



#### SILABO

#### I. DATOS GENERALES:

1.1. Curso	:	<b>CONTABILIDAD GERENCIAL</b>
1.2. Código	:	NG02503
1.3. Ciclo Académico	:	V
1.4. Créditos	:	03
1.5. Naturaleza del curso	:	Obligatorio
1.6. Horas semanales	:	4 (Teoría: 02 Practica: 02)
1.7. Requisito	:	Costos y Presupuestos
1.8. Currícula	:	2006-II

#### II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico que comprende el Análisis Gerencial de la Información Financiera tomando en consideración diversas herramientas como el los indicadores financieros, el análisis vertical y de tendencias .Asimismo la repercusión de las fuerzas competitivas en el análisis de la empresa con su entorno.

Asimismo trata el análisis del costo volumen y utilidad y el análisis presupuestal como medida de control. Para culminar en el uso del análisis Dupont y el tratamiento del Valor Económico Agregado en un a empresa internacional.

#### III. COMPETENCIA DE LA CARRERA:

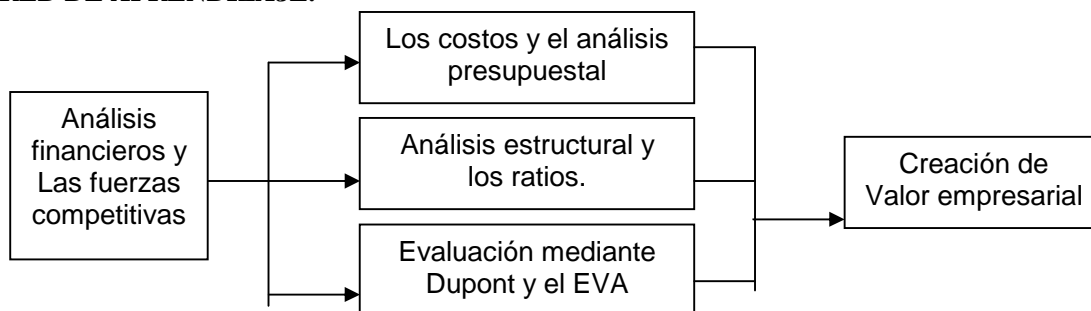
Gerencia eficaz y eficientemente organizaciones globales, para lo cual posee competencias de la administración y de los diversos procesos que se realizan en la cadena de valor de las organizaciones.

Actúa como gerente de clase mundial orientado por valores, respetando la dignidad humana y la diversidad cultural de los pueblos.

#### IV. COMPETENCIAS DEL CURSO:

- 4.1. Analiza financiera y económicamente a una empresa comercial, industrial y de servicios en un ámbito internacional.
- 4.2. Utiliza herramienta de análisis estructural y de tendencias. Los indicadores financieros y el Análisis Dupont
- 4.3. Interpreta la situación de la empresa.
- 4.4. Genera medidas correctivas de acuerdo al diagnostico de la empresa
- 4.5. Utiliza el análisis Porter para evaluar las fuerzas competitivas de la empresa.
- 4.6. Diagnostica y diseña medidas correctivas de mejora para la empresa en estudio.
- 4.5 Determina el costo de capital
- 4.6 Determina el Valor económico Agregado

#### V. RED DE APRENDIZAJE.





#### VI.- UNIDADES DEL APRENDIZAJE:

#### UNIDAD TEMÁTICA I: LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LAS FUERZAS COMPETITIVAS

**Logro:** Comprende la importancia del análisis financiero en la identificación recursos financieros y económicos, como una fuente que genera ventaja competitiva en las empresas de clase mundial.

##### N° de Horas 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
La Contabilidad Gerencial en un mundo globalizado. Los estados financieros. El Balance General. El estado de resultados.	Prueba de entrada. Presentación de los estados financieros	1
El flujo de efectivo. La contabilidad como sistema de información para la toma de decisiones	Elaboración del flujo de efectivo	2
Presentación de los estados financieros. Empresas exportadoras e importadoras. Análisis estructural y horizontal.	Presentar la información porcentual	3
Las Fuerzas Competitivas. La Responsabilidad Social de las empresas en un mundo competitivo.	Análisis de un caso	4

#### UNIDAD TEMÁTICA II: ANALISIS ESTRUCTURAL Y LOS INDICADORES DE ALERTA TEMPRANA

**Logro:** Analiza, gestiona las medidas correctivas y su implementación en el mejoramiento continuo de la situación financiera y económica de la empresa.

##### N° de Horas 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
La cultura de la calidad en la gestión financiera y económica de la empresa. Análisis Porcentual de los estados financieros.	Caso	5
Los indicadores financieros Las razones de gestión. Medidas correctivas	Caso	6
Los indicadores financieros Las razones de Liquidez y de Solvencia Medidas correctivas	Caso	7
Los indicadores financieros Las razones de Rentabilidad Medidas correctivas	Caso	8

#### UNIDAD TEMÁTICA III: EVALUACION MEDIANTE DUPONT Y LA DETERMINACION DEL COSTO DE CAPITAL

**Logro:** Identifica y analiza la empresa en base al análisis Dupont y determina el costo de capital de una empresa comercial, de servicios e industrial

##### N° de Horas 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
El análisis Dupont.	Caso	9
El Palanqueo operativo y Financiero	Caso	10
Determina el costo de capital	Caso	11
Evalúa los componentes	Caso	12



#### UNIDAD TEMÁTICA IV: DETERMINA EL VALOR ECONOMICO AGREGADO DE UNA EMPRESA Y ANALIZA MEDIANTE GENERACION DE ESCENARIOS

**Logro:** Identifica y analiza la creación de valor en la empresa y lo relaciona su impacto en la gestión y el crecimiento empresarial.

Nº de Horas 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Analiza la UAIDI , el valor de los activos y el costo de capital	Caso	13
El Valor Económico Agregado. Sus elementos. El costo de capital	Caso	14
Medidas para incrementar el EVA. Analiza en función a escenarios	Caso	15
Análisis Integral y su impacto en la gestión y crecimiento organizacional de la empresa de clase mundial.	Caso	16

#### VII. METODOLOGÍA:

Las clases se desarrollarán siguiendo una orientación teórica práctica con aplicación de la doctrina sobre la materia. La participación de los alumnos será activa en el desarrollo de los casos, discusiones grupales intervenciones en clase.

Explicación y desarrollo de casos prácticos con participación activa de los alumnos.

Texto, Guías, pizarra, proyector multimedia, PC.

Investigación de temas por grupos de trabajo y sustentación.

#### VIII. EVALUACIÓN: Procedimiento

Peso

- Examen parcial (E1) 1
- Examen final (E2) 1
- Evaluación permanente (EP) 1

$$(E1+E2+EP)/3 = \text{Nota Final}$$

#### Evaluación permanente:

- Prácticas calificadas 2
- Trabajos de investigación individual 4
- Trabajos de investigación en equipo 1
- Exposición 2
- Participación activa Permanente

#### IX. BIBLIOGRAFIA:

1. ROBERT Antony, La contabilidad para la Administración de empresas: Texto y casos, Editorial Limusa, Mexico 1995.
2. MEIGS Williams y HAKA Bettner, Contabilidad: La base para decisiones gerenciales, Undécima edición, Editorial Mc Grall Hill, 2000.
3. HORNGREN Foster. Costos un enfoque Gerencial, Edit. Pearson educación, 2007.
4. ELIZONDO Arturo, Contabilidad Básica I, Editorial Thomson, Mexico 2003.