



## SILABO

### I. DATOS GENERALES

1.1. Curso	:	<b>GLOBALIZACION: IMPACTO CULTURAL Y ECONOMICO</b>
1.2. Código	:	NG02505
1.3. Ciclo Académico	:	V
1.4. Créditos	:	3
1.5. Naturaleza del curso	:	Obligatorio
1.6. Horas semanales	:	4 (2Teoría – 2 Práctica)
1.7. Requisito	:	Historia de la Civilización, Realidad Nacional
1.8. Currícula	:	2006-II

### II. SUMILLA:

La asignatura es de carácter teórico práctico, Ofrece una visión integral del proceso histórico de la globalización, considerando los enfoques favorables, críticos y adversos a dicho proceso, analizando sus impactos ideológicos, económicos, sociales, políticos y culturales, que son de interés para decisores de negocios globales.

### III. COMPETENCIA DE LA CARRERA:

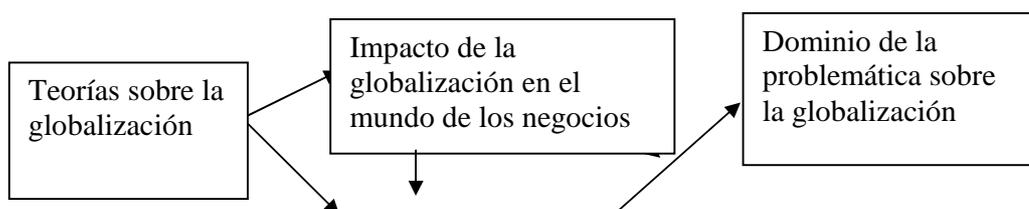
---

- Investiga, analiza e interpreta las tendencias de los mercados globales para ofrecer productos y servicios de calidad con innovación tecnológica; aplica políticas que faciliten el financiamiento en las operaciones de comercio global y el funcionamiento óptimo de la cadena logística.
- Forma empresas con visión global y demuestra actitudes de liderazgo en el desempeño de su labor gerencial respetando el medio ambiente y utilizando estrategias para garantizar el desarrollo sostenible.
- Gerencia eficaz y eficientemente organizaciones globales, para lo cual posee competencias de la administración y de los diversos procesos que se realizan en la cadena de valor de las organizaciones.

### IV. COMPETENCIAS DEL CURSO:

- 4.1 Aplica a la administración de negocios los conocimientos adquiridos en clase con relación al mundo globalizado

### V. RED DE APRENDIZAJE:

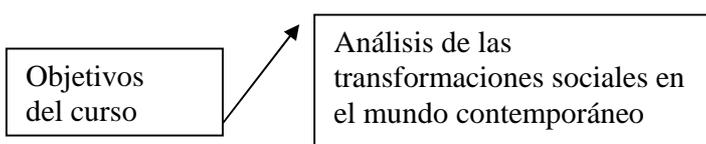




**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



## VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE:

### UNIDAD TEMÁTICA I.- CONDICIONES HISTORICAS DE LA GLOBALIZACION

**Logro:** Conoce y analiza los principales antecedentes sobre el surgimiento de la globalización

**N° de Horas: 8**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Antecedentes históricos de la globalización.	Exposición del docente y desarrollo de cuestionario	1
Instituciones promotoras de la globalización económica	Exposición del docente y desarrollo de cuestionario	2

### UNIDAD TEMÁTICA II: GLOBALIZACION, IDEOLOGÍA Y ECONOMIA.

**Logro:** Explica las relaciones entre el proceso económico de la globalización, las corrientes ideológicas en conflicto y los efectos de la globalización en la distribución global de la riqueza.

**N° de Horas: 16**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Visiones ideológicas de la globalización: visión del “pensamiento único”, visiones críticas y visiones adversas	Exposición del docente y debate	3
Globalización económica, proceso de apertura, desarrollos tecnológicos, TICs y “aplanadores”.	Exposición del docente y exposiciones de los alumnos por grupos	4 y 5
Economía política de la globalización. Globalización, distribución del ingreso y pobreza	Exposición del docente y control de lectura	6

### UNIDAD TEMÁTICA III.- PROBLEMAS ACTUALES Y DESAFÍOS DE LA GLOBALIZACION

**Logro:** Interpreta las características y problemas en la evolución de la globalización en el contexto de la crisis económica mundial, y sus efectos sobre los procesos de integración económica

**N° de Horas: 12 horas**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Problemática del desarrollo global de los mercados: OMC y Ronda de Doha.	Exposición del docente y desarrollo de cuestionario	7



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



Efectos de la crisis financiera y económica en la globalización	Exposición del docente y debate	8
Examen parcial		
Integración económica, bloques regionales y TLC	Exposiciones de los alumnos por grupos	9

**UNIDAD TEMÁTICA IV: DIMENSIÓN POLÍTICO-JURÍDICA DE LA GLOBALIZACIÓN, GOBERNANZA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

**Logro:** Analiza los procesos de nueva configuración del orden internacional generado por el avance de la globalización, y el desarrollo del paradigma de la responsabilidad social corporativa

**Nº de Horas: 8 horas**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
La globalización y los órdenes político y jurídico mundiales.	Exposición del docente y control de lectura	10
Tendencias acerca de la gobernanza de la globalización. Responsabilidad social corporativa	Exposición del docente y desarrollo de cuestionario	11

**UNIDAD TEMÁTICA V: GLOBALIZACIÓN, TRABAJO, INTER-CULTURALIDAD Y CIUDADANÍA**

**Logro:** Maneja los enfoques actuales sobre el debate acerca de los cambios acontecidos en el ambiente laboral con el desarrollo de la globalización; interpreta la relación entre homogeneidad y pluralidad cultural en la perspectiva del desarrollo conflictivo del concepto de ciudadanía

**Nº de Horas...8 horas**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
La globalización y el mundo del trabajo	Exposición del docente y debate	12
Globalización, sociedad civil, inter-culturalidad y ciudadanía	Exposición del docente y debate	13

**UNIDAD TEMÁTICA VI. DESAFÍOS CULTURALES DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS**

**Logro:** identifica y discute la complejidad de las decisiones a tomar ante la dimensión cultural de la participación en el mercado global y su impacto en la administración de negocios

**Nº de Horas: 16 horas**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Patrones de comportamiento cultural en el desarrollo de los negocios globales: etnocentrismo, policentrismo y geocentrismo.	Exposición del docente y análisis de casos	14
Implicancias culturales en las etapas del proceso de la globalización del negocio.	Exposición del docente y análisis de casos	15 y 16



Globalización y análisis P.E.S.T.E. Examen final	Exposición del docente y análisis de casos	17
---	---	----

#### VII. METODOLOGÍA:

Exposiciones del docente e inducción al debate dirigido aplicando estrategias constructivistas de análisis de problemas y estudio de casos. Desarrollo de cuestionarios, sustentación de lecturas previamente asignadas y exposiciones de los estudiantes organizados en grupos. Apoyo de equipos: proyector y multimedia.

#### VIII. EVALUACIÓN. Procedimiento

Peso

- Examen parcial 2
  - Examen final 2
  - Promedio de prácticas final 1
- (*Controles de lectura, informes de trabajo grupal y exposiciones, participación en debates*)
- Examen sustitutorio, reemplaza a la nota mas baja de los exámenes cuando el alumno tiene promedio desaprobado
  - (La fecha de los exámenes son publicados por la EAP-ANG)
  - Asistencia no menor al 75% de las clases dictadas
  - El promedio final será resultado de la suma del promedio de prácticas más las notas de los dos exámenes.

#### IX. BIBLIOGRAFIA:

1. Amin, Samir: Los Desafíos de la Mundialización. México. Siglo XXI. 1997
2. Arellano, Rolando (2008) Bueno, bonito y barato II. El marketing que le gusta a los peruanos. Ed. Arellano Marketing. Lima.
3. Banco Mundial (2008) Informe sobre el desarrollo humano.
4. Barker, Joel Arthur (1995). Paradigmas: el negocio de descubrir el futuro. Mc Graw Hill, Bogotá.
5. Bauman, Zygmunt. La globalización. Consecuencias humanas. México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 1999.
6. Dos Santos, Theotonio (2007) Del terror a la esperanza. Auge y decadencia del neoliberalismo. Monte Ávila Editores. Caracas.
7. Falk, R. (2002) La globalización depredadora, Madrid, Siglo XXI de España Editores.
8. Friedman, Thomas (2006) la Tierra es plana. Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI. Editorial Martínez Roca. Madrid
9. Fariñas Dulce, María José. "Las asimetrías de la globalización y los movimientos de resistencia global". Consultar en la siguiente dirección:  
<http://www.iespana.es/convocadosCCPAstEnc2003/Encuentros04/asimetriasglobal.htm>
10. García Canclini, Néstor (1999) La globalización imaginada, Paidós. Barcelona
11. Goldin, I.; K. Reiner (2005) Globalización y Pobreza, Washington, Banco Mundial.



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales**



12. Guadagni, A. (2004) Contradicciones de la Globalización, Buenos Aires, PNUD-ITDT y Siglo XXI de Argentina Editores.
13. Kotter, John (1996). Las nuevas reglas en los negocios. Cómo triunfar en el nuevo mundo empresarial de hoy. Prentice Hall, México.
14. Ianni, Octavio (1996) Teoría de la globalización, México, Siglo XXI Editores.
15. Seoane, José – Taddei, Emilio (Comp.) (2001) Resistencias Mundiales. De Seattle a Porto Alegre. Clacso.
16. Stiglitz, Joseph (2002). El malestar en la globalización. Taurus, Bogotá.
17. Wallerstein, Immanuel (2004) Capitalismo histórico y movimientos antisistémicos. Un análisis de sistemas-mundo. AKAL.