



SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1. Curso	:	COSTOS Y PRESUPUESTOS
1.2. Código	:	NG02403
1.3. Ciclo Académico	:	IV
1.4. Créditos	:	04
1.5. Naturaleza del curso	:	Obligatorio
1.6. Horas semanales	:	6 (2 Teo - 2 Prac - 2 Lab.)
1.7. Requisito	:	Contabilidad II
1.8. Currícula	:	2006-II

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y proporciona los instrumentos necesarios para elevar la eficiencia y eficacia de las organizaciones, mediante la toma de decisiones oportunas, utilizando técnicas especializadas de costos y presupuestos, por lo tanto los temas básicos relacionados con el curso son la relación entre Costos Beneficios y Volúmenes de Actividades, Sistema de Acumulación y Reparto de Costos-Costos por Pedido y Costos por Proceso-Centro de Costos, Estándares y Desviaciones, Sistema de Costos Estándar, los Objetivos de la Contabilidad de Costos, Información Contable de Decisiones de Explotación y de Inversión, Sistema de Costos ABC, la naturaleza del presupuesto, tipos de presupuestos, técnicas para la elaboración de presupuestos.

III. COMPETENCIA DE LA CARRERA

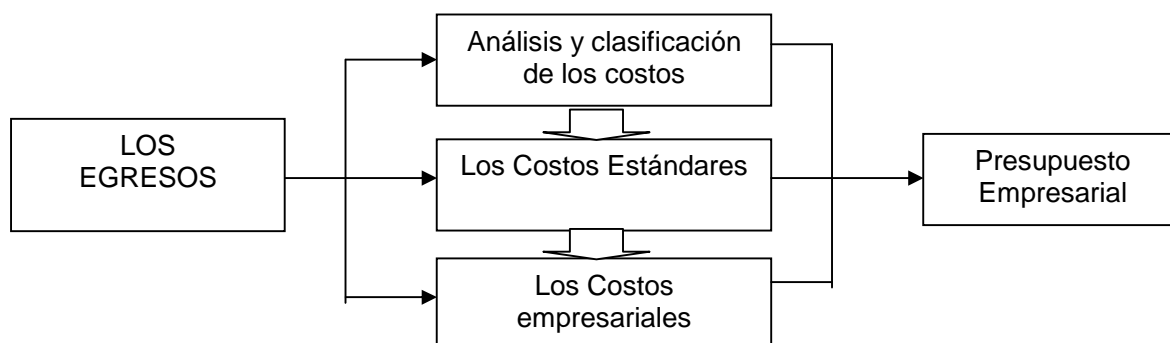
Gerencia eficaz y eficientemente organizaciones globales, para lo cual posee competencias de la administración y de los diversos procesos que se realizan en la cadena de valor de las organizaciones.

Actúa como gerente de clase mundial orientado por valores, respetando la dignidad humana y la diversidad cultural de los pueblos.

IV. OBJETIVOS O COMPETENCIAS DEL CURSO

- 4.1 Clasificar los costos en una empresa.
- 4.2 Realizar el análisis del costo volumen utilidad.
- 4.3 Conocer el sistema de costos absorbente y variable.
- 4.4 Modelar el presupuesto maestro.
- 4.5 Realizar un análisis de sensibilidad.

V. RED DE APRENDIZAJE.



VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE:

UNIDAD TEMÁTICA I: ANALISIS Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS Y SU EQUILIBRIO CON LA CALIDAD.

Logro: Clasifica los egresos y lo relaciona en la creación de bienes y servicios de calidad de las empresas de clase mundial.

Nº de Horas 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
TQM y su impacto en los costos de la empresa de clase mundial. La contabilidad financiera y la contabilidad de costos. Diferencia entre costo, gasto y pérdida.	Prueba de entrada. Casos de identificación.	1
Clasificación: En base a los elementos. Al momento del cálculo. A la toma de decisiones. Al proceso productivo. Al grado de previsión y control.	Caso de clasificación.	2
En función a la actividad. Análisis Calidad – Costo – Tiempo (CCT) Análisis Costo - Volumen – Utilidad (CVU)	Análisis de sensibilidad	3
En función a la asignación. Las bases. Producción equivalente. Costeo por Proceso	Análisis de un caso de asignación. Producción equivalente	4

UNIDAD TEMÁTICA II: CALCULO DE COSTOS FRECUENTE Y ESPECIFICOS. ESTADO DE COSTOS. LOS COSTOS COMO FUENTE DE GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS.

Logro: Identifica, analiza y maneja los costos del producto y Costos del período. Toma decisiones gerenciales.

Nº de Horas 16



TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Los costos como fuente de generación de ventajas competitivas. Costo de la mercadería. Nacional – Importado. Valuaciones. Costeo por producto.	Desarrollo de casos.	5
Costo de la mano de obra. Sobre costos laborales. Costeo por Actividades.	Desarrollo de casos.	6
Costo del activo fijo tangible e intangible. Estados de costo de producción del ejercicio. Estado de costo de fabricación. Estado de costo de ventas	Desarrollo de casos. Elaboración de un caso integral.	7
Asesoría de trabajos de investigación.	Examen Parcial	8

UNIDAD TEMÁTICA III: ESTIMACIONES DEL COSTO. COSTOS ESTANDARES Y PRESUPUESTO DE UNA EMPRESA COMERCIAL.

Logro: Analiza, maneja, explica e identifica las variaciones de los costos estimados y estándares en la gestión de la empresa. Formula y proyecta los presupuestos de la empresa con criterio técnico y ético.

Nº de Horas 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
La ética en la gestión de presupuestos y determinación de los costos y precios. Estándares de materias primas. Estándares de mano de obra	Identificación de variaciones. Análisis	9
Estándares de la carga indirecta de fabricación. Metodología para la elaboración del presupuesto.	Identificación de variaciones. Análisis	10
El presupuesto maestro. De una empresa comercial. Presupuesto de ventas. Presupuesto de necesidades de stocks.	Desarrollo de un caso integral.	11
Presupuesto de compra de mercaderías. Presupuesto de liquidación de impuestos. El presupuesto de ingresos y egresos de efectivo. Presupuesto de resultados.	Desarrollo de un caso integral	12

UNIDAD TEMÁTICA IV: PRESUPUESTO DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL

Logro: Domina la formulación de los presupuestos de la empresa y la responsabilidad social de la empresa.

Nº de Horas 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
El presupuesto y la responsabilidad social de la empresa. Presupuesto maestro de una empresa	Caso	13



industrial.		
Presupuesto de ventas, producción. Necesidades de materias primas. Presupuestos de compras .Liquidación de impuestos. Presupuesto de resultados. Presupuesto del servicio de la deuda.	Caso	14
Taller dirigido. Flujo de caja.	Caso integral	15
	EXAMEN FINAL	16
	EXAMEN SUSTITUTORIO	17

VII. METODOLOGÍA.

Las clases se desarrollarán siguiendo una orientación teórica práctica con aplicación de la doctrina sobre la materia. La participación de los alumnos será activa en el desarrollo de los casos, discusiones grupales intervenciones en clase.

Explicación y desarrollo de casos prácticos con participación activa de los alumnos.

Texto, Guías, pizarra, proyector multimedia, PC.

Investigación de temas por grupos de trabajo y sustentación.

● VIII. EVALUACIÓN.

Promedio Final = (Ex. Parcial + Ex. Final + Prom. De Prácticas + Prom. Lab.)/4; en donde:

Promedio de Práctica = (Práctica 1 + Práctica 2 + Práctica 3 + Práctica 4)/3.

Se elimina la nota de Práctica más baja.

Prom. de laboratorio = (Laboratio1 + Laboratorio 2 + Laboratorio 3 + Laboratorio 4)/3.

Se elimina la nota de laboratorio más baja.

Podrán rendir examen sustitutorio los estudiantes desaprobados siempre que tengan un promedio final igual ó mayor de siete (07).

IX. BIBLIOGRAFIA:

1. Burbano Ruiz, Jorge. Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos. 2005, Mc Graw Hill, Colombia.
2. Hongren Charles. George Foster y Srikant Datar. Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. 2002, Pearson Educación, México.
3. Polimeni, Ralph. Frank Fabozzi y Arthur Adelberg. Contabilidad de Costos. Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. 1997. Mc Graw Hill.
4. Welsch, Glenn A., Ronald W. Hilton, Paul N. Gordon y Carlos Rivera Noverola. Presupuestos. Planificación y Control. 2005. Pearson Educación. México.
5. Blanco Ibarra, Felipe. Contabilidad de Costos y analítica de Gestión para las decisiones estratégicas. Edición 2008. Editorial Deusto - España

INFORMACIÓN ELECTRONICA

1. www.conasev.gob.pe
2. www.urp.edu.pe
3. www.scotiabank.com