leer y escribir, tener propiedades, tener alguna profesión; pero tampoco incluída a la gran mayoría; en 1826 se incluían a los extranjeros casados con Peruana o que tuviera carta de ciudadanía. En 1839, además a quienes realizaran el pago de una contribución. En 1856 a los mayores de 21 años y a los casados. En 1860 a los que habían hecho un pago al tesoro público, saber leer y escribir; luego en 1867 a los mayores 21 años y emancipados; en 1920 mayores de 21 años y casados; 1933 a los mayores de 21 años, casados mayores de 18 años, emancipados, los que saben leer y escribir, obligatorio hasta los 70 años y luego facultativo y además secreto. En 1955 se dio la ley en que facultaba el voto a la mujer como ya se indicó.

Situación del derecho al voto. Tres aspectos, en primer lugar el voto es personal libre, igual, secreto y universal, en segundo lugar todos los ciudadanos tienen el derecho de ser elegidos y de elegir libremente a sus representantes, tercero el ejercicio de la ciudadanía y por ende el derecho a elegir y ser elegido solamente se suspende en casos de: por resolución judicial de interdicción, por sentencia con pena privativa de libertad y por sentencia con inhabilitación de los derechos políticos.

En ese aspecto histórico entonces es importante para darnos cuenta de cuántas personas no habían sido consideradas y paulatinamente se las .

Entonces la participación ciudadana es un derecho y la oportunidad, individual o colectiva, que poseemos los ciudadanos de manifestar nuestros intereses y demandas a través de nuestros actos, con la finalidad influir en la formulación y toma de decisiones gubernamentales a nivel nacional, regional y local. Para ello se realiza una participación directa tal como lo establece la constitución y también el derecho de sufragio está previsto en el artículo 31 para que sea muy claro en el artículo

17 también se habla del derecho a participar elegir, con esto ingresamos a la tercera parte que es este el título de la conferencia de hoy día.

En primer lugar la difícil construcción de un estado unitario y descentralizado el marco en el que se inscribe el proceso de descentralización encuentra en nuestra historia tres hitos fundamentales; en primer lugar en el siglo 19 con Ramón Castilla se extiende paulatinamente la estructura estatal con el financiamiento del Guano, se logra abolir la esclavitud, suprimir el impuesto a la población indígena, pero mantiene el sistema de servidumbre en las relaciones del campo. Los consignatarios del guano se enriquecieron se generó la corrupción y la naciente oligarquía agraria gobernó el país hasta bien entrado el siglo 20.

Otro aspecto corresponde a la década fue la época de 1968 a 1975 cuando una junta militar de gobierno presidida por el General Juan Velasco Alvarado, trata de modernizar el aparato estatal, se da la Reforma Agraria, se liquida el trabajo servil en el agro, se fortalece el rol del estado como conductor del desarrollo; pero tampoco se logra la inclusión total de todos los miembros o ciudadanos, luego a partir de 1992 se inicia la era del neoliberalismo, en 1993 se establece a raíz del golpe de estado del 5 de abril de 1992, con la constitución de 1993 y entonces desde ese momento tenemos una política económica neoliberal en donde el rol del estado es mínimo y lo que prevalecen son las fuerzas del mercado.

Entonces tenemos un nivel reducido de la presencia del estado en el interior del país, con insuficiencia de recursos fiscales para financiar propuestas en favor del país. también carencia en la población de organizaciones perfectamente convocadas normadas y también nos faltan líderes y dirigentes que tengan una condición eternamente democrática y de centralista, las municipalidades se han puesto a desarrollar acciones de servicios fundamentalmente, pero no a ser colaboradores o responsables como gobierno local del desarrollo de su jurisdicción, que sería un elemento sumamente importante, obviamente también tienen carencias en términos de sus ingresos por lo que le podría orientar al estado.

Las ciencias sociales han estudiado mucho en los últimos años la ciudadanía y han visto de que ha prevalecido y prevalece una ciudadanía pasiva, parece que esto es parte de las democracias occidentales entonces la idea que nosotros pensamos es que esta ciudadanía debe cambiar, debe ser una ciudadanía en donde considerando los derechos, las obligaciones que sean reconocidos en toda la comunidad, espero que surjan nuevos actores que intervengan en una moderna sociedad o una concepción política moderna, modernos sistemas de comunicación, pensando en el futuro no en el pasado, entonces este nuevo escenario social y político en el que funciona la ciudadanía tiene que ser pues responsabilidad de intelectuales especialistas en la materia que puedan darle algunas orientaciones en este aspecto, modestamente se propone que nos podamos reintroducir en este tema de la ciudadanía sometiendo a un debate mucho más amplio dónde todos los grupos de políticos e ideológicos puedan empezar a recobrar importancia, porque de la noche a la mañana da la impresión que nos hemos quedado sin líderes, sin partidos, sin organizaciones, que puedan orientar los horizontes a los que debe avanzar nuestra sociedad.

Conociéndose el aspecto de la derecha efectivamente ha dado una reconceptualización de la ciudadanía pero en términos de su propia identidad, liberal y capitalista, lo vemos en las calles marchando alegremente pidiendo ciertas concesiones que antes no se podía observar y también hay otros grupos como de los feministas, que han manifestado también su rechazo a la exclusión de la mujer, hay una serie de colectivos que es conveniente que puedan participar en este

aspecto. En los últimos 30 días o si no un poco más antes en nuestros medios de comunicación han aparecido unos expertos en política, los politólogos los cuales se generaron una implosión de discursos sobre la ciudadanía pero dejando ver por quién se tenía que votar y por quien no se tenía que votar, que no es la posición digamos de un profesional o un académico más bien pareció que fue una moda entre especialistas politólogos y manifestaban opiniones subjetivas y orientadas a favorecer algún candidato y de esa manera a su modo pretendían articular un funcionamiento de una ciudadanía activa pero a su modo, la realidad nacional es mucho más amplia, tiene muchos más desafíos y ahí está pues el aspecto de la democracia, la justicia social, el imperio del estado de derecho, de la ley; entonces no es lo mismo hablar de una alusión al poder que cuando se tienen la concepción sesgada de la realidad sino más bien que tenemos que ser conscientes que probablemente los adultos hemos dejado de tener la esperanza, el espíritu de cambio, que si lo tienen las nuevas generaciones, es necesario recurrir a ellas como instrumento para poder orientarlos y darles algunas pautas para que puedan ellos de una manera mucho más orgánica con más riqueza de integración, resolver claro no es su responsabilidad obviamente sino impulsar la solución de los problemas que se dan en nuestra sociedad, generando un nuevo impulso de la vida cívica sobre estos criterios actuales entonces necesitamos un discurso en que se permita construir una ciudadanía activa en donde por lo menos en base a dos ideas subyacentes se pueda actuar, por un lado de una sociedad en la cual tiene una necesidad económica social, estamos saliendo de una pandemia que los paliativos no son suficientes, esa paralización económica es muy compleja, tenemos ciudadanos que quieren dejar oír su voz pero no tienen medios que sean posibles de desarrollar, el estado ha respondido en un criterio de tomar decisiones de apoyo, bono reactiva, orientarnos para no contagiarnos etc. pero sentimos que las desigualdades como derechos han continuado ampliando y ahora aparecen como una barrera infranqueable para una plena ciudadanía, entonces se podría hacer como una especie de respuesta, el poder crear algunas condiciones más eficaces en términos de juntar factores sociales, políticos y biológicas, dialogar y encontrar algunas soluciones que nos puedan hacer bien a todos entonces este concepto de participación democrática debe ser pues un largo y amplio ejercicio de deber y derecho donde existan puntos de partida válidos para todos sin excluir a nadie y luego puntos de llegada con experiencias que podemos contribuir.

En todos los países democráticos se ven de manera reflexiva, como elegir a sus representantes, en muchos países democráticos se tiene que reconocer como legítimos los resultados de los procesos electorales de lo contrario se genera zozobra inquietud e inseguridad, la insatisfacción de los ciudadanos por no tener un sistema político democrático más sólido ha hecho que los jóvenes tomen la palestra y sean actores políticos lo cual está muy bien, hemos visto cómo se han desmoronado nuestros partidos a la muerte de los líderes, hay un vacío, este vacío que lo deben llenar los jóvenes con sus versiones mucho más ricas más amplias donde ellos si escuchan los reclamos de la ciudadanía cuando nosotros pensamos que están escuchando música o haciendo juegos con sus este elementos tecnológicos y no es cierto, ellos están atentos más que nosotros probablemente para hacer estos cambios.

Este aspecto de darles la posta sin culparlos ni hacerles responsables es conveniente en posibilidad de una reconceptualización de la ciudadanía donde el pueblo se puede organizar, los problemas se puedan discutir por ejemplo la falta de atención de salud viene de varios años atrás, el gran problema de la educación y las instituciones que tienen recursos que recurren a tecnologías plataformas, BlackBerry, etcétera pero los que no tienen acceso a internet a celulares a tablets no pueden tener una educación adecuada, igual sucede con los aspectos de las enfermedades y otros elementos que se encuentran en este momento presentes dentro de nuestra sociedad

y que antes de llegar a los 200 años deberíamos de tomar conciencia para que más adelante se puede hacer otras promesas como la que planteaba Basadre. El lenguaje de los derechos cuando se les dice a los padres que tienen que participar en la educación de los hijos, da la impresión que, es como obligarlos a que a los menores de 14 años o de 12 años, los padres sean pues sus tutores, que le presten atención, colaboren con los proyectos, los fotografíen los eleven a plataformas y le ayuden al profesores. El profesor finalmente termina agotado con los niños que son traviesos que se están adaptando a una nueva forma de educación a distancia, este es un problema que se tiene que plantear para un desarrollo más adelante positivo.

Es conveniente dejar planteado que hay cosas que a veces no queremos señalarlo pero que se está viendo que todas las concepciones económicas se toman en base a grandes corporaciones, élites financieras, instituciones que generan monopolios, y en democracia lo que queremos es un impulso cívico, políticamente dinámico, para hacer frente a los cambios que nuestra sociedad necesita, involucrarnos todos, como ciudadanos, entonces ya sabemos el diagnóstico, tenemos que tratar de encontrar canales para integrarnos, crear instituciones sólidas, democráticas, responsables, que trabajen al nivel institucional sin intereses individuales y que hagan frente a un problema que acontece no a un grupo de personas sino a todo el país y de esta manera entonces nosotros tendremos una tranquilidad de poder alcanzar algunas ideas a estos jóvenes, que ellos levantan su voz, tienen formas de actuar, ciertos colectivos, se preocupan también por la solución de los problemas, deben construir una nueva sociedad.



